



**RETI D'IMPRESA INSIEME PIÙ COMPETITIVI**

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
PORDENONE

COLDIRETTI  
PORDENONE

@Confartigianato **IMPRESA**

CONFINDUSTRIA  
IMPRESA PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

CONFCOOPERATIVE  
UNIONE PROVINCIALE COOPERATIVE  
PORDENONE

Unione Industriali  
Pordenone



Corso di Laurea Magistrale in Scienze del Governo e Politiche Pubbliche

31 MAGGIO 2016



**DAI DISTRETTI ALLE RETI**

**NUOVI MODELLI DI AGGREGAZIONI D'IMPRESA**

**POLITICHE DI SOSTEGNO ALLE AGGREGAZIONI D'IMPRESA**

**LE RETI D'IMPRESA**

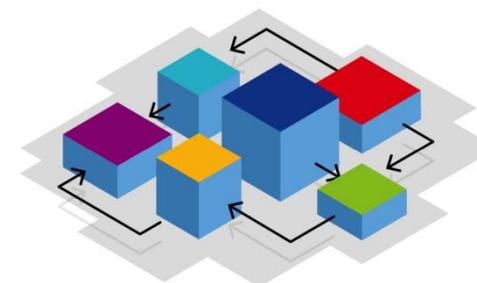
Il contratto di rete

Gestione di una rete d'impresa

Fenomenologia delle reti in Italia e FVG

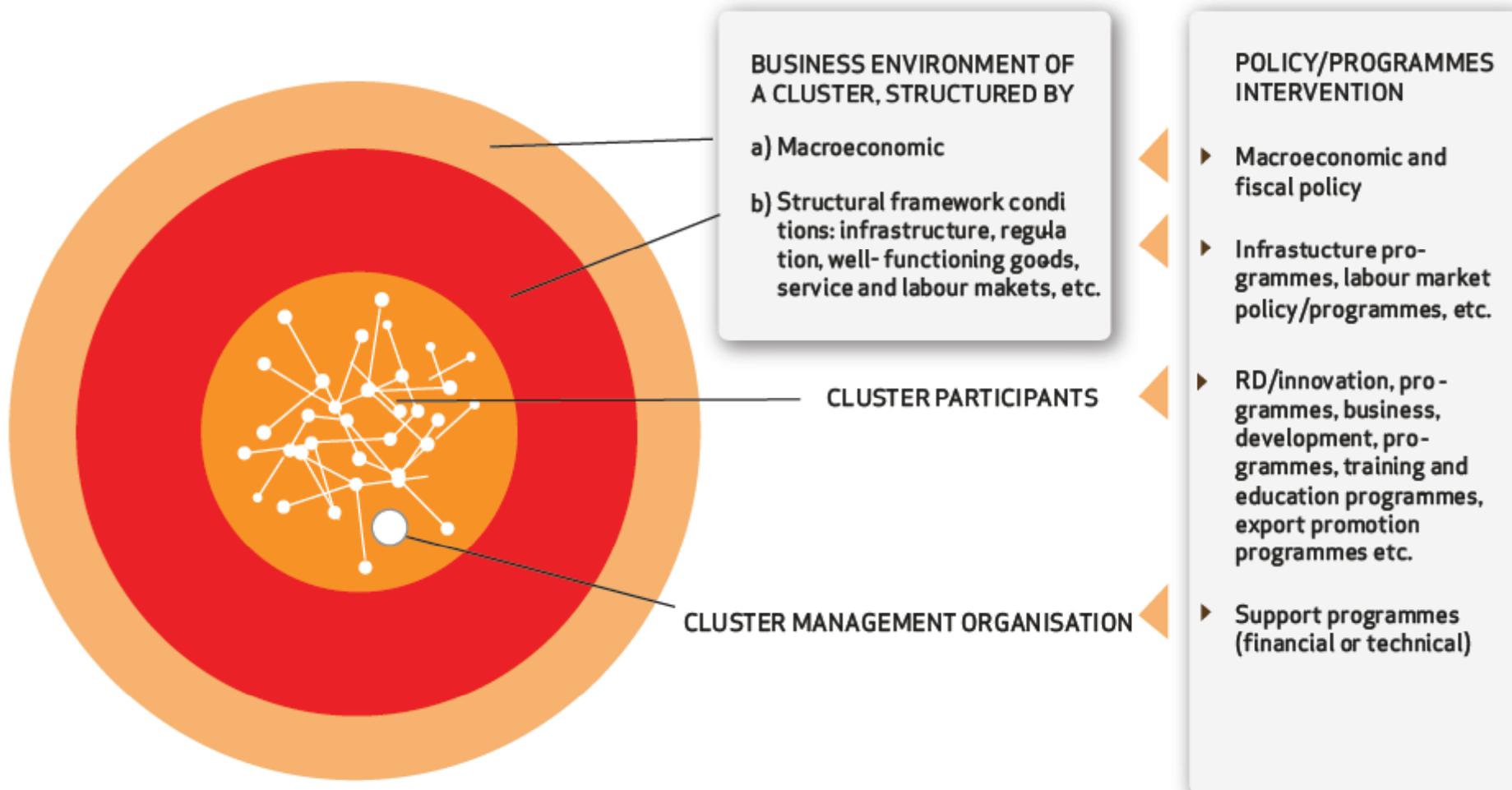
La vita di una rete d'impresa

Case studies





## DISTRETTI (Michael Porter): concentrazione geografica di imprese e istituzioni interconnesse in uno specifico settore





## **DISTRETTI INDUSTRIALI**

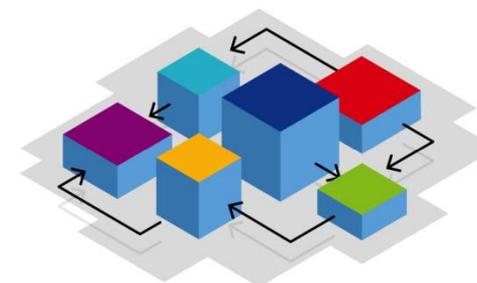
Settori industriali  
tradizionali  
*(meccanica, mobile,..)*

*Imprese, istituzioni,  
Agenzie, Scuole, ...*

## **DISTRETTI TECNOLOGICI**

Settori ad alta  
tecnologia  
*(biotech, ...)*  
*Infrastrutture di ricerca e  
politiche di R&S*

*Imprese, istituzioni,  
Università, Parchi  
tecnologici, ...*





## **DISTRETTI CREATIVI**

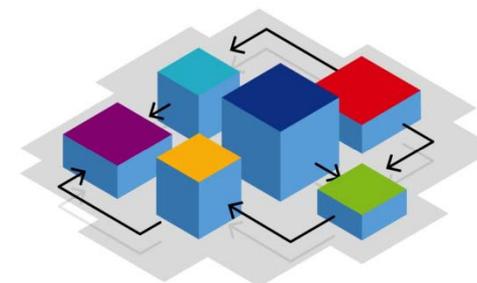
Settori creativi e  
di innovazione  
non tecnologica  
*(software,  
comunicazione,  
moda, design, giochi,  
ecc.)*

*Imprese, istituzioni,  
centri creativi,  
fondazioni, ecc.*

## **DISTRETTI CULTURALI**

Risorse culturali  
*(restauro, gestione delle  
infrastrutture culturali,  
turismo, ecc.*

*Imprese, istituzioni,  
Università,  
organizzazioni  
culturali, ecc.*





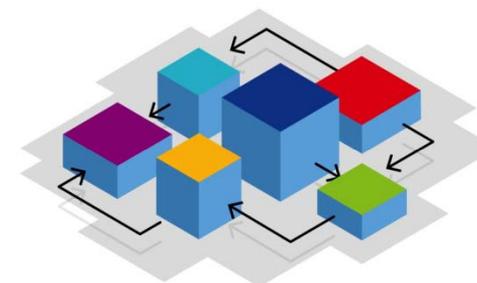
## LIVING LAB

A living lab is a user-centred, open-innovation ecosystem, often operating in a territorial context, integrating concurrent research and innovation processes within a public-private-people partnership

