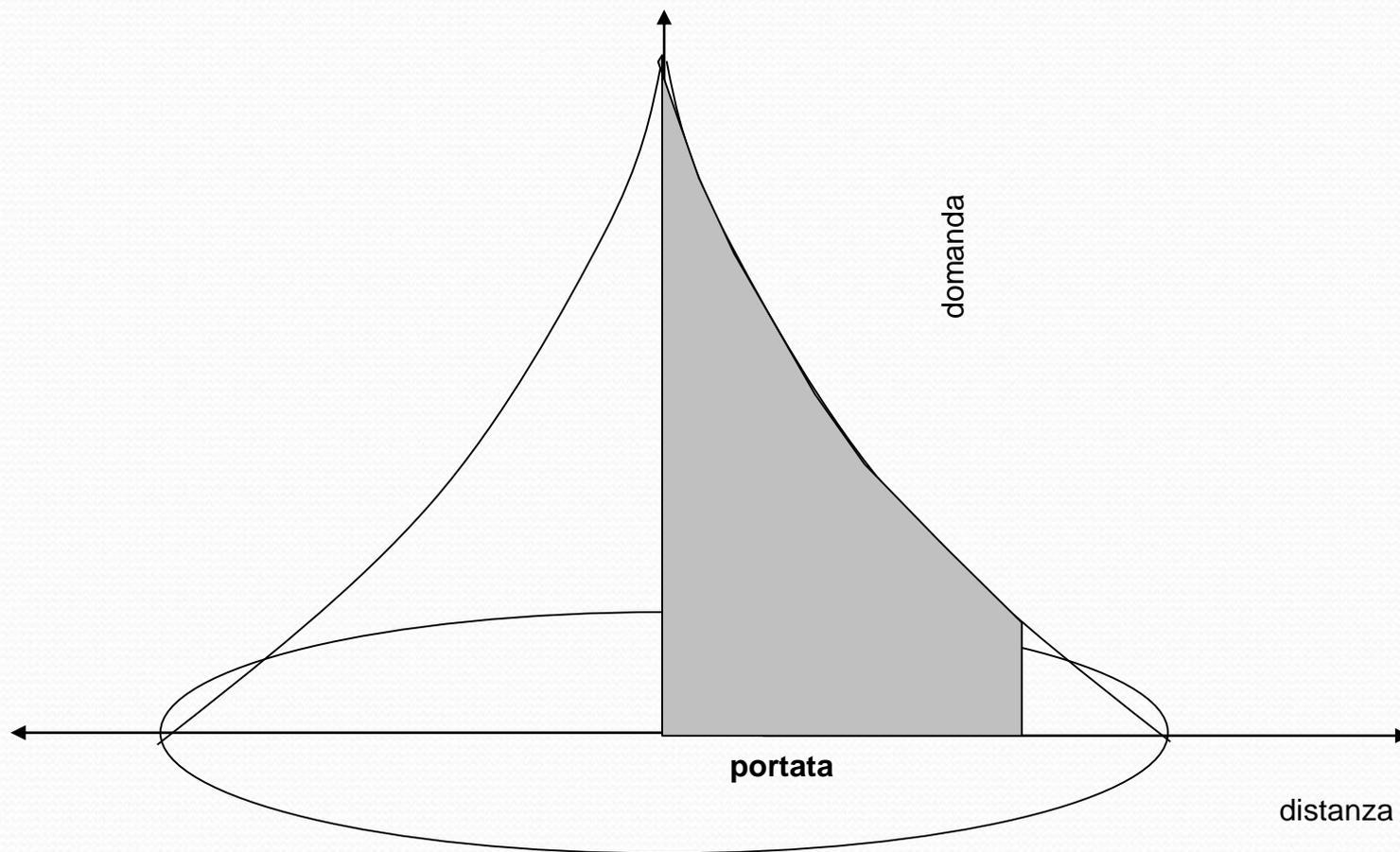
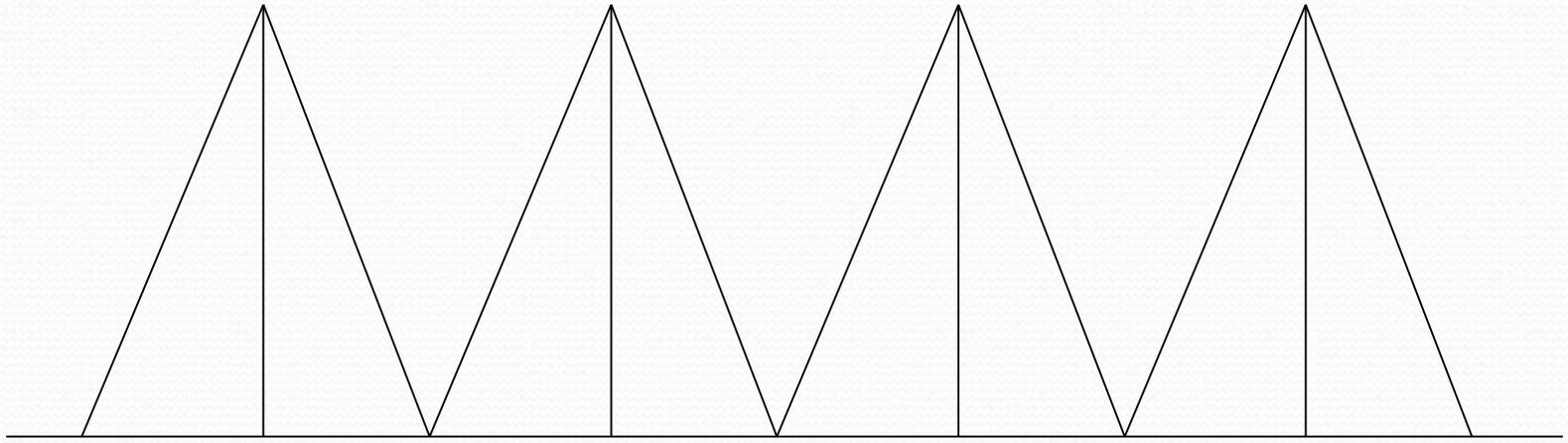


