

# IL BISOGNO

# Il bisogno

## *dimensioni*

- sfera soggettiva: riguarda la vita personale di un individuo o famiglia
- sfera oggettiva: la vita sociale, la storia della comunità che determina i modi di vita e può indurre dei bisogni.

Tali bisogni vengono determinati dal modo in cui la società si rappresenta e variano da contesto a contesto.

# Il bisogno

*definizioni*

mancanza,  
carenza di qualche cosa,  
di un bene, di un oggetto (Neve)

# Il bisogno

## *definizioni*

manca di determinate risorse, materiali o non materiali, oggettivamente o soggettivamente necessarie a un certo soggetto (individuale o collettivo) per raggiungere uno stato di maggior benessere, efficienza o funzionalità- ovvero minor malessere, inefficienza o disfunzionalità - rispetto allo stato attuale, sia essa sentita o accertata o anticipata dal medesimo soggetto, oppure da altri per esso (Gallino 1978)

# Il bisogno

## *definizioni*

... tensione di un organismo o di un individuo o di un gruppo orientato ad individuare una concreta soluzione (oggetto, modello culturale, ecc) che ricostituisca un equilibrio compromesso da una carenza (Gasparini 1987)

# Il bisogno *teorie*

## Maslow (1954):

- Gerarchia dei bisogni
- Continua tensione
- Passaggio consequenziale

# Il bisogno

## *Teorie*

### Maslow (1954):

*Tipo di bisogno:*

*Strumento:*

AUTOREALIZZAZIONE

Realizzazione  
dell'identità

STIMA

Libertà, autoaffermazione,  
potere, elevazione culturale,

APPARTENENZA

Socializzazione, relazionalità,  
affettività, identificazione

SICUREZZA

Tutela,  
Sicurezza, Protezione

PRIMARI

Cibo, acqua, sonno, riparo

# Il bisogno

## *Teorie*

- Marx:
  - ✓ Conflitto: elemento determinante e necessario, non transitorio, nella società
  - ✓ Bisogno = carenza di risorse materiali per l'autorealizzazione del soggetto
  - ✓ Benessere: piena liberazione dai bisogni

# Il bisogno

## *Teorie*

- Marx:
  - **Bisogni reali:**
    - bisogni essenziali, naturali,
    - bisogni propriamente umani, socialmente necessari
  - **Bisogni alienati:**
    - bisogni indotti

# Il bisogno

## *Teorie*

- Marx:
  - bisogni radicali: si aspettano un mutamento radicale delle strutture sociali, prevedono il pieno e libero sviluppo del singolo essere sociale (Heller)
  - bisogni solvibili: potenzialmente trovano una risposta nel mercato o nelle istituzioni

# Il bisogno *Teorie*

Ivan Illich (1973) – appr. Alternativo-  
radicale

<b>Benessere</b>	<i>induce</i>
<b>menomazioni</b>	<i>induce</i>
<b>bisogno del professionista</b>	<i>induce</i>

**crescente bisogno del professionista**

*Quella dei bisogni di base può essere  
considerata l'eredità più insidiosa  
lasciataci dallo sviluppo*

(...) la generazione del secondo dopo guerra è stata testimone del passaggio dall'uomo comune all'uomo bisognoso.

Le persone accettano incondizionatamente la propria condizione umana di dipendenza dai beni e dai servizi, una dipendenza chiamata bisogno.

L'uomo non viene più definito attraverso ciò che è, affronta, può prendere, ma attraverso la misura di ciò che gli manca e quindi, di ciò di cui ha bisogno, “di servizi di cui si ha bisogno.” (...)

# Il bisogno

## *Teorie*

Ivan Illich (1973) – appr. Alternativo-radical

**IATROGENESI MEDICA e IATROGENESI SOCIALE:** cristallizzazione e cronicizzazione dei bisogni che portano ad una dipendenza sempre maggiore delle persone dai servizi.

# Il bisogno *e il servizio sociale*

- Necessità operativa di trovare delle modalità di fronteggiamento.
- Complessità teorica del concetto e l'immediatezza delle situazioni di bisogno
- **Non** confondere lo stato di bisogno (condizione del soggetto) con il suo oggetto
- **Considerare il SOGGETTO** che lo porta e non il bisogno come realtà da questi scollegata
- Solvibilità del bisogno
- Induzione del bisogno (elemento di rischio)

# Il bisogno

## *caratteristiche*

### **1. SOGGETTIVITA'**

- non esiste bisogno senza soggetto o gruppo che ne è titolare
- importanza di considerare i bisogni dal pdv del titolare
- consapevolezza che ciascuno vive il bisogno in modo diverso
- legittimazione simbolica dei bisogni
- inconscibilità del bisogno “vero”: ci si può avvicinare per approssimazioni

# Il bisogno *caratteristiche*

## **2. GLOBALITA':**

- ogni bisogno viene sentito dalla totalità della persona
- non scindibili dimensioni psicologiche, sociali, fisiologiche
- unitarietà della persona ed inscindibilità della stessa dal proprio mondo sociale
- no a risposte settoriali (la persona non può essere sezionata)
- risposte non standardizzabili ma flessibili

