

Luogo sacro e patrimonializzazione

Esposizione nell'ambito del corso di Antropologia Culturale
tenuto dalla prof.ssa Altin presso l'Università di Trieste

Nicolò Anesa

Dottorando in Storia delle Società, delle Istituzioni e del Pensiero.
Dal Medioevo all'Età Contemporanea

25 novembre 2019



Indice

- ▶ Esempi di patrimonializzazione
- ▶ Il patrimonio culturale in Giappone
- ▶ Il patrimonio culturale religioso

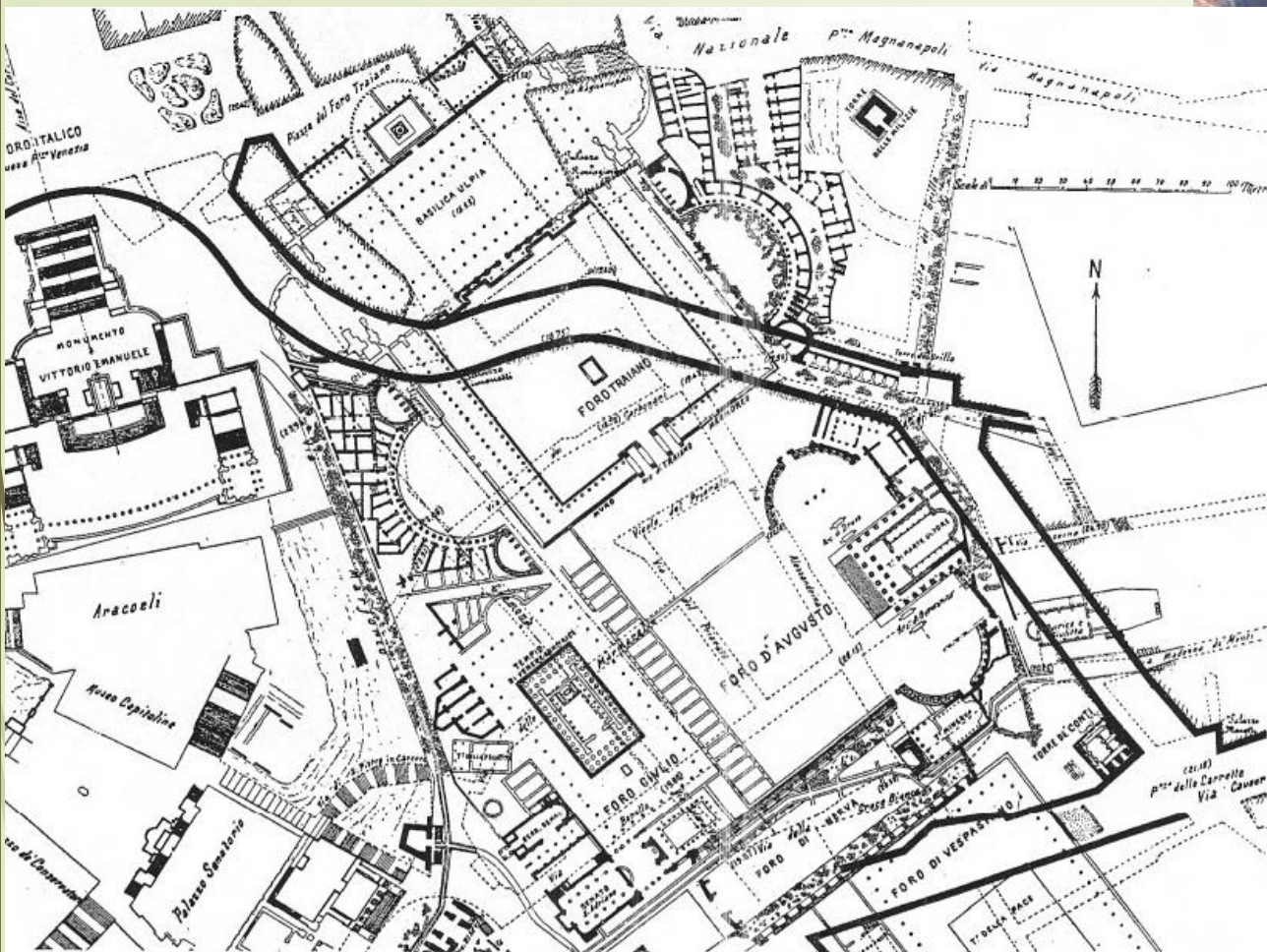
- ▶ Progetto di ricerca
- ▶ L'antropologia delle religioni
- ▶ Metodologie della ricerca
- ▶ Questionario

- ▶ Bibliografia

Il caso dei Fori Imperiali 1924 - 1940

Sfruttamento e
invenzione
della tradizione





Veduta aerea
1903 - 2019



La funzione
della katana:
arma o oggetto
d'arte?