Teoria delle località centrali

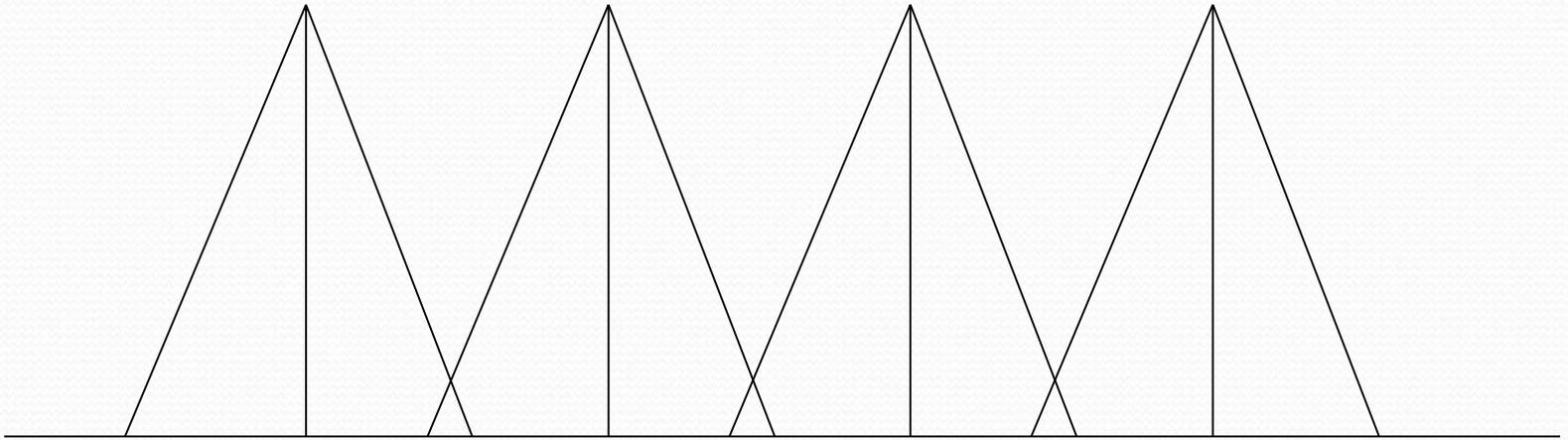
- Spazio omogeneo e isotropico
- Esaustività del mercato
- Portate e soglie diverse per servizi diversi;
- Christaller ipotizza che località centrali di ordine superiore offrano anche tutta la gamma di beni e servizi degli ordini inferiori
- K = rapporto fisso tra numero di centri di ordine $n-1$ e centri di ordine n
- Principio di mercato ($k=3$)
- Principio del traffico ($k=4$)
- Principio amministrativo ($k=7$)

