

Sistemi Informativi - Internet

I Portali

Obiettivi.

Descrivere la nascita e l'evoluzione del concetto di portale.

Presentare le caratteristiche delle varie tipologie di portale.

Illustrare le generazioni di portale.

Proporre un modello di integrazione basato sui portali.

Fulvio Sbroiavacca



La nascita dei Portali

- I Portali nascono negli USA intorno al 1998
 - Come porte di accesso alle informazioni ed ai servizi della Rete Internet
 - Come una evoluzione dei motori di ricerca
 - Excite, Yahoo e AOL
- Superamento della frammentazione dei servizi e dei contenuti
 - framework adatto alle necessità degli utenti
 - disponibilità “concentrata” di
 - ✓ risorse
 - ✓ informazioni
 - ✓ servizi
- Accentramento del traffico dei navigatori all'interno di grandi “contenitori” dell’informazione
 - contenuti, notizie, servizi gratuiti e a pagamento

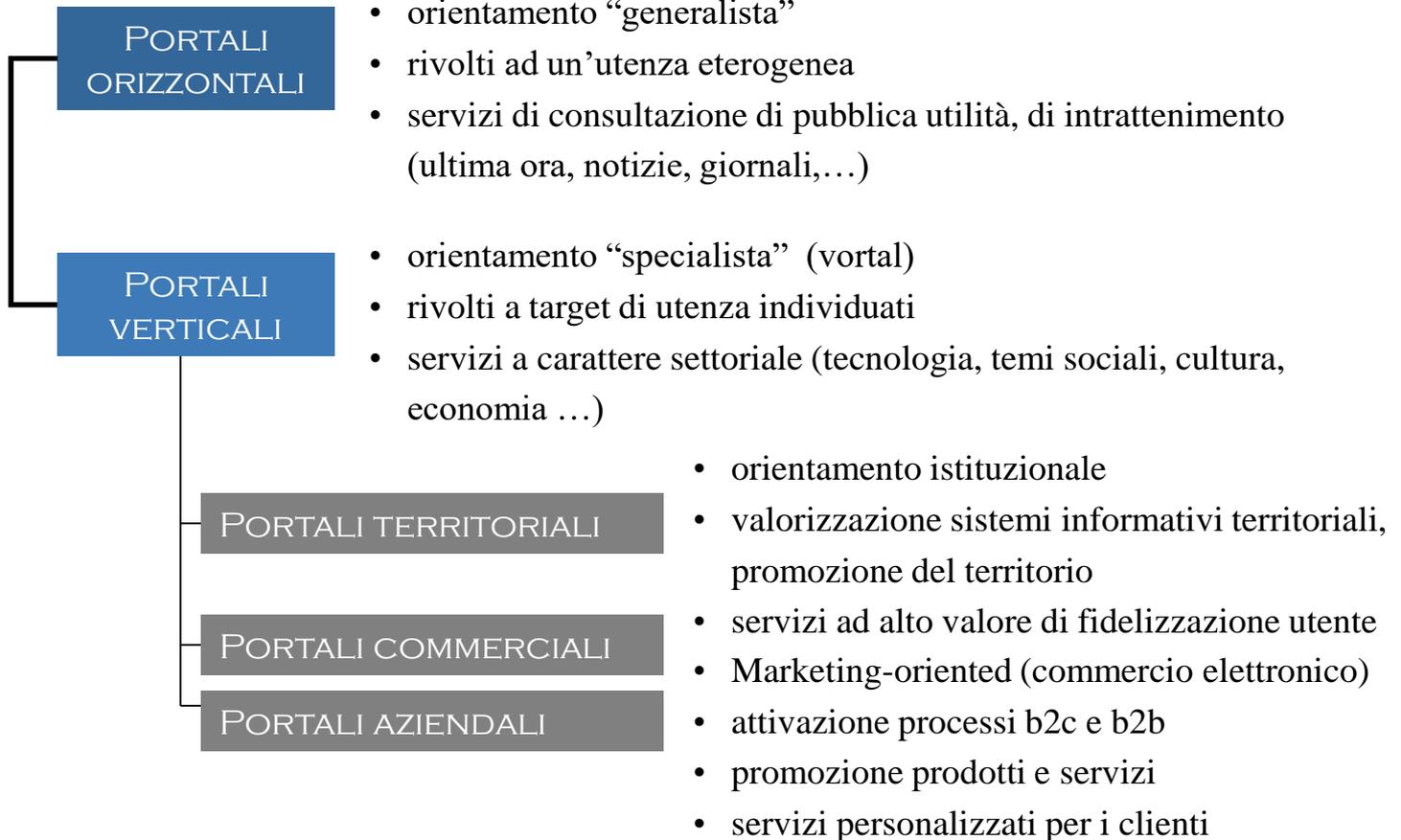
Definizioni di Portale

- Un portale si può definire come un sito multifunzione e multiservizi rivolto ad un pubblico vasto
- Il portale è “una finestra sull’informazione di Internet”
(Gartner Group)