Il patrimonio culturale in Giappone

1897: **Ancient Temples and Shrines Preservation Law**

Prima legge sulla conservazione del Patrimonio Culturale

1950: **Law for the Protection of Cultural Properties**

Legge attuale, emendata numerose volte

Prima menzione del patrimonio culturale intangibile

In Giappone vengono distinte dalla legge, aggiornata al 2004, le seguenti tipologie di bene culturale, in base alla loro tipologia e valore.

- Beni culturali tangibili
- Beni culturali intangibili
- Beni inerenti la cultura popolare
- Siti storici, paesaggi scenici, monumenti naturali
- Paesaggi culturali
- Gruppi di edifici storici

Per supportare la conservazione e protezione di questi beni vi sono poi due categorie aggiuntive:

- Siti archeologici sotterranei
- Tecniche di conservazione tradizionali

Unitamente alla designazione di bene culturale intangibile, si designa chi può tramandare le tecniche relative:

人間国宝

Tesoro nazionale vivente



Il caso del Santuario di Ise

- ▶ Il più importante santuario dello shintoismo
- ▶ Ricostruito completamente, compresi gli oggetti sacri conservati al suo interno, ogni venti anni a partire dal settimo secolo
- ▶ Non è inserito nella lista dei Tesori Nazionali giapponesi né in quella dei Patrimoni dell'Umanità

La verifica dell'**autenticità** è solitamente legata a dei **riferimenti materiali**, che in questo caso non sono presenti. Questo nonostante la sua autenticità come sito religioso non sia messa in dubbio.

“ Intangible cultural heritage (“ICH”) refers to the practices, representations, expressions, knowledge and know-how, transmitted from generation to generation within communities, created and transformed continuously by them, depending on the environment and their interaction with nature and history. ”

UNESCO, Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage, 2003



Patrimonio culturale intangibile

Tradizione, poiché è trasmesso di generazione in generazione

Cultura, perché è legato al senso di identità di una comunità

Intangibile, perché risiede nello spirito umano e non ha bisogno di un riferimento materiale

I beni culturali di interesse religioso

“

I **"beni culturali"** sono destinati alla promozione dell'uomo e, **nel contesto ecclesiale**, assumono un significato specifico in quanto sono ordinati all'evangelizzazione, al culto e alla **carità**. [...] Se animate da afflato spirituale, tali opere possono aiutare **l'anima** nella ricerca delle **cose divine** [...]

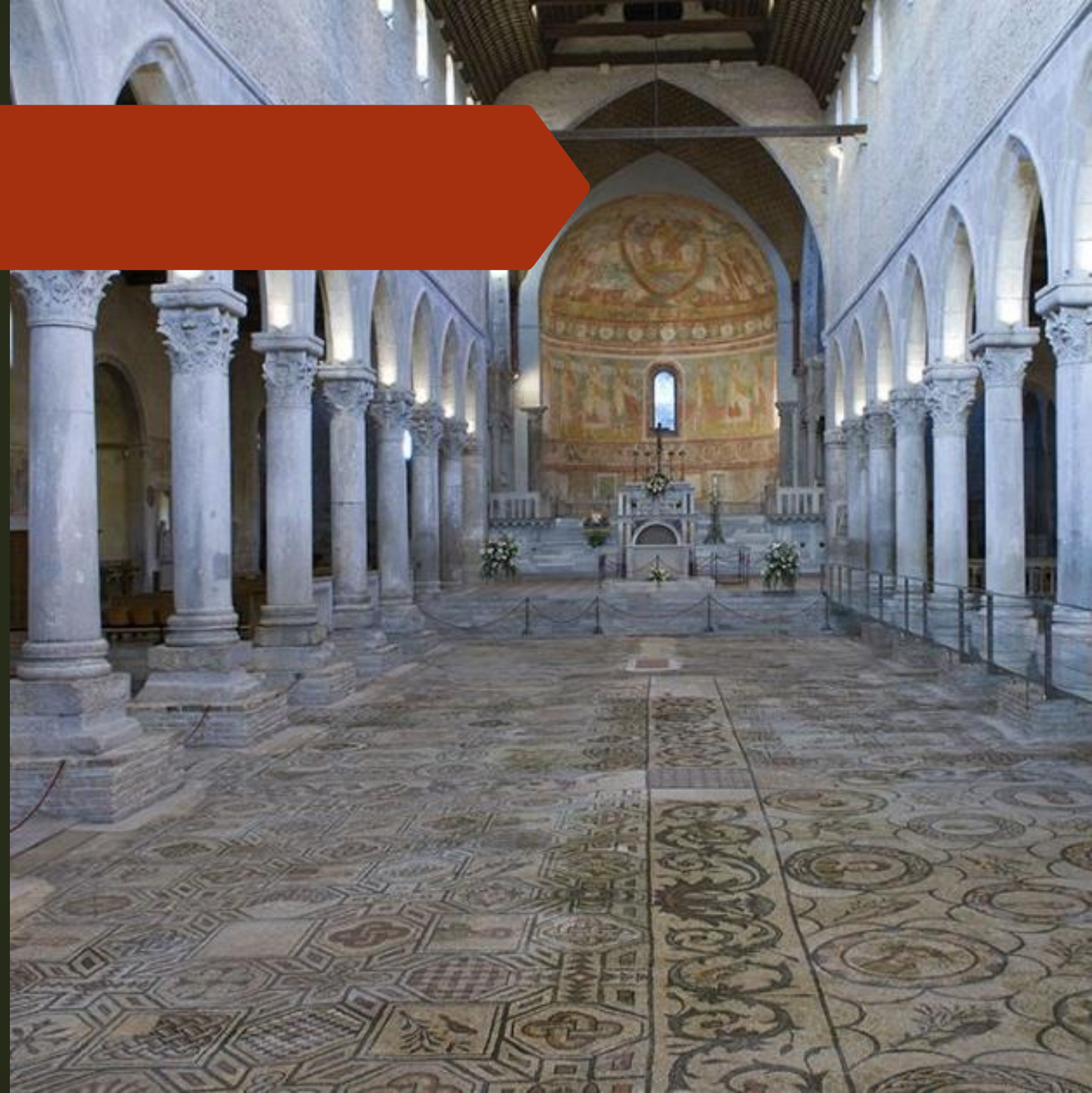
”