Il cono della domanda di-Lösch



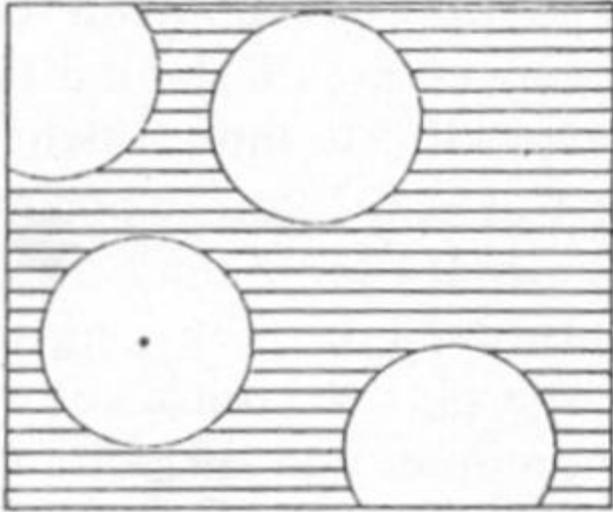


a

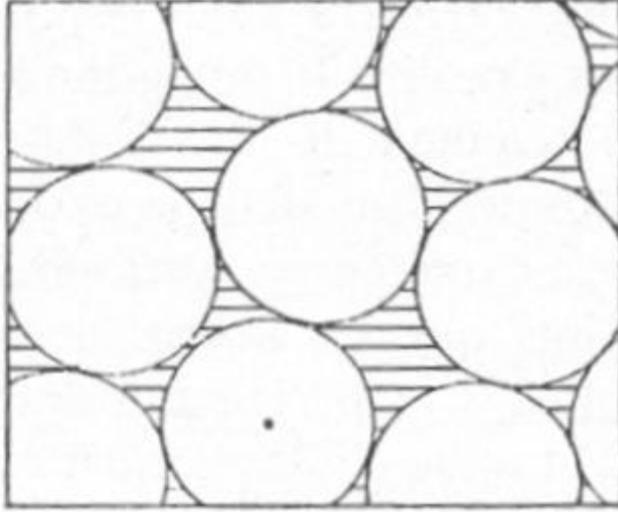


b

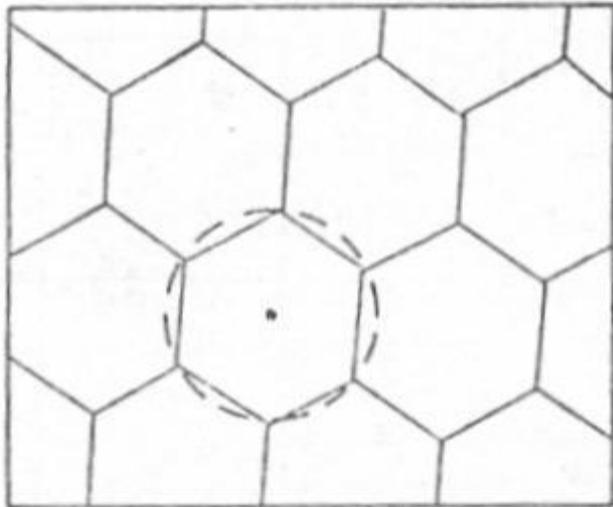
(A)



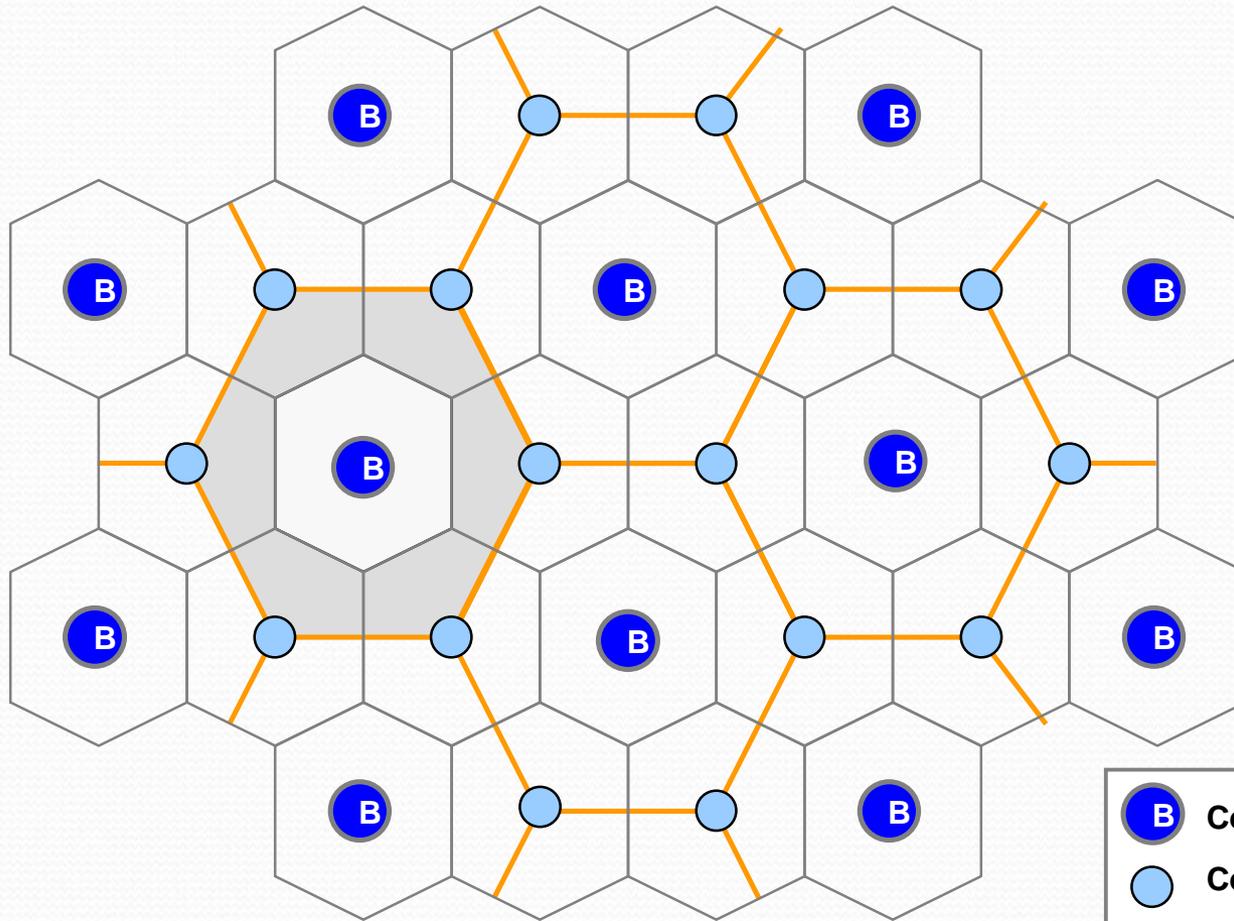
(B)



