

Comunicazione e conoscenza

- diverso modo in cui le culture articolano la conoscenza, percezione, rappresentazione del mondo
- comunicazione orale e scritta
- percezione e stili cognitivi, schemi mentali
- tempo e spazio

Comunicazione orale e scritta

- la scrittura influenza il pensiero e la comunicazione
- oralità primaria, diffusa, ristretta, e secondaria

- culture a oralità diffusa (cantastorie, griot ecc.)

- mezzi mnemonici, formule fisse
- modelli prestabiliti e fissi nel tempo
- comunicazione in presenza

<http://www.youtube.com/watch?v=u6MY3v-WA94> (griot)

<https://www.youtube.com/watch?v=-fPiDnC47As> (pao)

<http://www.youtube.com/watch?v=hGg-2MQVReQ> (lect.)

ORALITÀ PRIMARIA

- comunicazione via voce
- scarsa velocità
- utilizzo di formule e sistemi mnemonici
- memoria con ruolo centrale
- orecchio prevale sull'occhio
- presente / evento

Parola, corpo, percezione del mondo

- in assenza di scrittura le parole sono eventi, non hanno esistenza visiva
- culture orali verbo-motorie
- <https://www.youtube.com/watch?v=yIkOAtifuJO> (battle)
linguaggio = azione, non pensiero
- oralità e memoria: società omeostatica e selettiva
- conoscenze funzionali per il presente

ORALITÀ / SCRITTURA

- la **scrittura** come “domesticamento del pensiero” (J. Goody 1977)
- supporto materiale permette la durata delle informazioni
 - ⇒ sviluppo delle **formalizzazione** e **logica**
- attività psico-cognitiva nel contesto d'esperienza (L.Vygotskij)

Es. categorie (R. Luria, Uzbekistan '30):

sega, accetta, ascia, tronco

<http://www.youtube.com/watch?v=i2OrpxZB4oQ>

Caratteristiche delle culture scritte

- Vittoria dell'occhio sull'orecchio
- tempo storico, decade la memoria
- oggettività e distacco
- pensieri ed espressioni più analitici e astratti
- Riflessione e interiorizzazione
- Originalità, artista individuale ⇒ plagio
- Uniformità e normalizzazione linguistica

conseguenze

- la lettura diventa privata, estensiva, di massa
- educazione scritta, cambia il modo di studiare e di insegnare (biblioteche)
- nascita dell'individualismo e del nazionalismo
- censura e persecuzione
- diritto, non più consuetudine
- religioni universalistiche

Oralità secondaria o di ritorno (W. Ong)

- immediato, concentrazione sul presente
- mistica partecipatoria
- senso di comunità, emotività
- simultaneità, gratifica immediata

Media e cultura

- Media produttori di cultura (McLuhan)
- Interpretazioni del pubblico, consumo mediatico
- Non solo intrattenimento, orientamento all'azione quotidiana
- Immaginazione → Agency → Comunità immaginate, sodalizi transnazionali

Globo attuale: “Modernità in polvere” (A.Appadurai 2000)



- Comunicazioni di massa
- Migrazioni
- Immaginazione, sfere pubbliche diasporiche

Percezione e cognizione

- pensiero **concreto** e **astratto** (es. nuovomondo)
- natura **socialmente determinata** del pensiero:
 - **processi cognitivi elementari**
universali e identiche (astrazione, categorizzazione, induzione e deduzione)
 - **sistemi cognitivi funzionali**
prodotti del contesto culturale in cui si attivano i processi elementari
Strategie di organizzazione dei processi cognitivi

Stili cognitivi differenti

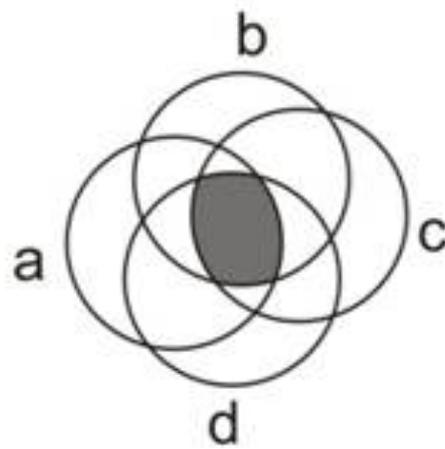
- individui di diversi ambiti culturali:
 - stile cognitivo **GLOBALE**
dalla totalità del fenomeno alla particolarità degli elementi
 - stile cognitivo **ARTICOLATO**
dalla considerazione dei singoli elementi dell'esperienza alla totalità

logico/prelogico, moderno/tradizionale ecc. non
opposizione ma continuum

etnoscienza

studio delle diverse organizzazioni delle conoscenze

- ❑ classificazione dell'ordine naturale in diverse elaborazioni
- ❑ nei processi di classificazione del mondo fisico-naturale la categorizzazione si produce in relazione a un **PROTOTIPO**
- ❑ carattere culturale delle classificazioni, coerenza del sistema
- ❑ animali puri/impuri in termini di coerenza categoriale





M. Douglas
Animali 'impuri'

Ai bordi delle
categorie



dai prototipi agli schemi

- **prototipi** = modo di organizzare la percezione del mondo circostante
- **schemi** per individuare e ordinare la realtà, possibilità concettuale

“lo **schema** è una cornice organizzata di oggetti e di relazioni che deve essere riempita di dettagli concreti. Un **prototipo** è un gruppo specifico di aspettative culturalmente determinate” (D’Andrade).

terminologia del colore

- Berlin e Kay, 1968: da 2 a 11 termini di base per i colori
- chiaro+scuro
- bianco, nero, rosso + giallo + verde + blu + marrone + porpora + rosa + grigio + arancione
- il numero dei termini è in relazione alla complessità culturale e tecnologica
- percezione cromatica + connotazioni (caldo/freddo, secco/umido ecc.)

