

MD SIGN 1

*Colloquio tra Michaela Castle (di seguito MC), possibile acquirente e Ginevra Pacchio (di seguito GP), responsabile vendite in store della MD-SIGN S.r.l.*

MC: Good morning Mrs. Pacchio, and welcome to Manchester. How was your flight?

GP: Buongiorno, piacere! Il volo è andato bene, grazie, peccato per il maltempo - a Verona splendeva il sole.

MC: Yes, well, I am afraid sunshine won't be on the menu for another 3 or 4 months here, we got quite the rainy winter this year.

GP: Immagino, d'altra parte siamo noi quelli famosi per il sole del Belpaese! Se mi permette ho qui con me il catalogo che mi ha chiesto, con un piccolo presente da parte dell'azienda, per ringraziarvi di avermi invitata.

MC: Oh a set USB sticks, how convenient! Thank you very much, I love gadgets, and USB flash drives are always useful. M.D. SIGN ... that's quite a clever name! It would be the combination of the two founders initials, playing with the word "design", right?

GP: precisamente! Le nostre due fondatrici hanno voluto far risaltare il loro spirito creativo anche nel nome.

MC: I see. Yes, creativity is very important in our field, of the essence if one wants to be competitive. I have quite the innovative project myself: I was born in York, you see, my family has been living there for four generations. I own three unused six-storey buildings in the city centre and I have finally found the right investors to turn them into what I want. We are already working on the main structure and we will soon move on to transform each floor into a series of twin living areas. My plan is to build an elegant and functional residential space, with inner courtyards and private access.

GP: molto interessante. Quindi non ha bisogno del nostro aiuto per la fase di progettazione mi pare di capire.

ML: no, the project, as I said is already under way. I wrote to you for a different reason: the flats we are building will be put up for rent. We intend to offer fully furnished apartments and I am very interesting in your line of household articles.

GP: capisco, è molto interessante. Innanzitutto devo però capire lo stile che vuole dare agli appartamenti. Che tipo di stabili sono? E quali progetti sono in cantiere per gli interni?

MC: All three buildings are quite ... well, let's say traditional, almost historic. They fit into the city fabric, so we are not changing the external surface. However, for the interiors we want something

completely different, modern and innovative: open spaces, a lot of light, modern furniture, advanced technology...

GP: insomma un forte contrasto tra l'interno e l'esterno, che a dire la verità è molto di moda ultimamente. La tendenza del momento per quanto riguarda l'interior design è la semplicità ed essenzialità degli arredi e dei complementi. Noi ci siamo ispirati a questo per le nostre linee, e penso che la nostra offerta basic possa fare al caso suo.

MC: Yes, I did look it up on your website, but I was thinking of something less...plain. I really want these apartments to have character, personality, do you know what I mean?

GP: Allora credo che dovremmo passare alla nuova linea "Warm me". Non la trova sul sito perché sarà lanciata sul mercato non prima di marzo, ma le ho portato i bozzetti, così può farsene un'idea.

MC: Great, let's see then.

GP: Con "Warm me", linea di prodotti autoriscaldanti, vogliamo coniugare tecnologia e comfort, senza per questo rinunciare ad un design accattivante e moderno. Per la camera da letto abbiamo non solo le classiche coperte che, se collegate alla presa della corrente si riscaldano, ma anche i cuscini. E poi la cucina: tazze, tazzine, cestini per il pane e, di ultimissima invenzione, il sottopentola. Tutto rigorosamente autoriscaldante. Ma il nostro pezzo forte è il set per il bagno, costituito dallo specchio e dal tappeto autoriscaldanti. Il primo è un prodotto assolutamente introvabile di cui abbiamo ottenuto il brevetto. Ha presente quando d'inverno si fanno quelle lunghe docce calde rigeneranti? E ha anche sicuramente presente che appena uscito dalla doccia, lo specchio sopra il lavandino è sempre appannato e prima di poterlo utilizzare per asciugarsi i capelli e sistemarsi bisogna pulirlo. Con l'asciugamano, però, rimangono sempre quei fastidiosi aloni. La nostra tecnologia permette di rivoluzionare il momento post doccia: il calore prodotto nella parte posteriore dello specchio farà sì che questo non si appanni e lo renderà utilizzabile fin da subito.

MC: very clever indeed! This is the kind of innovation that could make our apartments stand out. Now, if you'll excuse, I am going to call my associates: I think that everything else would be better discussed via conference call with them.