(C)

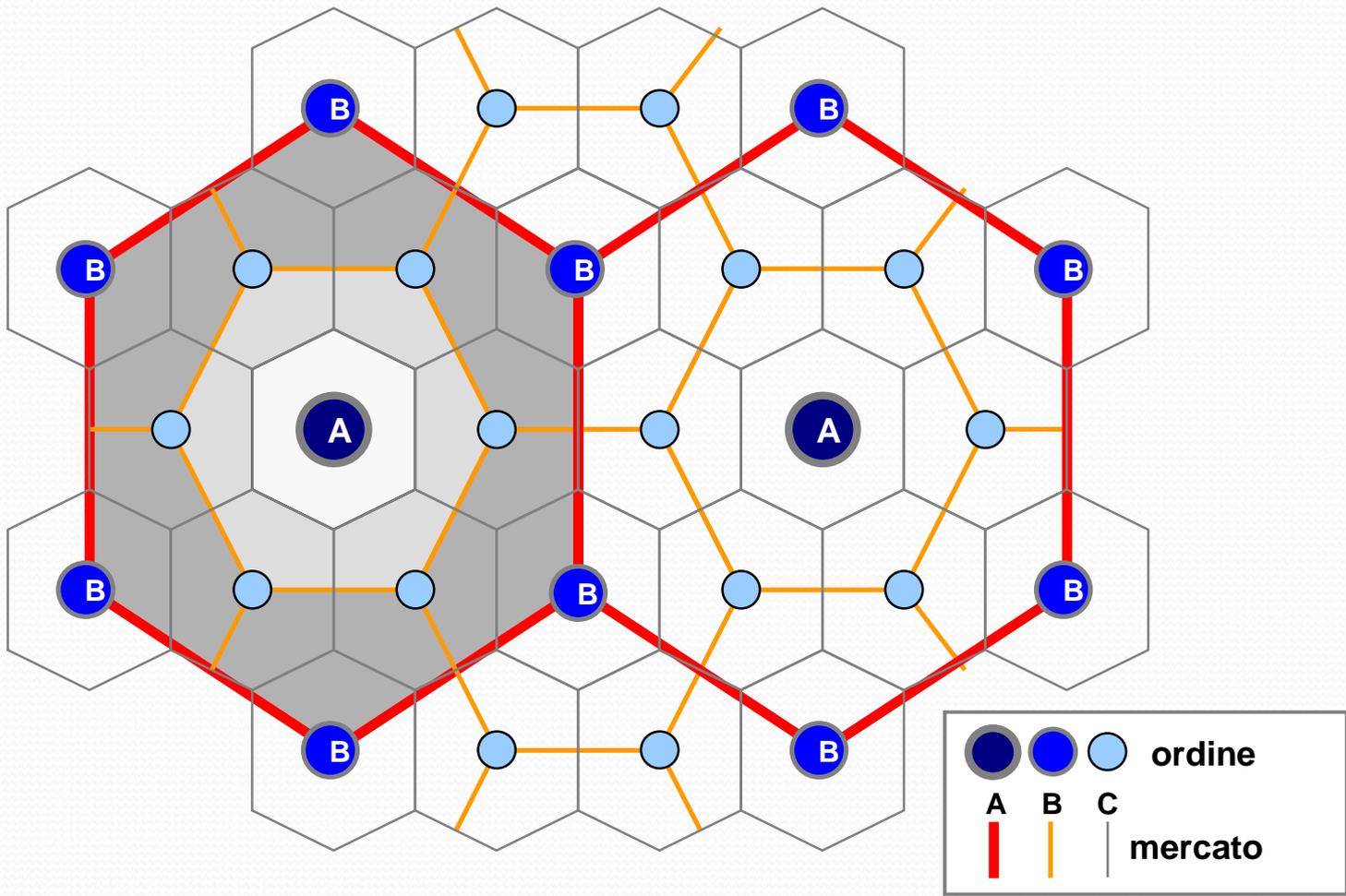


Principio del mercato (k=3)

