

# Sistemi Informativi - Internet

## I Portali

Obiettivi.

Descrivere la nascita e l'evoluzione del concetto di portale.

Presentare le caratteristiche delle varie tipologie di portale.

Illustrare le generazioni di portale.

Proporre un modello di integrazione basato sui portali.

Fulvio Sbroiavacca



# La nascita dei Portali

- I Portali nascono negli USA intorno al 1998
  - Come porte di accesso alle informazioni ed ai servizi della Rete Internet
  - Come una evoluzione dei motori di ricerca
  - Excite, Yahoo e AOL
- Superamento della frammentazione dei servizi e dei contenuti
  - framework adatto alle necessità degli utenti
  - disponibilità “concentrata” di
    - ✓ risorse
    - ✓ informazioni
    - ✓ servizi
- Accentramento del traffico dei navigatori all'interno di grandi “contenitori” dell’informazione
  - contenuti, notizie, servizi gratuiti e a pagamento

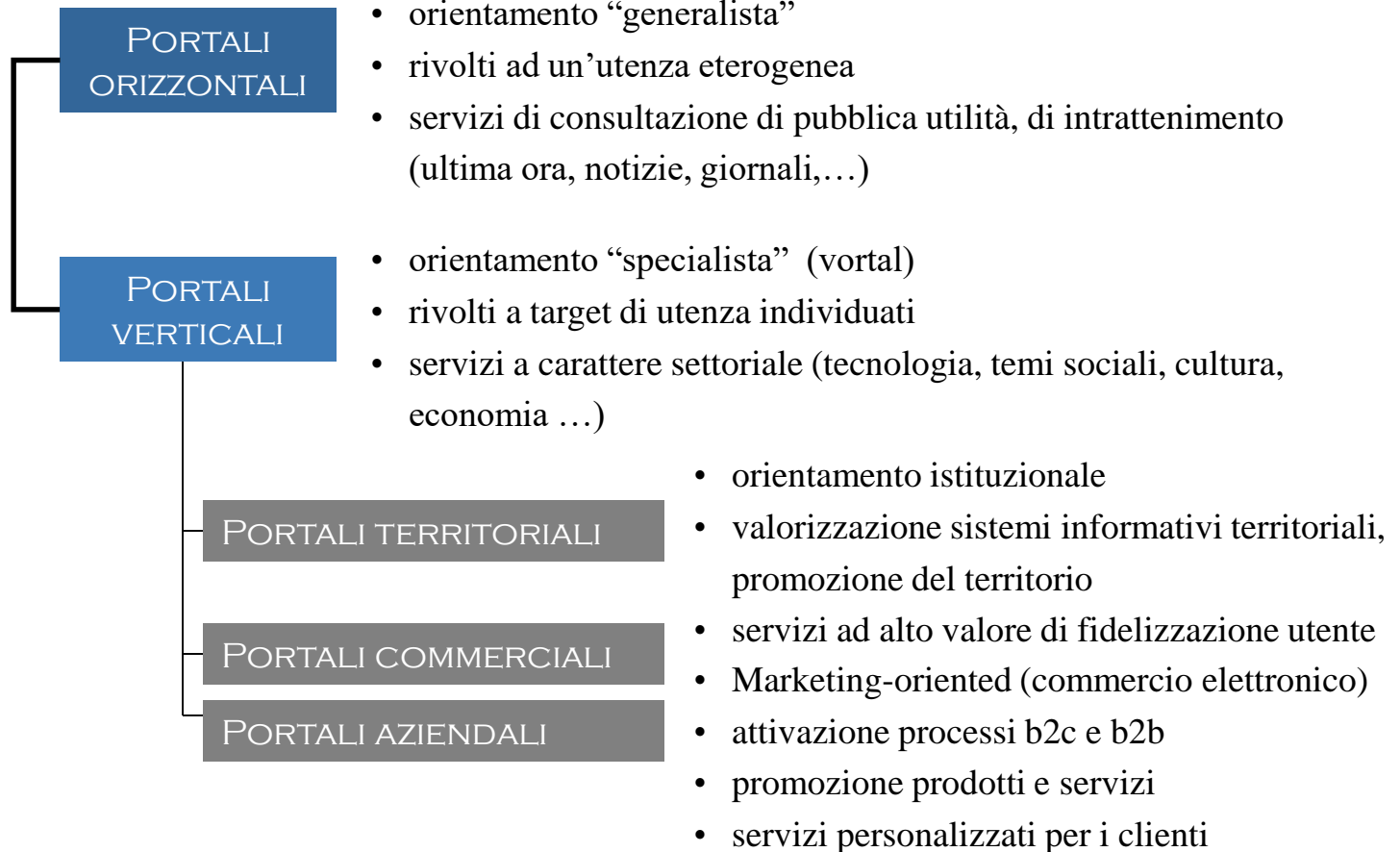
# Definizioni di Portale

- Un portale si può definire come un sito multifunzione e multiservizi rivolto ad un pubblico vasto
- Il portale è “una finestra sull’informazione di Internet”  
(Gartner Group)
- *“Un portale rappresenta un'infrastruttura che fornisce agli utenti diversi livelli di funzionalità e di interattività, in base alle loro preferenze e alle regole aziendali, fornendo un contesto migliore per l'attività lavorativa e aggiungendo valore ai siti esistenti”*  
(Matt Cain)
- Il mezzo per portare l’utente in un luogo dove può trovare riscontro alle sue richieste
- “La porta” per la connettività alla Rete

