

## AVVISO

**Si avvisano gli studenti che i due articoli relativi alla percezione nello sport sono stati rimossi dall'elenco degli articoli obbligatori e sono stati sostituiti dal lavoro di Krisna (2012).**

Pertanto l'esame verterà sulle slide messe a disposizione dal docente e sugli articoli di seguito elencati:

### **Articoli obbligatori per tutti**

- Gellini, G., & Agostini, T. (2014). Food and sensory experiences: issues to consider when developing an educational programme in explorative feeding practices. In A. Galmonte, & R. Actis Grosso (Eds.), *Different psychological perspectives on cognitive processes: current research trends in Alps-Adria region* (pp. 210-223). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Krisna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 22, 332–351.
- Murphy, G., & Greene, C. M. (2016). Perceptual load induces inattentive blindness in drivers. *Applied Cognitive Psychology*, 30(3), 479–483.
- Steyvers, F. J. J. M., & Kooijman, A. C. (2009). Using route and survey information to generate cognitive maps: differences between normally sighted and visually impaired individuals. *Applied Cognitive Psychology*, 23(2), 223–235.
- Thaut, M. H., & Abiru, M. (2010). Rhythmic auditory stimulation in rehabilitation of movement disorders: a review of current research. *Music Perception*, 27(4), 263–269.

### **Articoli aggiuntivi per i non frequentanti**

- Agostini, T., Murgia, M., & Tonzar, C. (2012). "Guida la tua sicurezza": un progetto di sensibilizzazione alla sicurezza stradale e di monitoraggio della percezione del rischio nei giovani conducenti. *Ricerche di Psicologia*, 34(1), 83-101.
- Giannini, A. M., Ferlazzo, F., Sgalla, R., Cordellieri, P., Baralla, F., & Pepe, S. (2013). The use of videos in road safety training: cognitive and emotional effects. *Accident Analysis and Prevention*, 52, 111–117.
- Güldenpenning, I., Kunde, W., & Weigelt, M. (2017). How to trick your opponent: a review article on deceptive actions in interactive sports. *Frontiers in Psychology*, 8, 917.
- MacLin, O., MacLin, M., & Malpass, R. (2001). Race, arousal, attention, exposure, and delay: an examination of factors moderating face recognition. *Psychology, Public Policy, and Law*, 7(1), 134-152.