La ricerca qualitativa

"Chi fa ricerca qualitativa studia le cose nel loro contesto naturale, cercando di dare un senso ai fenomeni o di interpretarli, in termini del significato che le persone danno loro.

La ricerca qualitativa comprende la raccolta e l'uso di una varietà di materiali empirici che descrivono momenti e significati abituali e problematici nelle vite individuali.

Ha un approccio multi-metodo, interpretativo e naturalistico".

Denzin & Lincoln, Handboook of Qualitative Research, 1994

La ricerca qualitativa

"Un approccio allo studio del mondo sociale che cerca di descrivere la cultura e il comportamento degli esseri umani e dei gruppi dal punto di vista di coloro che vengono studiati" Abercrombie et al., 1988

Differenza tra l'imposizione di una problematica ai soggetti (come avviene con l'uso del questionario) e il creare le condizioni per l'emersione della problematica dei soggetti stessi

La ricerca qualitativa

♣ **Paradigma post-positivista o interpretativista**

♣ Interesse per i SIGNIFICATI che i partecipanti attribuiscono al mondo in cui vivono

♣ Attenzione all'unicità dell'oggetto di indagine, studiato nella sua complessità

♣ Ricercatore/trice entra nella ricerca con la sua soggettività

♣ Interdipendenza ricercatore-oggetto dello studio

♣ Attività di interpretazione e concettualizzazione

♣ Atteggiamento pragmatico e flessibile nella definizione del campione

Il ricercatore/la ricercatrice è un artigiano/a intellettuale

Ricerche quantitative vs qualitative

	QUANTITATIVA	QUALITATIVA
Relazione tra teoria, concetti e ricerca	conferma	produzione, “emersione” “grounded theory”
Strategia di ricerca	strutturata	“in progress” sequenziale, flessibile, circolare
Relazione Ric./Soggetto	distante, esterna	stretta,,“going native”(ma non troppo)
Status della soggettività	errore da eliminare	cuore della ricerca “posizionarsi”, “riflessività”
Immagine della realtà	statica, esterna	dinamica, costruita dal S.
Campione	esigenze statistiche rappresentatività	“teorico”, ragionato (piccolo)
Portata dei dati	nomotetici	ideografici
Uso della statistica	intenso	nessuno
Paradigma	**positivista o post-p.**	**post-p. o interpretativista**

⇒ ***Approcci diversi all’analisi, alla validità e all’obbiettività***

La ricerca qualitativa: modalità e strumenti

- Testimonianze verbali:
  - Colloquio individuale non strutturato/non direttivo;
  - Storie di vita
  - Focus group
- Analisi di documenti: personali o istituzionali
- Osservazione naturalistica, sul campo

La ricerca qualitativa: struttura

La costruzione dell'oggetto di ricerca

-la domanda di partenza, rilevanza scientifica e pragmatica, valenza descrittiva, risponde piuttosto al "come" che al "perché" ; ipotesi di lavoro

- le letture: a) chiarire lo stato delle conoscenze; b) problematizzare le conoscenze e la domanda di partenza -> letture "eccentriche"

- La riflessività

Costruzione del progetto di ricerca: scelta del contesto e dei soggetti; costruzione del campione (campione "intenzionale"); Valutazione degli aspetti etici

La ricerca qualitativa: struttura

Preparazione degli strumenti: per il colloquio, griglia di domande

Lavoro sul campo e raccolta dati (flessibilità)

Analisi; validità

Ricostruzione/interpretazione

La ricerca qualitativa: origini e tradizioni

- La tradizione antropologica/etnografica

Le descrizioni dell'"altro": religiosi al seguito dei conquistadores spagnoli ('500, Messico, osservazione partecipante e descrizione accurata ed empatica della cultura Atzeca, vedi Todorov, 1980)

- Prime sistematizzazioni disciplinari

C. Malinowski (1884-1942), osservazione partecipante, soprattutto in Nuova Guinea ⇒ incontro tra culture

"Obiettivo dell'antropologo/etnografo è "cogliere il punto di vista del nativo, la *sua* relazione alla vita, la *sua* visione del *suo* mondo." "L'etnografo ricostruisce il disegno generale, come il fisico costruisce la sua teoria dai dati sperimentali." (*Argonauts of the Western Pacific*, 1961)

La ricerca qualitativa: origini e tradizioni

- Tradizione sociale/filantropica

In Europa, grandi inchieste filantropiche e sociali sui poveri (Les ouvriers européens, F. Le Play, 1855) ⇒ importanza di stabilire un rapporto di fiducia, di ascoltare piuttosto che di fare domande

- Tradizione sociologica

Scuola di Chicago (1930-40) ⇒ studi sulla società urbana, soprattutto marginalità e devianza ⇒ si studiano i marginali o di dominati più spesso che i dominanti

- Tradizione psicologica

Piaget (1896-1980): "metodo critico", situazione sperimentale in ambiente naturalistico, con strumenti qualitativi, osservazione e descrizione dei comportamenti; capire il punto di vista del bambino, senza fare domande dirette

Ricerca qualitativa: origini e tradizioni

Critica/delusione rispetto al modello positivista.
Rifiuto delle relazioni di autorità

"Rivolta dell'oggetto" (Gilli, 1970) $\Rightarrow$ movimenti sociali, anni'70

- Valorizzazione della soggettività, rifiuto dell'autorità
- Ricerca femminista
- Ricerca "emancipatoria"

Oggi: diverse discipline, diverse tipologie

In psicologia : Unicità dell'esperienza soggettiva

- Psicologia umanistica (Rogers, colloquio non direttivo)
- Psicologia narrativa, alla ricerca dei significati, delle storie che le persone costruiscono, si raccontano, all'interno di un determinato contesto, di una "storia" più ampia
- Terapia "narrativa"
- Costruttivismo sociale

In sociologia

- Fenomenologia: sospensione del giudizio, poi interpretazione
- Etno-metodologia, etnografia istituzionale : attraverso le esperienze personali si studiano i rapporti di potere
- Studi di comunità e sub-culture, spesso con il complemento di analisi di documenti

La ricerca qualitativa, oggi: diverse discipline, diverse tipologie

In medicina e Public Health

⇒ "narrative medicine", medicina narrativa: si constata l'insufficienza dei metodi quantitativi per capire la realtà in modo da intervenire; necessario capire i contesti culturali e i significati soggettivi: studi sull'AIDS e sessualità (Pisani, 2008)

⇒ Cultural Contexts of Health: the use of narrative research in the health sector (T.Greenhalgh, WHO, 2016)

Ricerche quantitative vs qualitative: quando?

Ricerca quantitativa ⇒ quando:

- gli obiettivi del progetto richiedono dati quantitativi
- l'informazione ricercata è specifica e nota ai (potenziali) soggetti
- c'è una buona conoscenza preliminare del problema e delle possibili risposte (teorie ed ipotesi)

Ricerca qualitativa ⇒ quando:

- Poche conoscenze preliminari sul tema della ricerca, ricerca esploratoria
- Si vuole **partire** dal punto di vista dei soggetti
- Si vuole studiare una questione psico-sociale complessa, o un processo
- Si ha bisogno di un quadro contestualizzato (contesto sociale, cultura, ideologia)

Non è l'argomento che richiede un certo metodo, ma il tipo di domanda che poniamo in proposito: priorità dell'oggetto di ricerca sul metodo

Lo stesso "oggetto" può essere studiato con metodi diversi