# Caratteristiche ed obiettivi di un Portale

- 5 cinque caratteristiche fondamentali (Gartner Group)
  - Funzione di ricerca sul web e/o sul sito
  - Servizi di news
  - Strumenti di riferimento
  - Accesso all'acquisto on line
  - Servizi per la comunicazione (e-mail, chat)
- 3 importanti obiettivi
  - Aggregare in una “lavagna” comune contenuti e servizi diversi provenienti da fonti diverse
    - File, Documenti, Immagini, Applicazioni
  - Permettere la personalizzazione della fruizione, presentando informazioni diverse o le stesse informazioni in modo diverso, a seconda degli utilizzatori e dei rispettivi ruoli
    - Customer, Employee, Sales, Supplier
  - Consentire l'accesso attraverso l'utilizzo di una security unificata
    - Single sign on (user e password) per i diversi servizi/applicazioni integrati

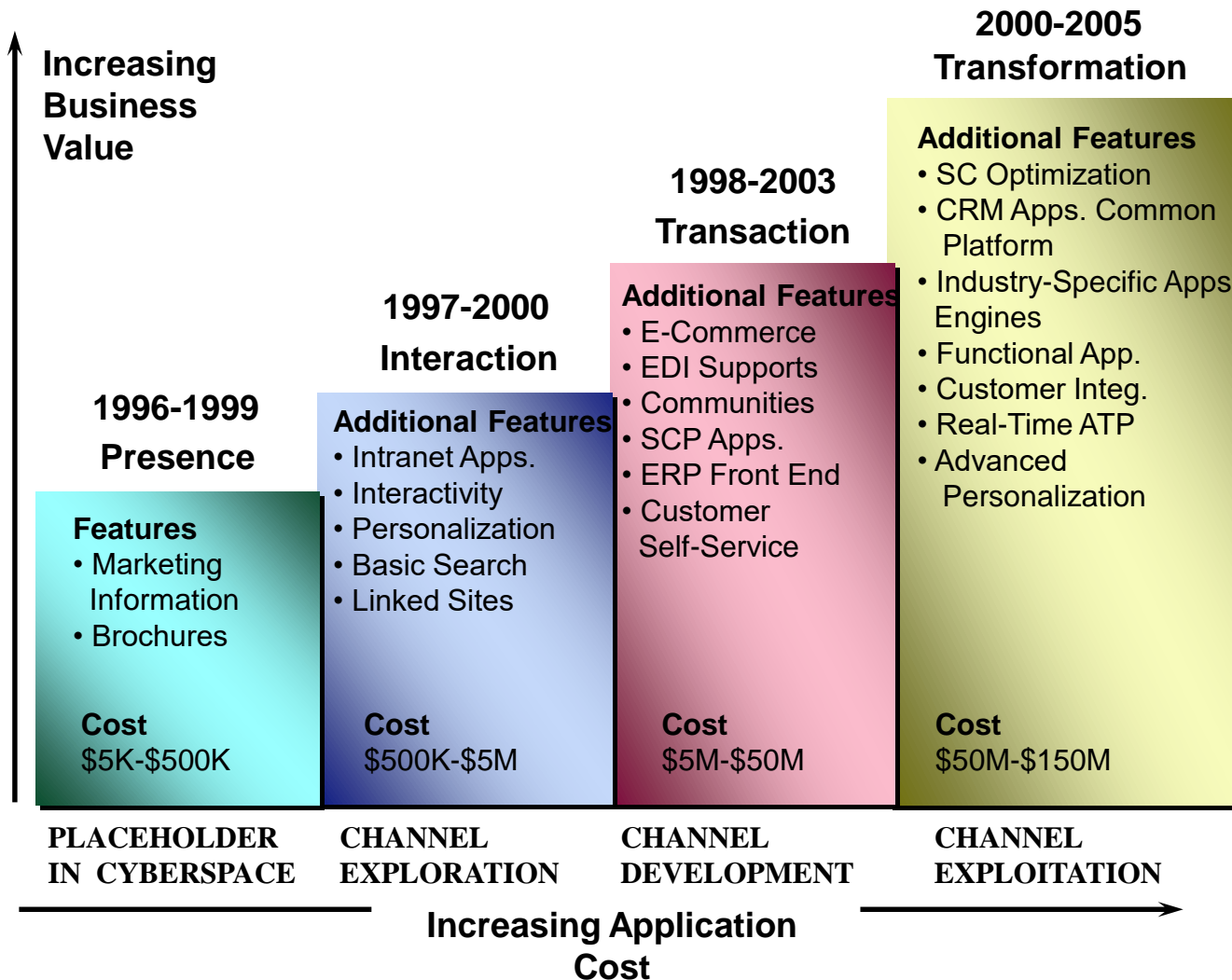
# Tipologie di Portali





# Web-Enabled E-Business: Four Phases ... to Portals

*“Sviluppare le applicazioni che abilitano l’e-Business richiede un costante sforzo di integrazione...”*



