



ASSORETIPMI
ASSOCIAZIONE RETI DI IMPRESE PMI

ELEMENTI DEL CONTRATTO DI RETE

Gilberto Del Pizzo
Diffusore della Cultura delle Reti di Impresa
Amaro, 25 marzo 2015



INNOVAFVG

Resistenza al cambiamento

- Ogni giorno, durante la mia professione, quando incontro imprenditori trovo una forte difficoltà a comprendere che il mondo economico è radicalmente cambiato e che noi ci dobbiamo **adeguare**, ci dobbiamo ricollocare in un contesto dove la **velocità** viene prima della **competenza**, dove la competizione è **globale** e non più dal nostro concorrente locale

Filosofia o strumento ?

- La Rete di Imprese prima di tutto è una **filosofia** che deve pervadere l'essere come persona e come imprenditore
- Se non c'è la volontà di **condividere**, di **cooperare**, di **progettare strategie comuni** di crescita non si può fare Rete
- Se ci sono questi presupposti il Contratto di Rete è lo **strumento attuativo** ideale

Una scelta obbligata per le PMI ?

- Il momento economico è complesso e non vi sono **prospettive di crescita nel breve termine**
- L'individualismo nella PMI è uno strumento che paga poco, **il futuro sta nella cooperazione**
- Uno degli strumenti per competere è **Internazionalizzare** ma per le PMI è quasi impossibile, per cultura o per impegno economico, se non tramite una Rete fra Imprese

Cos'è una Rete di Impresa

- E' uno strumento in grado di **connettere diversi soggetti** e le loro specifiche competenze per far nascere sinergie ed occasioni di cooperazione per rafforzare la loro competitività
- Le imprese della Rete **mantengono la propria autonomia operativa** continuando la propria attività ma cooperano su un nuovo mercato o su un nuovo prodotto

Qualche esempio

- Una Rete può nascere per creare uno **Ufficio di Marketing** comune qualora le Aziende ne fossero state sprovviste
- Una Rete può nascere per creare una **Filiera Produttiva** complementare
- Una Rete può nascere per creare un **Progetto di Internazionalizzazione** che, per dimensione e cultura, l'azienda da sola non sarebbe in grado di realizzare

Qualche limite

- Le Aziende, per poter partecipare ad un Contratto di Rete devono essere iscritte al **Registro Imprese**
- Di conseguenza né soggetti pubblici (*se non in funzioni diverse del loro compito istituzionale*) né aziende estere possono partecipare
- Le attività esercitate dalla Rete di Imprese devono rientrare **nell'oggetto sociale** delle imprese aderenti

Cos'è il Contratto di Rete

E' un accordo tra imprenditori che prevede:

- - La crescita delle imprese
- - La capacità innovativa
- - La competitività sul mercato

Altri forme di Aggregazione

- **A.T.I.** che spesso viene costituita per partecipare a Bandi e Gare per un determinato periodo
- **Consorzio** che solitamente si crea per condividere una specifica attività aziendale (es. la promozione commerciale)
- **La RETE DI IMPRESA** prevede il conseguimento di **obiettivi strategici condivisi** comuni

Perché una Rete fra Imprese

- Il Contratto di Rete diventa un potentissimo strumento di sviluppo economico delle Imprese quando prevede tutte queste attività:
- **Riduzione dei costi** con formazione di un gruppo di acquisto e condivisione delle spese di marketing
- **Incremento del posizionamento sul mercato** tramite anche l'ampiezza della gamma dei prodotti
- **Condivisione di un percorso di crescita** comune tramite l'innovazione

Che tipo di Rete ?