## **3. STORICITA'**

- i bisogni mutano e si evolvono con l'evolversi del contesto storico nel quale si manifestano

# Il bisogno

**DINAMICITA'** del bisogno: continuo mutamento che lo rende meno afferrabile e più sfuggente

# La domanda

- Conseguenza del bisogno empiricamente osservabile
- Passaggio da bisogno a disagio
- Disagio: stato conseguente alla mancata soddisfazione di un bisogno

# La domanda

*dal bisogno alla risposta*

## 1. PERCEZIONE DI UN DISAGIO:

- discrepanza tra lo stato in cui si è e lo stato in cui si vorrebbe essere
- avere aspettative di una condizione diversa

# La domanda

## *dal bisogno alla risposta*

ASPETTATIVE (fattori di influenza):

- spinta che si origina in uno stato di malessere
- desiderio, la prefigurazione di uno stato futuro in cui si vorrebbe trovarsi.
- Influenze:
  - a. attribuzioni del soggetto al proprio stato di malessere-disagio
  - b. la presenza nell'ambiente di determinati oggetti che fanno sì che il soggetto ne percepisca il desiderio
  - c. condizionamenti che derivano dalla propria appartenenza a determinati gruppi sociali

# La domanda

## *dal bisogno alla risposta*

### 2. LA FORMULAZIONE DELLA DOMANDA:

Motivazioni per le quali le persone possono non rivolgersi ai servizi:

- non conoscenza dell'esistenza di risposte al proprio disagio
- Non presenza di risposte ne sistema dei servizi
- Alti costi sociali e psicologici

# La domanda

## *dal bisogno alla risposta*

### 2. LA FORMULAZIONE DELLA DOMANDA:

Soggetti verso i quali il soggetto orienta la domanda:

- mondo vitale
- Mercato
- Servizio pubblici o privati
- Volontariato

# La domanda

## *dal bisogno alla risposta*

### 2. LA FORMULAZIONE DELLA DOMANDA: Fattori che influenzano la scelta del soggetto:

- gravità e l'intensità del problema,
- appartenenza sociale della persona,
- fiducia nei vari soggetti,
- capacità economica,
- conoscenza di un soggetto o di un altro,
- significato simbolico attribuito al soggetto.

# La domanda

## *dal bisogno alla risposta*

### 3. L'OTTENIMENTO DELLA RISPOSTA

Pre-condizioni:

- il soggetto cui ci si rivolge deve avere precodificato delle risposte per quel determinato tipo di domande, ovvero ha attribuito un significato ad un tipo di bisogno e si è organizzato per fronteggiarlo in termini di strutture, personale, risorse (impossibilità di improvvisazione delle organizzazioni)
- il soggetto cui ci si rivolge deve riconoscere quel soggetto o gruppo come portatore di quel dato bisogno/disagio

**NB: non automaticità tra domanda e risposta**

# La domanda

*tipologie (De Sandre 1983)*

- Domanda tecnica: rivolta dal soggetto ai servizi e orientata ad ottenere risposte mediante processi di codifica, riconoscimento ed erogazione da parte dell'istituzione. Non corrisponde esattamente al reale bisogno della persona, quanto piuttosto rappresenta l'aspettativa dell'individuo verso l'istituzione cui si rivolge.

# La domanda

*tipologie (De Sandre 1983)*

**Domanda sociale:** elaborata da gruppi di persone che percepiscono un disagio comune e lo portano alle istituzioni. Si tratta di un soggetto collettivo che elabora il proprio disagio e produce una domanda.

# La domanda

*tipologie (De Sandre 1983)*

**Domanda politica:** processo di codifica e rielaborazione delle domande tecniche e sociali orientato a produrre concrete risposte istituzionali.

# Le risorse

- **materiali:** risorse economiche, beni materiali, strutture
- **astratte:** valori, capacità, potenzialità

# Le risorse

## *tipologie*

- risorse della persona: sistema cognitivo, caratteristiche emotivo-espressive, capacità, competenze operative del soggetto, capacità di percepire, interagire, comunicare, riflettere. I segnali delle risorse personali possono essere colti dall'as: nella modalità di formulazione della domanda (la persona fornisce la propria interpretazione di come vede e sente il problema); nel grado di autostima; nella capacità di rispettare gli accordi col professionista.
- risorse dell'ambiente: composte dai vari soggetti cui la persona è collegata e da beni materiali ed immateriali disponibili sul territorio

# Le risorse

## *il punto di vista dell'as*

- I. personali:
  - conoscenza e relazioni col territorio
  - conoscenza della fascia di utenti
  - capacità di attivarsi utilizzando in maniera positiva le conoscenze e le esperienze che possiede
  
- II. ambientali:
  - servizi
  - rete di relazioni sul territorio sia istituzionali che di solidarietà sociale
  - reti di collaborazione formali ed informali

# Le risorse

- utente: importanza di una posizione attiva della persona
- contesto di vita (parenti, famiglia)
- contesto di vita allargato (vicini, colleghi, amici)
- risorse organizzate istituzionali
- risorse provenienti dal mondo dell'associazionismo, volontariato, ecc.