

Obiettivi

Il corso mira ad approfondire gli aspetti applicativi dei sistemi percettivi, focalizzandosi principalmente su strategie di intervento in diversi contesti e sullo sviluppo di proposte progettuali aventi per oggetto la percezione.

Contenuti

Durante il corso si illustrerà l'implementazione di tecniche di intervento e la realizzazione di proposte progettuali basate sui sistemi percettivi in diversi contesti. In particolare verranno trattati e discussi i principi teorici alla base di interventi percettivo-motori in ambito sportivo e clinico/riabilitativo, nonché i protocolli di attuazione degli stessi, sulla base della più recente letteratura scientifica. Sarà quindi trattato l'utilizzo di strategie percettivo-esperienziali in contesti educativi nell'ambito dell'educazione stradale e alimentare, anche attraverso l'analisi di progetti realizzati grazie a finanziamenti pubblici. Si affronteranno inoltre i temi delle disabilità sensoriali e delle strategie di intervento sulla percezione finalizzate all'inclusione e al miglioramento della qualità della vita di persone affette da tali disturbi. Infine si analizzeranno ulteriori ambiti di applicazione della percezione, con particolare riferimento alla testimonianza, al consumo di risorse idriche, all'arte e alle campagne promozionali. Nell'ultima parte del corso si tratterà il tema dello sviluppo di proposte progettuali basate sulla percezione.

Materiale bibliografico

L'esame verterà sulle slide messe a disposizione dal docente e sugli articoli di seguito elencati:

Articoli obbligatori per tutti

- Gellini, G., & Agostini, T. (2014). Food and sensory experiences: issues to consider when developing an educational programme in explorative feeding practices. In A. Galmonte, & R. Actis Grosso (Eds.), *Different psychological perspectives on cognitive processes: current research trends in Alps-Adria region* (pp. 210-223). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Krisna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 22, 332–351.
- Murphy, G., & Greene, C. M. (2016). Perceptual load induces inattentive blindness in drivers. *Applied Cognitive Psychology*, 30(3), 479–483.
- Steyvers, F. J. J. M., & Kooijman, A. C. (2009). Using route and survey information to generate cognitive maps: differences between normally sighted and visually impaired individuals. *Applied Cognitive Psychology*, 23(2), 223–235.
- Thaut, M. H., & Abiru, M. (2010). Rhythmic auditory stimulation in rehabilitation of movement disorders: a review of current research. *Music Perception*, 27(4), 263–269.

Articoli aggiuntivi per i non frequentanti

- Agostini, T., Murgia, M., & Tonzar, C. (2012). "Guida la tua sicurezza": un progetto di sensibilizzazione alla sicurezza stradale e di monitoraggio della percezione del rischio nei giovani conducenti. *Ricerche di Psicologia*, 34(1), 83-101.
- Giannini, A. M., Ferlazzo, F., Sgalla, R., Cordellieri, P., Baralla, F., & Pepe, S. (2013). The use of videos in road safety training: cognitive and emotional effects. *Accident Analysis and Prevention*, 52, 111–117.
- Güldenpenning, I., Kunde, W., & Weigelt, M. (2017). How to trick your opponent: a review article on deceptive actions in interactive sports. *Frontiers in Psychology*, 8, 917.
- MacLin, O., MacLin, M., & Malpass, R. (2001). Race, arousal, attention, exposure, and delay: an examination of factors moderating face recognition. *Psychology, Public Policy, and Law*, 7(1), 134-152.

Modalità di esame

La valutazione finale sarà basata su una prova orale. I frequentanti avranno la possibilità di partecipare ad un pre-appello scritto e saranno valutati anche sul prodotto di un lavoro di gruppo.