



1991 WWW
1994 Yahoo
2005 YouTube
2006 Fb

“Modernità in polvere” (A.Appadurai 1996)

- Comunicazioni di massa
- Migrazioni
- Immaginazione, sfere pubbliche diasporiche
- Interconnessione sistematica con forte accelerazione

Dalle migrazioni alle diaspore

“Forme diasporiche della nostalgia, memoria, (dis)identificazione sono condivise da un ampio spettro di minoranze e popolazioni migranti... e popoli dispersi. Viavai di moderne tecnologie dei trasporti, comunicazioni e migrazione del lavoro... Aerei, telefoni, video, telefoni... Riducono le distanze e agevolano il traffico (legale e illegale) tra i luoghi del mondo” (J. Clifford, *Strade*, 1997)

- Integrazione ≠ assimilazione
- Comunità diasporiche

“La globalizzazione come concetto fa riferimento tanto alla compressione del mondo, quanto all'intensificazione della consapevolezza del mondo come un tutto”.

(R. Robertson, 1992)

Identità di diaspora

- **flussi migratori e culturali complessi e policentrici**,
né essenze, né meticciano
- strategie culturali di auto-definizione **in between**: senza
drastiche rotture con la tradizione, né reazioni univoche alla
cultura occidentale
- arte e cultura **popolare**, non etnica
- identità mai compiuta che **media** fra ricordi, oblii e progetti

“In certi commenti sul **globale e locale**, la tradizione locale sembra esserci da sempre, in quantità illimitata. Il globale è in superficie, il locale in profondità. In un certo senso il globale deve essere riportato con i piedi per terra, mentre il locale deve essere riportato in superficie, per essere demistificato” (U.Hannerz 2001)

Ruolo dei media

4

- Media non solo intrattenimento, ma orientamento all'azione quotidiana
- Immaginazione / Agency
- Comunità immaginate, sodalizi transnazionali
- Disgiunture, località né semplice né scontata
- Riti mediatici

A large collection of African music and film DVD covers displayed in a shop window. The covers are arranged in rows, showcasing a diverse range of African entertainment. Visible titles include 'KOFFI', 'BOBODIOUF', 'PARISIENS YAKO', 'LEADERS GUINÉE', 'COUP D'ETAT', 'MANDE FLASH', 'JOLOLI', 'FANTA SOROUKO', 'NABINOU DIAMATE', and 'WENGE'. The covers feature various artists and titles, including 'KOFFI', 'BOBODIOUF', 'PARISIENS YAKO', 'LEADERS GUINÉE', 'COUP D'ETAT', 'MANDE FLASH', 'JOLOLI', 'FANTA SOROUKO', 'NABINOU DIAMATE', and 'WENGE'. The covers are arranged in rows, showcasing a diverse range of African entertainment.



ADOM PHOTO VIDEO STUDIO



TEL.. 0244-715099. OR
0244-585186.