La **RETE CONTRATTO** è una Rete di Imprese senza soggettività giuridica dove gli atti eseguiti dal Mandatario producono effetti giuridici nelle sfere individuali dei singoli rappresentati

La **RETE SOGGETTO** è un contratto, dotato di Fondo Patrimoniale, in cui la Rete diventa un soggetto giuridico a tutti gli effetti disponendo di una Partita Iva e potendo operare come una tradizionale società

Cosa è in sintesi una Rete

- Una Rete fra Imprese viene da me definita come un **matrimonio** in cui ognuno dorme a casa sua
- Una Rete è un **percorso, facilitato**, per provare ad aggregare imprese anche in funzione di una NewCo
- Una Rete **Contratto** fra Imprese **non ha personalità giuridica** ed è la formula che molto spesso raccomando di utilizzare

La forma del Contratto di Rete

- Atto pubblico o scrittura privata autenticata
- Adempimenti ai fini pubblicitari (iscrizione al Registro delle Imprese)
- L'efficacia del contratto si ha al momento dell'iscrizione dell'ultima Impresa contraente

L'oggetto del Contratto di Rete

- *“più imprenditori, allo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, **la propria capacità innovativa** e **la propria competitività sul mercato**” si obbligano “a collaborare in forme e in ambiti predeterminati attinenti all’esercizio delle proprie imprese ovvero a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ovvero ancora ad esercitare una o più attività rientranti nell’oggetto della propria impresa”.*
- **Art. 3, comma 4-ter Legge 9 aprile 2009 n. 33**

Composizione Contratto di Rete

- Il legislatore ha voluto definire un Contratto “vuoto” implementabile a cura delle Imprese personalizzando sia gli elementi obbligatori che quelli facoltativi
- Le Aziende partecipanti alla Rete dovranno perciò definire i dettagli che regolano il Contratto in base agli obiettivi che lo stesso prevede

Elementi obbligatori Contratto di Rete

- 1. Presenza di almeno 2 imprenditori (3 per i Bandi)
- 2. Indicazione degli obiettivi strategici e di innovazione e di innalzamento della capacità competitiva
- 3. Definizione di un programma di Rete
- 4. Definizione della durata del contratto
- 5. Definizione delle modalità di adesione di altri imprenditori
- 6. Definizione delle regole per le decisioni dei partecipanti

2. Obiettivi Strategici

- L'attività oggetto del Contratto di Rete deve contenere degli obiettivi strategici
- L'art. 4 ter de recita “.... *L'accrescimento della capacità innovativa e della competitività sul mercato*”
- La definizione di obiettivi strategici caratterizza e diversifica il contratto di rete di Imprese rispetto ad altre forme di aggregazione occasionali (A.T.I o Consorzi)

3. Il Programma di Rete

- Il Programma di Rete serve a **regolamentare** le Aziende sia nelle attività di Rete sia durante le attività effettuate singolarmente dalle Aziende
- Attività quali l'utilizzo del **Marchio Comune**, la diffusione delle **Conoscenze** maturate all'interno della Rete, le modalità di **Promozione** della Rete, la creazione di momenti di **Formazione** sono alcune degli elementi che vanno regolamentati nel Contratto di Rete

3. Il Programma di Rete - dettagli

- Maggior gamma di **prodotti/servizi**
- Maggior **competitività**
- Accesso a **nuovi mercati**
- **Condivisione** costi e risorse
- Piani di **marketing** di rete
- **Eventi e manifestazioni** in comune
- Accesso a **bandi e finanziamenti**
- Crescita tramite **l'innovazione**

4. Durata del Contratto di Rete

- La normativa prevede *l'obbligo di indicare la durata* del Contratto di Rete
- Ragionevolmente la durata della Rete deve essere **compatibile al perseguimento degli Obiettivi** del contratto di Rete
- Attenzione particolare va fatta relativamente al “**Patto di non concorrenza**” che non può eccedere la durata di 5 anni

5. Modalità di Adesione alla Rete

- Il contratto di Rete, come inteso dal legislatore, pare un contratto aperto ma con regole chiare per l'accesso
- E' infatti obbligatorio preveder le condizioni di accesso di nuovi Imprenditori
- Elementi quali la *forma sociale dell'aspirante*, i *requisiti dimensionali*, la *documentazione antimafia*, i *documenti da corredare alla richiesta*, l'*organo al quale va inviata la richiesta* vanno previsti sul Contratto