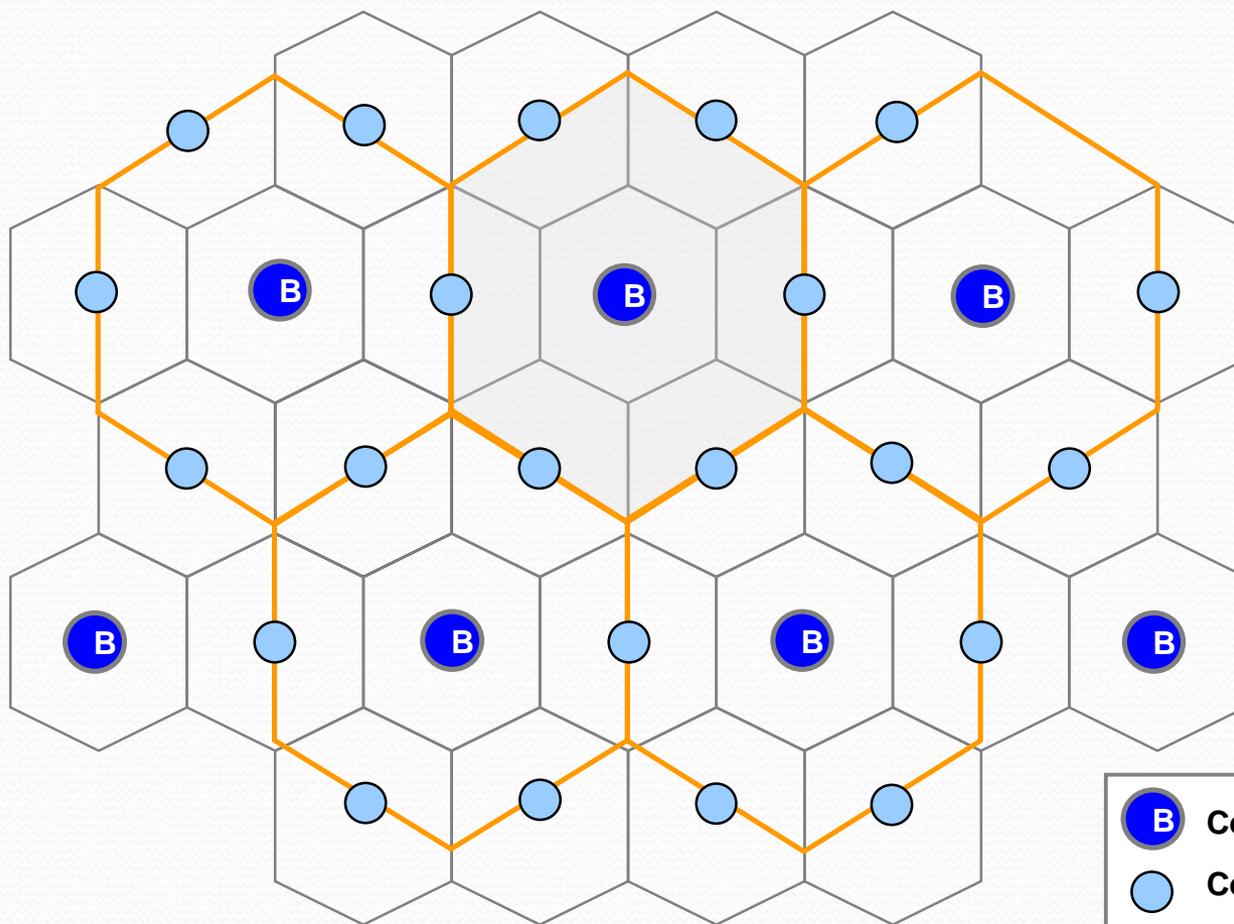


- B** Centri di ordine n
- Centri di ordine $n - 1$
- Mercato dei centri di ordine n
- Mercato dei centri di ordine $n - 1$

Principio del mercato(k=3)