Giovanni Paolo II, 1997

**MESSAGGIO DI GIOVANNI PAOLO II
IN OCCASIONE DELLA II ASSEMBLEA PLENARIA
DELLA PONTIFICIA COMMISSIONE PER I
BENI CULTURALI DELLA CHIESA**

Patrimonio religioso vivente *Living religious heritage*

- ▶ A differenza del patrimonio culturale, il valore di un patrimonio religioso è presente e attivo fin dal principio, non è stabilito dal tempo.
- ▶ Ogni forma di tradizione religiosa vivente è inseparabile dal contesto della società in cui è nata
- ▶ Continuità dei valori originali grazie alla comunità relativa
- ▶ La sacralità è ciò che lo rende diverso dagli altri patrimoni culturali
- ▶ I beni tangibili e intangibili sono strettamente legati: non si può proteggere uno senza l'altro



Nella conservazione del patrimonio religioso, l'**ICCROM** ha identificato alcune sfide peculiari:

- Conciliare le necessità della conservazione con quelle della fede e i naturali cambiamenti implicati
- Destreggiarsi tra le necessità di più fedi coesistenti, stimolando il dialogo interreligioso
- Interagire con le comunità religiose e collaborare nella conservazione dei beni culturali a loro legati
- Gestire la pressione turistica in luoghi di interesse religioso
- Mercificazione

In mancanza di queste si rischia la perdita della sua **funziona originaria**, il distacco dalla **comunità di appartenenza** e, infine, la perdita del **carattere sacro** che distingue il bene



Museificazione

Casi di mercificazione in Giappone?

守札	心身健全守	児童健全守	学業神守	合格成就守	就職成就守	縁結御守	福守	相和守	厄除守	交通安全御守	必勝御守	開運御守	旅行安全守	病氣平癒守	安産守	特別神符	神符	家内安全	商売繁昌
1, 2	3, 6, 8	11	12, 14, 15	16	17, 18	19	20	21	22, 23	24, 25, 26	27	28	29	30	31	32	33, 34	35	36
For divine protection 1 — 500yen 2 — 300yen	For soundness of mind and body 800yen	For soundness of mind and body in a child 500yen	For the success in one's studies 12 13 14 — 800yen For passing examinations 15 — 800yen	For getting a good job 800yen	For finding a good partner 800yen	For good fortune 800yen	For matrimonial happiness 1,000yen	For protection from evil 800yen	For safe driving and protection from traffic accidents 24 25 — 800yen 26 — 1,000yen	For victory 800yen	For opening good luck 800yen	For safe travel 1,000yen	For recovery from illness 1,500yen	For safe childbirth 1,500yen	For divine protection 32 — 3,000yen	For the well-being of your family 35 — 3,000yen For the prosperity of your business 33 — 1,000yen 34 — 500yen 36 — 3,000yen			



Vertical text on the right side of the image, likely a list of items or prices, including a price tag for ¥1.2.