Gestione della Rete

- La Rete di Impresa può essere gestita in due modalità:
- Un **organo collegiale** (ad esempio il Comitato di Rete)
- Un **Manager di Rete**

Oggetto della Gestione

- Promuovere e tutelare **l'interesse collettivo** della Rete di Imprese
- Garantire il perseguimento dello **scopo comune**
- Eliminare o ridurre i comportamenti abusivi
- Facilitare lo **scambio di informazioni** all'interno della Rete di Imprese

Elementi facoltativi Contratto di Rete

- 1. Istituzione di un **Fondo Comune**
- 2. Istituzione di un **Organo Comune** di gestione della Rete di Impresa
- 3. Le **condizioni di recesso anticipato** delle Imprese unitesi in Rete di Impresa
- 4. L'indicazione della **denominazione e della sede**

1. Il Fondo Patrimoniale Comune

- Il Fondo Comune della Rete **Contratto** è un elemento **non obbligatorio** nella costituzione del Contratto ma sicuramente utile per il perseguimento degli obiettivi
- Nella realizzazione del Contratto di Rete è possibile demandare all'Organo Comune di Rete la determinazione degli investimenti necessari al **perseguimento dell'oggetto** della Rete

2. L'Organo Comune di Rete

- E' prevista la possibilità (e non l'obbligo) di nominare un Organo Comune incaricato di **gestire l'esecuzione** del contratto o di singole parti
- Solitamente il **Comitato di Gestione** è composto da almeno una persona per ogni Azienda con la nomina di un Presidente e di un Vicepresidente
- Il Contratto di Rete deve prevedere la **composizione**, il **numero degli incaricati**, la **durata**, le **maggioranze** e le **condizioni di revoca** del Comitato di Gestione

3. Condizioni di Recesso ed Esclusione

- Si consiglia di prevedere le condizioni di **Recesso** ed **Esclusione** delle Aziende
- L'esclusione, solitamente, avviene per Fallimento, per Chiusura, per violazione grave agli Obblighi Contrattuali, etc.
- Non tralasciare la regolamentazione delle condizioni di Trasferimento della presenza in Rete (esempio in caso di cessione Azienda)

La mia Rete nell'ICT

- Lunedì 07 maggio 2012 abbiamo costituito, con atto notarile, **IDEA!HUB Networking Imprese** unendo 6 imprese
- La Rete nell'ICT ha dei vantaggi assoluti dati dalla **condivisione delle conoscenze** e dalla predisposizione di un programma di crescita comune delle competenze

Costituire IDEA!HUB

- Sorprendentemente è stato facile, è **bastato un incontro** e le imprese mi hanno dato incarico di predisporre un Contratto di Rete
- E' stato facile, per la disponibilità dei partecipanti, definire gli **Obiettivi** e la **Strutturazione** del Contratto
- La complessità si è avuta nel **reperire gli elementi** che formano il Contratto di Rete

Dettagli del contratto IDEA!HUB

- Oggetto del Contratto: “ ... svolgere in comune le attività di studio, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi delle aziende aderenti alla Rete”
- Obiettivi strategici: “ ... al reciproco miglioramento della capacità innovativa e della competitività sul mercato, perseguiti attraverso il Contratto di Rete anche tramite l’acquisizione in comune di nuova clientela ..”

Obblighi Imprese IDEA!HUB

- Utilizzare il **Marchio Comune** prima di presentare qualsiasi contrassegno individuale
- **Attenersi alle decisioni** del Comitato di Gestione
- Ottemperare ai disciplinari adottati dal Comitato di Gestione
- **Non aderire** ad altri Contratti di Rete aventi lo stesso oggetto
- Rispettare tutti gli obblighi e termini connessi al Contratto di Rete

Compiti Comitato di Gestione

- Predisporre disciplinari e regolamenti di qualità
- Definire le politiche di sviluppo ed innovazione
- Verificare l'attuazione dei programmi presso ogni azienda
- Accertare l'uso corretto del Marchio tra le Imprese
- Scegliere l'eventuale Ente Certificatore comune
- Stipulare contratti di pubblicità

