

164LE - INFORMATICA PER LE DISCIPLINE UMANISTICHE

Anno Accademico 2017/2018

Tommaso Mazzoli

- **Obiettivi**

- Conoscenza di base del Personal Computer e dei principali software applicativi.
- Apprendere le nuove forme di comunicazione digitale attraverso la rete internet.
- Individuare le possibili applicazioni degli strumenti informatici in ambito umanistico

- **Prerequisiti**

- Minima conoscenza del Personal computer.

- **Contenuti**

- Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'informatica e delle sue applicazioni principali, con particolare attenzione ai concetti più rilevanti per un approccio umanistico (programmazione e sistemi operativi, l'interfaccia, la virtualità, il mondo del world wide web, i social network).
- Si intendono inoltre presentare le diverse possibilità di utilizzo delle tecnologie informatiche negli studi umanistici

- Ore di lezione: 30
- CFU: 6 (3 per gli studenti del corso di laurea in lingue)
- Metodi Didattici:
- Lezioni frontali con l'ausilio di PowerPoint e Moodle.

Verifica dell'apprendimento:

PER 6 CREDITI: Esame orale. ***Voto in trentesimi.*** Testo principale (e le slide del docente) più un testo a scelta tra quelli indicati nella bibliografia. Possibilità di presentare una tesina di approfondimento (che sostituisce il testo a scelta).

PER 3 CREDITI: TEST Scritto. Voto ***Approvato/NON Approvato.*** 30 domande, 15 a risposta multipla, 15 a risposta aperta sul testo principale (e le slide del docente) Il voto sarà APPROVATO se si raggiungono le 18 risposte esatte. Solo per chi partecipa all'escursione è possibile sostituire il test con un esame orale portando il testo principale e la tesina di approfondimento.

Testo principale:

- M. LAZZARI, Informatica umanistica, McGraw-Hill Italia, Milano, 2014 (in particolare i capitoli 1,2,3,4,5,8,11)
- **Testi di approfondimento (obbligatorio uno tra i Seguenti per chi ha l'esame da 6 crediti):**
- Tommaso Detti e Giuseppe Lauricella, Le origini di internet, Bruno Mondadori, 2014
- M. Pogliani, Influencer Marketing, Flaccovio editore, 2016
- Giuseppe Riva, I social network, Il Mulino, 2016



di: Marco Lazzari

ISBN: 9788838668555

Prezzo: Euro 30,00

Pubblicazione: **gennaio 2014**

Pagine: 334

<http://www.ateneonline.it//lazzari2e/home.asp>

Escursione di fine corso

Musei Virtuali e Archivi digitali in Friuli Venezia Giulia

Durata: 3 giorni

Periodo: 7-8-9 maggio 2018