

Il questionario

DEFINIZIONE E COSTRUZIONE

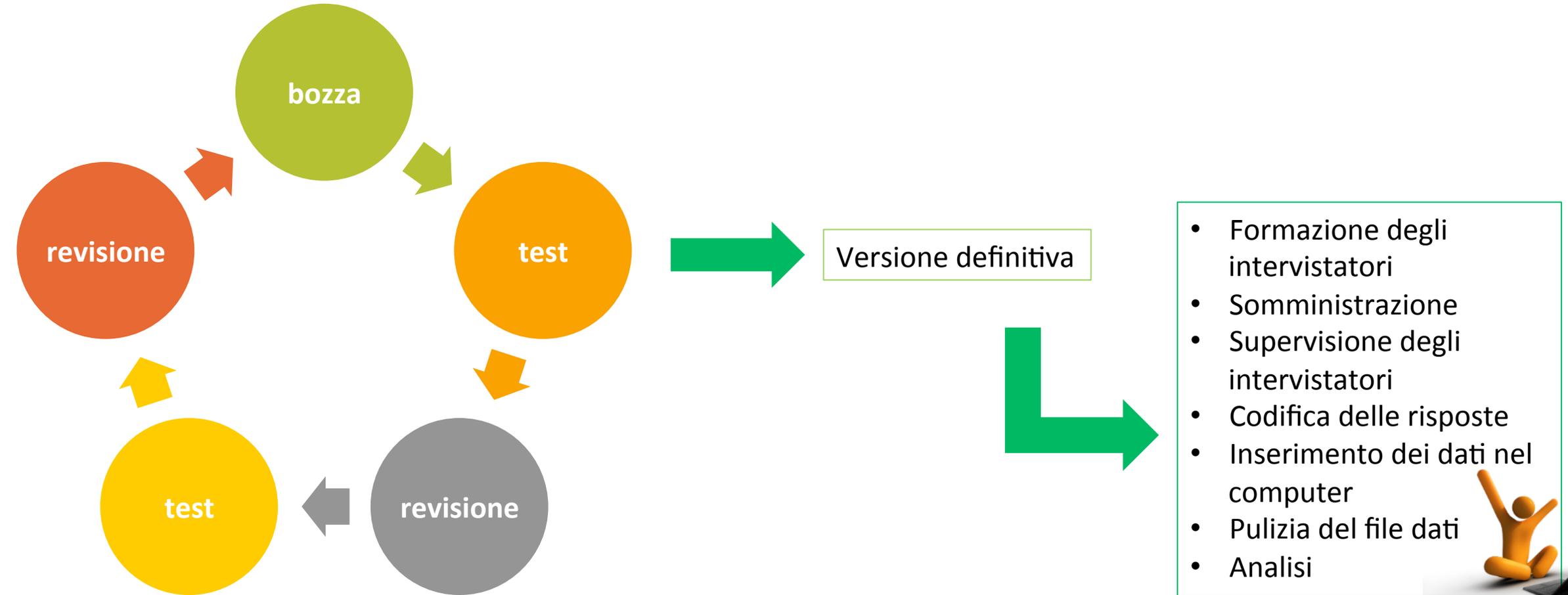
Whatever exists, exists in quantity and can be measured [E. L. Thorndike]
Forte ottimismo di derivazione positivista e neopositivista

Lo strumento più usato nella ricerca in scienze sociali (e non solo), illusione di
facilità ⇒ si tratta invece di uno strumento complesso e fragile

La costruzione di un questionario: un processo lungo

Approfondita conoscenza del tema oggetto d'indagine. Qual è il mio oggetto d'indagine? Cosa voglio indagare? Quali relazioni mi aspetto di stabilire / verificare? Chi saranno le persone da coinvolgere?