- *“Un portale rappresenta un'infrastruttura che fornisce agli utenti diversi livelli di funzionalità e di interattività, in base alle loro preferenze e alle regole aziendali, fornendo un contesto migliore per l'attività lavorativa e aggiungendo valore ai siti esistenti”*
(Matt Cain)
- Il mezzo per portare l’utente in un luogo dove può trovare riscontro alle sue richieste
- “La porta” per la connettività alla Rete

Caratteristiche ed obiettivi di un Portale

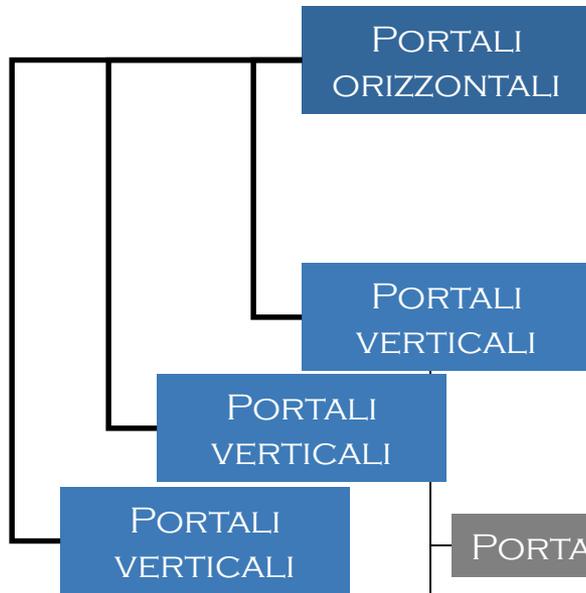
- 5 cinque caratteristiche fondamentali (Gartner Group)
 - Funzione di ricerca sul web e/o sul sito
 - Servizi di news
 - Strumenti di riferimento
 - Accesso all'acquisto on line
 - Servizi per la comunicazione (e-mail, chat)
- 3 importanti obiettivi
 - Aggregare in una “lavagna” comune contenuti e servizi diversi provenienti da fonti diverse
 - File, Documenti, Immagini, Applicazioni
 - Permettere la personalizzazione della fruizione, presentando informazioni diverse o le stesse informazioni in modo diverso, a seconda degli utilizzatori e dei rispettivi ruoli
 - Customer, Employee, Sales, Supplier
 - Consentire l'accesso attraverso l'utilizzo di una security unificata
 - Single sign on (user e password) per i diversi servizi/applicazioni integrati

