|  |
| --- |
| #TerritoriDigitali |
| **SINTESI DEI RISULTATI – TAVOLO: #younginnovation** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROBLEMA INDIVIDUATO** | **SOLUZIONE INDIVIDUATA** | **AZIONE RICHIESTA** |
| *(indicare la macroesigenza riscontrata)* | *(indicare la soluzione individuata)* | *(definire la richiesta al territorio, una volta strutturata al meglio la soluzione, necessaria per il proseguimento):* |
| *Mobilità. Acquisto titoli di viaggio in orari e luoghi poco serviti.*  | *Possibilità di acquisti on line dei titoli di viaggio; sviluppo di app per pagamento biglietti/abbonamenti tramite smartphones; tessera di viaggio tipo “Oyster” (London Underground) o smart card per pagamenti vari (es. convenzione con banche locali per tessere multifunzione: trasporto pubblico e carta di credito/debito ricarciabile)* | *Incontro con Comune di Trieste, Trieste Trasporti, Università di Trieste* |
| Wi Fi. Necessità di estendere la copertura del Wi Fi free pubblico. Coinvolgere i privati nel Wi Fi gratuito.Realizzazione di colonnine di ricarica di smartphones e tablet nelle aree hotspot della città. | Estendere gli hot spot pubblici (Comune di Trieste; Eduroam) rispetto alla situazione attuale, non limitarli alle sole aree centrali. Rive, Barcola, periferia. Incentivare i privati a estendere il Wi Fi gratuito, tramite convenzioni con il Comune in cambio di sconti su tassazione locale. | Incontro con Comune di Trieste e rappresentanti di categoria (esercenti) per sviluppare le soluzioni (es. partnership pubblico-privata per wi fi privato). |
| Informazioni turistiche e di pubblica utilità relative alla città poco aggregate e accessibili. Necessità di disporre di una o più interfacce della città e relative a punti di interesse, informazioni di carattere turistico geolocalizzate. | Display sensibili localizzati nei punti strategici della città (stazione ferroviaria, luoghi centrali, ecc.). Siti web tipo ‘city dashboard’. App turistiche integrate e geolocalizzate (informazioni all’utente sulla base della sua posizione) | Coinvolgimento del Comune, degli enti di promozione turistica, imprenditori. |
| Trasparenza della pubblica amministrazione. Necessità di comprendere procedure, ‘chi fa cosa’ e documentazione necessaria per l’avvio di realtà imprenditoriali, connesse al lavoro, ecc. | Trasparenza nel sito del Comune, enti locali, ecc. |  |
| Necessità di un social network ‘del lavoro’, tipo linkedin, ma gestito da una realtà locale (es. Comune) in grado di mettere in relazione offerta di lavoro (sulla base dei curriculum e dei profili) la domanda da parte delle aziende/istituzioni | Rete sociale del lavoro (sportello del lavoro tipo social network) |  |
| Creazione di una rete ‘sociale’ tra i giovani imprenditori / startuppers della Regione con gli studenti per incentivare la trasmissione della conoscenza e delle best practices | Rete sociale startutppers – studenti. Incontri presso università / realtà locali. | Coinvolgimento università, Comune. |
| Mancanza di spazi ‘liberi’ e attrezzati con wi-fi per attività di incontro, corsi di formazione gratuiti (anche su social networks e altre attività ‘non curriculari’ nei corsi di insegnamento universitari e scolastici). | Attribuzione di spazi per corsi/riunioni/eventi a studenti e in generale giovani (spazi di Comune / enti locali; Università). | Coinvolgimento università, Comune. |
| Miglioramento delle connessioni infrastrutturali e di servizio tra città della regione |  |  |
| Miglioramento dei collegamenti dell’aeroporto di Trieste / Friuli Venezia Giulia |  |  |