

■ Esercizi

1. Per ciascuna delle affermazioni seguenti stabilite se sia vera o falsa e spiegate il motivo.

- a. **Le catene di fast food come McDonald's, Burger King e Wendy's sono presenti in tutti gli Stati Uniti. Di conseguenza, il mercato del fast food è un mercato nazionale.**

Questa affermazione è falsa. Generalmente le persone acquistano pasti fast food vicino a casa e non attraversano il paese percorrendo grandi distanze solo per acquistare un pasto più economico. Dato che le possibilità di arbitraggio tra ristoranti fast food che si trovino a una certa distanza l'uno dall'altro sono limitate, è verosimile che nel paese vi siano più mercati del fast food.

- b. **Generalmente le persone acquistano prodotti d'abbigliamento nella città in cui vivono. Quindi, esiste un mercato dell'abbigliamento a Milano, per esempio, distinto dal mercato dell'abbigliamento di Torino.**

Questa affermazione è falsa. Sebbene sia improbabile che i consumatori si spostino attraverso il paese per acquistare capi d'abbigliamento, possono acquistare molti prodotti online. Perciò, rivenditori di abbigliamento al dettaglio di diverse città possono concorrere tra loro e con i negozi online. Inoltre, i fornitori possono facilmente spostare i prodotti di abbigliamento da un luogo all'altro. Se l'abbigliamento è più caro a Torino che a Milano, le imprese produttrici di abbigliamento possono spostare le loro merci a Torino, provocando così una diminuzione dei prezzi in quella città. Talvolta, per uno specifico prodotto di abbigliamento è possibile che si sviluppi un mercato in un luogo lontano, facendo sorgere una grande opportunità di arbitraggio. Un esempio è il mercato dei blue jeans nei paesi un tempo appartenenti all'Unione Sovietica.

- c. **Alcuni consumatori hanno una rigida preferenza per Pepsi, altri per Coca-Cola, perciò non esiste un unico mercato per la cola.**

Questa affermazione è falsa. Sebbene vi siano persone che hanno una forte preferenza per una particolare marca di cola, le diverse marche sono abbastanza simili tra loro da costituire un unico mercato. Vi sono consumatori che non hanno forti preferenze per un particolare tipo di cola e altri che potrebbero averne ma che sono influenzati anche dal prezzo. Date queste possibilità, i prezzi delle diverse bevande tenderanno a non essere molto differenti tra loro, in particolare per Coca-Cola e Pepsi.

2. La tabella seguente mostra l'andamento tra il 1980 e il 2010 del prezzo medio al dettaglio del burro e dell'indice dei prezzi al consumo, quest'ultimo calcolato in modo che CPI = 100 nel 1980 (dati riferiti agli Stati Uniti).

	1980	1990	2000	2010
<i>CPI</i>	100	158,36	208,98	218,06
Prezzo al dettaglio del burro (salato, categoria AA, per libbra)	\$1,88	\$1,99	\$2,52	\$2,88

- a. **Calcolate il prezzo reale del burro in dollari del 1980; tra il 1980 e il 2000 è aumentato, diminuito o rimasto invariato?**

Prezzo reale del burro nell'anno $t = \frac{\text{Prezzo nominale del burro nell'anno } t}{\text{Indice del prezzo del burro nell'anno } t} \times \text{prezzo nominale del burro nell'anno } t$.

	1980	1990	2000	2010
Prezzo reale del burro (\$ del 1980)	\$1,88	\$1,26	\$1,21	\$1,32

Il prezzo reale del burro è diminuito da \$1,88 a \$1,21 tra il 1980 e il 2000 ed è aumentato da \$1,21 a \$1,32 tra il 2000 e il 2010, ma è aumentato tra il 1980 e il 2010.

- b. **Qual è stata la variazione percentuale del prezzo reale (dollari del 1980) tra il 1980 e il 2000? E tra il 1980 e il 2010?**

Tra il 1980 e il 2000 il prezzo reale è diminuito di \$0,67 ($1,88 - 1,21 = 0,67$). La variazione percentuale del prezzo reale tra il 1980 e il 2000 è quindi $(-0,67/1,88) \times 100\% = -35,6\%$. Tra il 1980 e il 2010 la diminuzione è di \$0,56, che in termini percentuali corrisponde a $(-0,56/1,88) \times 100\% = -29,8\%$.

- c. **Convertite il CPI in modo che 1990 = 100 e determinate il prezzo reale del burro in dollari del 1990.**

Per convertire il *CPI* in modo che 1990 = 100, dividete il *CPI* di ciascun anno per il *CPI* del 1990 e moltiplicate il risultato per 100. Utilizzate la formula del punto (a) e i nuovi valori del *CPI* indicati di seguito per determinare il prezzo reale del burro in dollari del 1990.

	1980	1990	2000	2010
Nuovo <i>CPI</i>	63,07	100	131,80	137,53
Prezzo reale del burro (\$ del 1990)	\$2,98	\$1,99	\$1,91	\$2,09

- d. **Qual è stata la variazione percentuale del prezzo reale (dollari del 1990) tra il 1980 e il 2000? Confrontate la risposta con quella data al punto (b). Che cosa notate? Spiegate.**

Il prezzo reale è diminuito di \$1,07 ($2,98 - 1,91 = 1,07$). La variazione percentuale del prezzo reale tra il 1980 e il 2000 è dunque $(-1,07/2,98) \times 100\% = -35,9\%$. Questa risposta è uguale (se si tiene conto dell'errore di arrotondamento) a quella al punto (b). Non è rilevante quale sia l'anno scelto come base per calcolare le variazioni percentuali dei prezzi reali.

3. **Nel momento in cui questo libro è andato in stampa, il salario minimo negli Stati Uniti era di \$7,25. Per determinare il valore odierno del CPI, consultate il sito <http://www.bls.gov/cpi/home.htm>. Fate clic su *CPI Tables*, sul lato sinistro della pagina web, e poi su *Table Containing History of CPI-U U.S. All Items Indexes and Annual Percent Changes from 1913 to Present*. Otterrete così i valori del CPI dal 1913 a oggi.**

- a. **Con questi valori calcolate il salario minimo reale odierno, espresso in dollari del 1990.**

Quando sono state redatte queste risposte, l'ultima annata di dati disponibile era il 2010. Tutti i calcoli, quindi, sono riferiti al 2010. Occorre aggiornare questi valori per l'anno in corso.

Salario minimo reale nel 2010 = $\frac{\text{Salario minimo nel 2010}}{\text{CPI del 2010}} \times \text{CPI del 1990} = \frac{\$7,25}{137,53} \times 63,07 = \$3,35$. Quindi, nel 2010 il salario minimo reale in dollari del 1990 era di \$3,35.

b. Qual è la variazione percentuale, tra il 1985 e oggi, del salario minimo reale espresso in dollari del 1990?

Nel 1985 il salario minimo era \$3,35. È possibile ottenere le serie storica completa dei valori del salario minimo dal sito del Department of Labor, nella pagina della Wage and Hour Division all'indirizzo <http://www.dol.gov/whd/minwage/chart.htm>.

Salario minimo reale nel 1985 = $1,07 \times \$3,35 = 3,5845 \times \$3,35 = \$4,07$.

Il salario minimo reale è quindi aumentato leggermente dai \$4,07 del 1985 ai \$4,35 del 2010 (in dollari del 1990). È un incremento di $\$4,35 - 4,07 = \$0,28$, quindi la variazione percentuale è $(0,28/4,07) \times 100\% = 6,88\%$.