Caratteristiche del campione → caratteristiche del questionario e della modalità di somministrazione



Dai concetti astratti al questionario: Un esempio

La violenza contro le donne

Concetto: violenza contro le donne

Dimensioni : Violenza psicologica, fisica, sessuale, economica, stalking

- **Livello empirico → indicatori:** come misuriamo la violenza? Quali domande? Quali comportamenti osservati? → **IMPORTANZA DI SCEGLIERE GLI INDICATORI GIUSTI!**

Misurare la violenza contro le donne: VIOLENCE AGAINST WOMEN: AN EU-WIDE SURVEY (Fundamental Rights Agency, FRA, 2014)

Interviste faccia a faccia + CAPI (computer assisted personal interview), con parti autosomministrate

Section 1 Experiences with the current partner

ASK IF HAS CURRENT PARTNER INTERVIEWER: CURRENT BOYFRIENDS/GIRLFRIENDS SHOULD BE INCLUDED

I'm now going to ask some questions about your experiences with your current partner.

E01 When two people are in a relationship, they usually share both good and bad moments. These questions are about your current partner. How often does your current partner...
(SHOW CARD E01)

		Never	Sometimes	Often	All the time	DK	NA	RF
E01a	Try to keep you from seeing your friends?	1	2	3	4	7	8	9
E01b	Try to restrict your contact with your family of birth or relatives?	1	2	3	4	7	8	9
E01c	Insist on knowing where you are in a way that goes	1	2	3	4	7	8	9

Il questionario: tipologie di somministrazione

1. Faccia a faccia

Vantaggi:

miglior tasso di risposta;

meno equivoci / risposte non so /risposte «saltate»; maggiormente “accessibile”

possibilità di osservazione

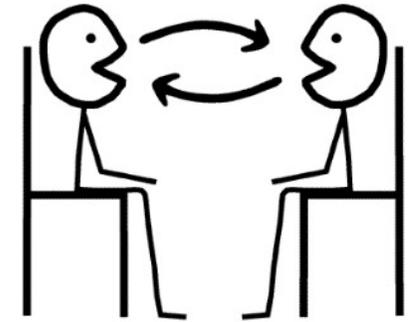
Svantaggi:

Costi;

Influenza intervistatore;

Rischi per intervistatore.

Riservatezza meno garantita



La formazione dell'intervistatore è **FONDAMENTALE**.

Conoscenza dell'argomento, conoscenza delle domande, consapevolezza delle norme etiche, supervisione continua!

Il questionario: tipologie di somministrazione

2. **Auto – somministrato** (di persona, postale, computer)

Vantaggi:

Tempo;

Costi;

Riservatezza, maggior sincerità

Svantaggi:

Incomprensioni, missing;

Anziani, disabili, istruzione bassa, non italofoni: svantaggiati

Chi risponde? Incertezza...



Il questionario: tipologie di somministrazione

3. **Telefonico** (CATI)

Vantaggi:

Economico;

Efficiente (codifica diretta)

Maggior sincerità;

Protezione intervistatrice.

Svantaggi:

Esclusione persone senza telefono (o che non rispondono mai);

Sospettosità delle persone;

Facilità nel chiudere il telefono;

Difficoltà della conversazione telefonica in alcune situazioni.



Il questionario: tipologie di somministrazione

4. Via computer

Vantaggi:

Economico;

Efficiente (codifica diretta)

Maggior sincerità;

Protezione intervistatrice.

Svantaggi:

Esclusione persone senza computer;

Sospettosità delle persone;

Facilità nell'interrompere, non completare;

Non si sa chi risponde

Metodi misti (spesso nelle ricerche sulla violenza)

Faccia a faccia + computer per le sezioni più "difficili"

Confronto tra tipologie di somministrazione

Differenze nel:

Tasso di risposta;

Accuratezza delle risposte;

Costi e tempi.

Considerare sempre il tipo di ricerca che vogliamo intraprendere, l'oggetto della nostra ricerca, le persone che vogliamo coinvolgere, la delicatezza degli argomenti, l'influenza che potrebbe avere l'intervistatrice.

