

LE MATRICI TEORICHE DELL'ANALISI DELLE RETI SOCIALI

SOCIOLOGIA

GEORG SINNELL
(anni '20)

LEOPOLD
VON WIESE
(anni '30)

ANNI
'30

① PSICOLOGIA SOCIALE
(LEWIN, MORENO)

② STRUTTURALISTI
DI HARVARD
(WARNER, MAYO)

ANNI
'40

SCUOLA ANTROPOLO-
GICA DI MANCHESTER
(GLUCKMAN, MITCHELL,
BARNES, BOTT)

ANNI
'60

ANALISTI STRUTTURALI
DI HARVARD
(WHITE, WELLMAN,
FISCHER....)

↓
NETWORK ANALYSIS = ANALISI STRUTTURALE

IL DONO PER LÉVI-STRAUSS RAP-
PRESENTA UN MEZZO PER COSTRUIRE,
AFFERMARE, ROMPERE UN LEGAME
SOCIALE

L'IMP. DEGLI OGGETTI SCAMBIATI
RISIEDE NEL LORO SIGNIFICATO
SIMBOLICO

LA PRICIPALE VALENZA DELLO
SCAMBIO NON E' ECONOMICA,
BENSÌ SOCIALE

LO SCAMBIO DI DONI DIVIENE
UN ATTO COMUNICATIVO SIMBO-
LEGGIANTE UNA RELAZIONE -
TALE MODELLO VIENE ESTESO
DA LÉVI-STRAUSS A TUTTE LE
SOCIETÀ PRIMITIVE

FA RIFERIMENTO A CICLI BREVI
E A CICLI LUNGI
IL CONCETTO DI CICLO BREVE
E LUNGO SI LEGA A QUELLO
DI SCAMBIO RISTRETTO E GE-
NERALIZZATO

GODBOUT → SCAMBIO SIMBOLICO
DI DONI IN RIFERI-
MENTO ALLE SOCIETÀ
COMPLESSE

SCAMBIO SIMBOLICO (DONATI) OGNI RAP-
PORTO CHE CONSISTE NEL DARE ALL'ALTRO
CIO' DI CUI SI SA O SI PENSA CHE L'ALTRO
HA BISOGNO NELLA CERTENZA CHE L'ALTRO
RICAMBIERA' AL MOMENTO OPPORTUNO
SODDISFACENDO, CON UN EQUIVALENTE
SIMBOLICO, IL NOSTRO PROPRIO BISOGNO.

**LA NATURA SIMBOLICA DELLO SCAMBIO
SECONDO LA TRADIZIONE ANTROPO-
LOGICA FRANCESE**

ANTROPOLOGI } NATURA SIMBOLICA DELLO
FRANCESI } SCAMBIO

SCIENZIATI } SCAMBIO ALTAMENTE RAZIO-
AMERICANI } NALE

LO SCAMBIO AUMENTA LA COESIONE
SOCIALE

TEORIA DEL DONO : IL DONO RAPPR.
(MAUSS) IL MODELLO D'INTE-
RAZIONE ORIGINALE

CHE STA ALLA BASE DELLE FORME
DI MERCATO E DI RICERCA DI POTERE

IL DONO DIVENTA LO SCAMBIO
DI UN RAPPORTO SOCIALE
L'OGGETTO DIVENTA SIMBOLO DEL
LA RELAZIONE ESISTENTE

LÉVI-STRAUSS APPLICA LA TEO-
RIA DELLO SCAMBIO FORMULATA
DA MAUSS AI SISTEMI DI
FARENTELA DELLE SOCIETA'
TRIBALI

TEORIE DELLO SCAMBIO SOCIALE

TRADIZ. FRANCESE (COLLETTIVISTICA)
MARCEL MAUSS, CLAUDE LÉVI-STRAUSS
TRAD. AMERICANA (INDIVIDUALISTICA) HOBANS, BLAU

DEFINIZIONI E TIPOLOGIE DI SCAMBIO

INTERAZIONE SOCIALE COME SCAMBIO DI BENI MATERIALI E NON MATERIALI E DI SERVIZI, COME RISPOSTA AI BISOGNI PRIMARI E ALL'APPROVAZIONE SOCIALE

IL **COMPORTAMENTO SOCIALE** VISTO IN TERMINI DI RICOMPENSE E DI EVITAMENTO DI PUNIZIONI.

L'UNITA' ANALITICA DI BASE → **RELAZIONE TRA GLI ATTORI**

OGGETTIVI D'ANALISI → RELAZIONI, STRUTTURE SOCIALI GENERATE DAI LEGAMI

LO SCAMBIO E' UNA RELAZIONE SOCIALE IN CUI I SOGGETTI SONO NORMATIVAMENTE ORIENTATI UNO VERSO L'ALTRO

DUE COMPONENTI

**VOLONTARISTICA
REGOLATIVA**

TRE TIPI DI SCAMBIO

**DI RECIPROCITA'
DI MERCATO
REDISTRIBUTIVO**

GRUPPI PRIMARI → **SCAMBIO SIMBO-
LICO**

MERCATO → **SISTEMA DEI PREZZI**

STATO → **SCAMBIO REDISTRIBUTIVO**