



contamination lab

JUNE 2018

LEGAL

HUMAN CENTRIC

UX/UI

uniTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE


*INSURANCE LEGAL DESIGN
CHALLENGE*

**USI POLIZZE
DEL SECOLO
XX?**

**JOIN THIS
WORKSHOP**

Vuoi ripensarle con noi?

LEGAL E MARKETING



**TO BE
SUCCESSFUL IN
THE LONG
TERM,
INSURERS WILL
HAVE TO TAKE
A GOOD LOOK
AT
CUSTOMERS'
ATTITUDES
AND VALUES.**

IBM INSTITUTE FOR BUSINESS VALUE
TRUST, TRANSPARENCY AND
TECHNOLOGY

Insurers need to master transparency

Whether we look at the EU Insurance Mediation Directive, Solvency II or MiFID, transparency is always among the main drivers. And our results show that customers actually do care about transparency in their dealings with the industry – it is about clear language, knowing what value they will receive and an open and transparent relationship.

contamination lab

uniTS



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

CUSTOMERS
30%

OF INSURANCE
CUSTOMERS HAVE NOT
HAD A POSITIVE
EXPERIENCE.

ACCENTURE

70%

OF INSURANCE
EXECUTIVES REPORT
THAT THEIR
ORGANIZATIONS SEEK
TO GAIN CUSTOMER
TRUST AND CONFIDENCE
BY BEING TRANSPARENT

ACCENTURE

TRANSFORMING

THE LEGAL CENTICITY GAP IN INSURANCE

INSURTECH IS RESHAPING THE #INSURANCE INDUSTRY - CUSTOMER
FIRST, TRANSPARENCY & INNOVATION.
DANIELLE GUZMAN

LEGAL
HUMAN CENTRIC

JOIN THIS WORKSHOP

UX/UI/
LEGALE



PROGRAM

AVV. SANTIAGO M. CARAVACA

10:00am

Welcome and Opening
Remarks

10:15am

Trasparenza delle condizioni
contrattuali

LEGAL APPROACH

11:00am

Le regole generali e
specifiche dell' UX/UI: Il caso
Lemonade.

MARKETING
APPROACH

12:00pm

Break

12.30pm

Cos'è la UX/UI Legale e
qual è la relazione con il
Legal Design.

MARKETING
AND LEGAL

1.00pm

Lunch

2.00pm

Insurance Legal Design
Challenge

MARKETING
AND LEGAL

4.00pm

Closing Remarks

25 giugno, 2018

contamination lab

uniTS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

chi sono

SANTIAGO M. CARAVACA

AVVOCATO

INNOVAZIONE,
LEGALTECH E
LEGALDESIGN. MASTER
IN (I) DIGITAL
MARKETING, (II) TIC
LAW (III) URBANISMO
(IV) BUSINESS LAW

EX ACCENTURE

OPERATING GROUP
LEAD CONTRACT
MANAGEMENT

PARTNER

GERICO ASSOCIATES
E TRIVIOQUADRIVIO

ORGANIZER: LEGAL
HACKERS TRIESTE
FOUNDER
LEGALHUMANCENTRI
C



Contamination Lab: the UniTS Academy



making

È il luogo in cui le idee diventano materia: un laboratorio multidisciplinare, luogo di incontro e di sperimentazione tra vecchie e nuove professioni per coniugare formazione e innovazione e trasformare i progetti in prototipi.

Attraverso la dotazione di strumenti innovativi, l'Academy offre un servizio di prototipazione rapido e semplice da utilizzare, che può diventare un fattore abilitante per lo sviluppo dei potenziali "Proof of concept" che derivano dai progetti dei proponenti.

“ Siamo fatti della materia di cui sono fatti i sogni. ”

William Shakespeare



coworking

Spazi aperti per far crescere le idee: i partecipanti condividono aree comuni di studio e lavoro dove possono sviluppare progetti e idee, assistiti da professionisti del settore, sentendosi parte di una community.

Il Contamination Lab è un vero e proprio gruppo interdisciplinare di studio, di lavoro e di proposta. I professionisti, i docenti e gli studenti che ne fanno parte realizzano una "interdipendenza funzionale" che valorizza le competenze complementari, mirando alla realizzazione di un obiettivo comune.

“ Se tu hai un'idea, ed io ho un'idea, e ce le scambiamo, allora abbiamo entrambi due idee. ”

George Bernard Shaw



mentoring

Ascolto, saperi e competenze a disposizione dei progetti: il Contamination Lab mette a disposizione dei partecipanti una consulenza sulla gestione strategica della proprietà intellettuale, sul business planning e sull'open innovation.

Queste conoscenze saranno utili per la creazione di impresa innovativa (business model e business planning), per la costituzione e gestione di proprietà intellettuale e per l'acquisizione di competenze e capacità operative da spendere sul mercato del lavoro.

“ Il Maestro apre la porta, ma tu devi entrare da solo. ”

Proverbio cinese



learning

Conoscere per saper ricombinare: un'offerta formativa multidisciplinare e sistemica, dalle soft skills alle competenze specifiche per il business planning e l'innovazione come sistema di produzione.

L'Academy è anche sede di incontri con le aziende e di seminari con i professionisti dell'orientamento, finalizzati al rafforzamento degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, del self branding e della capacità di valorizzare il proprio potenziale di occupabilità.

“ Educa sempre il tuo spirito e non smettere mai di imparare. ”

Catone