Tipologie di Portali



Tipologie di Portali

PORTALI *FULL SCOPE*



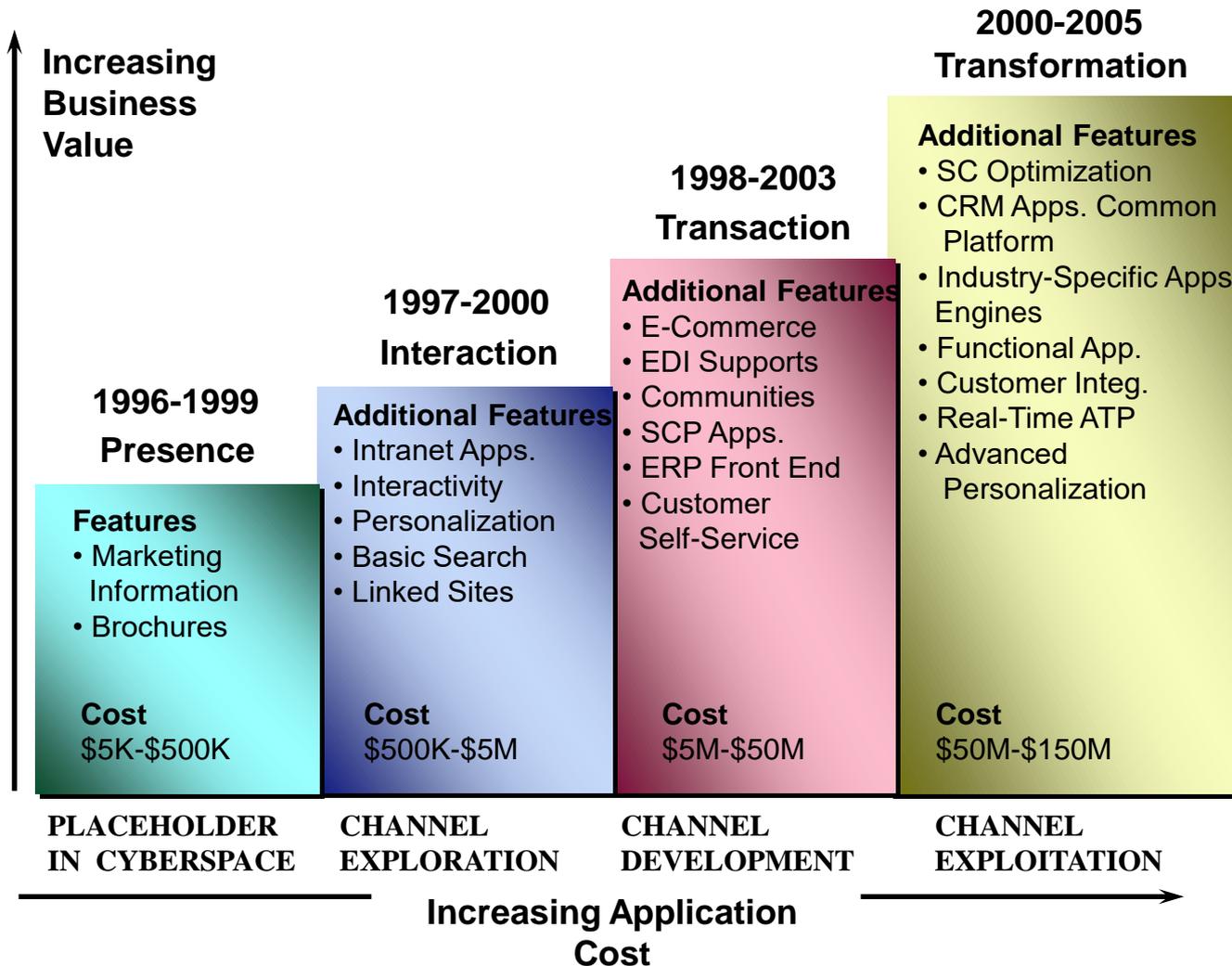
- orientamento “generalista”
- rivolti ad un’utenza eterogenea
- servizi di consultazione di pubblica utilità, di intrattenimento (ultima ora, notizie, giornali,...)

- orientamento “specialista” (vortal)
- rivolti a target di utenza individuati
- servizi a carattere settoriale (tecnologia, temi sociali, cultura, economia ...)

- orientamento istituzionale
- valorizzazione sistemi informativi territoriali, promozione del territorio
- servizi ad alto valore di fidelizzazione utente
- Marketing-oriented (commercio elettronico)
- attivazione processi b2c e b2b
- promozione prodotti e servizi
- servizi personalizzati per i clienti

Web-Enabled E-Business: Four Phases ... to Portals

“Sviluppare le applicazioni che abilitano l’e-Business richiede un costante sforzo di integrazione...”