Guide

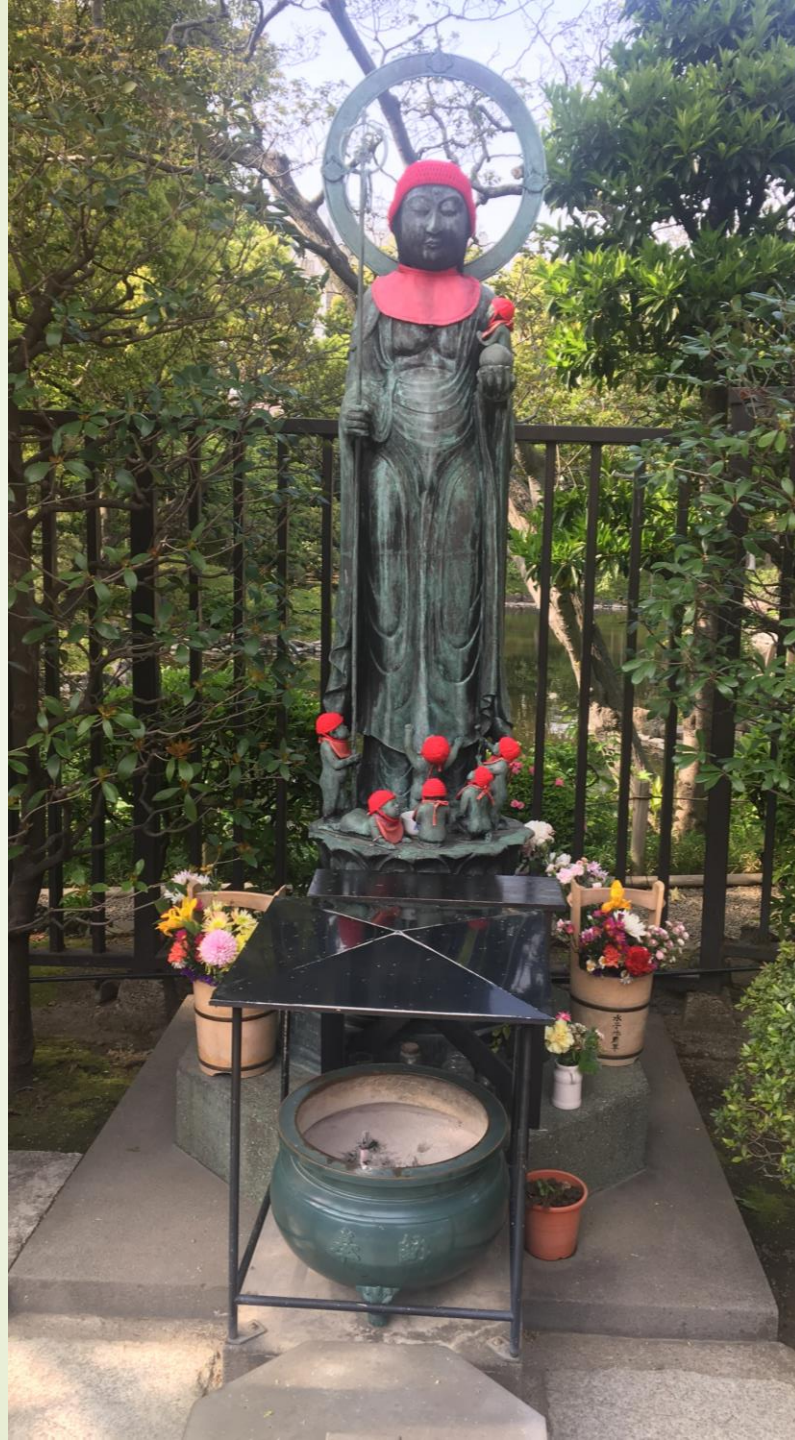
It is customary to donate a bit of money when visiting a Japanese shrine.
Offering of money using QR Codes.
時、有供奉香錢祈願神明保佑的習慣。
現在折願了。
時、都會有捐獻一些金錢的習慣。
現在折願了。
예로부터, 일본의 신사에서는 신에게 참배할 때 조금의 돈을 봉납하는 관습이 있습니다.
이번에, QR코드로 새전을 바칠 수 있도록 하였습니다.
日光 二荒山神社