Rappresentanza delle Imprese Contraenti

- Al Presidente e al Vicepresidente è conferito il **potere di rappresentanza** delle imprese partecipanti nei limiti previsti dal contratto
- Le decisioni prese andranno annotate su **un Libro delle decisioni del Comitato di Gestione**
- Qualora vengano sottoscritti dei contratti con la Rete la sottoscrizione dovrà essere effettuata con la dicitura *“per la Rete “IDEA!HUB Networking imprese”*

Decisioni dei partecipanti

- I partecipanti alla Rete decidono a **maggioranza calcolata a teste:**
 - - approvazione di un rendiconto annuale
 - - approvazione di un bilancio previsionale
- Nomina dei componenti del Comitato di Gestione

Le competenze di IDEA!HUB

- Il nostro claim è “L’IDEA CON L’AZIENDA INTORNO”
- Siamo un **Network di esperti** e di esperienze attento alle nuove tendenze di mercato e alle esigenze delle imprese
- La nostra Rete è verticalizzata nella COMUNICAZIONE avendo competenze dal **Prodotto Multimediale**, al **Design**, al **Web**, al **Mobile**, al **Social**, allo **Sviluppo di Software** su Commessa
- La nostra Mission è il **corretto posizionamento** sul mercato di un **Brand** e del relativo **Prodotto Aziendale**



**Agenzia per la diffusione delle tecnologie per
l'innovazione**
Presidenza del Consiglio dei Ministri

ITALIA DEGLI **INNOVATORI**

Bo.Di s.r.l.

