



Sistemi percettivi

Anno Accademico 2017-18

Mauro Murgia

Università degli Studi di Trieste



mmurgia@units.it

INTRODUZIONE

- Corso in condivisione con il Prof. Paolo Gallina
- Macro-argomenti del corso:
 - Interazione uomo-macchina (Gallina)
 - Percezione applicata (Murgia)
- Voto finale dato dalla media dei voti ottenuti nei due moduli

INTRODUZIONE

Modulo "Percezione applicata":

- 24 ore di lezione
- Martedì e giovedì ore 14-16
- Ricevimento: in aula prima e dopo le lezioni; in stanza 113 dell'edificio W su appuntamento
- Chiarimenti sugli argomenti trattati a lezione anche via email: mmurgia@units.it

PRESENTAZIONI

- Nome
- Provenienza
- Studi pregressi/curriculum della magistrale
- Esperienze nell'ambito della percezione
- Esperienze nell'ambito della psicologia applicata

ASPETTATIVE E INTERESSI

- Cosa vi aspettate da questo corso?
- Quali tematiche vorreste affrontare?

ARGOMENTI DI INTERESSE

- Metodologia → fasi di ricerca e strumenti anche applicaz
- Attualità nella ricerca e applicazione
- Riabilitazione/medicina
- E-prime
- - teoria + pratica
- Studi in corso nel nostro gruppo
- Collaborazioni con enti esterni pubblici e privati
- Percezione e marketing e promozione della salute
- Ricerca in psicologia → applicazioni
- Ergonomia cognitiva
- Valutazione efficacia interventi
- Bias percettivi
- Disabilità e deficit sensoriali
- Training percettivi

PREMESSE

- Feedback da insegnamento 2016/2017
 - Interesse per lezioni sulla progettazione
 - Sviluppare meglio background teorico
 - No a valutazioni individuali in lavori di gruppo

- Indicazioni da coordinatori del corso di laurea
 - Sviluppare aspetti applicativi dei sistemi percettivi

OBIETTIVI DEL CORSO

Mostrare come la percezione possa essere applicata a molteplici contesti/situazioni

Creare un "laboratorio di idee" che favorisca la creatività e lo sviluppo di nuove applicazioni della percezione

Evidenziare connessioni tra competenze scientifiche/metodologiche e mondo del lavoro

COSA FAREMO?

Approfondiremo gli aspetti applicativi dei sistemi percettivi in diversi ambiti

Ci focalizzeremo sull'analisi di fenomeni percettivi e sull'implementazione di strategie di intervento

Lavoreremo sullo sviluppo di proposte progettuali aventi per oggetto la percezione

AMBITI SU CUI LAVOREREMO

Studieremo la percezione nei seguenti contesti:

- Sport
- Riabilitazione/interventi clinici
- Educazione stradale
- Educazione alimentare
- Disabilità sensoriali
- Psicologia giuridica/testimonianza
- Utilizzo di beni comuni (es. acqua)
- Progettazione

CALENDARIO LEZIONI

- Martedì 7 novembre
- Giovedì 9 novembre
- Martedì 14 novembre
- Giovedì 16 novembre
- Martedì 21 novembre
- Giovedì 23 novembre
- Martedì 28 novembre
- Giovedì 30 novembre
- Martedì 5 dicembre
- Giovedì 7 dicembre → avvio esercitazioni
- Giovedì 14 dicembre → supervisione esercitazioni
- Giovedì 11 gennaio → supervisione esercitazioni
- Martedì 23 gennaio → pre-appello scritto per soli frequentanti?

MODALITÀ D'ESAME

Frequentanti:

- Esercitazione di gruppo + esame scritto (solo al pre-appello)
oppure
- Esercitazione di gruppo + esame orale (dal 1° appello ufficiale)
- Voto del modulo = media tra esercitazione ed esame

Non frequentanti:

- Non potranno partecipare al pre-appello scritto
- Esame orale

PRE-APPELLO

Esame scritto

- 3 domande aperte x 7 punti (max 21)
- 10 domande risposta multipla x 1 punto (max 10 punti)

Precisazioni

- Le domande aperte saranno molto brevi, max 10 righe.
- Risposte chiare, mirate e concise. Importante non superare spazio!
- Gli errori nelle domande a risposta multipla non toglieranno punti

MATERIALI D'ESAME

Frequentanti:

- Slide del corso
- 6 articoli

Non frequentanti:

- Slide del corso
- Gli stessi 6 articoli dei frequentanti
- 4 articoli aggiuntivi

Tutti i materiali saranno messi a disposizione dal docente

MATERIALI D'ESAME

Articoli obbligatori per tutti

Gellini, G., & Agostini, T. (2014). Food and sensory experiences: issues to consider when developing an educational programme in explorative feeding practices. In A. Galmonte, & R. Actis Grosso (Eds.), *Different psychological perspectives on cognitive processes: current research trends in Alps-Adria region* (pp. 210-223). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

Krisna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 22, 332–351.

MATERIALI D'ESAME

Articoli obbligatori per tutti

Murphy, G., & Greene, C. M. (2016). Perceptual load induces inattention blindness in drivers. *Applied Cognitive Psychology*, 30(3), 479–483.

Steyvers, F. J. J. M., & Kooijman, A. C. (2009). Using route and survey information to generate cognitive maps: differences between normally sighted and visually impaired individuals. *Applied Cognitive Psychology*, 23(2), 223–235.

Thaut, M. H., & Abiru, M. (2010). Rhythmic auditory stimulation in rehabilitation of movement disorders: a review of current research. *Music Perception*, 27(4), 263–269.

MATERIALI D'ESAME

Articoli obbligatori solo per non frequentanti

Agostini, T., Murgia, M., & Tonzar, C. (2012). “Guida la tua sicurezza”: un progetto di sensibilizzazione alla sicurezza stradale e di monitoraggio della percezione del rischio nei giovani conducenti. *Ricerche di Psicologia*, 34(1), 83-101.

Giannini, A. M., Ferlazzo, F., Sgalla, R., Cordellieri, P., Baralla, F., & Pepe, S. (2013). The use of videos in road safety training: cognitive and emotional effects. *Accident Analysis and Prevention*, 52, 111–117.

Güldenpenning, I., Kunde, W., & Weigelt, M. (2017). How to trick your opponent: a review article on deceptive actions in interactive sports. *Frontiers in Psychology*, 8, 917.

MacLin, O., MacLin, M., & Malpass, R. (2001). Race, arousal, attention, exposure, and delay: an examination of factors moderating face recognition. *Psychology, Public Policy, and Law*, 7(1), 134-152.