Guide



Ever since ancient times, it has been customary to donate a bit of money when visiting a Japanese shrine.
And now, it is possible to make an offering of money using QR Codes.
自古以来,在日本去神社参拜时,有供奉香钱祈愿神明保佑的习惯。
现在您可以扫二维码来敬献香钱祈愿了。
自古以來,在日本去神社參拜時,都會有捐獻一些金錢的習慣。
現在能夠使用 QR 碼來捐香油錢祈願了。
예로부터, 일본의 신사에서는 신에게 참배할 때 조금의 돈을 봉납하는 관습이 있습니다.
이번에, QR코드로 새전을 바칠 수 있도록 하였습니다.
日光 二荒山神社

Jizo e i
«Bambini
d'acqua»



Il caso delle vie di pellegrinaggio a Kumano


Tendenze di patrimonializzazione:

- ▶ Tracciati usati per la corsa o per ammirare il paesaggio
- ▶ Tour dei *power spot*
- ▶ *Iyashi* – Ristorazione fisica e mentale

Tendenze virtuose:

- ▶ *Kumano therapist*
- ▶ Guide orali
- ▶ Conservation Walk Program
- ▶ Sviluppo della comunità





Progetto di ricerca
Da luogo sacro a museo all'aperto:
i Patrimoni dell'Umanità in Italia



**Da luogo sacro a museo all'aperto:
rischi della patrimonializzazione sulla percezione del
sacro**

Lo scopo è verificare se la conservazione, amministrazione e presentazione di un luogo sacro hanno un effetto su come le sue caratteristiche religiose vengono percepite dal visitatore

Due cenni di socio-antropologia delle religioni

Misurare l'esperienza religiosa

È difficile per le numerose variabili coinvolte

- Emozioni del momento
- La definizione di religione nostra e del soggetto
- Contesto sociale e culturale
- Differenze soggettive

Anche per questo ho deciso di concentrarmi sulla **percezione del sacro**

Più facile sarebbe misurare la **pratica religiosa**

Il dibattito moderno che contrappone il religioso con lo spirituale complica le cose

II SACRO

Non vi è ancora una definizione univoca. Il concetto è soggettivo, sfumato, discorsivo

Tradizionalmente se ne possono però individuare alcune caratteristiche:

- È il **totalmente altro**, contrapposto quindi al profano, al secolare (Rudolf Otto)
- È un **attributo**, e come tale si applica a beni materiali e immateriali. Particolarmente rilevanti le categorie di **tempo sacro** e **spazio sacro** (Mircea Eliade)
- Come attributo, è **socialmente prodotto** (Émile Durkheim)

Studiosi più recenti sono generalmente concordi su alcuni punti:

- Il sacro è percepito come statico, ma in realtà è sottoposto a processi di produzione e trasformazione (Thomas Tweed)
- Sacro e religioso non sempre vanno di pari passo, ma dipende dal contesto (Kim Knott)
- Esiste innegabilmente come fenomeno sociale (Peter Beyer)

Patrimoni dell'Umanità religiosi

Italia

- ▶ 1980 Church and Dominican Convent of Santa Maria delle Grazie with "The Last Supper" by Leonardo da Vinci
- ▶ 1987 Piazza del Duomo, Pisa
- ▶ 1996 Early Christian Monuments of Ravenna
- ▶ 1997 Cathedral, Torre Civica and Piazza Grande, Modena
- ▶ 1998 Archaeological Area and the Patriarchal Basilica of Aquileia
- ▶ 2000 Assisi, the Basilica of San Francesco and Other Franciscan Sites
- ▶ 2003 Sacri Monti of Piedmont and Lombardy
- ▶ 2015 Arab-Norman Palermo and the Cathedral Churches of Cefalú and Monreale

Giappone

- ▶ 1993 Buddhist Monuments in the Horyu-ji Area
- ▶ 1994 Historic Monuments of Ancient Kyoto (Kyoto, Uji and Otsu Cities)
- ▶ 1996 Itsukushima Shinto Shrine
- ▶ 1998 Historic Monuments of Ancient Nara
- ▶ 1999 Shrines and Temples of Nikko
- ▶ 2000 Gusuku Sites and Related Properties of the Kingdom of Ryukyu
- ▶ 2004 Sacred Sites and Pilgrimage Routes in the Kii Mountain Range
- ▶ 2011 Hiraizumi – Temples, Gardens and Archaeological Sites Representing the Buddhist Pure Land
- ▶ 2013 Fujisan, sacred place and source of artistic inspiration
- ▶ 2017 Sacred Island of Okinoshima and Associated Sites in the Munakata Region
- ▶ 2018 Hidden Christian Sites in the Nagasaki Region

