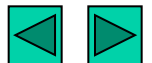


La ricerca-azione partecipativa



La ricerca azione

- E' un'idea che nasce negli anni 40' ⇒ Kurt Lewin
- Se la realtà è un processo di cambiamento in atto, la scienza non deve congelarlo bensì studiare le cose cambiandole e vedendone gli effetti.
- Forte critica alla scienza tradizionale, in particolare all'approccio positivista
- Teorie scientifiche e pratica trasformativa debbono e possono intrecciarsi in un fertile processo reciproco
- I ricercatori e i membri della comunità possono cooperare e condividere bisogni, competenze e risorse ⇒ coinvolgimento attivo della popolazione
- I destinatari dell'intervento sono direttamente coinvolti nei diversi momenti della definizione e verifica degli obiettivi della ricerca
- Il processo conoscitivo diventa azione sociale



Il ciclo della ricerca azione/intervento

Pianificazione: Costituzione di un gruppo di lavoro "misto" ⇒
"diagnosi" (ricerca formativa: profili di comunità, focus group)
Analisi dei bisogni, formulazione degli obiettivi (negoziazione)

Individuazione dei leader "naturali"



(Raccolta dati prima dell'intervento)



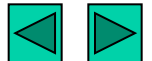
Azioni: Intervento



Osservazione : Verifica degli effetti dell'intervento
(Raccolta dati)



Riflessione: Restituzione dei risultati; Gruppo di lavoro:
aggiustamento e riformulazione degli obiettivi (negoziazione)



Il profilo di comunità: va costruito con la collaborazione delle persone

- Profilo territoriale
 - Profilo demografico
 - Profilo economico, occupazionale
 - Servizi, istituzioni, risorse, associazioni
 - Problemi di salute, comportamenti a rischio
 - Criminalità e denunce
 - Profilo psico-sociale, antropologico-culturale
- ⇒ Senso di comunità, progetti e speranze per il futuro

Possiamo ottenere queste informazioni con metodi e strumenti diversi:

- dati d'archivio
- interviste personali o focus group
- fotografie/photovoice...



La ricognizione sociale

- Analisi della domanda → definizione del problema
- Analisi preliminare della comunità (ex. → profili)
- Identificazione degli attori sociali (→ mappa del potere?)
- Identificazione e coinvolgimento dei "leader"
- Raccolta delle informazioni (→ Focus group)
- Elaborazione dei dati: descrizione, sintesi, non interpretazioni
- Restituzione dei dati
- Incontro conclusivo tra i leader, creazione di un "gruppo guida"
- Conferenza finale, mostra, spettacolo.....

Limiti ⇒ dati qualitativi, limitati; tempi lunghi, imprevedibili;
rappresentatività dei leader; il confronto può implicare nuovi conflitti



Fare ricerca di comunità

Il ricercatore è un "teorico partecipante"

Il ricercatore è un ospite: è stato invitato, e da chi, e per fare cosa?

Abbandonare il mito del "controllo totale" \Rightarrow il controllo è condiviso tra chi fa ricerca e la comunità (anche su questioni "tecniche")

Abbandonare il mito della "neutralità" \Rightarrow fare ricerca di comunità implica prendere posizione \Rightarrow attenzione alle convinzioni implicite, riconoscere l'esistenza di valori e interessi contrastanti \Rightarrow bisogna essere oggettivi, NON neutrali

A cosa, e a chi serve la ricerca? \Rightarrow La validità di una ricerca non è solo metodologica e scientifica, è anche "psicopolitica" (Prilleltensky, 1997)