*Imprese,  
Istituzioni, Enti di  
ricerca,  
“end users”  
[4 helix]*



*Rete ENoLL: European Network of Living Labs*





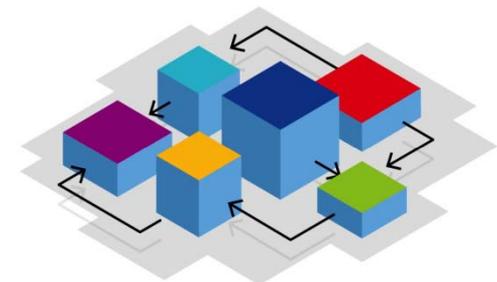
## FILIERA

Insieme articolato di imprese operanti nelle principali attività, tecnologie e risorse che concorrono alla **ideazione, progettazione, creazione, trasformazione, produzione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di prodotti finiti**

## CLUSTER

Sistema di imprese e soggetti pubblici e privati, anche afferenti a diversi settori e **non necessariamente territorialmente contigui**, che possono sviluppare un insieme coerente di iniziative e progetti in un determinato campo rilevante per l'economia

## RETI D'IMPRESA





## TIPOLOGIE DI DISTRETTI/CLUSTER/RETI

**orizzontali**



**codici NACE (ATECO)**

**verticali**

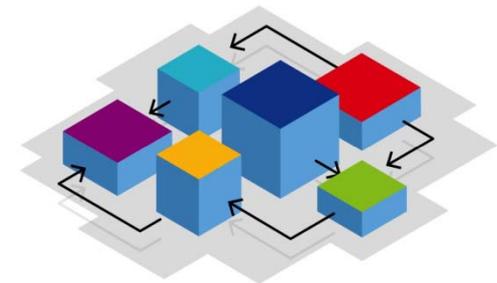


**filiera**

**spontanei**



**reti d'impresa**





# CLUSTER PARTICIPANTS

## IMPRESE

Consorti  
Associazioni temporanee d'Impresa /RTI  
Imprese con partecipazione di altre imprese (Soc. consortili)  
Contratti di Rete

## ENTI DI INNOVAZIONE E RICERCA

Centri di Ricerca  
Laboratori  
Poli  
Incubatori (BIC, ecc.)  
Università

## ENTI DI FORMAZIONE

Enti di formazione

## ALTRI ENTI SETTORIALI

Enti culturali  
Associazioni

## RAPPRESENTANZE IMPRENDITORIALI

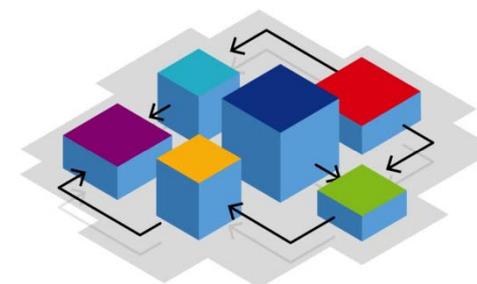
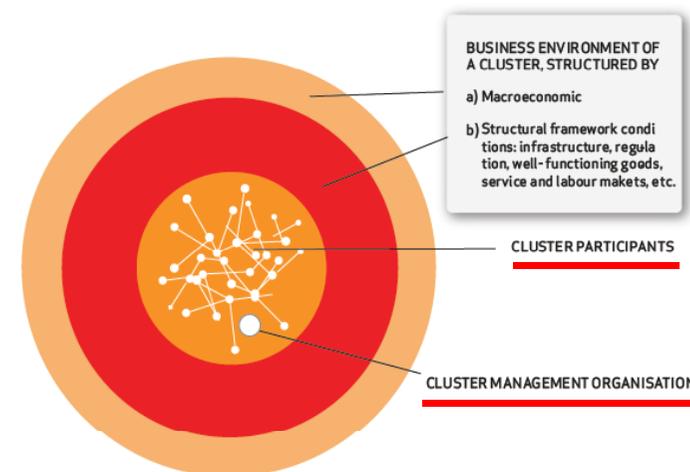
Camere di Commercio  
Associazioni imprenditoriali e sindacali

## AMMINISTRAZIONI

Agenzie di Sviluppo  
locali (Comuni,..), regionali, nazionali

## RAPPRESENTANZE DEGLI "END USERS"

Associazioni consumatori  
Gruppi





## CLUSTER: POLICIES



**Smart Specialization Strategy (S3)**



**Emerging industries Clusters**



**Technologies clusters**



**Creative & Cultural Clusters (Tourism)**





## SMART SPECIALIZATION STRATEGY (S3)



*Com(2010)553: Regional policy contributing to smart growth in Europe 2020*

*Regulation (EU) n. 1303/2013: common provisions on the new structural funds 2014-2020*

indica **strategie d'innovazione** - flessibili e dinamiche - concepite a livello regionale ma valutate e messe a sistema a livello nazionale e europeo con l'obiettivo di:

- evitare la frammentazione degli interventi e mettere a sistema le politiche di ricerca e innovazione
- sviluppare strategie d'innovazione regionali che **valorizzino gli ambiti produttivi di eccellenza** tenendo conto del posizionamento strategico territoriale e delle prospettive di sviluppo in un quadro economico globale.

Identificazione dei vantaggi competitivi e delle specializzazioni tecnologiche più coerenti con il loro potenziale di innovazione e specificando gli investimenti pubblici e privati necessari a supporto della strategia.

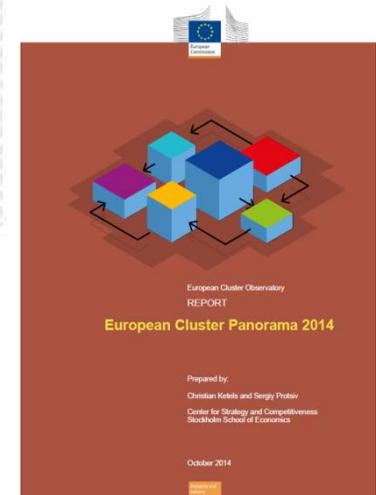
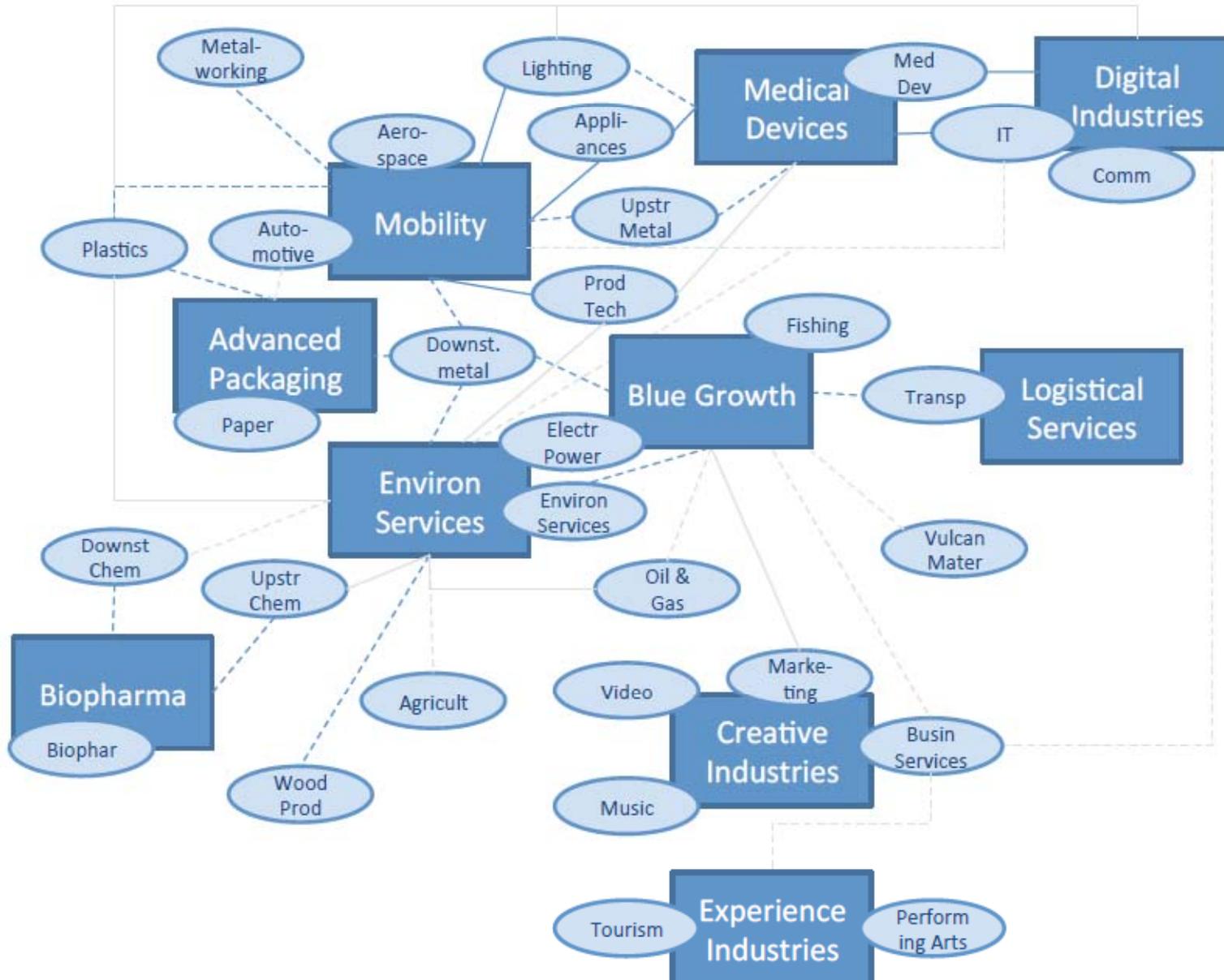