I luoghi selezionati

Assisi



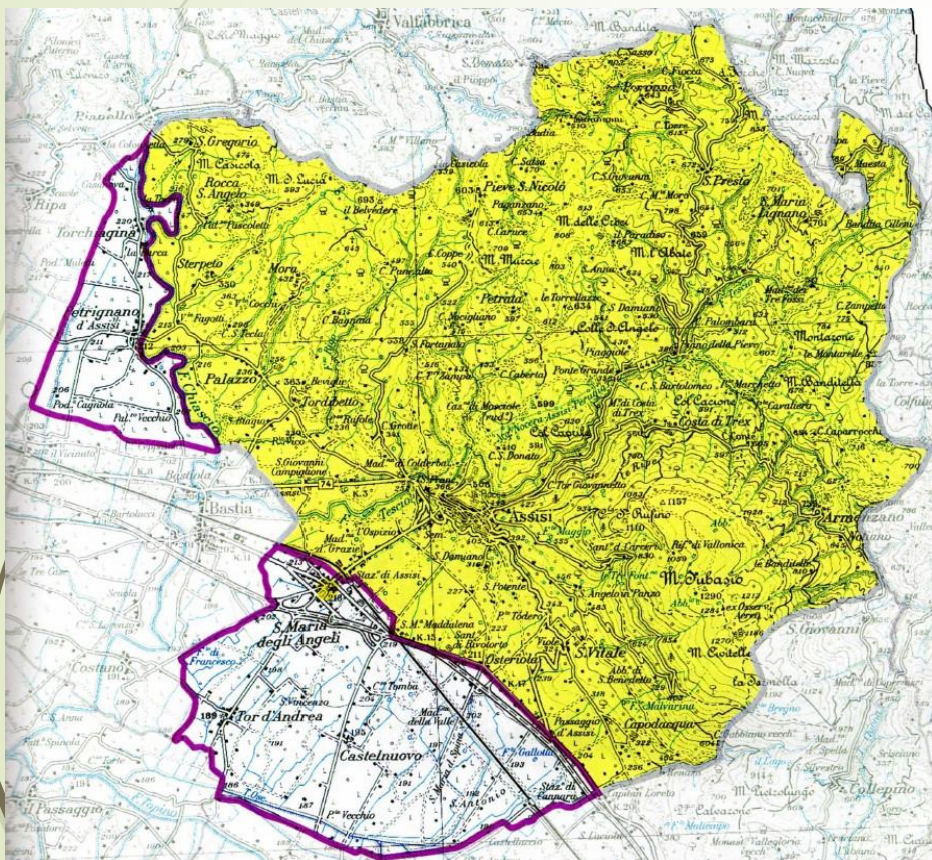
Koyasan



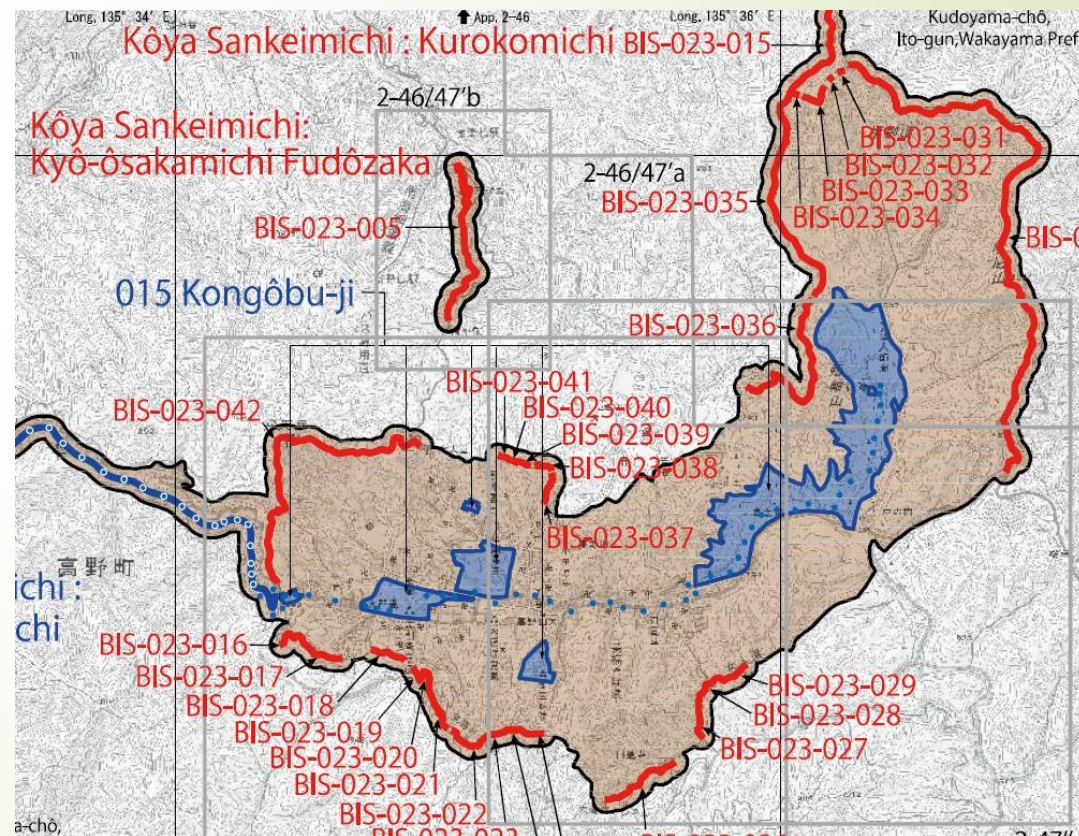
- Molto frequentati, ma fuori dalle normali rotte turistiche
- Mete di pellegrinaggio
- Centri spirituali significativi per l'intera nazione
- Iscritti alla World Heritage Site List in un periodo simile