innovatore selezionato concorso
ITALIA DEGLI INNOVATORI 2011

Il Direttore Generale

NETWORKINGIMPRESE

**IDEAL
HUB**

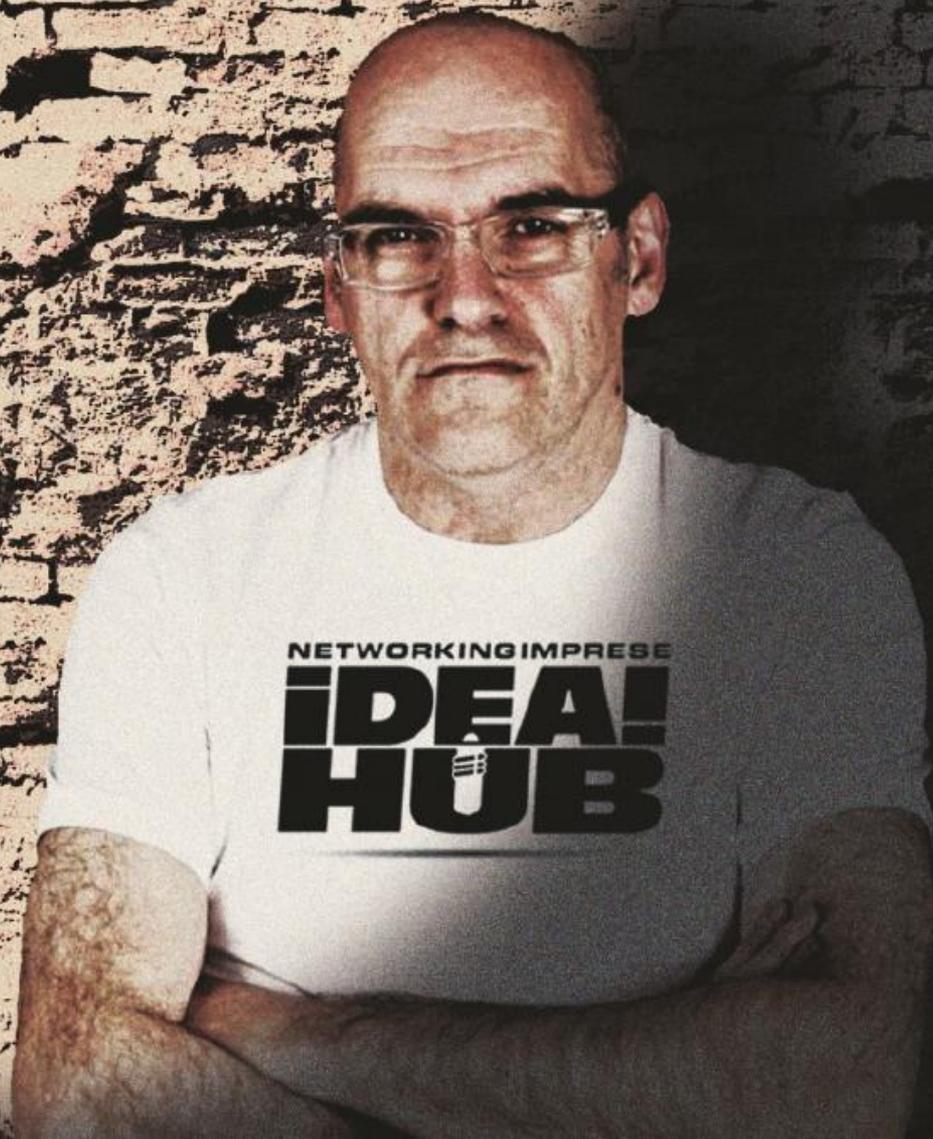


IDEA!
HUB

NETWORKING IMPRESE

**IDEA!
HUB**

IDEA! HUB L'IDEA CON L'AZIENDA INTORNO



NETWORKING IMPRESE

**IDEA!
HUB**

GILBERTO DEL PIZZO

ACCOUNT MANAGER WEB AGENCY

IDEA!HUB L'IDEA CON L'AZIENDA INTORNO

Ragioniere di professione ma camaleontico nelle proprie attività professionali, mi sono occupato per 20 anni di gestione aziendale interfacciando le produzioni con il management. Dal 2000 mi sono messo in proprio occupandomi, come consulente aziendale, di gestione dei costi e gestione dei rapporti con Istituti Bancari. Dal 2006 ho rilevato, assieme ad alcuni Soci, la Bo.Di. srl occupandomi del management, della gestione delle risorse e della gestione dell'ufficio commerciale. Dal 2007 ho iniziato ad occuparmi di Turismo cercando di progettare dei sistemi innovativi di promozione turistica e nel 2011 un primo piccolo successo è stato quello di aver ricevuto un Premio degli Innovatori dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il mio credo è che qualità e competenza pagano sempre!

IL PROGETTO CHE MI RAPPRESENTA :

TURISMO FAI DA TE – DYNAMIC PACKAGING

Il prodotto "Turismo fai da te" è basato sul "dynamic packaging" che è un innovativo sistema di proposta turistica che si affianca al classico "pacchetto preconfezionato". Il turista potrà programmare la propria attività durante il soggiorno scegliendo fra diversi servizi offerti e quindi potrà scegliere una struttura ricettiva geograficamente ottimizzata rispetto al territorio in cui ha deciso di passare la propria vacanza. Andrà così a formare un proprio pacchetto personalizzato che, per quanto riguarda i servizi e la struttura ricettiva, avrà anche la valorizzazione economica del servizio per permettere al turista la composizione di una vacanza compatibile con il proprio potere d'acquisto. Se un prodotto turistico è formato dal territorio e dagli operatori economici (che forniscono i servizi annessi al turismo) questa è la modalità ideale per "fare sistema". Il progetto prevede l'inserimento, da parte di ciascun operatore economico, della propria "vetrina" che tecnicamente è denominata "Punto di Interesse" laddove l'utente potrà inserire delle descrizioni testuali, fotografie, video, audio, allegati e contenuti destinati al sistema "mobile". "Punti di Interesse", completamente georeferenziati, automaticamente classificati per Categorie che, a loro volta, sono organizzati in tematiche per favorire la ricerca del turista. La modalità di proposta al turista sarà quella del tipo "dimmi cosa vuoi fare e ti dirò dove" in quanto il turista, scegliendo una Categoria o una Tematica vedrà poi visualizzate su mappa le località dove potrà poi fruire di quel determinato servizio. Il sistema è stato progettato con l'idea di promuovere principalmente il "turismo rurale", molto spesso vicino ad una destinazione affermata, dove il territorio presenta degli aspetti molto interessanti, spesso a conoscenza dei soli locali, che meritano di essere portati all'attenzione del potenziale turista. In un momento in cui il potere nel Turismo è tutto in mano al turista ritengo che la mia sia una ottima modalità per proporre un territorio come destinazione. Il sistema Web permette perciò la consultazione da casa e la progettazione della propria vacanza mentre il sistema Mobile, integrato con il sistema Web, permette la consultazione dell'"Around Me" durante la vacanza.