# SMART SPECIALIZATION STRATEGY (S3)

	FRIULI VENEZIA GIULIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	MARCHE	ABRUZZO	MOLISE	PUGLIA	CALABRIA	BASILICATA
Agrifood	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	White	Dark Blue				
Blue economy (acquaculture, etc)	White	White	White	White	White	White	White	White	White
Tobacco	White	White	White	White	White	White	White	White	White
Smart manufacturing / Mechatronics	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	White	Light Blue	White	White
Sustainable living & Construction	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	White	Light Blue	Light Blue
ICT & smart communities	White	White	White	Light Blue	White	Light Blue	White	White	White
Transport (Automotive, maritime, etc.)	Light Blue	White	White	White	Light Blue	White	Light Blue	Light Blue	Light Blue
Energy	White	White	White	White	White	White	Dark Blue	White	Dark Blue
Environment	White	White	White	White	White	White	White	Dark Blue	Dark Blue
Waste management	White	White	White	White	White	White	White	White	Dark Blue
Smart health & Life sciences	Light Blue	White	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	White
Culture & creativity	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	White	White	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	White
Tourism	Dark Blue	White	White	White	White	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue



# CLUSTERS AND EMERGING INDUSTRIES



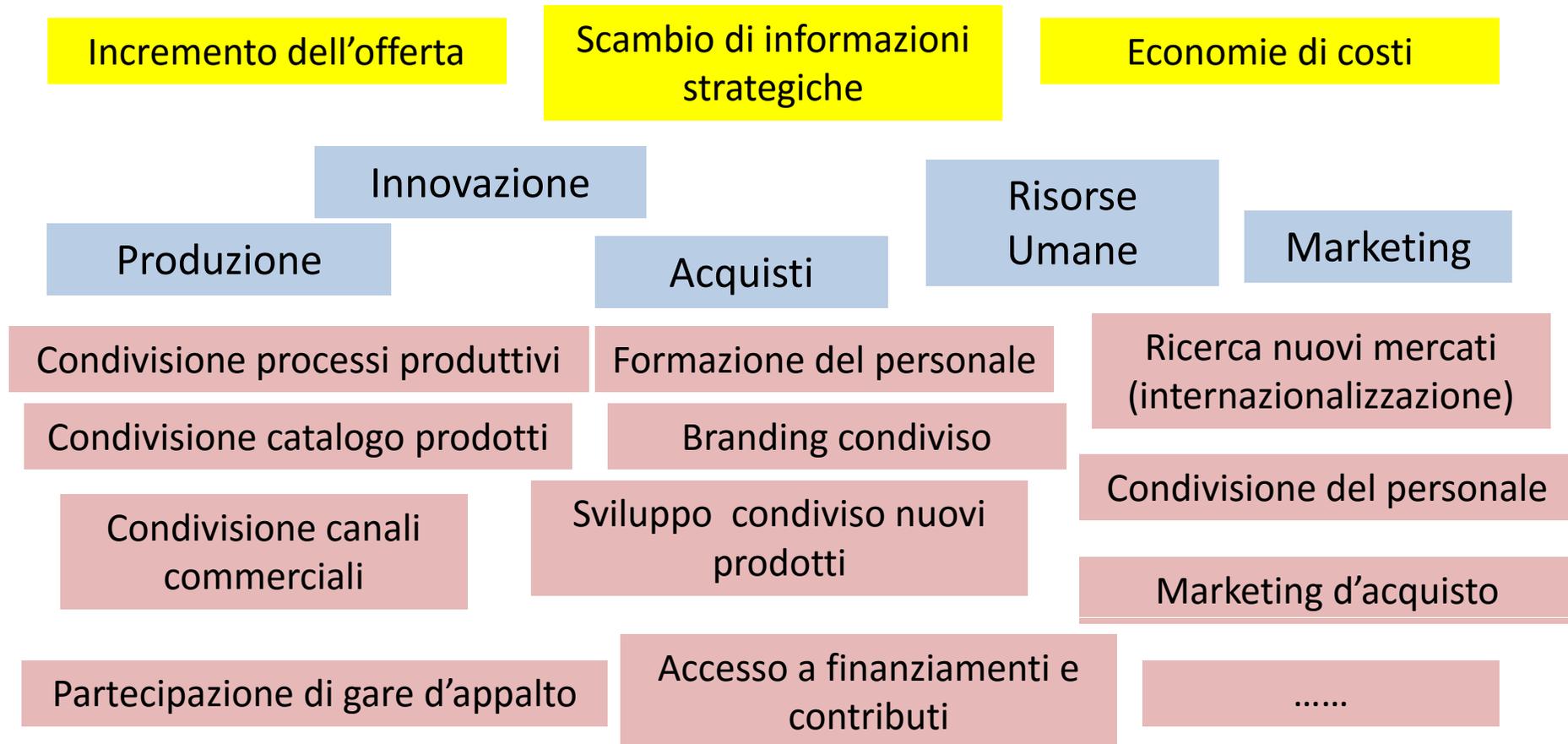


# LE RETI D'IMPRESA

Le aggregazioni di impresa e il contratto di rete

## MOTIVAZIONI AD AGGREGARSI

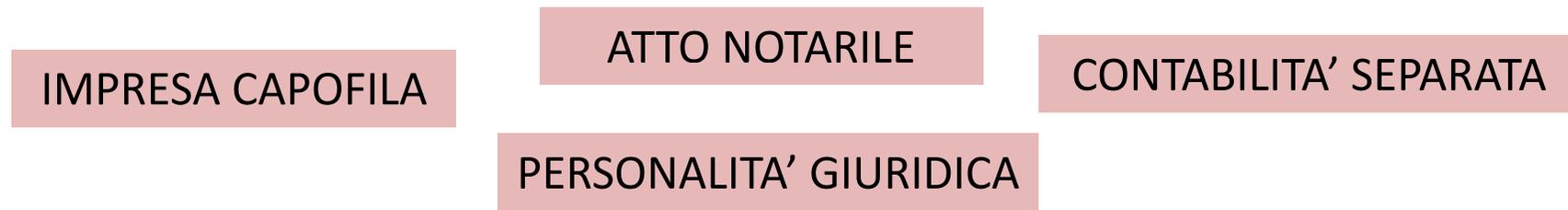
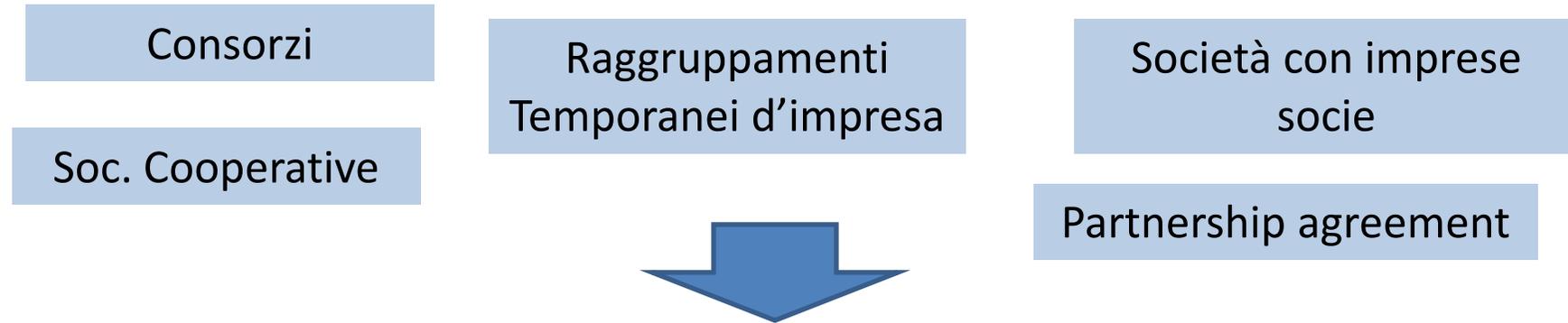
La rete d'impresa è un modello di collaborazione tra imprese di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato.



# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Le aggregazioni di impresa e il contratto di rete

