

# Corso di Statistica Sociale

---

CORSO DI LAUREA: SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

DOCENTE: FRANCESCO SANTELLI

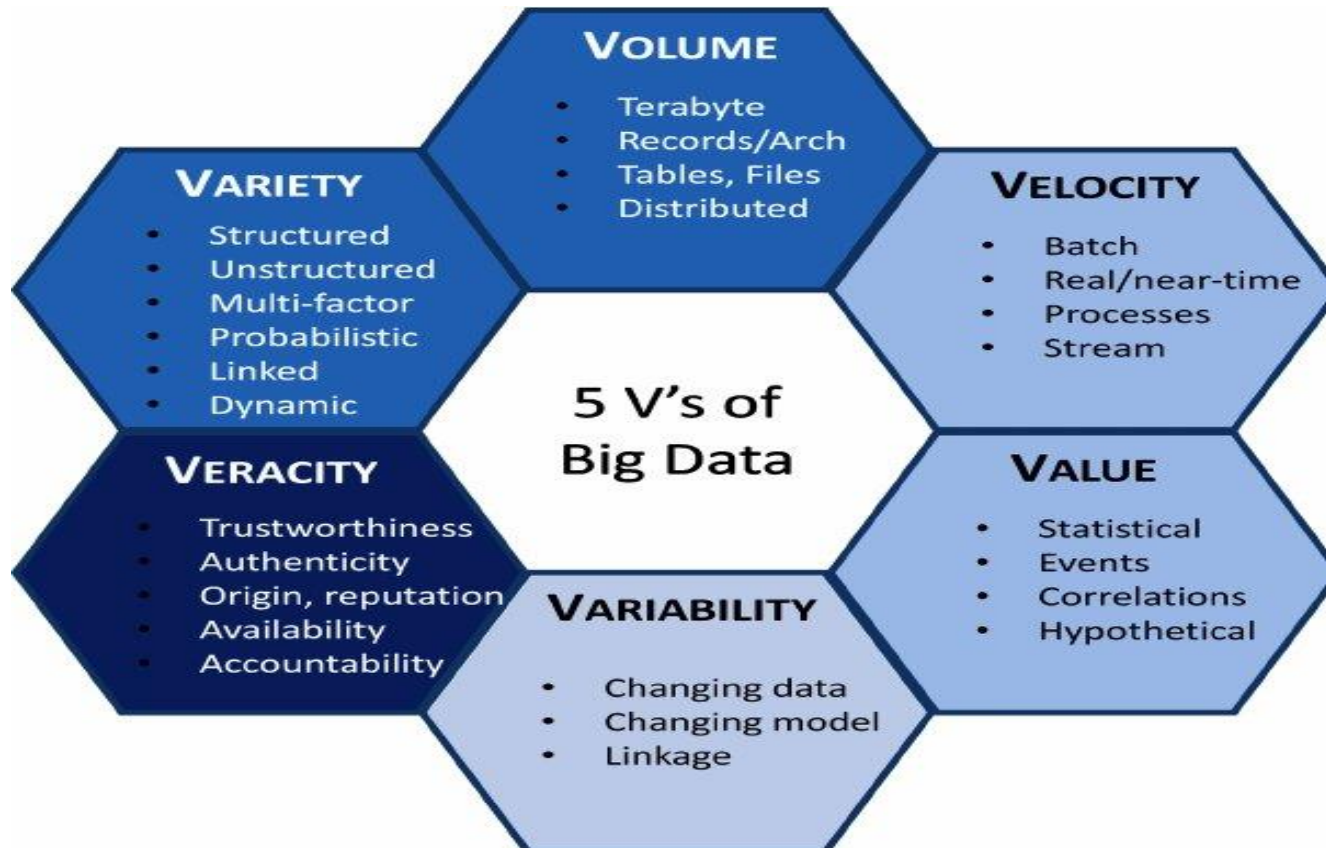
# Prima di andare avanti...

---

- Sulla prima lezione: dubbi? Perplexità? Curiosità?
- Avete provato ad installare Excel? Ed a creare la tabella di frequenza?
- Avete preso dimestichezza con il tremendo simbolo della sommatoria?
- Moodle è disponibile, c'è il corso con le slides, iscrivetevi!