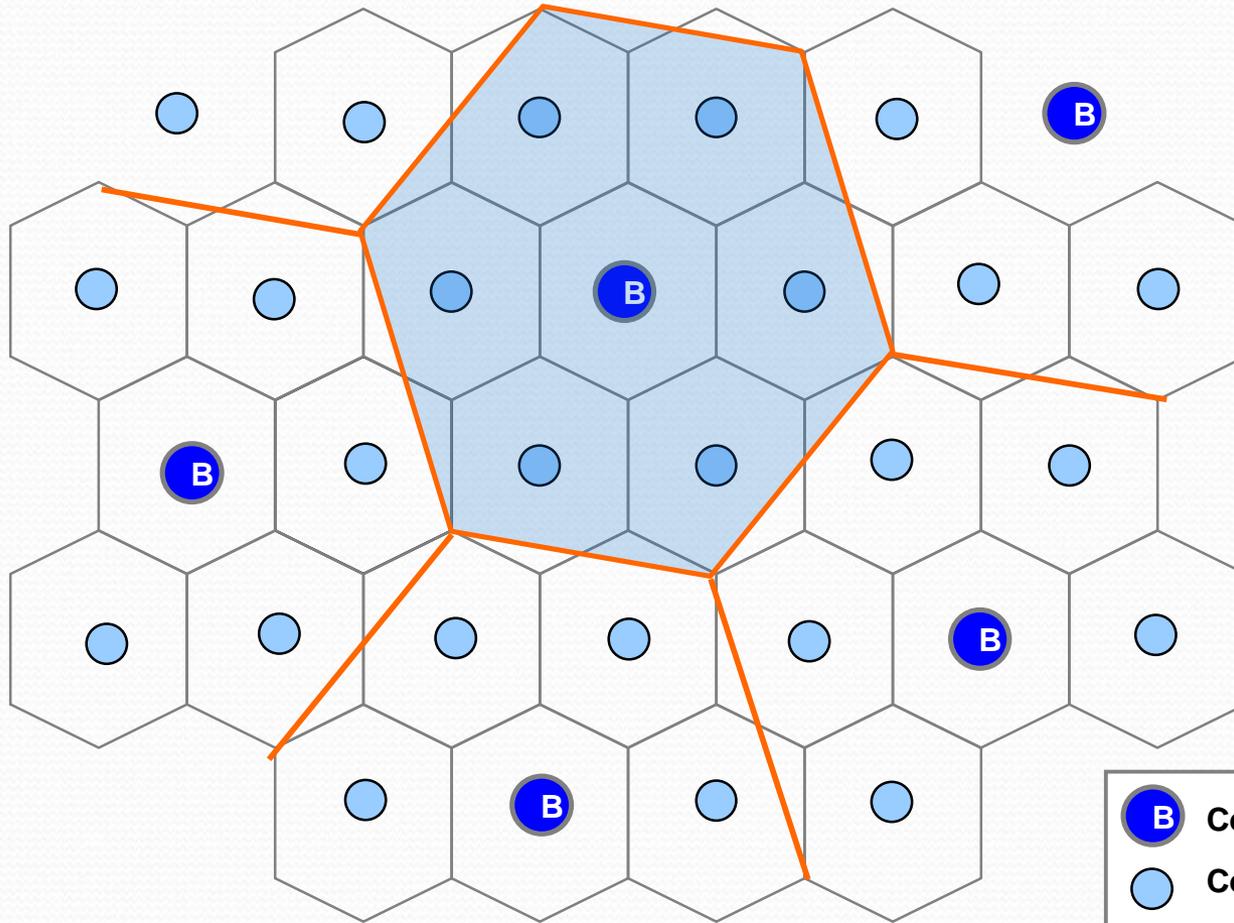


Principio del traffico ($k=4$)



- B** Centri di ordine n
- Centri di ordine $n - 1$
- Mercato dei centri di ordine n
- Mercato dei centri di ordine $n - 1$

Principio amministrativo($k=7$)



- B** Centri di ordine n
- Centri di ordine $n - 1$
- Mercato dei centri di ordine n
- Mercato dei centri di ordine $n - 1$