# Evoluzione dei Portali (1)

- Generazione zero o dell'aggregazione
- Prima generazione o della personalizzazione
  - focalizzazione sui contenuti
  - categorizzazione dei contenuti (taxonomy)
  - servizi di indicizzazione e catalogazione dei contenuti
  - veloce retrieval delle informazioni cercate
  - notifica personalizzata delle informazioni (MailingList, NewsGroup)
- Seconda generazione o dell'integrazione
  - integrazione e gestione di applicazioni
  - application server
  - funzioni per la collaborazione

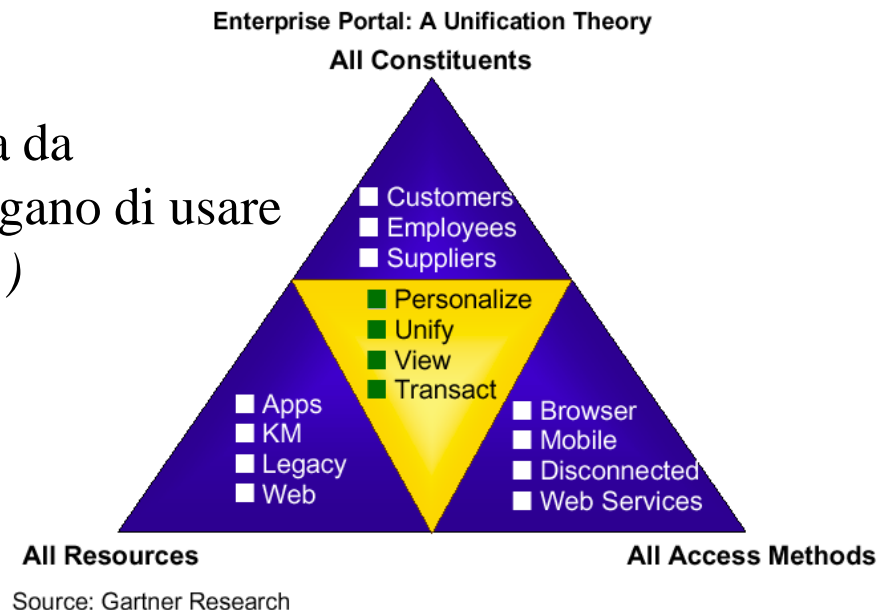


## Evoluzione dei Portali (2)

- Terza generazione o dell'unificazione
  - Tutti gli utenti del portale d'impresa (*impiegati, clienti, fornitori, partner commerciali*) vengono messi in grado di accedere a tutte le informazioni (*content/information, applications/services, business processes*) ed alle conoscenze dell'impresa da qualunque dispositivo essi scelgano di usare (*browser, telefonino, PDA, ecc.*)

## Evoluzione dei Portali (2)

- Terza generazione o dell'unificazione
  - Tutti gli utenti del portale d'impresa (*impiegati, clienti, fornitori, partner commerciali*) vengono messi in grado di accedere a tutte le informazioni (*content/information, applications/services, business processes*) ed alle conoscenze dell'impresa da qualsunque dispositivo essi scelgano di usare (*browser, telefonino, PDA, ecc.*)



# Generazione dell'unificazione

- Personalizzazione dei contesti
- Il Portale “apprende” determinati attributi per adattarsi ai bisogni dell'utente finale
  - Che cosa sta facendo l'utente (ad esempio, controllando un E-mail o eseguendo un ordine on-line)
  - Dove si trova l'utente (ad esempio, ufficio, a casa, in automobile)
  - Con chi sta interagendo l'utente (ad esempio, un cliente, una sede dell'azienda)
- Gli attributi espliciti sono determinati chiedendo all'utente di rispondere a delle domande specifiche
- Vi è la possibilità di aumentare le conoscenze circa l'utente anche tramite attributi impliciti
  - determinando dove l'utente si trova attraverso la tecnologia GPS
  - memorizzando le ricerche di volta in volta eseguite per costruire un “profilo” dell'utente

# Il Portale come cardine dell'integrazione dei sistemi



# Il Portale come cardine dell'integrazione

- “Visione” del portale come cardine dell'integrazione dei sistemi dell'azienda attraverso l'integrazione dei processi
- Integrazione
  - tra i processi “top of pyramid” ed i processi operativi
  - tra il workflow ed i meccanismi di funzionamento
- Questa architettura realizza l'integrazione verticale ed orizzontale tra le applicazioni ed attraverso l'azienda
- Si tratta di una integrazione attraverso i sistemi che sono deputati all'automazione dei processi cardine dell'azienda
  - CRM Customer Relationship Management
  - SCM Supply Chain Management
  - ERP Enterprise Resource Planning

Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.