

## Statistica Aziendale

- Tutti i fenomeni aziendali che si prestano ad analisi statistica dovrebbero rientrare, anche se in modo non esclusivo, nell'ambito dello studio della statistica aziendale ( Di Fonzo, 2002)
- ( es. Produzione, commercializzazione, personale, magazzino, direzione generale....)

## **Strutture**

Le scelte strutturali incidono su costi e prestazioni

**Dimensione prevalente:  
Responsabilità**

## **Funzioni**

La conoscenza delle attività è indispensabile per:

**Benchmarking  
Competenze**

## **Processi**

L'analisi dei processi consente il miglioramento delle prestazioni

**Dimensione prevalente:  
Tempo**

## Business Forecasting:

**Pianificazione  
della produzione**

**Pianificazione  
Commerciale**

# Indicatori

**Sistemi di misurazione delle prestazioni (Balanced Scorecard):**

- **Indicatori per l'impresa**
- **Indicatori per la Pubblica Amministrazione**

**Indicatori di efficienza**

**Indicatori di efficacia**

**Indicatori di Customer Satisfaction**