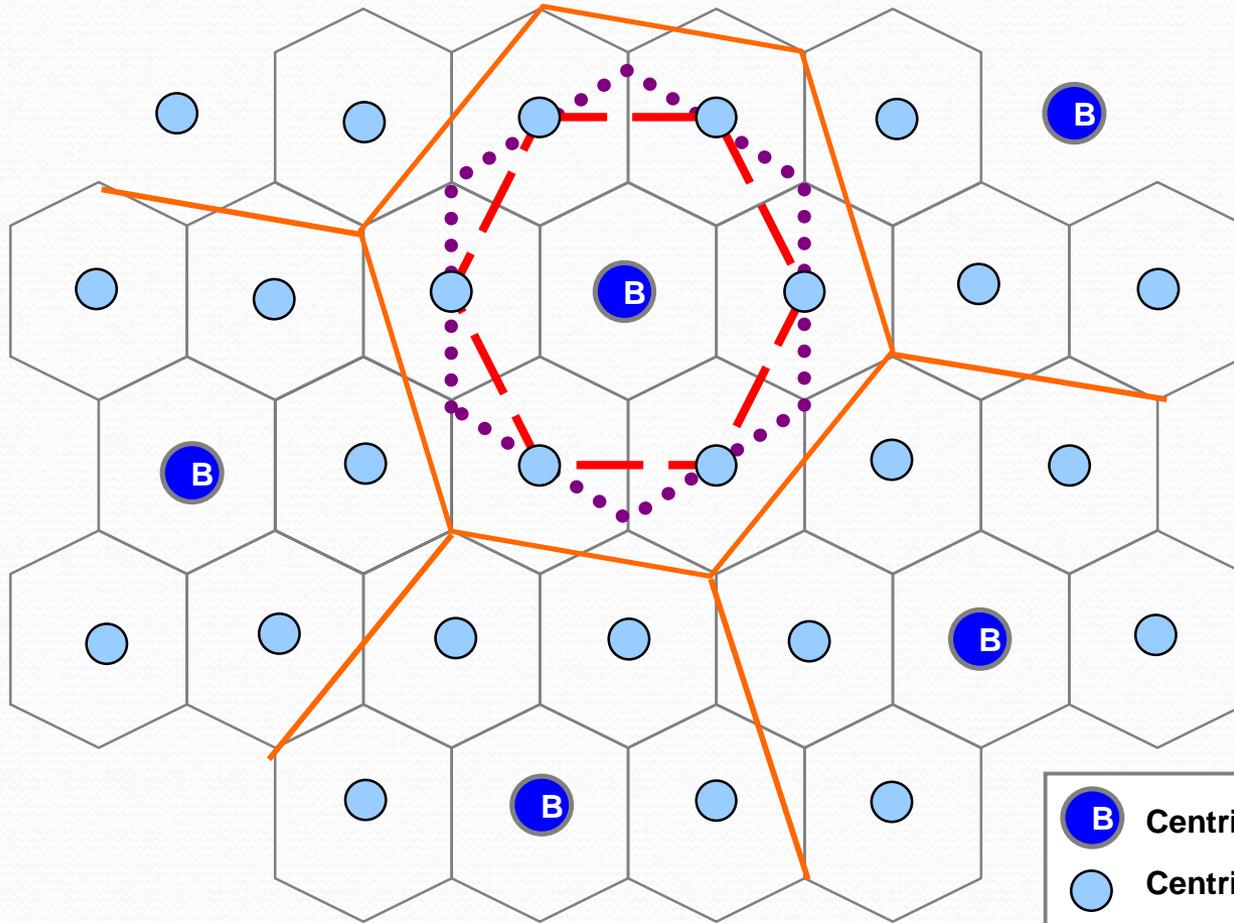
Teoria delle località centrali: Loesch

- Modello dello spazio di mercato:
- ‘complicazioni’
 - Effetto città
 - Effetto densità
 - Abbandono dell’ipotesi di prezzo indifferente
 - Abbandono dell’ipotesi di uguale percorribilità dello spazio (costi di trasporto)

Effetto città (Loesch)

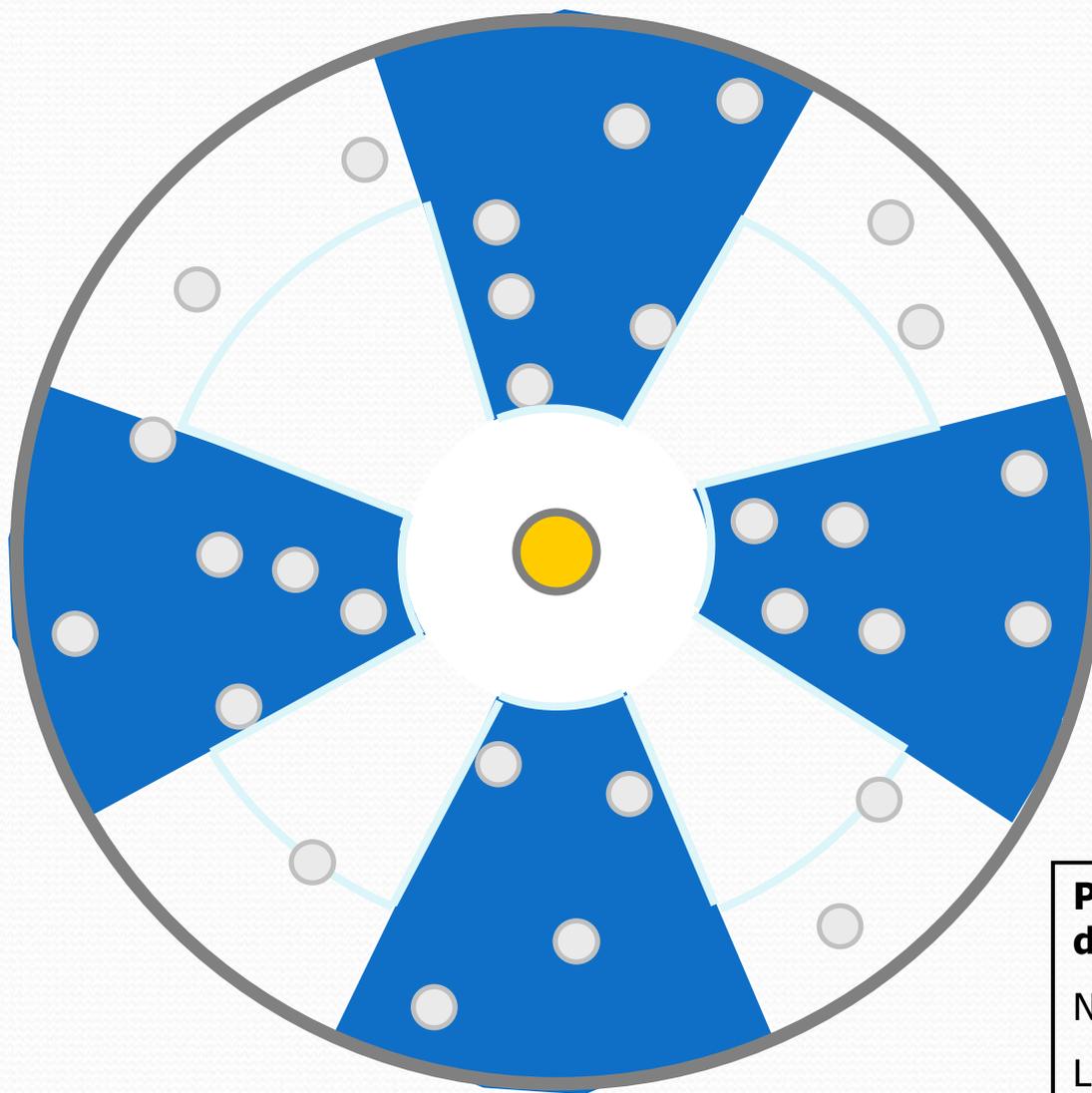
- I tre principi di Christaller possono coesistere (rotazioni degli esagoni).
- Principi organizzativi intorno a una metropoli centrale con ruolo di *ordinatore* su aree più vaste (aumento di K).
- La numerosità dei centri si arresta per la presenza di:
 - vicinanze antieconomiche
 - economie di agglomerazione
- Di conseguenza si osserva:
 - dotazione di punti settorialmente differenziata attorno a un centro massimo
 - povertà di luoghi di offerta nei dintorni della metropoli.
- Studi empirici evidenziano:
 - settorialità della distribuzione degli insediamenti produttivi
 - struttura a raggiera lungo le grandi arterie radiali