Photo

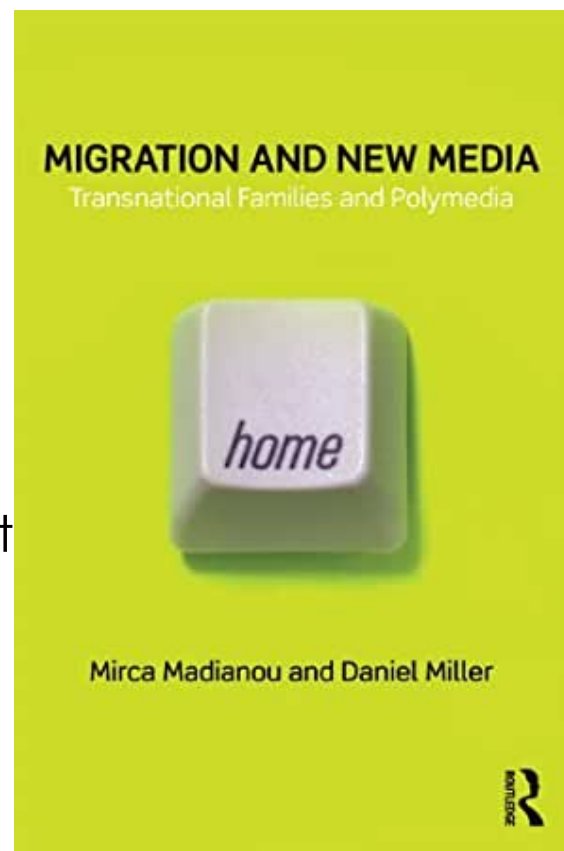




Migrazioni & new media

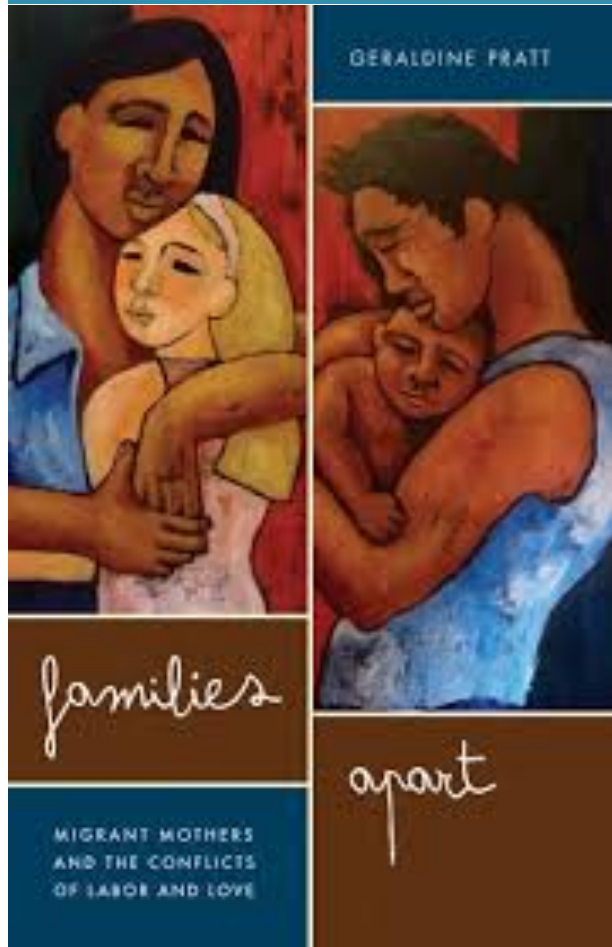
9

- Famiglie transnazionali (Glick Schiller et al. 1992)
 - Femminilizzazione flussi
 - MNA
- Diaspora (Gupta e Ferguson 1997)
 - (IM)mobilities contro la nozione sedentaria isomorfa di cultura e società
- Multisited ethnography (Marcus 1995)
 - Dislocation of migration (Parrenas)
- Multiple media & media ecology
 - socialità e intimità a distanza
 - proliferare di diverse opzioni e fz comunicat
- **!? Integrazione ?!**

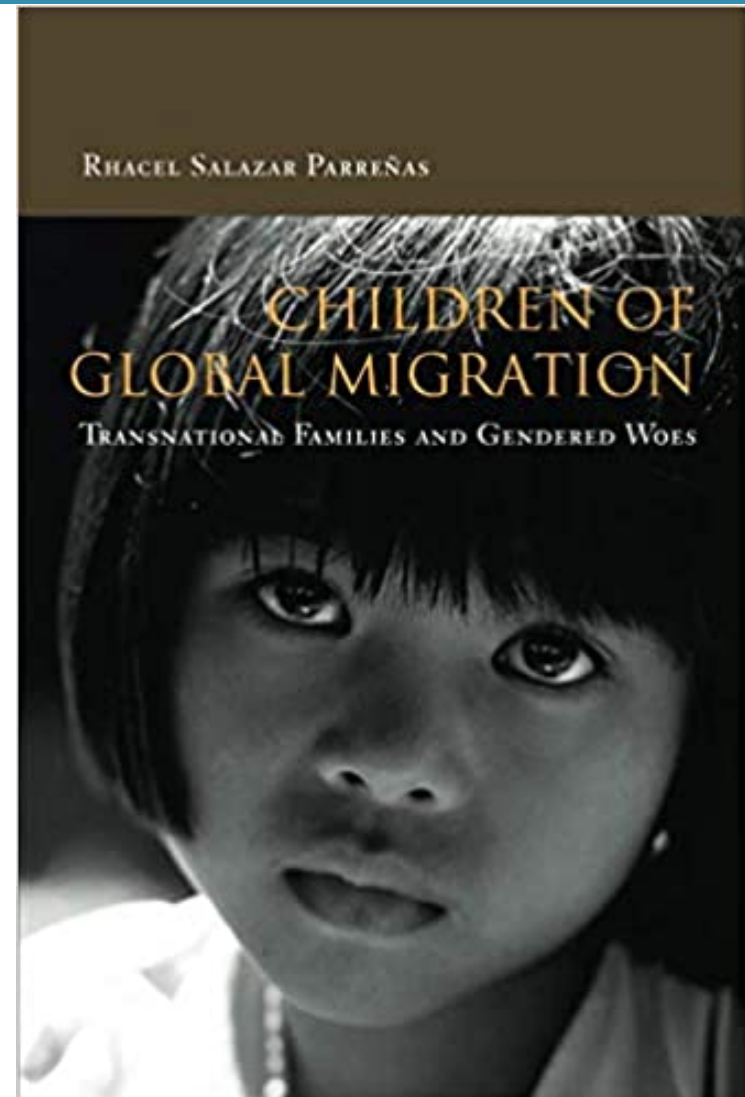


Mobilità _ Media _ Educazione

10



[orfani bianchi, left behind](#)



Globalizzazione_transnazionalismo

11

- Femminilizzazione flussi migratori
- Comunicazioni a distanza in TR
Messaggi / Audio video VOIP / Social
- **Polymedia:**
relazioni mediate a distanza
(Madianou, Miller 2012)