PRODOTTI OFFERTI:

Progettazione completa dell'immagine aziendale
Progettazione e realizzazione siti Web "Su misura" con progettazione in modalità Taylor Made
Progettazione e realizzazione di sistemi di comunicazione per Ente Pubblico
Fornitura di sistemi gestionali e booking per Strutture Ricettive
Fornitura di sistemi di gestione di Patrimonio Immobiliare in locazione con booking
Progettazione sistemi innovativi per promozione turistica (Turismo 2.0)
Sviluppo di software sia Web che Server-Client
Sviluppo di infrastrutture (Web Services) per favorire l'interscambio dei dati

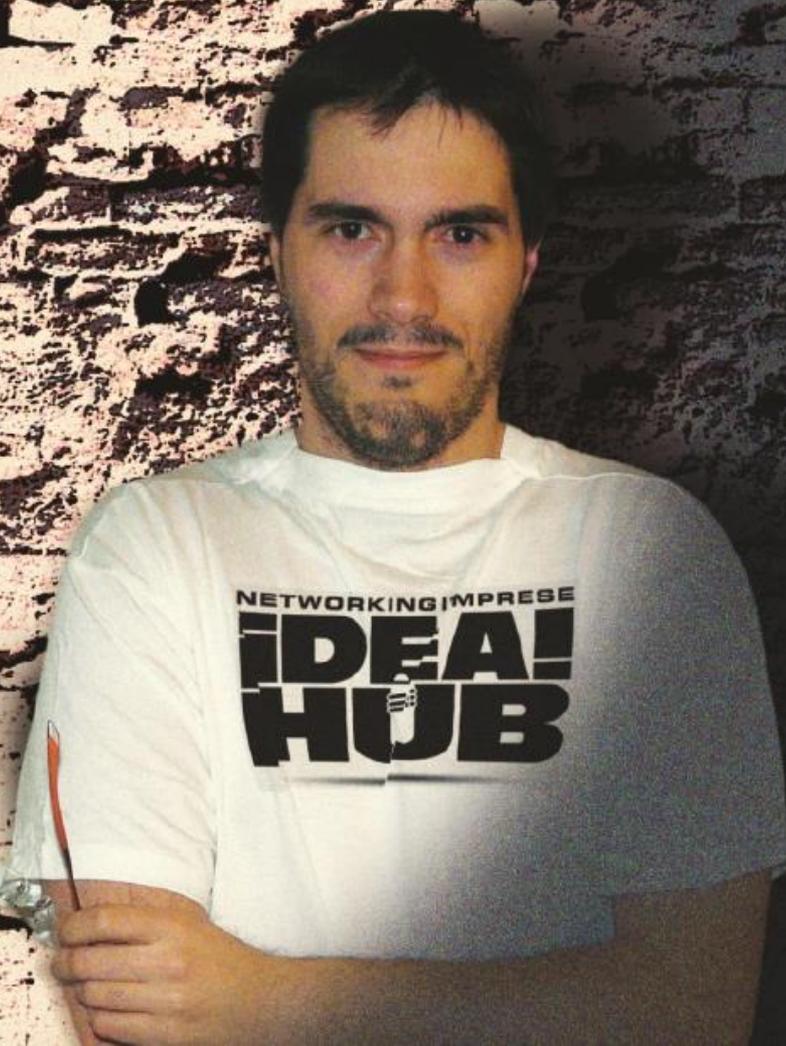
Via Jacopo Linussio 1 33020 AMARO (UD)
www.idea-hub.org
delpizzo@idea-hub.org