La coesistenza dei principi di ordine spaziale delle reti secondo Loesch



- B** Centri di ordine n
- Centri di ordine $n - 1$
- $k = 7$
- ⋯ $k = 4$
- $k = 3$

La distribuzione spaziale teorica dei centri di mercato nei dintorni di una metropoli secondo Loesch



Polarizzazione dell'offerta:
Nella metropoli
Lungo settori privilegiati

Teoria delle località centrali – L'effetto città secondo Loesch

Rotazione della rete degli esagoni

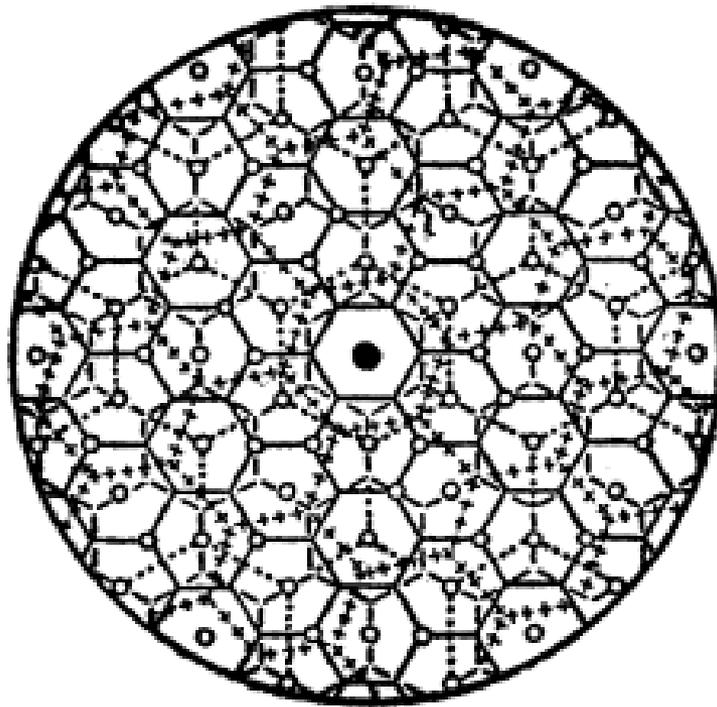


FIG. 7 SYSTEM OF NETWORKS

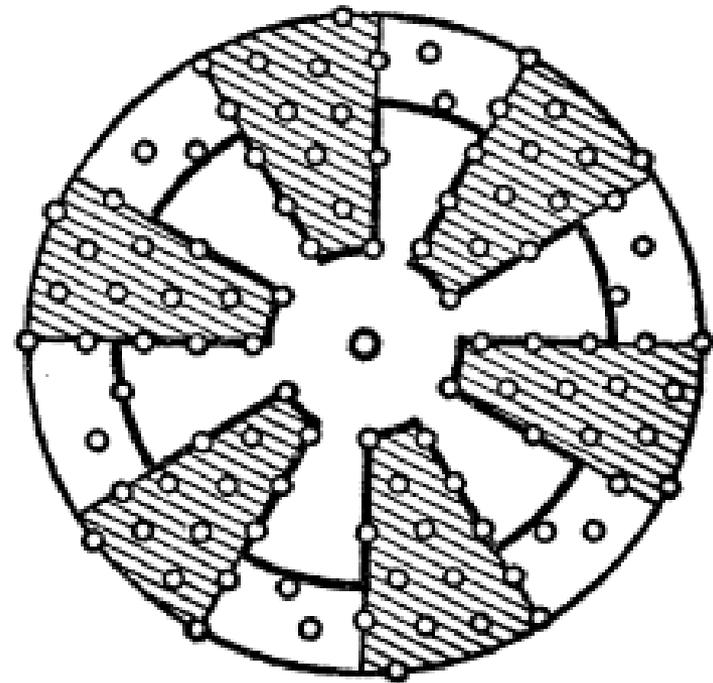


FIG. 8 COGWHEEL

La distribuzione spaziale teorica dei centri di mercato nei dintorni di una metropoli

L'effetto densità

Sistema di reti modificate
dall'agglomerazione
(Isard, 1962)

