

COME FARE UNA PRESENTAZIONE?

Prof. Patrizia de Luca
DEAMS – Università degli Studi di Trieste

Trieste, 15 febbraio 2012

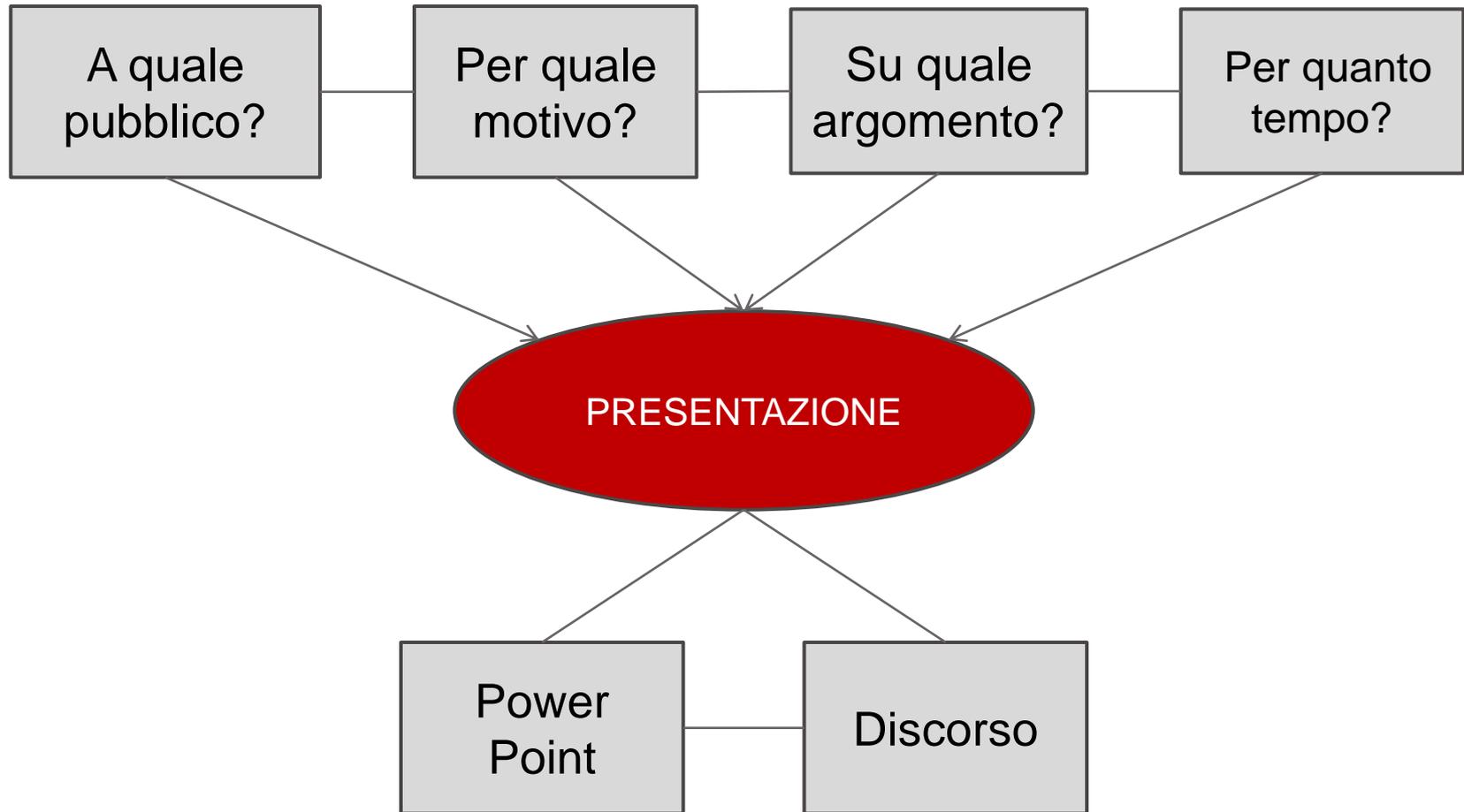
Programma



- ▶ Prima di tutto
- ▶ A quale pubblico?
- ▶ Quali consigli operativi?
 - ▶ Contenuti
 - ▶ Colori
 - ▶ Animazioni
- ▶ Alcuni esempi

Alcune riflessioni
per un'adeguata
presentazione
in power point

Prima di tutto





A quale pubblico?

- ▶ Il pubblico condiziona il contenuto
 - ▶ Motivo
 - ▶ Argomento
 - ▶ Tempo
- ▶ Il pubblico condiziona la forma della presentazione
 - ▶ Power point
 - ▶ Discorso
- ▶ Il pubblico condiziona il linguaggio
 - ▶ Verbale
 - ▶ Non verbale

Alcuni consigli operativi sull'uso di power point



- ▶ Preparare prima tutti i titoli ... e dopo il testo
- ▶ Usare solo 2 *font* (tipo di carattere):
 - ▶ uno per i titoli
 - ▶ l'altro per il testo
- ▶ 4 slides vincolate:
 - ▶ Prima slide: titolo, autore, data, evento, ...
 - ▶ Seconda slide: programma
 - ▶ Penultima slide: conclusioni
 - ▶ Ultima slide: fine della presentazione