Le grandi inchieste sulla violenza: la British Crime Survey (BCS)

Questionario con intervista faccia a faccia
MA moduli specifici sulla violenza domestica e sessuale, auto-somministrati via computer

La % di violenza dal/la partner dichiarata è di 5 volte maggiore nel "modulo auto-somministrato" rispetto al questionario con intervista personale

Quando l'intervistatrice/intervistatore deve aiutare il soggetto con il modulo, la % di violenza è più bassa di quando non lo aiuta (soprattutto se soggetti di sesso maschile)

Quando c'è un'intervistatrice, la % di violenza riportata da uomini e donne è leggermente più elevata di quando c'è un intervistatore

Sylvia Walby, 2004, 2007



Quali tipi di domanda?

DOMANDE APERTE:

Vantaggi: - risposte più complete ed articolate → più probabilità di scoprire qualcosa di non previsto;

- utili in fase esplorativa;
- più facili da preparare.

Svantaggi: - difficili da codificare;

- maggior fatica per chi risponde;
- maggiori difficoltà per chi ha scarse abilità linguistiche.

COLGONO ASPETTI DIVERSA DELLA REALTA' : realtà percepita soggettivamente vs adesione o meno alla proposta del ricercatore



DOMANDE CHIUSE:

Vantaggi: - uguali per tutti/e;

- più facili da codificare;
- alternative già presentate: ridotta fatica per chi deve rispondere
 - Ridotto imbarazzo se domande su temi sensibili.

Svantaggi: - riduzione di problemi complessi;

- rischio di influenzare le risposte;
- rischio di opinioni “create sul momento”
- fare MOLTA attenzione ad includere **tutte** le alternative di risposta possibili! Quindi, bisogna già conoscere tutte le possibili modalità di risposta

Domande aperte e domande chiuse

Qual è il problema più importante che il nostro paese (USA) si trova ad affrontare in questo momento?

	Domanda chiusa	Domanda aperta
	%	%
Problemi energetici	6	1,7
Criminalità e violenza	35	16
Inflazione	13	13
Disoccupazione	20	19
Rilassamento morale e religioso	9	6
Problemi razziali	1,6	2,4
Altro	1,8	33
Non so	1	1
Non risposta	3	1

⇒ Domande aperte nella fase esploratoria poi domande chiuse

ATTENZIONE AL RISCHIO DI MANIPOLAZIONE: TRASPARENZA NELLA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Fonte: Schuman e Presser, 1981, citato da Manganelli Rattazzi, 1992

Romito, P; Saurel-Cubizolles, MJ; Lelong, N (1999). What makes new mothers unhappy: psychological distress one year after birth in Italy and France. *Social Science & Medicine*. 49. 1651-1661.

Articola a partire dalla ricerca longitudinale « Salute e lavoro dopo la nascita di un figlio »

La "causa" della depressione un anno post-partum (DPP) : confronto tra risultati dell'analisi statistica (risposte a domande chiuse) e attribuzioni delle madri (risposte a domanda aperta, soggettiva)

FATTORI ASSOCIATI ALLA DPP (AOR)*

CATTIVA RELAZIONE DI COPPIA (AOR 5)
PROBLEMI ECONOMICI (AOR 3)
ASSENZA DI UN CONFIDENTE (AOR 2.2)
INSODDISFAZIONE PROF. (AOR 2.2)
CATTIVA SALUTE BAMBINO (AOR 2)

ETÀ > 35 ANNI (AOR 3)
DEPRESSIONE PRECEDENTE (AOR 2.6)

* ADJUSTED ODDS RATIO

SPIEGAZIONI DATE DELLE MADRI

SOVRACCARICO, INADEGUATEZZA (26%)
STANCHEZZA, STRESS (18%)
INSODDISFAZIONE PROF. (12%)
CONFLITTI (ECCETTO PARTNER) (13%)
BAMBINO (11%)
PARTNER (9%)
ORMONI/CARATTERE (9%)
SOLITUDINE (9%)
LUTTI (3%)
PROBLEMI ECONOMICI (2%)
NON SO, ALTRO (5%)

Come formulare le domande

I/le partecipanti devono aver voglia di rispondere ed essere in grado di farlo!!!