<https://moodle2.units.it/course/search.php?search=statistica+social>  
[e](#)

# Il nuovo paradigma statistico negli ultimi anni: i *Big Data*



Dati provenienti principalmente da **Social Media** e/o dispositivi tecnologici (**Internet of Things, IoT**)

**Paradigma** di ricerca diverso rispetto a ciò che abbiamo detto nella 1 lezione (popolazione, ricerca campionaria, rappresentatività ecc.)

Se cambiano tutte queste premessa, cambia il concetto stesso di statistica!

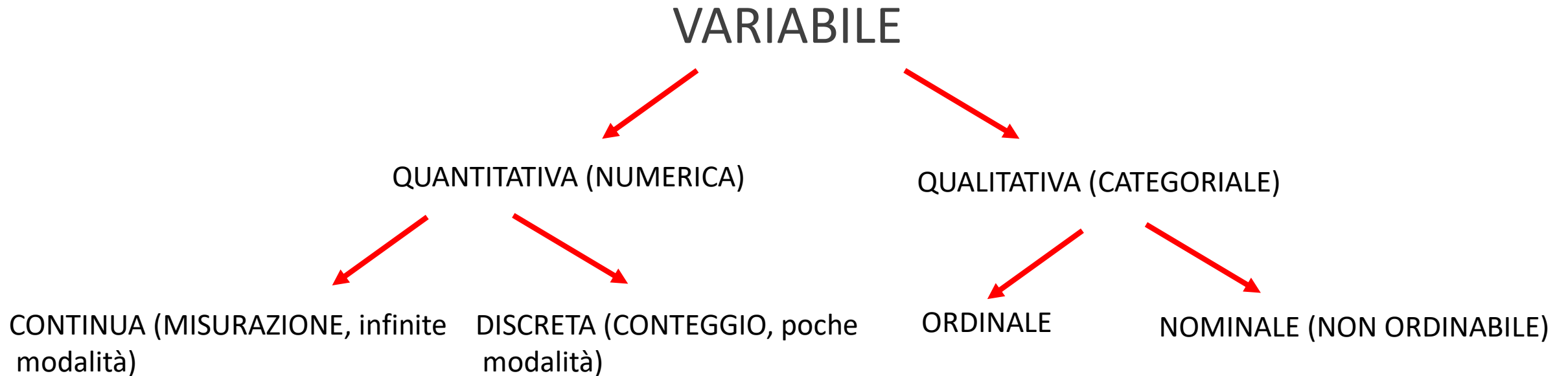
# Data: ma quali? Diversi tipi di dati...

---

- Quando pensiamo al dato pensiamo al semplice numero rilevato per ogni individuo...ma non è sempre così!
- Ci sono dati **complessi**: dati ad intervallo, dati relazionali, dati simbolici ecc.
- A volte i dati sono **gerarchici**: studenti raggruppati in classi, raggruppate in scuole, raggruppate in città ecc.
- Noi ci limiteremo al **dato semplice** o **elementare**, ma anch'esso non è sempre un numero!

# Differenti tipi di variabili

---



Esistono casi particolari di variabili che possono assumere solo due modalità (sano o malato, promosso o bocciato, italiano o straniero ecc.). Esse prendono il nome di **dicotomiche o binarie**

# Un po' di esempi...

---

- Altezza o peso: numerica continua (**misurazioni fisiche**)
- Reddito o risparmi: numerica continua (**economia**)
- Numero di volte che si è provato statistica prima di superarlo: numerica discreta (**conteggio o poche modalità**)
- Titolo di studio: qualitativa ordinale (**gerarchia**)
- Nazionalità: qualitativa nominale (**caratteristiche**)

# Casi ambigui...

---

- Voto all'esame da 18 a 30 (Misurazione? Numerica? Conteggio? Poche o tante modalità?)
- Fasce di reddito (era numerica, ma ora?)
- Quante volte all'anno ti rechi al cinema (conteggio, in teoria discreta, ma ben 366 modalità!)
- Colore occhi/capelli (possiamo ipotizzare una classifica dal chiaro allo scuro ad esempio? E' ordinabile?)

La **natura** della variabile dipende quindi da come è stata generata ma anche da come si presenta nei dati e dall'obiettivo che ci si pone nell'analizzarli.

# Sintetizzare i dati: *indici di tendenza centrale*

---

Con la **tabella di frequenza** abbiamo scritto in maniera intelligente i dati, ma non li abbiamo ancora sintetizzati...

