

# La ricerca antropologica e i suoi metodi

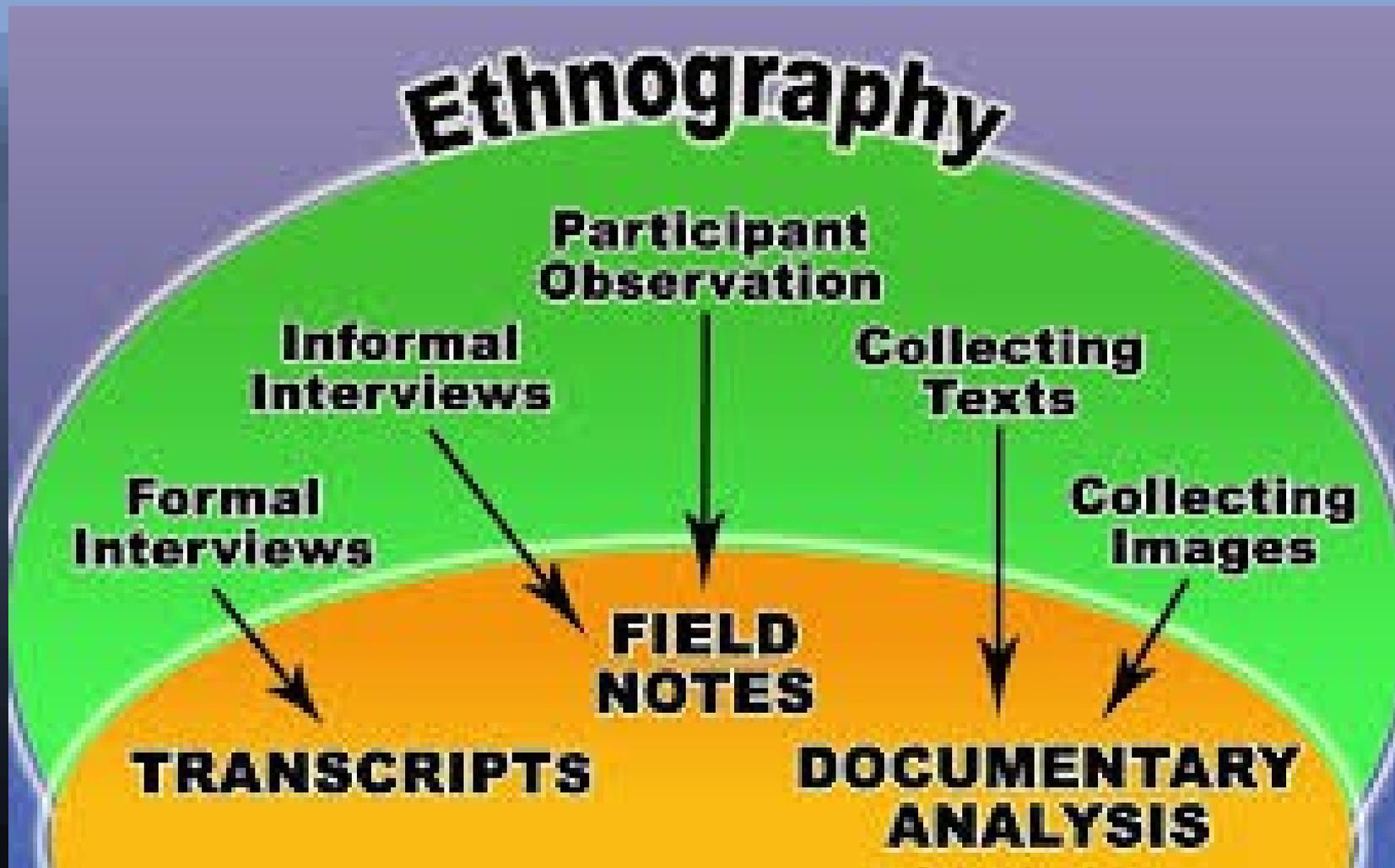


# Contenuti

- La ricerca antropologica: oggetto e problemi.
- Etnografia e ricerca sul campo: la prospettiva emica.
- Altri metodi qualitativi per l'antropologia.

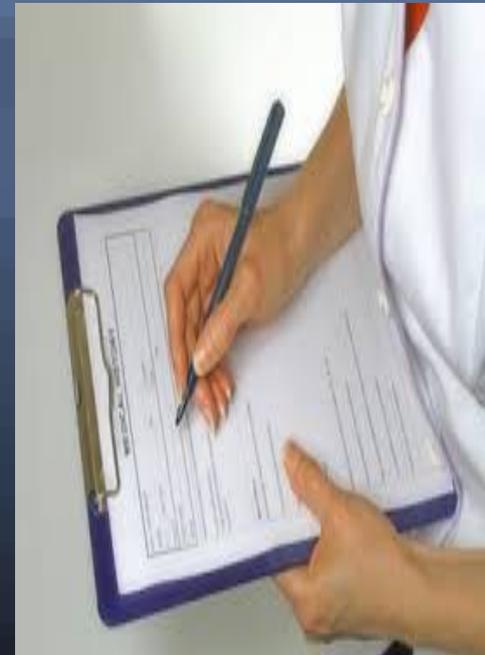


# Il metodo etnografico



# Etnografia, il metodo “principe” dell'antropologia

- Ricerca qualitativa.
- Etnografia: raccolta dati per conoscere la cultura che vogliamo studiare.
- Etnografia come ricerca CON, non ricerca SU.