## FORME DI AGGREGAZIONE



## CONTRATTO DI RETE



*Normativa: Decreto legge 5/2009 convertito in legge 33/2009 e modificato con legge 99/2009*

### IL CONTRATTO DI RETE è:

- Un accordo fra **2 o più imprese** per realizzare **progetti condivisi**
- Formalizzato in forma di **contratto**
- **Depositato presso le Camere di Commercio**
- Il contratto definisce gli **obiettivi della rete** e il **progetto** di attività, la **denominazione** e **sede**
- Il contratto stabilisce le **regole di gestione della rete** (diritti e obblighi, organo comune/rappresentanza, assunzione delle decisioni, modalità di adesione/recesso, gestione amministrativa, durata,..)
- Vi possono partecipare imprese di **diverse province/regioni** e di **diversi settori**

### RETE CONTRATTO:

- Può avere un capofila
- Può dotarsi di un **Fondo Comune** (*codice fiscale*) e indicare un **Organo Comune** (*poteri di rappresentanza*)

### RETE SOGGETTO:

- Assume la personalità giuridica
- Dev'essere dotata di un Fondo Comune e di un Organo Comune
- Deve dotarsi di una Partita IVA, tenuta delle scritture contabili, obblighi tributari

Forme di sottoscrizione del contratto:

1. Atto Pubblico
2. Scrittura privata autenticata
3. Atto firmato digitalmente

## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

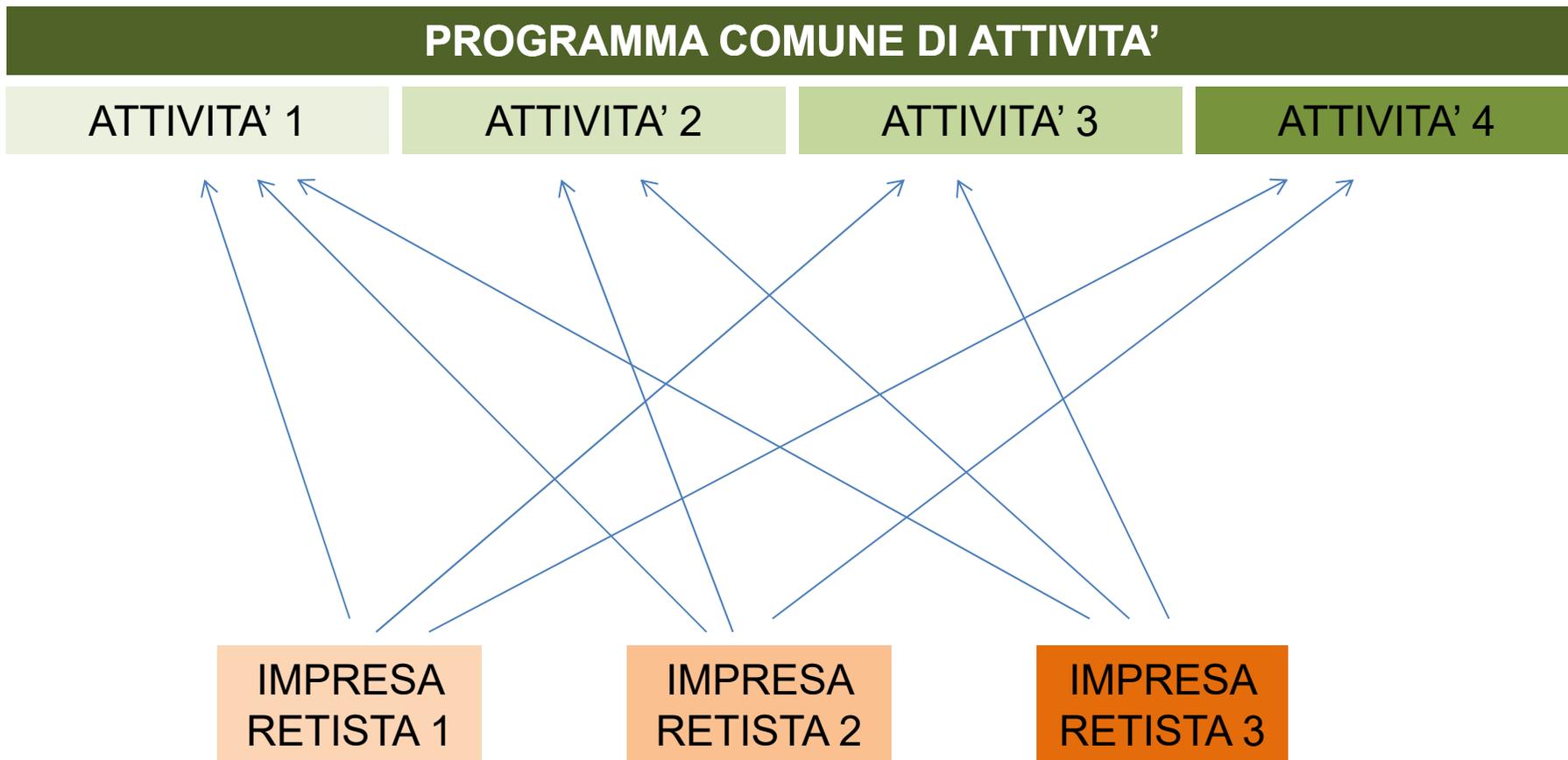
I contratti di rete

### CONTENUTI DEL CONTRATTO:

- Oggetto
- Denominazione della rete
- Obiettivi strategici
- Programma di rete
- Obblighi e diritti delle imprese aderenti
- Contributo alle spese di gestione della rete
- Comitato di gestione
- Compiti e poteri del Comitato di Gestione
- Rappresentanza delle imprese contraenti
- Modalità di adesione di nuovi partecipanti
- Recesso
- Esclusione
- Pubblicità
- Sede
- Durata
- Mutuo dissenso e clausole risolutive
- Controversie e foro competente
- Mancanza di soggettività giuridica
- Normativa applicabile