- Perché sintetizzare? Io non voglio leggermi 1500 numeri nei quali mi perdo, ne voglio leggere **tre o quattro** che mi dicano tanto di tutti e 1500
- Come sintetizzare? Con quale criterio? Con quali calcoli?
- Istintivamente, noi cerchiamo come primo step un **valore centrale**.
- I 3 principali modi (indici) di esprimere la tendenza centrale nei dati sono:

a) media

b) mediana

c) moda

Essi indicano in modo diverso attorno a quale valore sono concentrati i dati



# La media: l'indice più diffuso

---

- Intuitivamente tutti noi sappiamo già cos'è: età media in una classe, reddito medio tra dei lavoratori, numero medio di articoli scientifici prodotti dai dipartimenti ecc.

E' infatti tra gli indici più utilizzati.

- 1) **Si può utilizzare solo per variabili numeriche (continue o discrete)**

Provate a fare la media del titolo di studio o della nazionalità...

- 2) **Tiene conto di tutte le osservazioni**

- 3) La sua formula è


$$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^n x_i$$

**In altre parole, prima sommiamo tutti gli elementi e poi dividiamo per quanti ne sono**

# Calcolo della media: esempio (1)

- Poniamo il caso di avere i dati delle regioni italiane relative alle prove Invalsi di Italiano delle regioni settentrionali:

V Aosta	201
Piemonte	203
Liguria	200
Lombardia	200
Bolzano	196
Trento	200
Veneto	200
Friuli-Ven.G.	202
Emilia-Romagna	198

Calcoliamo media Nord Italia: sommiamo valori e dividiamo per il numero di regioni

$$201 + 203 + 200 \dots = 1800 \longrightarrow 1800/N = 1800/9 = 200$$

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i = 200$$

Risultato finale cosa è? Che media è? Chi/cosa rappresenta? E' la media del Nord Italia?

# Calcolo della media: esempio (2)

---

- Un ricercatore, più bravo di me e di voi, dice che in realtà la media del test Invalsi (prova di italiano) del Nord Italia è maggiore (seppur di poco) rispetto a quella da noi calcolata, considerando tutti gli studenti nel loro complesso:

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i = 200$$

$$\bar{x} = 200,18$$

Come mai? Che cosa è successo? Abbiamo dimenticato qualcosa di utile...?

Pensiamo alle regioni, alcune sono piccole...altre grandi...

# Calcolo della media: esempio (3).

## La ponderazione

<b>Regione</b>	<b>Voto</b>	<b>Popolazione in milioni</b>
V Aosta	201	0,1
Piemonte	203	4,4
Liguria	200	1,5
Lombardia	200	10
Bolzano	196	0,5
Trento	200	0,5
Veneto	200	4,9
Friuli-Ven.G.	202	1,2
Emilia-Romagna	198	4,4

Quando si calcola una media **ponderata (o pesata)** ogni unità statistica **può** avere peso differente, a seconda del volume, della popolazione, del reddito ecc.


In questo caso ponderiamo rispetto alla **popolazione**, se fosse stato uno studio sul numero di alberi magari avremmo ponderato sui km<sup>2</sup> di aree verdi ecc.

# La mediana

La **mediana** è definita come: «modalità che si trova in posizione centrale di una serie **ordinata** di dati, e che quindi lascia alla propria sinistra il **50%** delle osservazioni e alla propria destra il **50%** delle osservazioni»

Facile su poche osservazioni. Poniamo il caso di osserva N=5 unità: 3 - 5 - 8 - 9 -10.

Sapreste indicare la modalità centrale?

Poniamo il caso di N pari, N=6. 3 - 5 - 8 - 9 -10 -12. E ora?  Si fa la media tra i due valori centrali!

Ma con N=100? N=15000? Aiutiamoci con una formula...  $X_{\left(\frac{N+1}{2}\right)}$

Si legge: la modalità della variabile X alla posizione  $\frac{N+1}{2}$  una volta ordinati i dati

# La mediana: ordinare i dati e trovarla

Regione	Voto
V Aosta	201
Piemonte	203
Liguria	200
Lombardia	200
Bolzano	196
Trento	200
Veneto	200
Friuli-Ven.G.	202
Emilia-Romagna	198

1) Dati non ordinati...facciamolo! (se non lo farete molto probabilmente verrete bocciati)

Ricordiamoci che dobbiamo ordinare le modalità, non altro...