Evoluzione dei Portali (1)

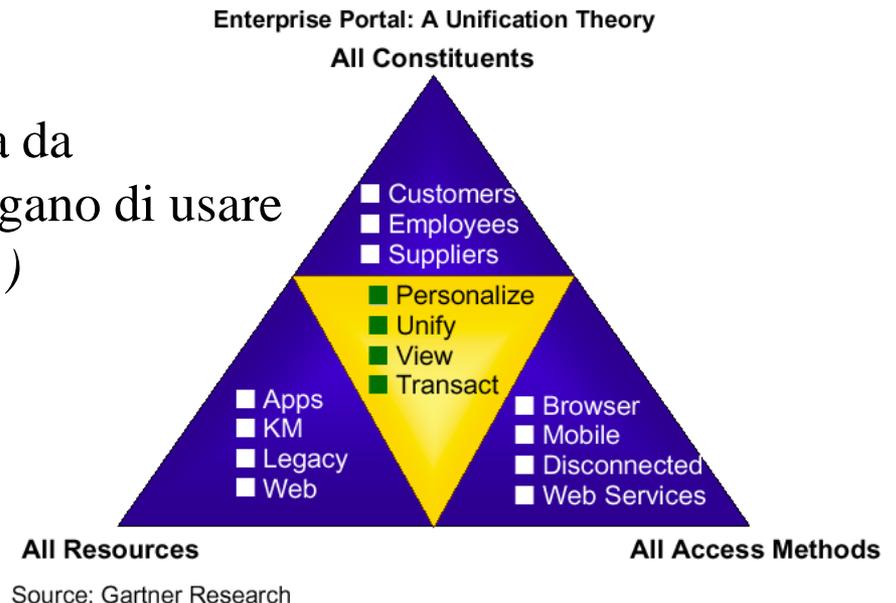
- Generazione zero o dell'aggregazione
- Prima generazione o della personalizzazione
 - focalizzazione sui contenuti
 - categorizzazione dei contenuti (taxonomy)
 - servizi di indicizzazione e catalogazione dei contenuti
 - veloce retrieval delle informazioni cercate
 - notifica personalizzata delle informazioni (MailingList, NewsGroup)
- Seconda generazione o dell'integrazione
 - integrazione e gestione di applicazioni
 - application server
 - funzioni per la collaborazione

Evoluzione dei Portali (2)

- Terza generazione o dell'unificazione
 - Tutti gli utenti del portale d'impresa (*impiegati, clienti, fornitori, partner commerciali*) vengono messi in grado di accedere a tutte le informazioni (*content/information, applications/services, business processes*) ed alle conoscenze dell'impresa da qualunque dispositivo essi scelgano di usare (*browser, telefonino, PDA, ecc.*)

Evoluzione dei Portali (2)

- Terza generazione o dell'unificazione
 - Tutti gli utenti del portale d'impresa (*impiegati, clienti, fornitori, partner commerciali*) vengono messi in grado di accedere a tutte le informazioni (*content/information, applications/services, business processes*) ed alle conoscenze dell'impresa da qualsunque dispositivo essi scelgano di usare (*browser, telefonino, PDA, ecc.*)



Generazione dell'unificazione

- Personalizzazione dei contesti
- Il Portale “apprende” determinati attributi per adattarsi ai bisogni dell'utente finale
 - Che cosa sta facendo l'utente (ad esempio, controllando un E-mail o eseguendo un ordine on-line)
 - Dove si trova l'utente (ad esempio, ufficio, a casa, in automobile)
 - Con chi sta interagendo l'utente (ad esempio, un cliente, una sede dell'azienda)
- Gli attributi espliciti sono determinati chiedendo all'utente di rispondere a delle domande specifiche
- Vi è la possibilità di aumentare le conoscenze circa l'utente anche tramite attributi impliciti
 - determinando dove l'utente si trova attraverso la tecnologia GPS
 - memorizzando le ricerche di volta in volta eseguite per costruire un “profilo” dell'utente

Il Portale come cardine dell'integrazione dei sistemi



Il Portale come cardine dell'integrazione

- “Visione” del portale come cardine dell'integrazione dei sistemi dell'azienda attraverso l'integrazione dei processi
- Integrazione
 - tra i processi “top of pyramid” ed i processi operativi
 - tra il workflow ed i meccanismi di funzionamento
- Questa architettura realizza l'integrazione verticale ed orizzontale tra le applicazioni ed attraverso l'azienda
- Si tratta di una integrazione attraverso i sistemi che sono deputati all'automazione dei processi cardine dell'azienda
 - CRM Customer Relationship Management
 - SCM Supply Chain Management
 - ERP Enterprise Resource Planning

Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.