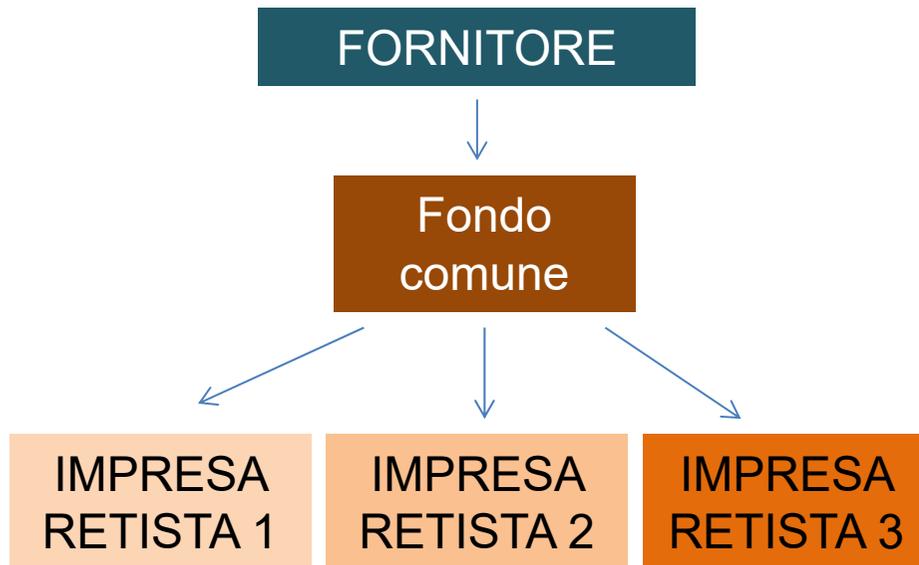
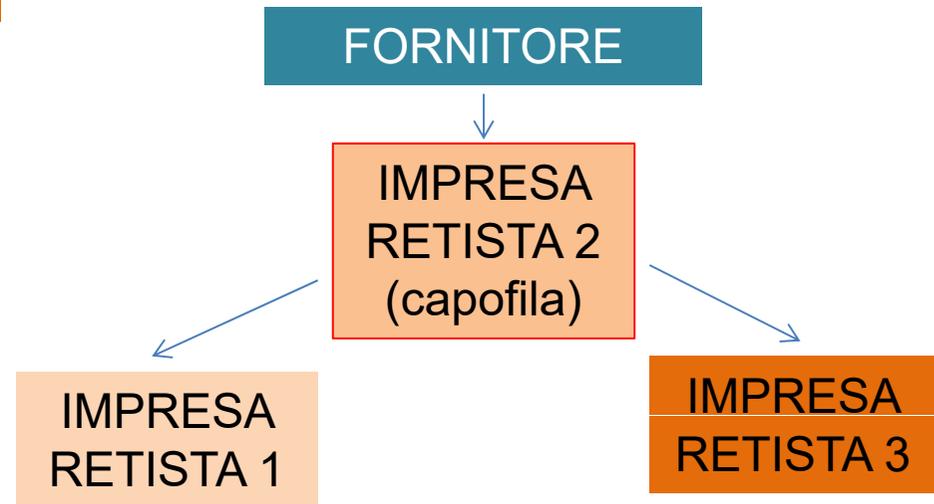
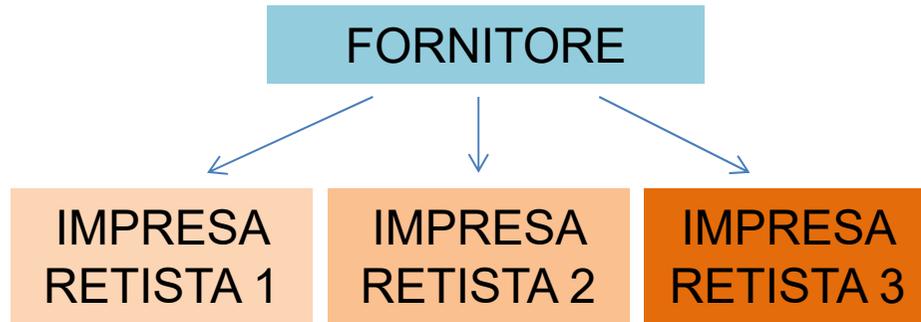
# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I contratti di rete: la gestione operativa



# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I contratti di rete: la gestione amministrativa



## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I contratti di rete in Italia al 17 maggio 2016

In Italia al 17.5.2016:

- **2.844** contratti  
di rete

- **14.305** imprese  
coinvolte

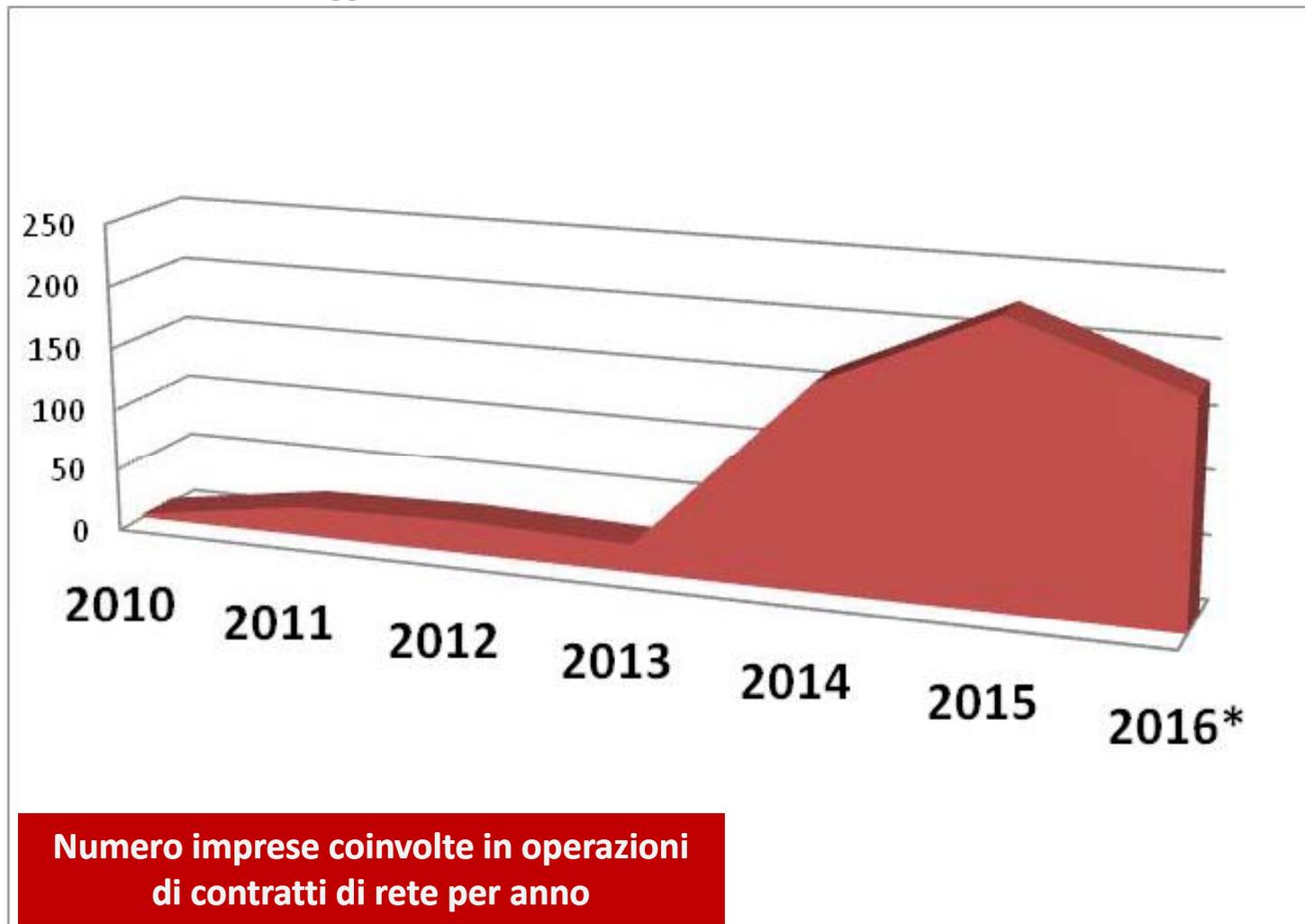
- di cui **569**  
imprese del  
F.V.G.