Tel. +39 0433 - 45174 cell. 331 - 6751859
Fax +39 0433 - 494612
www.bottega-digitale.it
gilberto@bottega-digitale.it

NETWORKING IMPRESE

**IDEA!
HUB**

IDEA HUB L'IDEA CON L'AZIENDA INTORNO



PAOLO CASOTO

MOBILE APPLICATIONS

IDEA!HUB L'IDEA CON L'AZIENDA INTORNO

Dopo la Laurea specialistica con lode in Informatica, ho conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Informatica, presso l'Università di Udine. Autore di pubblicazioni internazionali nel settore dello sviluppo di algoritmi di machine learning per la comprensione della polarità di testi in lingua italiana. Programmare è la mia passione da sempre: sebbene la mia attività lavorativa comprenda principalmente la gestione di progetti, non mi sono mai allontanato dai miei linguaggi preferiti: Java, C# ed Objective C. Pulizia del codice, riuso e modularità sono i cardini del mio modello di sviluppo. Una passione che si affianca alla programmazione è l'insegnamento: dice il proverbio "chi non sa fare insegna", io mi auguro di poter dimostrare il contrario. Opero come docente presso ENAIP FVG, IAL FVG ed Università di Udine, nei settori della programmazione e dello sviluppo di software per dispositivi mobili.

IL PROGETTO CHE MI RAPPRESENTA :

MODULO DI PREVENTIVAZIONE SU IBM ACG VISION 4

Il progetto, innovativo ed eccitante dal punto di vista della programmazione, mi ha portato ad esplorare l'interessantissimo settore della programmazione Java per l'interfacciamento con l'ambiente ACG su AS400 di IBM. Un progetto reso ancora più interessante dalla scarsità di documentazione del prodotto e dalla natura pionieristica dell'impresa.

Dopo una attività di intenso studio della soluzione IBM e delle funzionalità offerte dalla piattaforma Vision 4, sono state analizzate le funzionalità richieste dagli utenti e si è proceduto con la realizzazione, mediante un modello incrementale, della soluzione. Soluzione che coniuga funzionalità di accesso in ambiente Web (Struts con interfaccia DOJO) su database AS400 (DB2 su AS400 con accesso via JDBC) con possibilità di reportistica avanzata in ambiente Jasper Reports.

PRODOTTI OFFERTI:

- Analisi, progettazione e sviluppo di sistemi software in ambienti desktop, mobile e web.
- Analisi, progettazione e sviluppo di sistemi domotici e di automazione aziendale della produzione.
- Gestione di progetti di sviluppo software con definizione dei requisiti e delle specifiche di progetto.
- Trasferimento tecnologico ed innovazione nel settore ICT.

NETWORKING IMPRESE
**IDEA!
HUB**

V. Isonzo 4, 33050, Lestizza (UD)
www.idea-hub.org
casoto@idea-hub.org

Tel. +39 349-1488524
www.mobe.it
casoto@mobe.it

Perle dell'Adriatico

- Il 30 settembre 2014, assieme ad altre 14 imprese, abbiamo creato una nuova Rete di Imprese
- L'oggetto della Rete consta nella fornitura di prodotto Contract (alberghi e Strutture turistiche)
- Forniremo, assieme, Comunicazione, Design, Impiantistica e Energia Alternativa
- Paesi destinazione del progetto sono Croazia, Montenegro e Albania dove, per 1 anno, avremo un ufficio di rappresentanza e dei consulenti
- La rete è attualmente sospesa

RETI DI IMPRESA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Gilberto Del Pizzo

ADERENTE ASSORETIPMI

Tel. 331-6751859