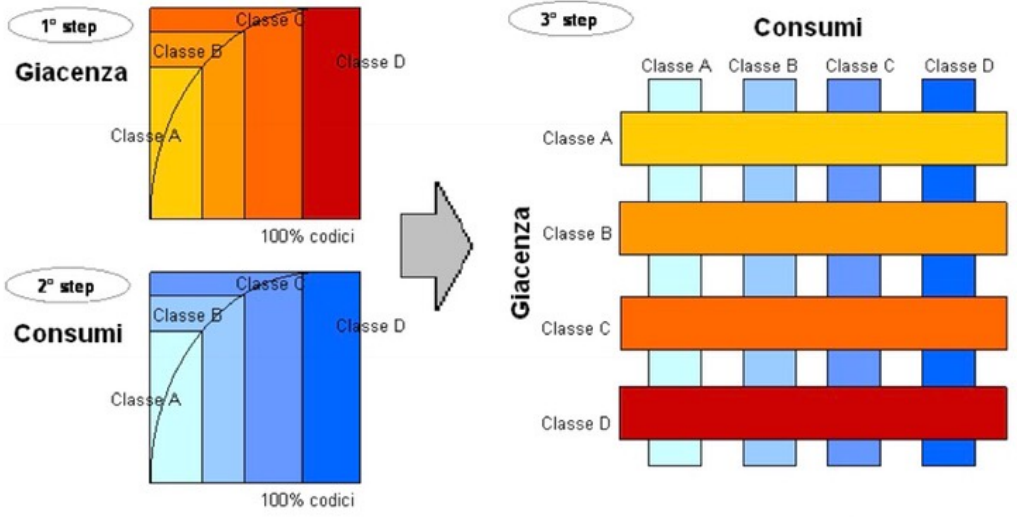


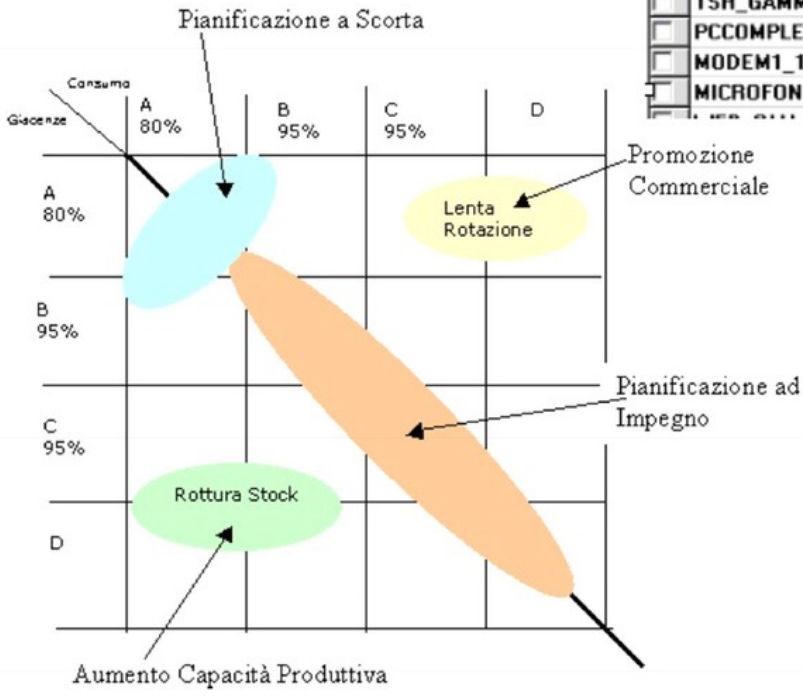
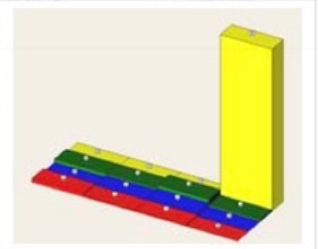
Nella maggior parte dei casi le aziende eseguono separatamente l'analisi ABC dei **consumi** o delle **giacenze**, poche invece sono le aziende che eseguono un'analisi attraverso una **matrice** che incrocia i due aspetti. Molto spesso si pensa infatti di gestire la riclassificazione dei prodotti in funzione del loro indice di rotazione, ma tale tecnica presenta almeno 2 limiti :

1. l'indice di rotazione non permette di rappresentare la reale incidenza di un articolo sul valore totale del magazzino, con il rischio di concentrare l'attenzione su articoli che, sebbene possano essere ridotti, non danno un contributo significativo alla riduzione globale delle scorte;
2. l'indice di rotazione tende a raggruppare in una stessa classe articoli che hanno comportamenti e situazioni completamente diverse: basti pensare che un articolo al termine del proprio ciclo di vita ed un articolo in fase di lancio sul mercato tendono ad avere un indice di rotazione decisamente simile; non può quindi essere utilizzato da solo come elemento di classificazione prodotti e quindi per definire diverse politiche di approvvigionamento.



Con il metodo Cross-Analysis tutti gli articoli sono classificati in ABC (Analisi di Pareto) sia per la Giacenza sia per il Consumo nel periodo. Questo sistema produce una classificazione secondo due indici con cui si ottengono matrici che indicano quali sono gli articoli che hanno **scorte più alte** o **più basse** del necessario (**rischi di obsolescenza o esaurimento**).

▼ Codice Articolo	Qta Giacenza	Valore Giacenza	Classe Giacenza	Qta Consumi
▶ LETTORECD1_120	9,709000	471	A	27,000000
MOUSE1_120	12,126000	251	A	18,000000
CASSE AUDIO	10,637000	122	A	6,000000
TSH_GAMMA-GIA-5	11,612000	220	A	1,000000
PCCOMPLETO_120	7,209000	7		
MODEM1_120	5,300000			
MICROFONO	5,319000			



La matrice frutto dell'incrocio delle diverse Classi include 16 quadrati, ognuno dei quali ha un significato preciso (i materiali del quadrante AA ad esempio sono quelli che appartengono al primo 80% sia dei consumi sia delle scorte, mentre i materiali del quadrante AD sono quelli che rientrano nel primo 80% delle scorte ma hanno avuto nei periodi consumi zero); il posizionamento di ogni articolo rispetto alla diagonale della matrice fornisce immediate indicazioni sulle politiche da adottare.