Regione	n. imprese "retiste"	n. imprese totali (2015)	imprese retiste ogni 1000 imprese
<i>Abruzzo</i>	746	127.467	5,85
<i>Basilicata</i>	181	51.907	3,49
<i>Calabria</i>	361	156.365	2,31
<i>Campania</i>	819	473.817	1,73
<i>Emilia Romagna</i>	1.453	410.280	3,54
<i>Friuli-Venezia Giulia</i>	569	92.020	6,18
<i>Lazio</i>	1.225	478.372	2,56
<i>Liguria</i>	446	137.048	3,25
<i>Lombardia</i>	2.528	813.913	3,11
<i>Marche</i>	458	152.365	3,01
<i>Molise</i>	41	30.955	1,32
<i>Piemonte</i>	688	393.923	1,75
<i>Puglia</i>	906	329.213	2,75
<i>Sardegna</i>	392	142.568	2,75
<i>Sicilia</i>	291	366.606	0,79
<i>Toscana</i>	1.395	356.534	3,91
<i>Trentino Alto Adige</i>	258	101.377	2,54
<i>Umbria</i>	299	81.256	3,68
<i>Valle d'Aosta</i>	18	11.357	1,58
<i>Veneto</i>	1.231	437.130	2,82
<b>TOTALE</b>	<b>14.305</b>	<b>5.144.473</b>	<b>2,78</b>

# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

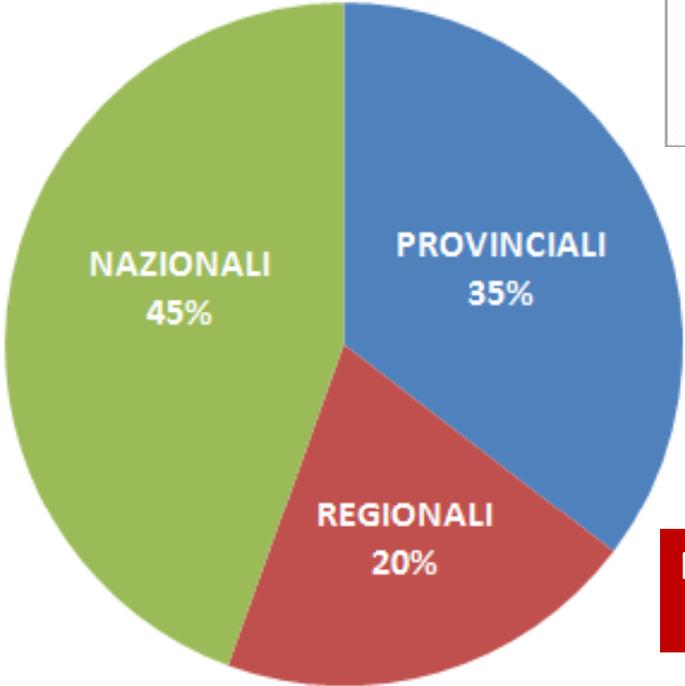
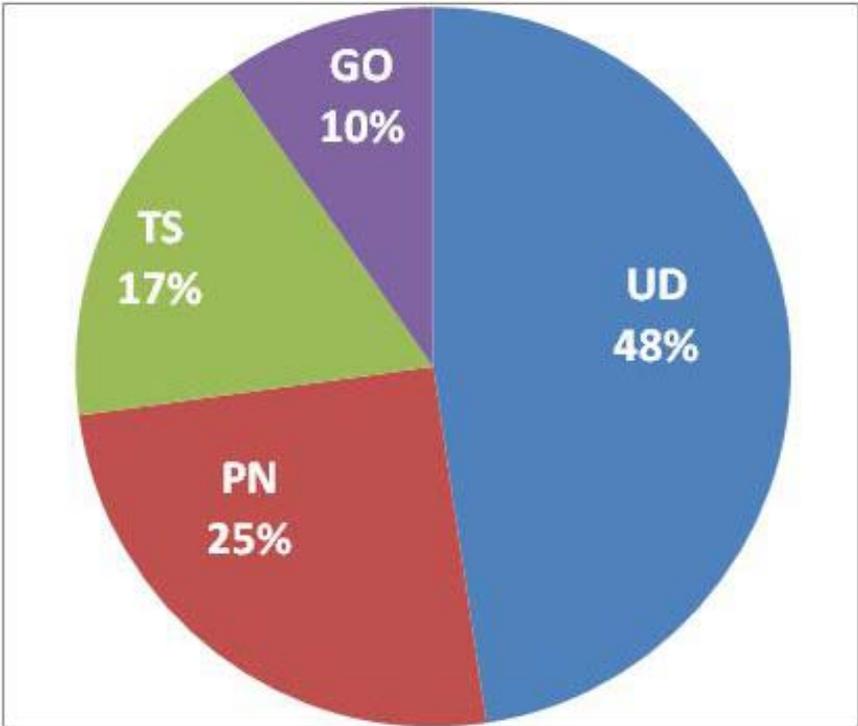
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
n. imprese	3	23	26	22	162	225	177
	0,5%	3,6%	4,1%	3,4%	25,4%	35,3%	27,7%

