







## CCESSFUL IN E LONG ERM, INSURERS WILL HAVE TO TAKE A GOOD LOOK AT **CUSTOMERS' ATTITUDES** AND VALUES.

IBM INSTITUTE FOR BUSINESS VALUE TRUST, TRANSPARENCY AND TECHNOLOGY







UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

MARKETING AND LAW

# Insurers need to master transparency

Whether we look at the EU Insurance Mediation Directive, Solvency II or MiFID, transparency is always among the main drivers. And our results show that customers actually do care about transparency in their dealings with the industry – it is about clear language, knowing what value they will receive and an open and trans- parent relationship.

BM INSTITUTE FOR BUSINESS | VALUE TRUST, TRANSPARENCY AND TECHNOLOGY



# THE LEGAL CENTICITY GAP IN INSURANCE

INSURTECH IS RESHAPING THE #INSURANCE INDUSTRY - CUSTOMER FIRST, TRANSPARENCY & INNOVATION.

DANIELLE GUZMAN



**JOIN THIS WORKSHOP** 





### **PROGRAM**AVV.SANTIAGO M. CARAVACA

10:00am Welcome and Opening

Remarks

10:15am Trasparenza delle condizioni

contrattuali

LEGAL APPROACH

11:00am

MARKETING APPROACH Le regole generall e specifiche dell' UX/UI: Il caso

Lemonade.

12:00pm

Break

12.30pm

MARKETING

AND LEGAL

Cos'è la UX/UI Legale e qual è la relazione con il Legal Design.

1.00pm

Lunch

2.00pm

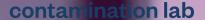
MARKETING AND LEGAL InsuranceLegal Design

Challenge

4.00pm

Closing Remarks

25 giugno, 2018









## Chison Somo

SANTIAGO M. CARAVACA



#### **AVVOCATO**

INNOVAZIONE,
LEGALTECH E
LEGALDESIGN. MASTER
IN (I) DIGITAL
MARKETING, (II) TIC
LAW (III) URBANISMO
(IV) BUSINESS LAW

#### EX ACCENTURE

OPERATING GROUP LEAD CONTRACT MANAGEMENT

#### PARTNER

GERICO ASSOCIATES E TRIVIOQUADRIVIO

ORGANIZER: LEGAL
HACKERS TRIESTE
FOUNDER
LEGALHUMANCENTRI



#### contamination lab



#### Contamination Lab: the UniTS Academy



È il luogo in cui le idee diventano materia: un laboratorio multidisciplinare, luogo di incontro e di sperimentazione tra vecchie e nuove professioni per coniugare formazione e innovazione e trasformare i progetti in prototipi.

Attraverso la dotazione di strumenti innovativi, l'Academy offre un servizio di prototipazione rapido e semplice da utilizzare, che può diventare un fattore abilitante per lo sviluppo dei potenziali "Proof of concept" che derivano dai progetti dei proponenti.

Siamo fatti della materia di cui sono fatti i sogni. 99

William Shakespeare



Spazi aperti per far crescere le idee: i partecipanti condividono aree comuni di studio e lavoro dove possono sviluppare progetti e idee, assistiti da professionisti del settore, sentendosi parte di una community.

Il Contamination Lab è un vero e proprio gruppo interdisciplinare di studio, di lavoro e di proposta. I professionisti, i docenti e gli studenti che ne fanno parte realizzano una "interdipendenza funzionale" che valorizza le competenze complementari, mirando alla realizzazione di un obiettivo comune.

66 Se tu hai un'idea, ed io ho un'idea, e ce le scambiamo, allora abbiamo entrambi due idee.

George Bernard Shaw



Ascolto, saperi e competenze a disposizione dei progetti: il Contamination Lab mette a disposizione dei partecipanti una consulenza sulla gestione strategica della proprietà intellettuale, sul business planning e sull'open innovation.

Queste conoscenze saranno utili per la creazione di impresa innovativa (business model e business planning), per la costituzione e gestione di proprietà intellettuale e per l'acquisizione di competenze e capacità operative da spendere sul mercato del lavoro.

II Maestro apre la porta, ma tu devi entrare da solo.

Proverbio cinese



learning

Conoscere per saper ricombinare: un'offerta formativa multidisciplinare e sistemica, dalle soft skills alle competenze specifiche per il business planning e l'innovazione come sistema di produzione.

L'Academy è anche sede di incontri con le aziende e di seminari con i professionisti dell'orientamento, finalizzati al rafforzamento degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, del self branding e della capacità di valorizzare il proprio potenziale di occupabilità.

Educa sempre il tuo spirito e non smettere mai di imparare.