

## SALONE NAUTICO DI GENOVA 2017: Tutte le informazioni

«Genova che non si dice. Di barche. Di vernice. Genova balneare, d'urti da non scordare.» Così raccontava la città che lo aveva adottato il poeta Giorgio Caproni, nella sua *Litania*. Con questo spirito il Salone Nautico rinnova la sua promessa d'amore alla Superba, con lo slogan **Il salone è Genova**, perché qui è dove comincia il mare.

Eccoci dunque alla 57esima edizione della Fiera della nautica nazionale e internazionale più grande del Mediterraneo, il **Salone Nautico di Genova**, organizzato da Ucina Confindustria Nautica con la collaborazione del Comune di Genova e della regione Liguria. L'edizione 2017 è dedicata a Carlo Riva, icona del made in Italy e pioniere dell'Ucina, con un'apposita serata di celebrazioni domenica 24 settembre nel suo porto a Rapallo.

Saranno 884 le aziende partecipanti, 1.100 le barche esposte a terra e in mare, rispetto agli 800 espositori e 1.020 imbarcazioni dell'anno scorso, quando i visitatori della rassegna furono 127.190, di cui 33mila stranieri.

### Biglietti

Il biglietto intero d'ingresso al Salone Nautico costa 15 Euro (13.50 + 1.95 Euro di prevendita se acquistato online). La tariffa ridotta di 13 Euro è riservata a visitatori invalidi/disabili al 66% o che non siano in grado di muoversi in modo autonomo, con ingresso gratuito per il proprio accompagnatore. Riduzioni anche per le comitive composte da almeno 30 persone con ingresso in gruppo. Il biglietto è in omaggio per tutti i ragazzi fino ai 12 anni, solo se accompagnati da un adulto.

### Programma e orari

Come sempre, sono gli spazi della Fiera di Genova a fare da cornice al Salone: i due piani del padiglione B, il piazzale Marina, il Teatro del Mare, le aree e le banchine esterne sono aperte da giovedì 21 a martedì 26 settembre, dalle 10 alle 18.30. Al Salone un ricco programma di iniziative dedicate alla navigazione: sei giorni fitti di convegni istituzionali Ucina sul comparto nautico, con approfondimenti sui principali temi di attualità, novità, confronti con le istituzioni, aspetti tecnici e politiche di sostegno e sviluppo, ma anche laboratori e prove in mare, happening musicali, concerti, premiazioni per gli operatori del settore e presentazione di libri.

Da quest'anno, alla Fiera, è presente anche uno stand congiunto di Comune di Genova, regione Liguria e Camera di commercio, sotto un unico tendone con lo slogan **Insieme a vele spiegate per promuovere le eccellenze navali e non del territorio**. E quando, di sera, la Fiera chiude? Genova ha pensato a un'esperienza a 360°, che non lasci mai soli i visitatori e gli espositori del Salone, ma anche i cittadini che vivono l'esperienza del Nautico dall'interno.

### Eventi collaterali - Fuori Salone 2017

Il Fuori Salone nasce nel 2010 sotto stimolo dell'industria nautica e con l'appoggio della Camera di commercio di Genova. Ad affiancarlo c'è GenovainBlu, progetto parallelo accompagna il Nautico, per valorizzare il patrimonio della città in tutte le sue vesti, da quello culturale a quello commerciale. Con più di 50 eventi del Fuori Salone e la collaborazione di associazioni di categoria e del territorio nonché delle istituzioni sarà impossibile annoiarsi nei sei giorni della Fiera, dal 21 al 26 di settembre.

Il programma GenovainBlu raccoglie tutti gli eventi sul territorio: da quelli già in programma, di ricorrenza annuale come l'Oktoberfest Genova o la Regata Millevele, a quelli appositamente creati per l'edizione 2017, come il Film Festival Shipping & Sailing, edizione zero, e l'aperitivo al beach bar di Villa Croce. All'interno del programma anche iniziative dedicate in primis ai genovesi, come la serata Ricordando Paolo Villaggio al Teatro Carlo Felice, a ingresso libero.

Non solo centro cittadino: rispettando la natura policentrica della città metropolitana di Genova, i singoli municipi e quartieri hanno attivato attraverso i Civ un programma eventi che colorerà la città di manifestazioni e iniziative in lungo e in largo. Dalla Serata in Blu in via Roma di sabato 23 alla festa a Nervi.

Terminato il Salone, operatori e visitatori non si ricorderanno solo del divertimento concentrato nella settimana: GenovainBlu comprende una serie di iniziative di promozione che faranno innamorare il turista occasionale del patrimonio culturale della città, come le aperture dei Musei di Genova a 1 Euro per i possessori del biglietto d'ingresso del Nautico o l'anteprima dei Rolli Days. Infine ci sono anche il Festival degli artisti di strada Mura, le Giornate di Mosca a Genova e il Festival Internazionale del Porto Zones Portuaires e molti altri eventi in città.

Oltre ai monumenti veri e propri, anche gli spazi comuni della vita di tutti i giorni di Genova vantano una tradizione che merita di essere raccontata a chi mette piede in città: con i titoli di accesso al Salone è possibile prenotare delle visite guidate gratuite alle Botteghe storiche di Genova, che ne raccontano il passato e la storia urbana. Le visite si terranno giovedì 21, venerdì 22 e sabato 23, dalle 17.30 alle 19, su prenotazione al 010 2704561 o a [relazioni.esterne@ge.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@ge.camcom.it).

Inutile dire che non manca un'occhio di riguardo a un altro fiore all'occhiello del turismo ligure: il cibo è al centro di un programma gastronomico di sconti e menù speciali, all'insegna del marchio di qualità **Genova - Liguria Gourmet**, così che anche mangiare al Salone Nautico sarà un'esperienza unica.

### **Trasporti e sconti**

Come arrivare al Salone Nautico? Sono previste delle convenzioni con Amt e i taxi per i collegamenti tra piazzale Kennedy, antistante la Fiera, e il centro città, per condurre i visitatori direttamente nei luoghi di GenovainBlu. Il progetto accoglienza mette a disposizione delle navette gratuite per i possessori del titolo di accesso al Salone Nautico, con soste dalle 8.30 alle 10.30 e dalle 17 alle 19 in prossimità dei principali alberghi della città, dell'aeroporto, delle stazioni ferroviarie e dei parcheggi pubblici. Previsto anche uno speciale shopping bus. Sempre per i possessori del titolo d'ingresso, sconti del 10% sulle tariffe dei taxi da e verso i principali luoghi di interesse culturale, nonché tariffe fisse per gli espositori sulle tratte alberghi - Fiera.