Mappe di identificazione dell'area protetta

Assisi



Koyasan



Metodologie di ricerca

Ricerca sul campo



Qualitativa
vs
quantitativa

Scala Likert

Valuta l'atteggiamento di una persona nei confronti di un determinato argomento, tramite una serie di affermazioni, chiamate ITEM, per le quali si richiede l'assenso o il dissenso all'intervistato

	Completo disaccordo	In disaccordo	Né d'accordo né in disaccordo	D'accordo	Completamente d'accordo
Item 1...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Scala Guttman

Valuta l'atteggiamento tramite una serie di ITEM a risposta binaria posti su un continuum



Fotoelicitazione

Uno dei metodi della sociologia visiva, consiste nell'utilizzo di supporti visivi, in particolare fotografie, nelle interviste o nei questionari

Vantaggi

- Rapporto con l'intervistato
- Indipendenza dalla lingua
- Stimoli alternativi

Tre tipologie

- Fotografie prodotte dal ricercatore
- Fotografie prodotte da altri
- Fotografie prodotte dall'intervistato

L'analisi statistica

Indice di posizione
Central tendency



Tabelle di contingenza
Cross tabulation



Significatività statistica

Restituisce un valore numerico che rappresenta una tendenza di risposte all'interno delle variabili di un *item*

Identifica l'associazione, positiva o negativa, tra due variabili, identificando la distribuzione di una in rapporto all'altra

Indica se i risultati ottenuti possono essere ritenuti significativi e quindi applicati all'intero nostro campione



	Strength of Attachment to Living Area	Level of Pride in Living Area
Correlation Coefficient	0.392	0.442
Sig. (2-tailed)	0.000	0.000

Table 8.40 Correlation Coefficients: Level of Interest in Conservation (in/near Ogimachi)



Correlazione tra la vicinanza del luogo di residenza al patrimonio culturale e altre variabili

Ogimachi, Giappone

	Place of Work (merged)	Employment Opportunities	Income	Privacy	"Feel" and Spirit
Correlation Coefficient	0.582	-0.346	-0.267	0.530	0.262
Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001
	Quality of Cultural Exchanges and Interactions	Number of Tourist Accommodations	Level of Interest in Conservation	Strength of Attachment to Living Area	Level of Pride in Living Area
Correlation Coefficient	-0.324	-0.266	-0.287	-0.262	-0.194
Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.000	0.001	0.018

Table 8.24 Correlation Coefficients: Place of Residence – merged (in/near Ogimachi)

Prima sezione

Anagrafica

➤ Sesso

M F

➤ In quale categoria rientra la sua età

18-26 27-35 36-45 46-60 oltre 60

➤ Indichi il suo Paese di provenienza

➤ Qual è la sua lingua madre?

Seconda sezione

Caselle di controllo

Per ogni domanda, barri la casella o le caselle che meglio la rappresentano:

- ▶ Sa che questo luogo è considerato Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco? Sì No
- ▶ Lo sapeva anche prima di visitarlo? Sì No
- ▶ Quale categoria la rappresenta meglio?
 - Credente Credente, ma non pratico Non credente
- ▶ Scopo della visita
 - Visitare i luoghi legati a San Francesco Tappa di un viaggio di piacere Lavoro
- ▶ Quali di questi luoghi ha già visitato durante la sua permanenza ad Assisi?
 - Basilica di San Francesco Chiesa di Santa Chiara Duomo di San Rufino Chiesa di San Pietro Basilica Papale di Santa Maria degli Angeli Chiesa Nuova San Damiano
- ▶ Saprebbe delimitare i confini dei luoghi sacri? (mostrare mappa)