2) Utilizziamo la formula per capire a che posizione guardare

$$\text{Mediana} = X_{\left(\frac{N+1}{2}\right)} = X_{\left(\frac{9+1}{2}\right)} = X_5$$

Ora abbiamo capito che dobbiamo guardare la quinta posizione, partendo dal numero più piccolo

Voto
196
198
200
200
200
200
200
201
202
203

**MEDIANA = 200**

# Meglio mediana o media?

---

Ci dicono cose diverse, spesso vengono utilizzate entrambe

A volte coincidono, a volte sono vicine, a volte sono molto distanti...

La media risponde alla domanda «se dovessi assegnare ad ogni individuo lo stesso valore per ottenere la stessa somma totale, quale valore dovrei assegnare?»

La mediana risponde alla domanda «se dovessi trovare il valore che si trova al centro e che divide in due parti di uguale frequenza i dati, a quale valore dovrei guardare?»

# Valori anomali, o outlier

---

Sono valori **decisamente diversi** da tutti gli altri, o perché troppo grandi o perché troppo piccoli

Possono essere frutto di:

Errata digitazione o differente scala di misura (**valori anomali erronei**) Esempio: volevo scrivere 10 e ho scritto 100 digitando sul foglio excel, ho messo altezza in cm a tutti e ad una sola persona in metri ecc.

Valori di individui con caratteristiche particolari (**valori anomali in senso stretto**). Esempio: analisi sui redditi delle famiglie italiane e mi capita in un campione di 100 famiglie la famiglia Agnelli...

Se ci si accorge di **valori anomali erronei tendenzialmente li si corregge/elimina, altrimenti valori anomali in senso stretto restano inclusi nell'analisi.**

Si cerca di utilizzare indici in grado di «contenere» comunque questi outlier, in modo che non sballino tutte le analisi



# Mediana più **robusta** di media!

Quando un indice è particolarmente in grado di «reggere» alla presenza di valori anomali, allora esso si dire **robusto**.

Poniamo il caso di avere 10 valori: 2-4-5-5-6-7-8-9-9-106

A quanto è uguale la media?



$$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^n x_i = 161/10 = 16,1$$

Questo valore, 16.1, tende a **non rappresentare** né i 9 valori «normali» né il valore anomalo che è molto più elevato della media.

A quanto è uguale la mediana?

$$Mediana = X_{\left(\frac{N+1}{2}\right)} = X_{5,5} = \frac{6+7}{2} = 6,5$$

**DOMANDA**

Quale dei due è stato influenzato dall'**outlier** 106? Che spiegazione ne diamo?

Un «*meme*» statistico...per ricordarvi della robustezza!



# Moda

---

Quando qualcosa «va di moda», cosa intendiamo?

Probabilmente è un qualcosa (tendenza, atteggiamento ecc.) che segue la **maggioranza**...qualcosa di molto comune!

Nella tabella di frequenza è proprio la **frequenza** che indica quanto ogni modalità sia comune

La moda è infatti definita come: «La modalità a cui è associata la frequenza maggiore».

Sia essa frequenza assoluta o relativa non fa alcuna differenza

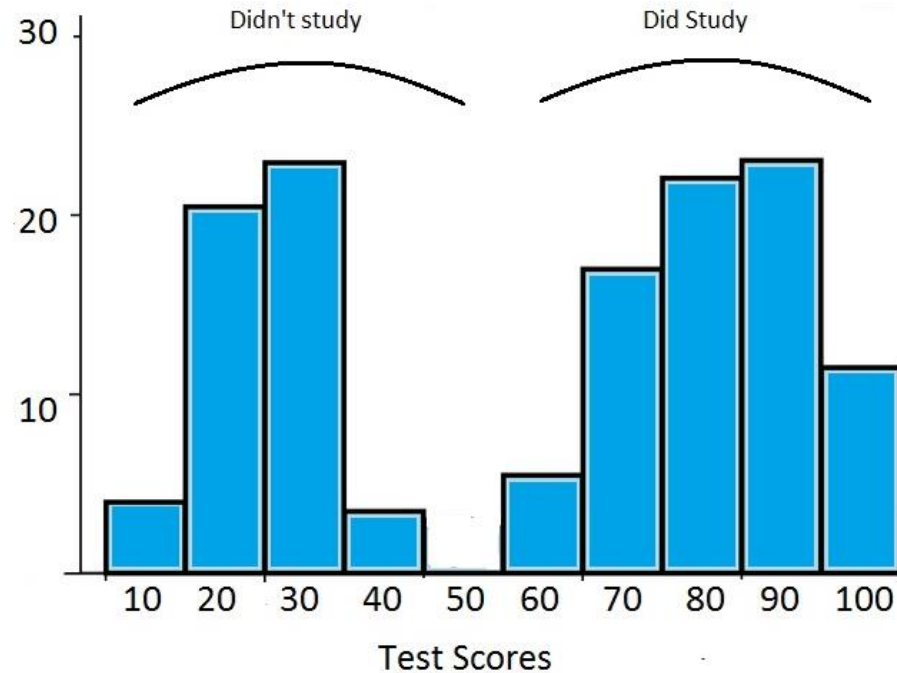
E se a **due** modalità è associata la stessa frequenza massima?