[Why we post Project](#) : Daniel Miller UCL

Media Literacy (S. Livingstone, 2004)

12

“Abilità ad accedere, analizzare, valutare e creare messaggi in una varietà di forme”

1. **Accesso**
2. ICT = processo costante
3. Contesti (umani, ecologici ecc)

Rapporto Save the Children: famiglie ai tempi del Covid 19

13

- L'Istat ha pubblicato dati relativi al 2018-2019 per fotografare questo **digital divide** che colpisce molti ragazzi soprattutto nel mezzogiorno e nelle famiglie di origine straniera:
- Il **12,3%** dei ragazzi tra 6 e 17 anni non ha un computer o un tablet a casa (850 mila in termini assoluti), la quota raggiunge quasi il **20%** nel Mezzogiorno (470 mila ragazzi).
- Il **57%** lo deve condividere con la famiglia e solo il 6,1% vive in famiglie dove è disponibile almeno un computer per ogni componente.
- Tra le famiglie con minori (0-17 anni) circa 1 su 7 non ha un computer o un tablet a casa (il 14,3%), con differenze geografiche nette: al Sud sono il 21,4%, mentre sono l'8,1% nel Nord-Ovest.

Teoria ecologica

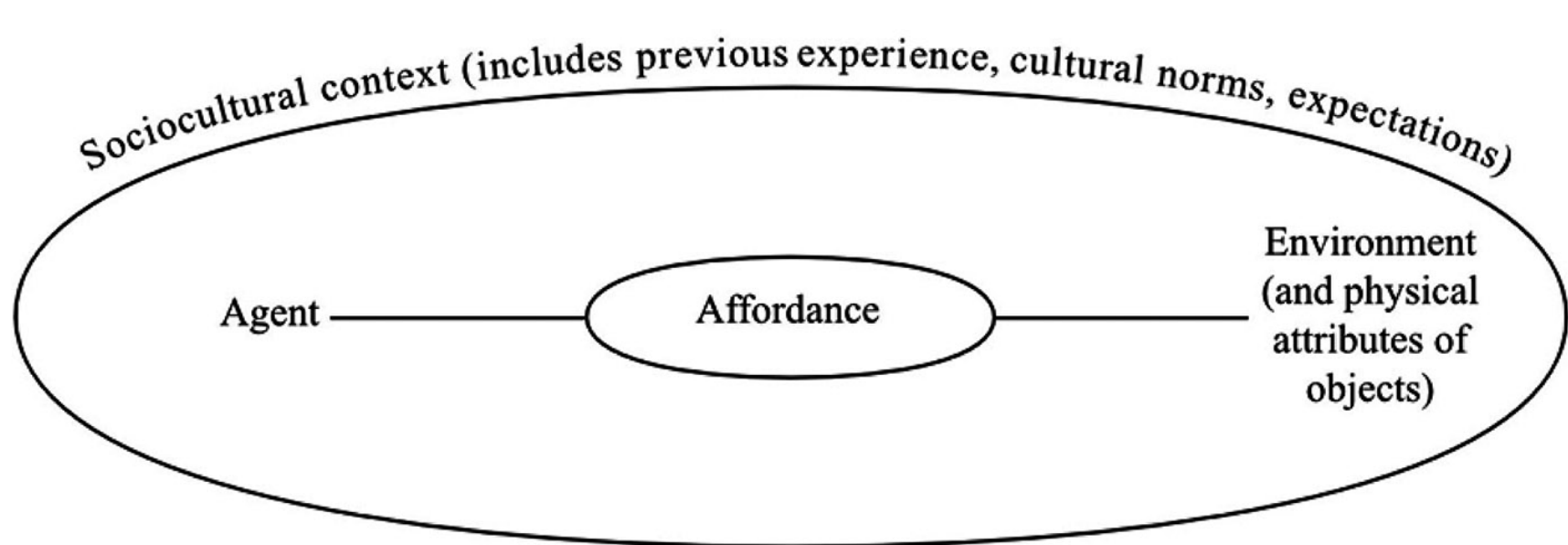
(J. Gibson 1986)

14

AFFORDANCE (ambiente + percipiente)

“Conoscere è un'estensione del percepire”

- ▣ La percezione è un atto psicosomatico di un osservatore vivente
- ▣ percezione + processi cognitivi + layout + habitat come sistema complesso
- ▣ Es. visione bio_culturale: ‘abituazione’ rende invisibili elementi invarianti
- ▣ “nicchia ambientale” educativa



Questioni aperte...

16

- Come sono **socializzati** i media?
 - vd. Studi ricezione e consumo mediatico (Miller & Slater 2000), addomesticamento ICT (S. Silverstone)
- **Norme dell'interazione mediata:**
 - vd. Didattica online (potere, ritmo, ridistribuzione, one to one/centralità / reciprocità /partecipazione)
- Come i processi di comunicazione cambiano gli ambienti socio-culturali e le relazioni tra partecipanti (istituzioni e individui)
 - ➔ **ricezione** e **consumo** mediatico come **processi** attivi.
- Ambivalenza tra apertura e controllo