- Domande e risposte brevi
- Affrontare un solo argomento per item

es. Gli studenti universitari dovrebbero essere valutati con dei voti nei loro corso perché questo li prepara per il mondo competitivo al di fuori dell'università

ARGOMENTO 1: valutazione con voti (accordo o disaccordo)

ARGOMENTO 2: giustificazione dell'opinione (accordo o disaccordo)



Rispondente: A cosa rispondo? Posso essere d'accordo con argomento 1 ma non con il 2!
Ricercatore: A cosa ha risposto la persona? Alla valutazione con voti o alla sua motivazione?

Evitare di influenzare i soggetti

- pensate che sia giusto uccidere i bambini prima della nascita?
- è giusto che le donne siano forzate a mettere al mondo bambini non desiderati?
- ritiene giusto che una donna possa interrompere la gravidanza (nelle prime 12 settimane) se ritiene di avere dei validi motivi per farlo?

Rendere chiare le domande → cosa voglio sapere esattamente?

es. - ha subito violenza da parte del partner nella sua vita? (domanda che stimola risposta soggettiva)

- le è mai capitato di essere insultata dal partner? (più oggettiva)

Rendere chiare le alternative di risposta (**esaustive e mutualmente esclusive**) → alternative "non so" e "altro, specificare _____"

Evitare le negazioni e le doppie negazioni es. gli USA non dovrebbero riconoscere Cuba

Questo vale anche per le parole troppo forti o «negative»

es. Lei ritiene che gli Stati Uniti dovrebbero proibire i discorsi contro la democrazia?

Lei ritiene che negli Stati Uniti si dovrebbero permettere i discorsi contro la democrazia?
[Schuman & Presser, 1981]

	Sì	No
Proibire	23%	77%
Permettere	54%	46%

- Questo effetto è più forte quando si tratta di un tema astratto o poco interessante per il soggetto
- Questa distorsione è particolarmente grave quando si cercano solo dati di tendenza (frequenza di una data risposta)

L'assenza di opinioni o di conoscenze: L'opzione "non so"

Percentuali di risposta alla domanda su
"Agricultural Trade Act" (A.T.A.) (legge inesistente!)

Opinione sull'A.T.A.	manca l'opzione "non so" %	c'è l'opzione "non so" %
Favorevoli	19	6
Contrari	11	4
Senza opinione/non risponde	69	90

NB : Ruolo del livello di istruzione

⇒ Domandare alle persone delle cose che sanno! (non sempre è scontato quello che sanno o non sanno).

Schuman e Presser, 1981 (Usa), citato in Lorenzi-Cioldi, 1996

L'opzione "non so"

Asking about violence:

I professionisti della salute mentale (CSA e SERT, FVG) e la violenza sui/sulle loro pazienti
(questionario anonimo auto-somministrato)

D14) E' a conoscenza dell'esistenza, a livello nazionale o regionale, di Linee Guida su come comportarsi rispetto ai casi di violenza?

	N	%
Sì	148	37
No	8	2
Non so	244	61

Al momento del questionario, NON esistevano Linee guida

(Beltramini e Romito, 2017)

Il questionario: formulazione delle domande sulla violenza

Domande generali e soggettive vs comportamentali e oggettive

Mary Koss et al. (1988) (Usa): inchieste con questionari, con ampi campioni di studentesse universitarie ⇒
Altri tassi di violenza sessuale

Domande : generali, molto soggettive (hai subito violenza sessuale?), oppure comportamentali, più oggettive
(descrizioni di situazioni di violenza sessuale, come definita dal codice penale)

Ragazze che avevano subito uno stupro, secondo la definizione del Codice penale: spesso rispondevano NO alla domanda generale e soggettiva e, successivamente rispondevano SI alla domanda comportamentale/oggettiva

Rispondevano SI alla domanda soggettiva sullo stupro:

Il 55% delle ragazze stuprate da un uomo sconosciuto

Il 23% delle ragazze stuprate da un uomo noto

Per spiegare il fenomeno: Modello Match-Motivation; Ricerche qualitative (Flirting with danger, Phillips)