Allora in tal caso le mode sono due, e la distribuzione dei dati si dice **bimodale**

# Esempio di distribuzione bimodale

Non hanno studiato  
punteggio medio di 25  
circa

*Questo è come se fosse  
il gruppo 1*



Hanno studiato?  
Punteggio medio sugli  
85

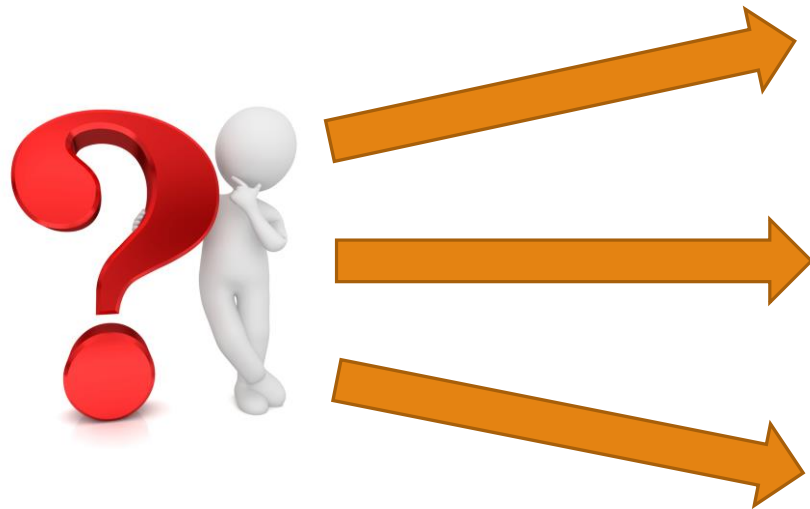
*Questo è come se fosse  
il gruppo 2*

Facendo la media di tutto otterremo  
circa 50, ma quanti studenti  
hanno preso effettivamente 50?

Un risultato simile lo otterremmo con la  
mediana...

In questa situazione non vogliamo  
andare al centro, perché il centro  
non rappresenta nessuno, ma  
piuttosto prendere **le due mode:  
30 e 90.**

# Media, moda o mediana? Perché non tutte e 3?



	Pro	Contro
<u><b>MEDIA</b></u>	Considera tutte le osservazioni (completezza)	Considera tutte le osservazioni (robustezza)
<u><b>MEDIANA</b></u>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Robustezza</li><li>2. Divide dati in due segmenti di pari frequenza</li></ol>	Tiene conto solo di 1 o 2 osservazioni centrali nel calcolo effettivo
<u><b>MODA</b></u>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Velocità</li><li>2. Indica dove si trova massima concentrazione</li></ol>	Nel caso di tante modalità perde di significato

# Compito per casa!

Partendo da questi dati:

Voto	CFU
18	6
30	9
30	9
18	9
19	12
28	12

e utilizzando possibilmente sia Excel (con formule) sia i classici calcoli a mano:

- 1) Scrivere la tabella di frequenza
- 2) Trovare moda, media e mediana del voto. Commentare i risultati
- 3) Trovare la media PONDERATA. Come si è modificata rispetto alla media semplice? Commentare

4) Completare il seguente schema riassuntivo:

Indicando per quali tipo di variabili si può (ed è opportuno) calcolare i diversi indici di tendenza centrale

		Media	Mediana	Moda
Quantitativa	Continua			
	Discreta			
Qualitativa	Ordinale			
	Nominale			