\* anno 2016 al 17 maggio 2016



# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

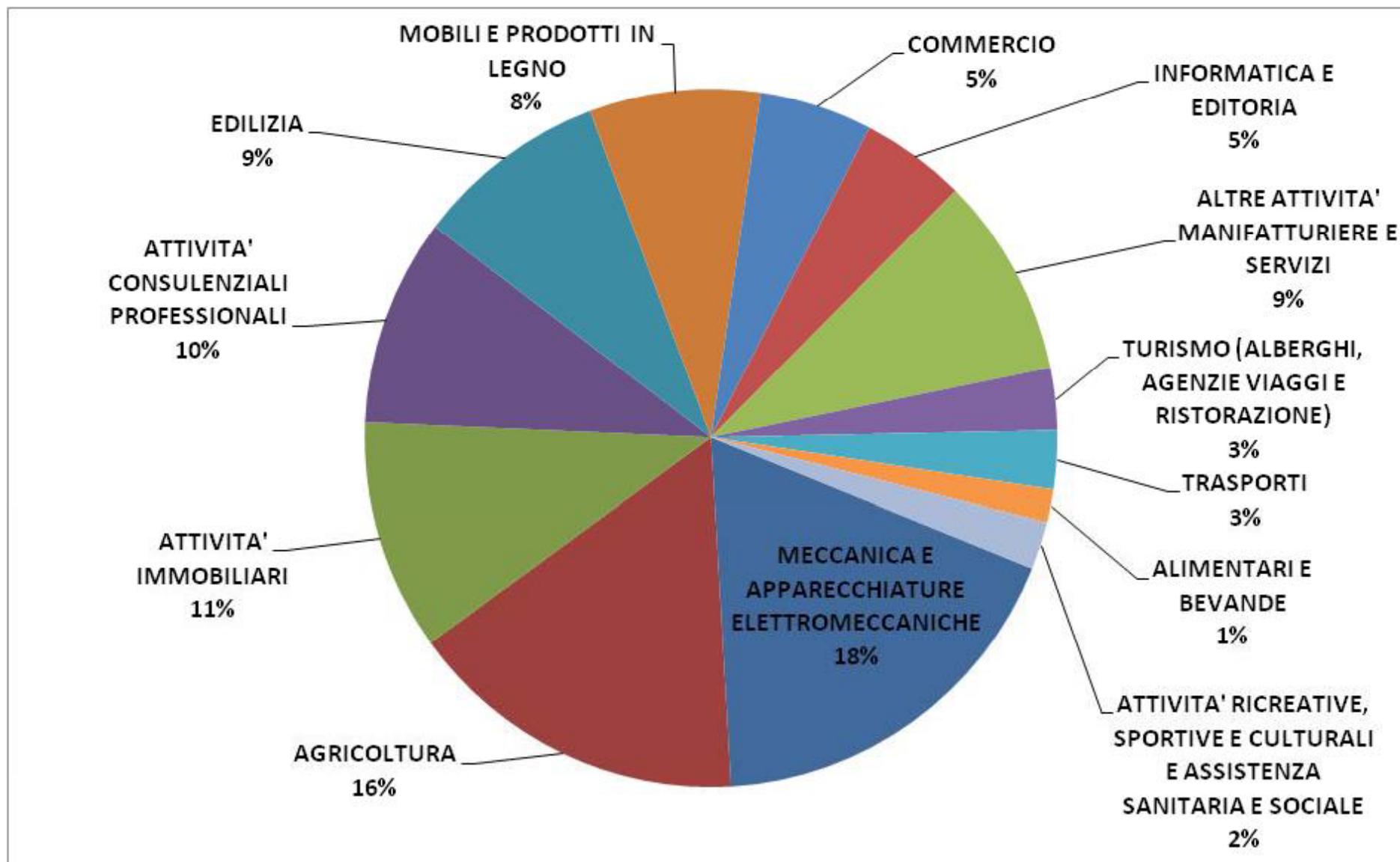
**Distribuzione % imprese  
retiste per provincia**



**Estensione territoriale delle  
reti d'impresa FVG**

## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

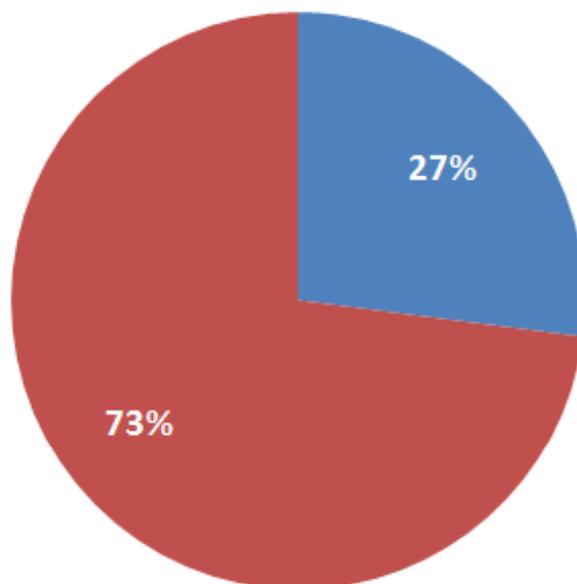
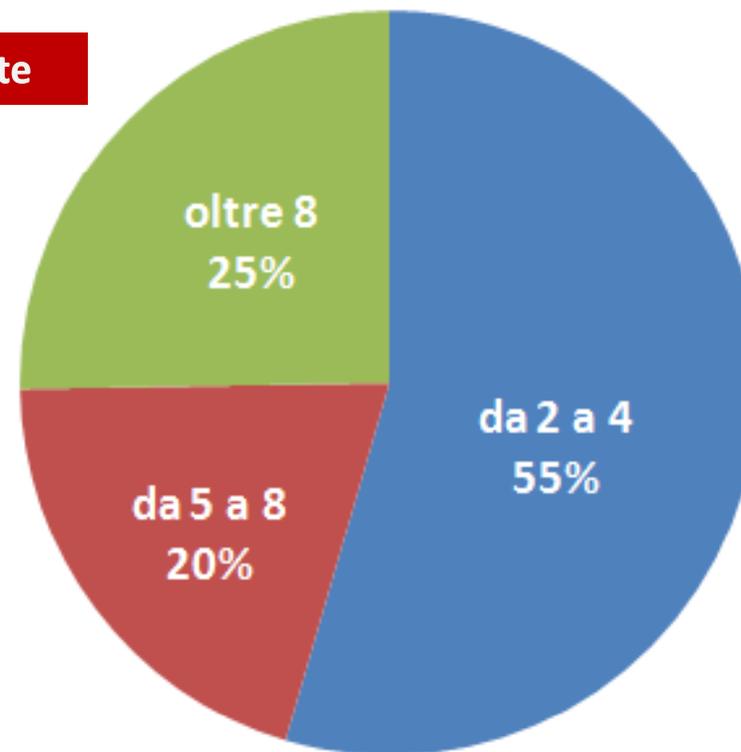
Settori di attività delle imprese retiste del Friuli Venezia Giulia



# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Dimensione delle reti con imprese regionali (al 3.10.2015)

## Numero imprese partecipanti alla rete



- reti con 1 impresa regionale
- reti con più imprese regionali

## Estensione regionale della rete

# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

## FASI DI VITA DELLA RETE D'IMPRESA (ConCentro ©)

fase	1° FASE	2° FASE	3° FASE	4° FASE	5° FASE
	SEED	COSTITUZIONE	START-UP	VERIFICA	CONSOLIDAMENTO
durata	3-18 mesi	3-6 mesi	2 anni	2°/3° anno	
attività	sviluppo dell'idea	definizione del progetto	realizzazione prime attività	valutazione sui risultati della rete	
	verifica della normativa	redazione del contratto	gestione amministrativa delle spese	ridefinizione del programma di attività	
	contatti fra aziende	definizione delle imprese partecipanti			
		valutazioni amministrative			
figure esterne	stimolatore	commercialista / notaio	stimolatore / manager di rete	manager di rete	manager di rete
commento	tutti si vogliono bene	ci si guarda negli occhi	entusiasmo o rottura	rafforzamento o disillusione, modifica della compagine (uscite/entrate)	
	"aspettative" alte...ma su idee e non progetti; mancanza definizione strumenti di misurazione dei risultati	sottovalutazione delle norme contrattuali, "paura" della firma	problemi gestione amministrativa, verifica della solidità della rete con attività sul campo	sono stati definite le aspettative e i sistemi di "monitoraggio" dei risultati ?	

## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Contributi alle Reti d'Impresa



- ✓ Bando per contributi alle Reti d'Impresa ex L.R. n. 4/2013 –  
*(1° bando 2015 = 41 progetti ammessi, spesa totale = € 7,3 M€)*
- ✓ Bandi per Filiere produttive
- ✓ Programma Sviluppo Rurale (P.S.R.) 2014-2020
- ✓ POR F.E.S.R. 2014-2020
- ✓ Bandi regionali settore turismo
- ....
  
- ✓ Miglior accesso al credito (rating, ecc.)

## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Contributi alle Reti d'Impresa



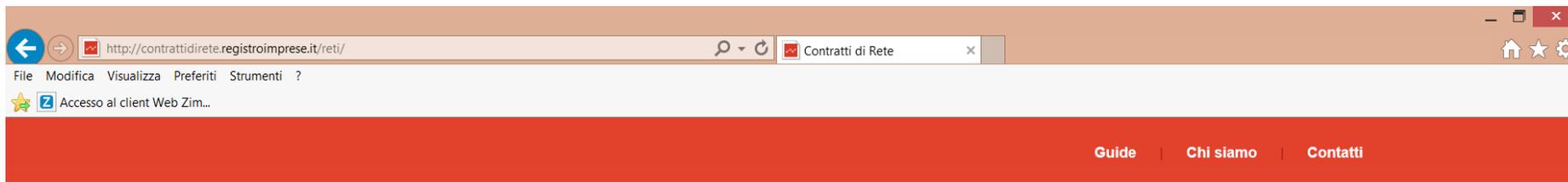
- ✓ L.R. FVG n. 4/2013 dd. 4/04/2013 – Interventi a sostegno delle aggregazioni fra imprese
- ✓ L.R. FVG n. 3/2015 dd. 20/02/2015 – RilancimpresaFVG  
Riforma delle politiche industriali
- ✓ Smart Specialization Strategy FVG – DGR n. 1403 del 10/07/2015

[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it) – Imprese e economia

# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Il sito web sulle reti d'impresa delle Camere di Commercio

## <http://contrattidirete.registroimprese.it/>



## Contratti di rete



Le imprese che collaborano per innovare e competere sul mercato



Il contratto



La legge



L'iter



Gli strumenti



Le statistiche

## LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I servizi di assistenza alle reti d'impresa di ConCentro



1. **Informazione** (seminari)
2. **Servizi di assistenza gratuita** su normativa, contrattualistica, procedure, gestione amministrativa della rete
3. **Formazione (sui contratti e per le reti)**
4. Accompagnamento della rete nei **processi di internazionalizzazione e promozione territoriale**



- **oltre 35** aggregazioni assistite con **oltre 120** imprese
- **13** reti costituite
- **8** reti partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione

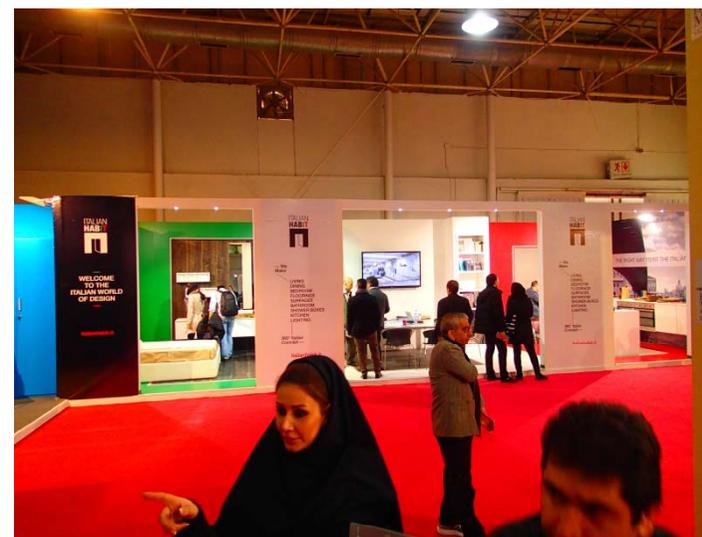
# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

## INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RETI D'IMPRESA – PHOTO BOOK

(ConCentro ©)



RETE BIOHIGHTECH NET – BIO CONVENTION PHILADELPHIA 2015



RETE ITALIAN HABIT – FIERA TEHERAN 2015



RETE BE.VI.ME – FIERA MONTPELLIER 2015



RETE SPICA – MISSIONE PAESI DEL GOLFO 2015

# LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

## INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RETI D'IMPRESA – PHOTO BOOK

(ConCentro ©)



RETE B.I.F. – FIERA MONACO DI BAVIERA 2015



RETI SEED E NETMEC – FIERA HANNOVER 2016



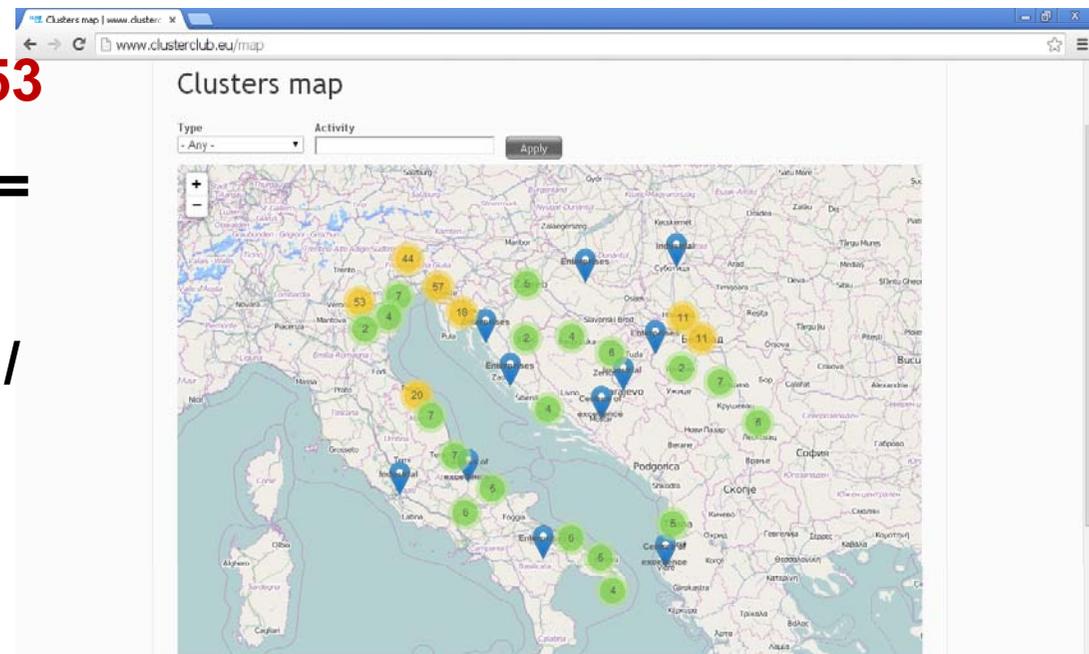
VALITALIA – FIERA NEW YORK 2016



## RESULTS (2011-2014):

- ➔ n. of cluster mapped = **42**
- ➔ n. of cluster centre of excellence mapped = **53**
- ➔ n. enterprise involved = **327**
- ➔ B2B = **350** enterprises / **1020** meetings
- ➔ Cluster animation meetings = **142** participants / **42** cluster

MAP OF THE INDUSTRIAL CLUSTERS & CENTERS OF EXCELLENCE IN NAVAL AND NAUTICAL SECTORS IN ADRIATIC AREA



[www.clusterclub.eu](http://www.clusterclub.eu)



Targeted Call on European Strategy for the  
Adriatic and Ionian Region (EUSAIR)

## **Blue Tech Adrion Cluster**





**Unioncamere  
Veneto**



**Provincia  
di Pesaro e Urbino**



# MAIN GOALS

- ✓ To contribute to the development of a macro regional Cluster in the **green shipbuilding technologies sector** in **the Adriatic-Ionian area**
- ✓ Through the development of a **feasibility study, a networking platform**, consultation and promotion in the territory.
- ✓ Aims at strengthening the economy and social bodies in the Adriatic area, through innovation and increasing of competitiveness of the productive system.

# WP3 TECHNICAL IMPLEMENTATION

The activity of the WP 3 will be aimed at the realization of the feasibility study on the development of a transnational Cluster in the Adriatic and Ionian area in the sector of the green technologies and new materials of the Blue Growth

- Activity 3.1: analysis of the EU, national and regional **policies**
- Activity 3.2: recognition of the **technological trajectories** in the sector of the green shipbuilding and new material
- Activity 3.3: recognition of the **clusters** and the governance models of the sector of the shipbuilding technologies and new materials
- Activity 3.4: implementation of a web platform

# RETI D'IMPRESA INSIEME PIÙ COMPETITIVI



**GRAZIE!**

**Azienda Speciale ConCentro – CCI AA Pordenone**  
**[www.pn.camcom.it](http://www.pn.camcom.it)**

**Luca Penna**  
**[luca.penna@pn.camcom.it](mailto:luca.penna@pn.camcom.it)**