



ECONOMIA AZIENDALE

CORSO DI LAUREA IN IGIENE DENTALE

2019-2020

2 cfu

Annamaria Santi



INTRODUZIONE

Economia

Oikos

Nomos

Etimologia:

Economia deriva dal greco
oikos (casa, famiglia) nomos
(norma, legge)

Ecologia

Oikos

Logos

I FATTORI DELLA PRODUZIONE



Per realizzare la produzione è necessario disporre di fattori produttivi, vale a dire di risorse da combinare tra loro per ottenere nuovi beni e servizi (produzione diretta) o per accrescere l'utilità dei beni già esistenti (produzione indiretta).

I fattori produttivi si classificano in:

risorse naturali

risorse umane

risorse finanziarie

risorse tecnologiche



Decisioni individuali	Interazione tra individui	Principi di funzionamento
1. Le scelte alternative	5. Vantaggio dello scambio	8. Benessere
2. Il costo-opportunità	6. Efficienza del mercato	9. I prezzi
3. La razionalità della scelta	7. ruolo dello Stato	10. inflazione/occupazione
4. Gli incentivi		



Economia Aziendale

il fenomeno aziendale può essere indagato secondo tre grandi aggregati di processi, cui corrispondono altrettante sub-discipline dell'Economia Aziendale:

- ✓ la **rilevazione**
- ✓ l'**organizzazione**
- ✓ la **gestione**



Economia e organizzazione ... aziendale

- Economia Aziendale
 - studio delle dimensioni economiche delle aziende
 - studio della “rilevazione” dei fatti economici nelle aziende
- Organizzazione aziendale
 - studio degli assetti organizzativi delle aziende
 - studio delle modalità di progettazione delle aziende



LA CULTURA DI IMPRESA

Il ruolo della cultura