Terza sezione

Scala Likert

In riferimento ai luoghi che ha indicato prima, indichi su una scala da 1 a 5 quanto è d'accordo o in disaccordo con le affermazioni riportate qui di seguito

- ▶ Questi posti mi danno una sensazione diversa dagli altri
- ▶ Qui mi comporterei come in qualsiasi altro posto
- ▶ sento che vi sono delle norme di comportamento aggiuntive che devo seguire
- ▶ Ho ben presente dove sono i confini di questo luogo
- ▶ All'interno di questi luoghi mi sento diverso
- ▶ Come mi sento dipende più da me che da dove mi trovo
- ▶ Non c'è differenza tra dentro e un qualsiasi altro edificio
- ▶ Non c'è differenza tra dentro e ciò che sta subito fuori
- ▶ È giusto che ci sia la possibilità di comprare dei souvenir religiosi
- ▶ Un negozio all'interno della chiesa è svilente
- ▶ Quando esco da questi luoghi mi sembra di essermi lasciato alle spalle qualcosa di importante
- ▶ La carica carismatica di questo luogo non dipende da quello che c'è dentro
- ▶ Sento il peso di una tradizione che si è trasmessa nei secoli fino ai giorni nostri
- ▶ Sento che tornerò a casa arricchito da queste visite
- ▶ Che una persona creda o meno, è giusto portare rispetto all'interno di un luogo sacro
- ▶ È giusto seguire le usanze rituali del luogo



Quarta sezione Qualitativa

Una sezione qualitativa, anche se non sottoposta all'analisi statistica, mi permette di avere indicazioni e suggestioni discorsive non ottenibili da un questionario.



Utili per interpretare i dati quantitativi, fornire nuovi spunti di indagine e riflessione o anche modifiche da apportare al questionario

Ipotesi di
fotoelicitazione



- Domande aperte associate ad una fotografia
- Interazione con una serie di fotografie da ordinare secondo un'indicazione generica
- Separazione delle fotografie fornite per opposti, o aree semantiche

Bibliografia consigliata

Socio-antropologia delle religioni

- Acquaviva, Sabino and Enzo Pace. 1992. *Sociologia Delle Religioni*. Roma: La Nuova Italia Scientifica.
- Ciattini, A. 2002. *Antropologia Delle Religioni*. Roma: Carocci.
- Freud, Sigmund. 2011 (1913). *Totem e Tabù*. Bollati Boringhieri.
- Frazer, James George. 2012 (1915). *Il Ramo d'oro: Studio Sulla Magia e La Religione*. Bollati Boringhieri.
- Eliade, Mircea. 2006 (1959). **Il Sacro e Il Profano**. Bollati Boringhieri.
- De Martino, Ernesto. 2013 (1959). *Sud e Magia*. Feltrinelli.
- Douglas, Mary. 1976 (1966). **Purezza e Pericolo**. Urbino: Il Mulino.

Studi visivi e di scienze sociali

- Harper, Douglas A. 2002. "Talking about Pictures: A Case for Photo Elicitation." *Visual Studies* 17(1):93–96.
- Harper, Douglas A. 2012. *Visual Sociology*. Routledge.
- Henn, Matt, Mark Weinstein, and Nick Foard. 2006. *A Short Introduction to Social Research*. SAGE Publications Ltd.

Patrimonio culturale e religioso

- Lowenthal, David. 1985. *The Past Is a Foreign Country*.

Cambridge: Cambridge University Press.

- Lowenthal, David. 2015. *The Past Is a Foreign Country - Revisited*. Cambridge University Press.
- Stovel, Herb, Nicholas Stanley-Price, and Robert Killick, eds. 2005. *Conservation of Living Religious Heritage*. Roma. ICCROM
- Anon. 2008. *L'invenzione Dei Fori Imperiali. Demolizioni e Scavi: 1924-1940*. Roma: Palombi Editori.

Religioni in Giappone

- Maraini, Fosco. 1958. **Ore Giapponesi**. Bari: Leonardo da Vinci.
- Raveri, Massimo. 2006. *Itinerari Del Sacro. L'esperienza Religiosa Giapponese*. Cafoscarina.
- Heelas, Paul and Linda Woodhead. 2005. *The Spiritual Revolution: Why Religion Is Giving Way to Spirituality*. Blackwell Publishing.
- Reader, Ian and George J. Tanabe. 1998. *Practically Religious - Worldly Benefits and the Common Religion of Japan*. Honolulu: University of Hawaii Press.