Il tipo di carattere (*font*)

Il font va scelto con attenzione (Gill Sans MT)

Il font va scelto con attenzione (Times New Roman)

Il font va scelto con attenzione (Agency FB)

Il font va scelto con attenzione (Boopee)

Il font va scelto con attenzione (Comic Sans MS)

Il font va scelto con attenzione (Waker)



Prima classificazione dei font

- ▶ *Font serif* (in italiano “caratteri con grazie”): con i piedini (cd “grazie”) nelle parti terminali delle lettere
 - ▶ Esempio: Times New Roman
 - ▶ Importanza, classicità, serietà
 - ▶ Apprezzati nella carta stampata
- ▶ *Font sans serif* (in italiano, “caratteri senza grazie”) : senza i piedini nelle parti terminali delle lettere
 - ▶ Esempio: Arial
 - ▶ Modernità e innovazione
 - ▶ Standard de facto per i testi a monitor (schermo e tv)
- ▶

Evitare slides difficili da leggere e capire

	EU-25	Italy	Spain
Population (per mill. inhabitants) – 2007 *	460	58,2	40,5
Number of mobile phones (millions of units) **	478	73*	42*
Penetration rate – 2006	103%	134%	104%
Number of lines (millions of units) - 2006	468	75	42
Number of operators – 2007	-	4	4°
Number of lines / 100 inhabitants – 2004	81%	>mean EU	>mean EU

Sources: UE (<http://europa.eu>); Eurostat (Information society statistics); *CIA – The World Factbook (www.cia.gov); ** For EU data 2006; for Italy and Spain data 2005; ITU, 2007 (www.itu.int).

In Spain mobile operators and products brand are more strictly connected than in Italy

Nokia introduces into the market about 50 models a year.

The life cycle of a product is 12 – 24 months (Funk, 2004).

Nokia says “*Our experience is that consumers hate confusion*” (Knudsen, 2007).

Dati illeggibili: caratteri troppo piccoli, troppe informazioni, lingua straniera (dipende dal pubblico)



Slides inutili

La confusione del consumatore è definibile in sintesi come uno stato di conoscenza alterata per effetto di un eccesso di prodotti o servizi, di una bassa differenziazione dell'offerta e di informazioni inadeguate. Per la sua analisi in anni recenti la letteratura di marketing ha proposto anche un articolato modello interpretativo. Nel modello vengono integrati i principali aspetti connessi alla confusione: i fattori antecedenti (eccesso di informazioni, ambiguità nella comunicazione, similarità nei prodotti), le numerose variabili di mediazione e moderazione (età, livello di istruzione, contesto di scelta, ecc.), le possibili strategie di risposta del consumatore (abbandono/rinvio della decisione o riduzione della confusione), le molteplici conseguenze (insoddisfazione, passaparola, errato uso del prodotto, ecc.) e le relative implicazioni gestionali.

Evitare frasi generiche, lunghe, articolate, avverbi, aggettivi, ecc.



Come presentare il contenuto

- ▶ Elenchi puntati e/o numerati
- ▶ Dati e fatti, con relative fonti
- ▶ Grafici e tabelle, con relative fonti

Comunicare sfumature qualitative
con parole e tono voce

Esempio

Percentuale di cittadini europei che fanno acquisti transfrontalieri (2005)

Paese	%	Paese	%	Paese	%
Luxembourg	67	Ireland	33	Cyprus	23
Austria	56	United Kingdom	33	Poland	17
Denmark	54	Czech Republic	31	Italy	16
Sweden	54	Slovakia	30	Hungary	16
Finland	49	Malta	27	Lithuania	15
Belgium	45	European Union (25)	26	Spain	11
The Netherlands	44	France	25	Portugal	11
Slovenia	44	Estonia	25	Greece	7
Germany	34	Latvia	24		

Fonte: Eurobarometer, 2006

Come usare i colori

Come usare i
colori

Come usare i
colori

Come usare i
colori

Come usare i
colori



Alcune regole sui colori

Un testo rosso non va usato su sfondo blu o viceversa

Un testo blu non va usato su sfondo rosso o viceversa

Un testo giallo può essere usato su sfondo nero

Ma non va mai usato su sfondo bianco!

Alcuni colori da evitare:

Viola Rosa Verde chiaro

E le animazioni?

NON

ESAGERARE



CON LE

ANIMAZIONI



Tempo e numero di slides

- ▶ Regola pratica: una slide per minuto di tempo disponibile
 - ▶ Quindi: 20 slides per 20 minuti di presentazione

- ▶ Ma di solito su ogni slide si impiega più tempo di quel che si pensa!



Conclusioni

- ▶ Una buona presentazione richiede molta preparazione
- ▶ 2 slides introduttive: titolo, struttura presentazione
- ▶ Usare approssimativamente una slide per minuto
- ▶ Usare con cautela sfondo, colori, animazioni
- ▶ Usare caratteri adeguati, che si leggano anche da lontano
- ▶ 2 slides di chiusura: conclusioni e chiusura presentazione
- ▶ Aggiungere eventuali slides di riserva dopo la slide di chiusura: potrebbero servire in caso di domande!



Grazie per la vostra attenzione!

patrizia.deluca@econ.units.it