

Sistemi Informativi – Internet

Progettazione e costruzione di un minisito

Esercitazione

Obiettivi.

Focalizzazione sugli aspetti progettuali di un sito.

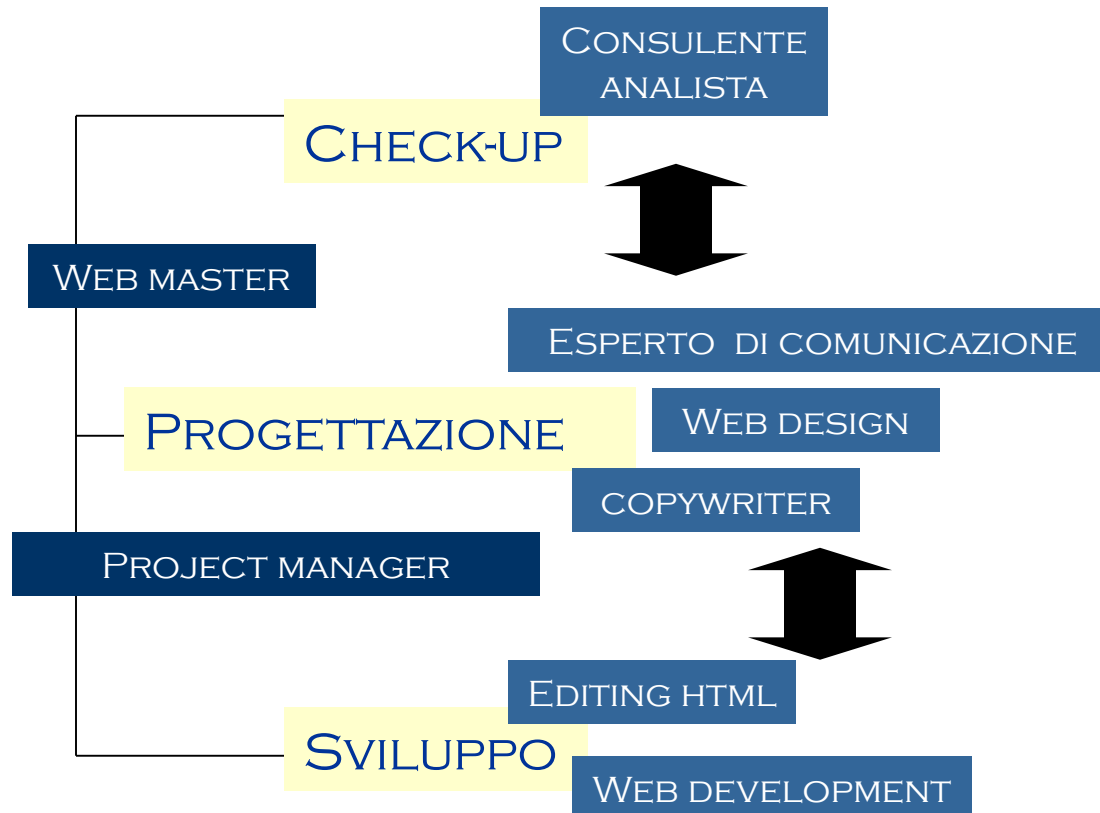
Costruire un semplice minisito applicando le fasi del processo produttivo.

