

# Comunicazione Organizzativa

*A cura di*

*Pier Giorgio Gabassi, Giantullio Perin, Maria Lisa Garzitto*

*Supporto didattico al corso di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni*



© All rights reserved



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE

# APPROCCIO SITEMICO

## P. WATZLAWICK (1967)

Cinque assiomi della comunicazione:

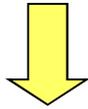
1. Non si può non comunicare
2. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e uno di relazione
3. La natura di una relazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti
4. Gli esseri umani comunicano sia con col modulo analogico che con quello digitale
5. Tutti gli scambi di comunicazione sono simmetrici o complementari, a seconda che siano basati sull'uguaglianza o sulla differenza

# La comunicazione

È un **processo** che avviene tra due o più **persone** coinvolte in una **situazione comune** che comunicano tra loro per mezzo di **significati**



# Comunicazione a una e a due vie



**Messaggio semplice**

**Obiettivo predeterminato**

**N. di destinatari alto**

**Autorità**

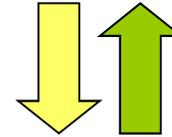
**Comando**

**Dipendenza**

**Componenti emotive trascurate**

**Tempi brevi**

**Assenza di conflitti (al momento)**



**Messaggio complesso**

**Obiettivo delineato**

**N. di destinatari basso**

**Partecipazione**

**Interscambio**

**Interdipendenza**

**Componenti emotive enfatizzate**

**Tempi ampi**

**Possibile presenza di situazioni conflittuali**

# Comunicazione formale e informale

**Permettono a tutti i membri dell'organizzazione di disporre delle informazioni necessarie per una gestione coordinata ed efficiente**

**Codici semplici che garantiscono una trasmissione sufficientemente sicura**

**Sono spesso tradotti in documenti esecutivi**

**Seguono la via gerarchica, cioè i canali predisposti dalla struttura organizzativa**

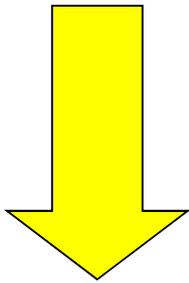
**Forniscono un supporto emotivo all'individuo:  
sono valvole di sicurezza per evitare gli strati di frustrazione**

**Il codice di trasmissione è libero ed elastico**

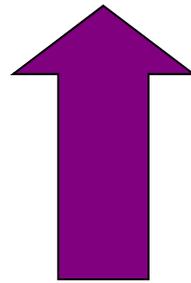
**I canali di trasmissione sono eterogenei**

**Sono spesso prodotte dall'insufficienza della struttura formale**

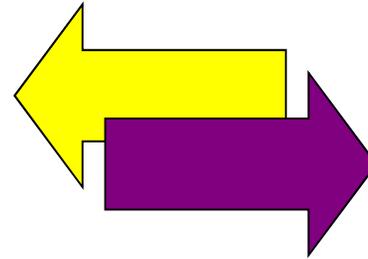
# I flussi comunicativi



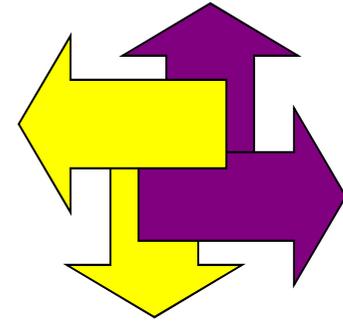
top down



bottom up



orizzontali



a pettine

# Comunicazione e organizzazione

L'esistenza di diversi flussi e di diversi circuiti di comunicazione ci consente di individuare una "mappa" che evidenzia gli obiettivi specifici e i tipi di messaggi inviati ai destinatari

## Sistema base

**Sistema della motivazione  
gerarchica**

**Sistema della motivazione  
professionale**

**Sistema per la circolazione  
dell'innovazione**

