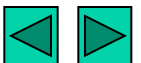


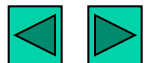
Corso di Psicologia di Comunità

La ricerca in psicologia di comunità



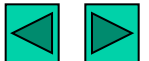
La ricerca in psicologia di comunità ha un ruolo fondamentale

1. Per intervenire su un problema, bisogna conoscerlo \Rightarrow basarsi su dati di ricerca aggiornati
2. Per intervenire in una comunità, bisogna conoscerla \Rightarrow *profilo di comunità*, analisi dei bisogni, "indicatori sociali"
3. Bisogna utilizzare tecniche e strumenti di cui è stata dimostrata scientificamente la validità (esempio: "terapie supportate empiricamente") (vedi anche codice AIP)
4. Gli interventi compiuti devono essere valutati \Rightarrow **ricerca di valutazione**
5. La conoscenza, l'accesso alle informazioni sono cruciali nell'empowerment individuale e collettivo \Rightarrow fare ricerca è centrale per produrre conoscenza \Rightarrow la divulgazione al "pubblico" è una responsabilità di chi fa ricerca
6. La partecipazione delle persone, dei "soggetti" alle ricerche è cruciale, e può essere uno strumento di empowering della comunità \Rightarrow **ricerca-azione/intervento**



E' una ricerca:

- ⇒ applicata a problemi complessi, nel "mondo reale" ⇒ multidisciplinare e multimetodo
- ⇒ orientamento ecologico, "persona nel contesto" ⇒ l'esperimento di laboratorio non è il metodo più appropriato ⇒ verificare validità esterna, possibilità di generalizzare i risultati al "mondo reale"
- ⇒ deve rispondere ad esigenze sia scientifiche sia sociali ⇒ la sfida è duplice
- ⇒ Importanza della restituzione e diffusione dei risultati



Ricerche con metodi diversi

⇒ Ricerche con metodi (e quindi strumenti) diversi:

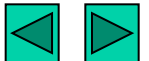
- Metodi qualitativi
- Metodi quantitativi

Tipologie di ricerche più usate in psicologia di comunità:

- Ricerca azione/ricerca -intervento partecipante
- Ricerca di valutazione
- "Case study"
- Epidemiologia

⇒ Livelli di partecipazione e coinvolgimento diversi delle persone e delle comunità

⇒ E' possibile studiare persone, documenti, dati ufficiali.....

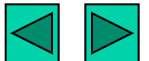


La ricerca qualitativa

"Un approccio allo studio del mondo sociale che cerca di **descrivere** la cultura e il comportamento degli esseri umani e dei gruppi **dal punto di vista di coloro che vengono studiati**" (Abercrombie et al., The Penguin Dictionary of Sociology, 1988)

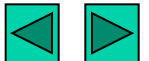
"Ha un approccio multi-metodo, **interpretativo** e naturalistico. Chi fa ricerca qualitativa studia le cose nel loro **contesto naturale**, cercando di dare un senso a, o di interpretare, i fenomeni, in termini del significato che le persone danno loro.

La ricerca qualitativa comprende la raccolta e l'uso di una varietà di materiali empirici." (Denzin & Lincoln, Handbook of Qualitative Research, 1994)



La ricerca qualitativa: strumenti

- Colloquio non strutturato/non direttivo (vanno registrati, trascritti integralmente e analizzati):
 - Colloqui individuali "in profondità"
 - Colloqui con "testimoni privilegiati/chiave"
 - Storie di vita
 - Focus group
 - Osservazione
 - Palese/non palese
 - Partecipante/non partecipante
 - Analisi di documenti
- ⇒ Risultati presentati in forma narrativa (citazioni di interviste, descrizioni delle osservazioni)



La ricerca quantitativa

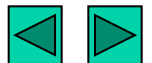
Ricerche sperimentali \Rightarrow permettono di verificare relazioni di causalità tra diversi fenomeni (tra lo stimolo/intervento e il "risultato")

Caratteristiche:

- Gruppo sperimentale e gruppo controllo
- Assegnazione casuale (randomizzazione)
- Pre e post-test

Ricerche quasi-sperimentali:

- GS e GC ma manca l'assegnazione casuale al GS e GC (Attenzione: Bias di selezione)
 - Un solo gruppo: Pre-post test, o serie temporali (Attenzione: fattore "storia" e "maturazione")
- \Rightarrow molte valutazioni di interventi nel mondo reale sono ricerche quasi sperimentali



La ricerca quantitativa

Ricerche correlazionali :

Caratteristiche:

- permettono di verificare associazioni tra variabili
- campione ampio della popolazione, possibilmente rappresentativo
- strumento più usato: questionario
- analisi statistica dei dati
- sono delle ricerche "osservative", nel senso che non "costruiamo" la situazione di ricerca come nell'esperimento



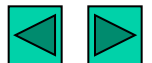
La ricerca quantitativa

L'epidemiologia

L'epidemiologia è lo studio della distribuzione e dei determinanti dei problemi di salute in una certa popolazione, e l'applicazione di questo studio al controllo o prevenzione dei problemi di salute.

È lo studio scientifico dei fattori che influenzano la salute e la malattia degli individui e serve quindi come base empirica e come filosofia degli interventi fatti nell'interesse della salute pubblica

⇒ Ricerca quantitativa, longitudinale o trasversale, usa strumenti statistici, e dedica grande attenzione alla costruzione del campione; può essere correlazionale o sperimentale; oggi viene spesso integrata da studi qualitativi ("medicina narrativa")



Ricerche quantitative vs qualitative: punti di forza e limiti

Ricerca quantitativa ⇒ quando:

- gli obiettivi del progetto richiedono dati quantitativi
- l'informazione ricercata è specifica e nota ai (potenziali) soggetti
- c'è una buona conoscenza preliminare del problema e delle possibili risposte

Ricerca qualitativa ⇒ quando:

- Poche conoscenze preliminari sul tema della ricerca, ricerca esploratoria
- Si vuole partire dal punto di vista dei soggetti
- Si vuole studiare una questione psico-sociale complessa, o un processo
- Si ha bisogno di un quadro contestualizzato
- Si ha bisogno di informazioni comportamentali

Non è l'argomento che richiede un certo metodo, ma il tipo di domanda che poniamo in proposito

E' possibile combinare diversi metodi e approcci in un unico studio ⇒ ricerche multi-metodo