# Boas e la ricerca sul campo

- Critica l'antropologia evoluzionista (armchair anthropologists) e il metodo comparativo.
- Sostiene la necessità della ricerca diretta sul campo.
- Sottolinea l'importanza di determinare le cause storiche che hanno dato origine a determinati usi e costumi

# Malinowski e l'osservazione partecipante

- È considerato il fondatore del metodo antropologico.
- Importanza di una formazione disciplinare specifica per porre le domande giuste e investigare problemi specifici.
- Osservazione partecipante: “smettere di essere un elemento di disturbo nella vita tribale.”

# Caratteristiche dell'osservazione partecipante

- Lunga permanenza sul campo.
- Cogliere il punto di vista del nativo.
- Empatia.
- Imparare la lingua nativa.

# L'esperienza di campo di Margaret Mead

- “...dalla mia abitazione [...] ho imparato il linguaggio dei nativi, i giochi dei bambini, le regole intricate dell'organizzazione sociale, gli usi economici e le credenze e pratiche religiose che formano la struttura culturale in cui i bambini crescono. [...] i bambini giocavano tutto il giorno e io li osservavo [...] Entro il contesto sociale che ho imparato a conoscere così intimamente da non offendere [...] ho guardato gli infanti Manus, il bambino Manus, l'adolescente Manus per cercare di capire come ognuno di essi diventava adulto” (Seale, 2004 – trad. mia)

# Etnografia e rappresentazione della realtà

- L'etnografia si basa sull'osservazione partecipante, dove il ricercatore è il principale strumento di ricerca.
- Conseguenza: l'etnografia contrasta con metodi “scientifici” e sposa la corrente teorica che sostiene che ciò che riguarda la società e la cultura appartiene ad un ordine diverso da quello della natura.

# Geertz e il senso dell'etnografia (1973)

- Antropologo americano, Geertz sostiene che lo scopo dell'etnografia è quello di costruire una propria forma di conoscenza che chiama “thick description”.
- Pur raccogliendo dati nello stesso modo, il focus dell'analisi è concepire la cultura come un sistema di segni.
- Realtà come rete di strutture culturali, conoscenza e segni che sono intrecciati tra di loro e costituiscono uno “cultural script” stratificato.

# Osservazione partecipante e prospettiva “emica”

- Prospettiva EMICA: osservare la situazione con gli occhi dell'attore.
- Presuppone la “distanza” e un atteggiamento non giudicante.

# Indagine tramite informatori

- Scelta dell'informatore.
- Interviste semi-strutturate o interviste non-strutturate.
- Atteggiamento dell'intervistatore.



# Raccolta dati: ricerca d'archivio, data mining e simili

- Perché fare ricerca d'archivio?
  - per ottenere informazioni approfondite su un determinato tema.
  - per avere una panoramica storica su un determinato tema.
- Durkheim, Weber e Marx basarono le loro ricerche su analisi di dati ufficiali, materiale storico e archivistico.

# Metodologie e metodi partecipativi

- Metodologia partecipativa e i suoi metodi.
- Dal verbale al visuale.



# L'uso della mappatura sociale in antropologia



# Risultati della mappa sociale (Altin e Virgilio, 2016)

- a) Riflessione collettiva sui problemi e potenzialita' dell'area circostante la scuola.
- b) Conoscenza delle abitudini dei partecipanti, aumentando la possibilita' di incontro, confronto e attivita' comuni.
- c) Visione sincronica e dinamica dell'esperienza territoriale, permettendo la conoscenza di luoghi nuovi e di condividere esperienze.

# Ricerca - Azione

- Un tipo di ricerca il cui obiettivo non è tanto di approfondire determinate conoscenze teoriche, ma di comprendere le problematiche esistenti in specifici contesti e formulare delle soluzioni (o almeno ipotesi di soluzioni).
- Nasce negli Stati Uniti negli anni '40 ad opera di Kurt Lewin, psicologo.

# Tanti metodi oppure sfaccettature diverse?

- Etnografia, osservazione partecipante vs. approccio partecipativo, ricerca azione: diverse metodologie?
- Osservazione partecipante come collante dei diversi approcci.

# Bibliografia

- Altin, R. e Virgilio, F. (2016). Sconfinamenti. Intercultura in area transfrontaliera tra protocolli e pratiche. EUT, Trieste.
- Mikkelsen, B. (1995). Methods for Development Work and Research. A guide for practitioners. Sage Publication, New Delhi.
- Piasere, L. (2013). A Scuola. Tra antropologia ed educazione. Seid editore, Firenze.
- Setti, F. (2014). Imparare attraverso la relazione e apprendere “per gaffe”. Riflessioni sull'etnografia a partire da una ricerca sul campo tra Sinti e non Sinti a Trento. In Gobbo, F. e Simonicca, A. (a cura di). Etnografia e Intercultura. CISU, Roma.