Fulvio Sbroiavacca

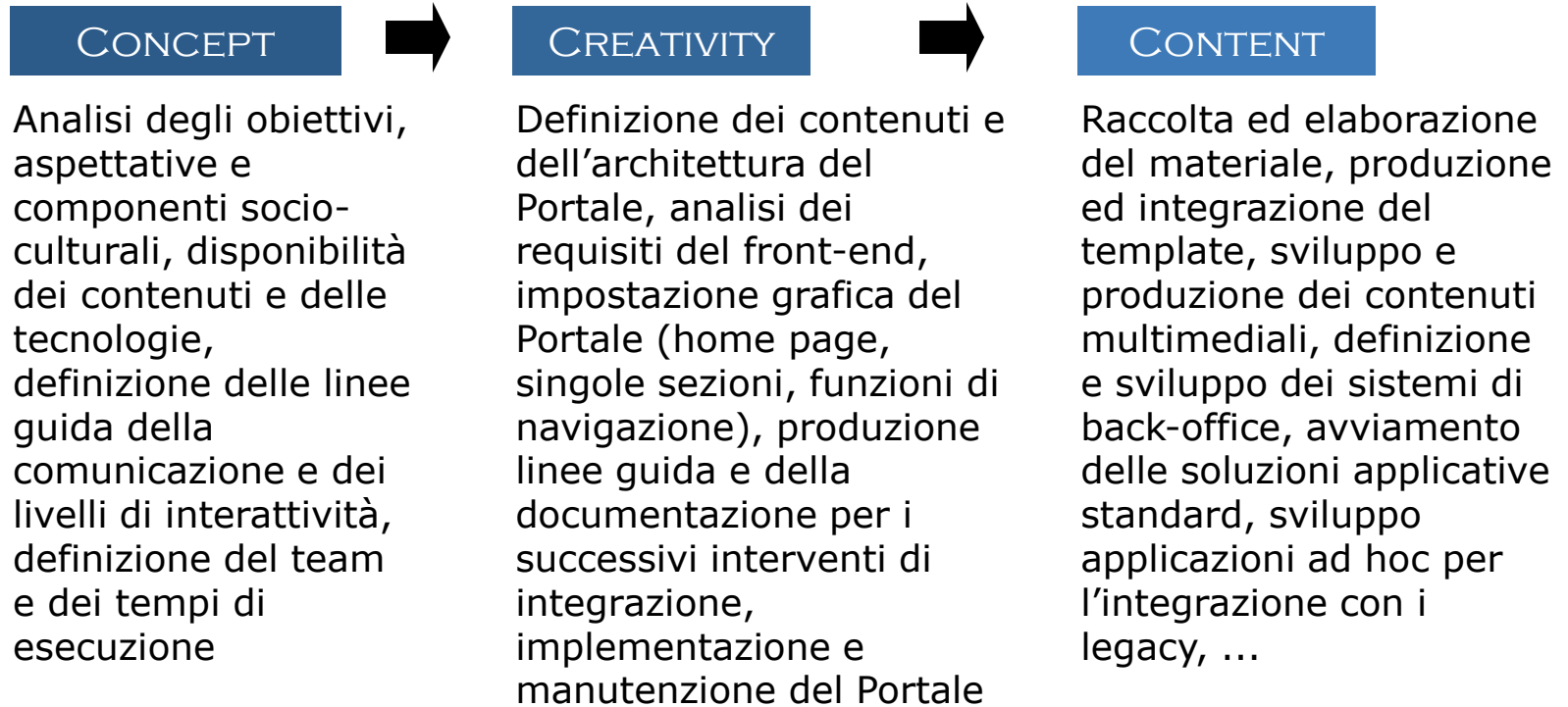


Competenze interdisciplinari

Competenze interdisciplinari che costituiscono il team di sviluppo nella condivisione degli obiettivi e nell'integrazione delle expertise



Check-up Fabbisogni informativi



Team di sviluppo

Area Technology

Chief technology officer

assicura la supervisione e la gestione dell'area di sua competenza al fine di garantire la qualità e la competitività della proposta tecnologica

Area Web development

Web development Area manager

assicura la supervisione e la gestione dell'area di sua competenza al fine di garantire la qualità e la competitività dei prodotti

Area Interactive

Creative director

assicura e garantisce la realizzazione di progetti visivi, in linea con il trend di mercato e le necessità/richieste del cliente al fine di garantire la competitività della proposta, mediante il coordinamento della struttura creativa

Area Content

Content Area manager

garantisce l'individuazione e l'organizzazione dei contenuti progettando e supervisionando la produzione dell'albero strutturale del sito, dello schema entità relazione e dello storyboard

Area Project Management

Project Manager

assicura la gestione dei progetti assegnati in linea con le procedure aziendali e con gli obiettivi economici, garantendo il rispetto delle clausole contrattuali della pianificazione e dei margini concordati

Area new business/accounting

Business Analyst / Account

assicura la gestione del cliente in linea con la strategia di business aziendale e gli sviluppi del mercato, garantendo la buona riuscita dei progetti e la fidelizzazione del cliente stesso

Fasi di sviluppo

Fase 1 – Raccolta informazioni

- Interviste sugli obiettivi del progetto
- Interviste tecniche e creative
- Analisi della concorrenza
- Analisi dell'audience
- Studio ricerche istituzionali/Case history

Fase 2 - strategia

- Definizione Concept sito/prodotto
- Technology, Interactive e Content design
- Definizione della struttura del sito

Fase 3 – pre-produzione

- Definizione storyboard e albero del sito
- Realizzazione proposte creative
- Realizzazione dei prototipi e delle logiche di navigazione
- Progettazione e realizzazione prototipi tecnologici
- Definizione schema Data Base

Fase 4 - produzione

- Timing della fase di produzione e Team building
- Preparazione ambiente di lavoro
- Back end development
- Web editing
- Front end development
- Test

Fase 5 – Lancio del sito

- Web Marketing

Fase 6 – Mantenimento e crescita

- Aggiornamento dei contenuti del sito

Analisi

Progettazione

Realizzazione

Test

Esercitazione:

analisi






e realizzazione di un mini-sito

Scopo dell'esercitazione

Realizzare un prodotto di simulazione in formato html (realizzazione di un mini-sito) mettendo in pratica le expertise richieste ed applicando le fasi più significative del processo produttivo acquisito e le nozioni base del linguaggio html.

Lo scopo è quello di predisporre la documentazione progettuale necessaria a realizzare una struttura completa in formato html che risulti il più possibile adeguata agli obiettivi individuati.

Metodo

-  Suddivisione in gruppi di lavoro
-  Studio della documentazione di analisi
-  Integrazione dell'analisi mediante intervista (simulazione)
-  Progettazione del mini-sito (utilizzando Visio)
-  Realizzazione di un prototipo in formato html utilizzando i contenuti e le immagini disponibili
- Verifica e discussione sui risultati ottenuti

Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.