Il questionario: formulazione delle domande sulla violenza

Violenza dal partner (corso vita): inchieste nazionali spagnole sulla “violenza machista”

Risposta a domanda generale e soggettiva (Déclarée) e indicatore a partire da 13 domande comportamentali, più oggettive (“Technique”)

Tableau 11. Pourcentage de victimes de la violence de genre en Espagne (violence technique / déclarée) (1999-2011)

Type de violence	1999	2002	2006	2011
Déclarée (identification subjective)	5,1 %	6,2 %	6,3 %	10,8 %
Technique	12,4 %	11,1 %	9,6 %	-

(Casas Vila, 2018)

Ricerche sulla violenza: scelta degli indicatori

Rischio di « mistificazione » nella misura e nell'analisi
British Crime Survey: violenza fisica/sexuale dal/la partner (12 mesi)

	DONNE	UOMINI	RAPPORTO D/U
N. Vittime	657,000	356,000	1.8
Prevalenza (almeno 1 evento)	4,2%	2,3%	1.8
N. eventi per Vittima (media)	20	7	
Tot. eventi	13 milioni	2.5 milioni	5,2

Sylvia Walby, 2007

Come costruire il questionario

L'aspetto grafico ed organizzativo non va sottovalutato

Domande ben distribuite;
Grandezza sufficiente del carattere;
Facilità e velocità di risposta.

Dare informazioni iniziali: scopo della ricerca e modalità di compilazione.

Suddividere il questionario in parti tematiche

Ordine delle domande/dei temi?

ESPERIENZE, RELAZIONI e BENESSERE

una ricerca tra gli studenti universitari

Con questa ricerca vorremo esplorare alcuni aspetti del mondo dei giovani universitari come te. Troverai delle domande sulla salute, le relazioni di coppia e le relazioni tra uomini e donne oltre ad alcune domande su esperienze di vita.

Le tue risposte saranno preziose per comprendere meglio alcuni aspetti di questo mondo.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Per favore, leggi bene e rispondi a **TUTTE** le domande e non voltare pagina prima di aver terminato la compilazione di ogni foglio. Non ci sono risposte giuste o sbagliate. Il questionario è **ANONIMO**, quindi non scrivere il tuo nome da nessuna parte. Tutte le informazioni che ci darai verranno trattate in modo anonimo ed i dati statistici saranno utilizzati solo in forma aggregata, nel rispetto della Legge sulla Privacy (D.Lgs. 196/2003)

Titolo

Scopo

Modalità di compilazione e garanzia della privacy

SALUTE E BENESSERE

1. Per cominciare sei: ① maschio ② femmina

2. In questo momento com'è la tua salute?

- ① buonissima
- ② molto buona
- ③ buona
- ④ passabile
- ⑤ non buona

3. NELL'ULTIMO MESE...

a) Sei stata/o in grado di concentrarti su quello che stavi facendo?

IMPORTANZA delle **domande filtro** →
le persone non devono essere confuse
sulle parti a cui devono rispondere. Se
ci sono parti che non li/e riguardano
mettere le domande filtro. Altrimenti:
noia, irritazione → questionari mal
compilati

QUI DI SEGUITO FAREMO ALCUNE DOMANDE RIGUARDANTI IL CICLO MESTRUALE

SE SEI UN RAGAZZO , PASSA ALLA DOMANDA N. 29

10. Quanti anni avevi quando hai avuto la prima mestruazione? _____

11. Ti è stato diagnosticato uno dei seguenti problemi?

	No	SI
a) sindrome dell' ovaio policistico	⓪	①
b) cisti ovariche	⓪	①
c) fibroma uterino	⓪	①
d) altro, specificare	⓪	①

NELL'ULTIMO ANNO:

12. Hai avuto le mestruazioni o sei in un periodo di amenorrea (assenza del ciclo)?

52. Secondo Wikipedia, per femminismo, generalmente, si intende:

- la posizione di chi sostiene la parità politica, sociale ed economica tra i sessi, ritenendo che le donne siano state e siano tuttora, in varie misure, discriminate rispetto agli uomini e ad essi subordinate;
- la convinzione che il sesso biologico non dovrebbe essere un fattore predeterminante che modella l'identità sociale o i diritti sociopolitici o economici della persona;
- il movimento politico, culturale e sociale, nato storicamente durante l'Ottocento, che ha rivendicato e rivendica pari diritti e dignità tra donne e uomini e che - in vari modi - si interessa alla comprensione delle dinamiche di oppressione di genere. [<http://it.wikipedia.org/wiki/Femminismo>]

Alla luce di questa definizione, ed in base al tuo modo di vivere, ti definiresti:

- ① per niente femminista
- ② abbastanza femminista
- ③ femminista
- ④ né femminista né anti-femminista
- ⑤ non so

Attenzione alle **batterie di domande**. Ci fanno risparmiare spazio e velocizzano le risposte MA rischio di rispondere in modo meccanico (es. tutto d'accordo). Utile alternare affermazioni contenenti formulazioni opposte.

Inserire definizioni o specificazioni su argomenti poco noti o conosciuti:
evitare le risposte a casaccio!

RELAZIONI TRA UOMINI E DONNE E POSIZIONE SOCIALE DELLE DONNE

39. Qui sotto troverai una serie di affermazioni riguardanti le donne e gli uomini e le relazioni tra loro nella società contemporanea. Per rispondere, puoi scegliere uno dei cinque gradi di accordo.

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Fortemente d'accordo
a. Per quanto realizzato sia, un uomo non è mai veramente completo come persona se non ha l'amore di una donna	①	②	③	④	⑤
b. Molte donne, sotto la veste dell'uguaglianza, cercano favoritismi, per esempio politiche di assunzione che le favoriscano rispetto agli uomini	①	②	③	④	⑤
c. Nelle calamità le donne dovrebbero essere salvate prima degli uomini	①	②	③	④	⑤
d. Molte donne interpretano osservazioni o atti innocui come maschilisti	①	②	③	④	⑤
e. Le donne si offendono troppo facilmente	①	②	③	④	⑤

Importante distribuire adeguatamente le domande:

- ✓ No disposizione casuale delle sezioni tematiche.
- ✓ Attenzione all' influenza reciproca delle domande.
- ✓ Domande più critiche al centro.
- ✓ Domande "indiscrete" o "difficile" in fondo

Esempio di influenza reciproca: l'attivazione degli stereotipi.
Chiedere all'inizio di specificare il sesso di appartenenza può influenzare le risposte successive. Attivazione dello stereotipo donne e matematica.
Donne che indicavano il proprio sesso all'inizio → più fiduciose in loro capacità verbali e si dichiaravano meno brave in matematica rispetto a quando dovevano indicare l'etnia [in Cordelia Fine «Maschi = Femmine, 2010]

Attenzione

Un buon questionario può essere uno strumento
valido e affidabile

Tuttavia:

“si può domandare qualsiasi cosa a chiunque, e chiunque ha quasi sempre abbastanza buona volontà per rispondere una cosa qualsiasi a qualsiasi domanda, anche la più scema.” (Pierre Bourdieu, 1968)

⇒ Non fare domande sceme!!!!!!

NB: Ricordare il principio: “garbage in, garbage out”.

E per concludere, ricordate che il questionario è anche AZIONE!

Contraddizioni e affidabilità del comportamento verbale

- attenzione: non si tratta sempre di "menzogne"
- a volte si tratta di regole conversazionali, di "galateo" o di livelli diversi di consapevolezza
 - ⇒ vedi **Public & private account**
 - oppure di "razionalizzazione" (domande sulla "soddisfazione")
- Mancanza di opinioni: pressione a rispondere, risposte "a casaccio" ⇒ ricerche sui "fatti inesistenti"

Desiderabilità sociale o private/public account?

Affidabilità del comportamento verbale nel questionario: Alternative

- Osservazione
- Misure fisiologiche
- Studio dei residui
- Dati "oggettivi": ex. Vendita di sigarette, di farmaci, dati raccolti da altre amministrazioni (multe, denunce...)