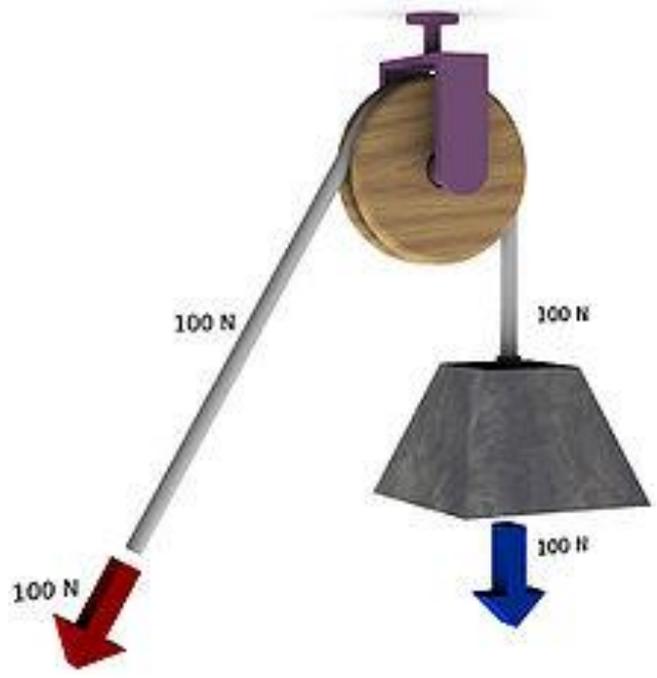


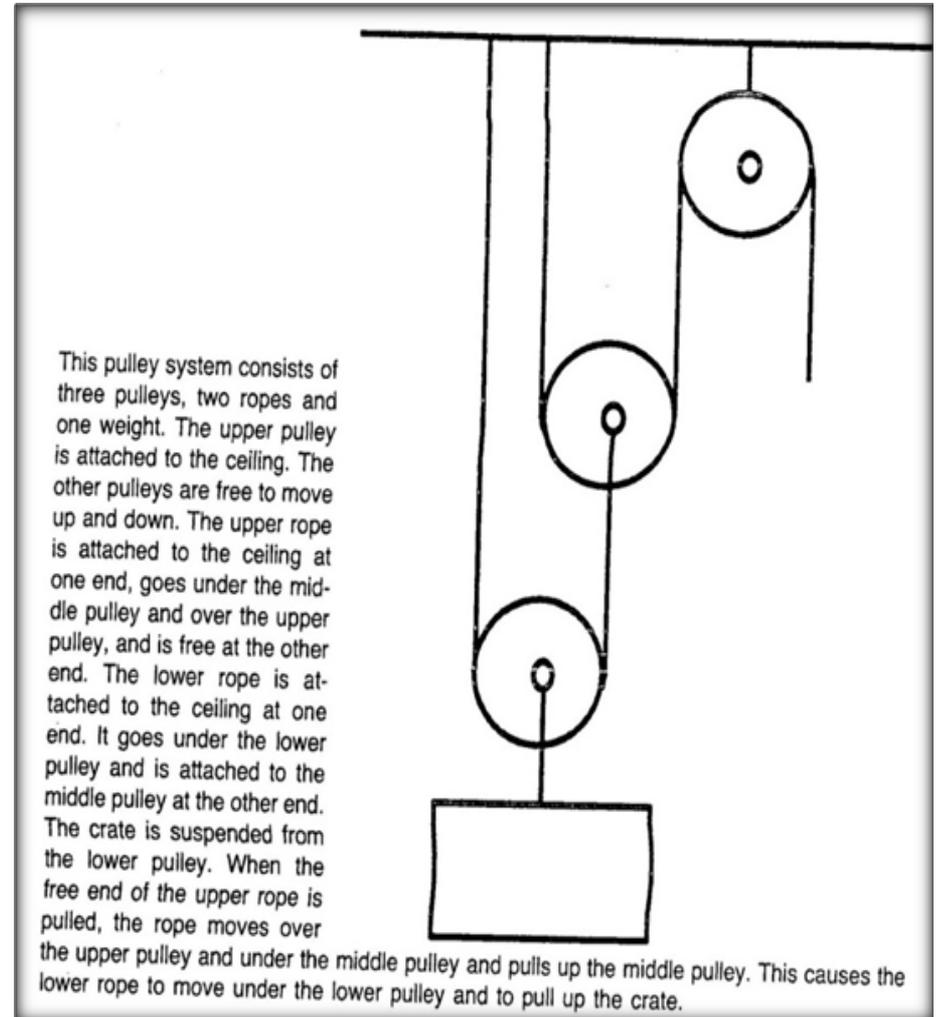
Capire, come:

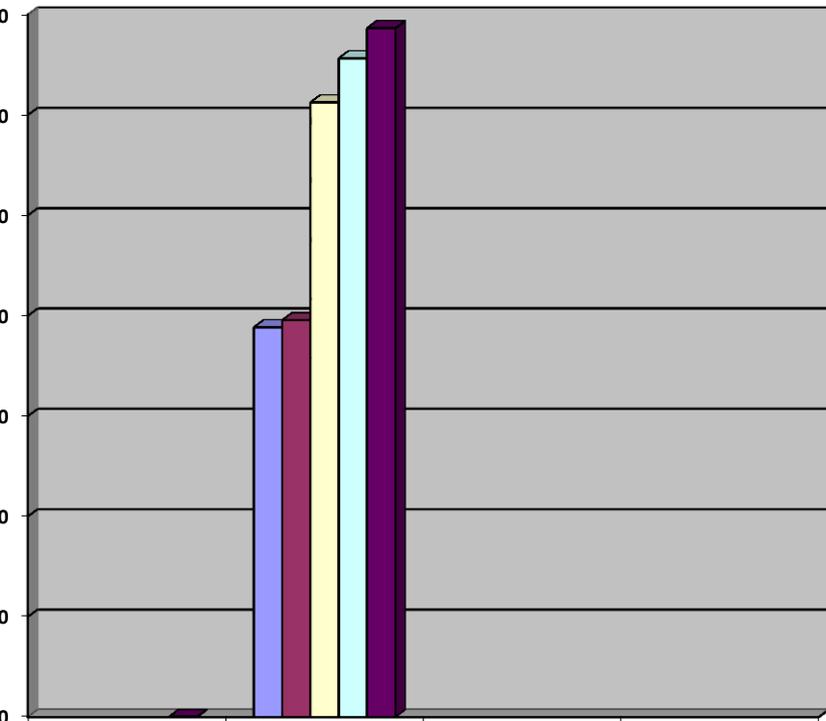
- ricerca e uso di *schemi* precedenti,
 - come produzione di *inferenze*,
- Capire come ricostruzione del *Modello della situazione* descritta



Questo sistema consiste di tre carrucole, due corde e un peso. La carrucola superiore è attaccata al soffitto. Le altre carrucole si muovono liberamente su e giù. La corda superiore è attaccata al soffitto da un lato, passa sotto la carrucola di mezzo e sopra la carrucola superiore ed è libera all'altra estremità. La corda inferiore è attaccata al soffitto con una estremità. Passa sotto la carrucola inferiore ed è attaccata alla carrucola di mezzo all'altra estremità. Il peso è sospeso alla carrucola inferiore. Quando l'estremità libera della corda superiore viene tirata, la corda si muove sopra la carrucola superiore e sotto la carrucola di mezzo e tira su la carrucola di mezzo. Questo fa sì che la corda inferiore si muova sotto la carrucola inferiore e tiri su il peso.>> (Hegarty, Carpenter, Just, 1991, p.655).

Dal testo è difficile costruirci il modello mentale che era necessario per la comprensione.





The audio-only modality condition ($M = 7.77$, $sd = 6$) showed significantly lower recall scores than the visual-only modality condition ($M = 13.13$, $sd = 9.27$), the textual-only modality condition ($M = 12.25$, $sd = 8.20$), and the audio-visual modality condition ($M = 13.73$, $sd = 8.03$). In addition, the textual-audio modality condition ($M = 7.91$, $sd = 8.17$) showed significantly lower recall scores than both the audio-visual modality condition ($M = 13.73$, $sd = 8.03$) and the visual-only modality condition ($M = 13.13$, $sd = 9.27$).

Principio di multimedialità

Si (comprende e) impara più da parole e figure che da parole solamente.

-> *primo principio* di cui gli altri saranno precisazioni:

(oggi: come presentare le informazioni?)

Principio di multimedialità

- Si impara meglio da testi e figure.
- Ma.. i MM devono essere progettati tenendo presenti le modalità di funzionamento della mente.

Carico cognitivo quando:

- Testo e figure lontane
- Troppe fonti di informazioni contemporaneamente

Le presentazioni MM hanno luogo attraverso:

due formati/codici:

– iconico + verbale

e/o

due canali:

Messaggio orale + informazione iconica

(organi recettori diversi, qualcosa
vedo/qualcosa sento)

Le ragioni..

- Quando ho l'immagine capisco meglio.
- Quando elaboro il materiale secondo due codici (visivo e verbale) ricordo meglio.
- Quando si percepisce tramite due canali si elabora con meno sforzo.

capacita' limitata:

Riferimento a:

Miller 1956: Solo poche informazioni possono venire processate nello stesso momento

Da cui il *carico cognitivo* (se le informazioni sono troppe)

Come facilitare l'integrazione?

1 esempio

APPLIED COGNITIVE PSYCHOLOGY

Appl. Cognit. Psychol. **22**: 1–12 (2008)

Published online in Wiley InterScience

(www.interscience.wiley.com) DOI: 10.1002/acp.1525

Reading Information Graphics: The Role of Spatial Contiguity and Dual Attentional Guidance

JANA HOLSANOVA¹,
NILS HOLMBERG² and KENNETH HOLMQVIST^{2*}



Figure 1. Example of the separated graphic with prototypical scanpath of one reader



Figure 2. Example of the integrated graphic with prototypical scanpath of one reader

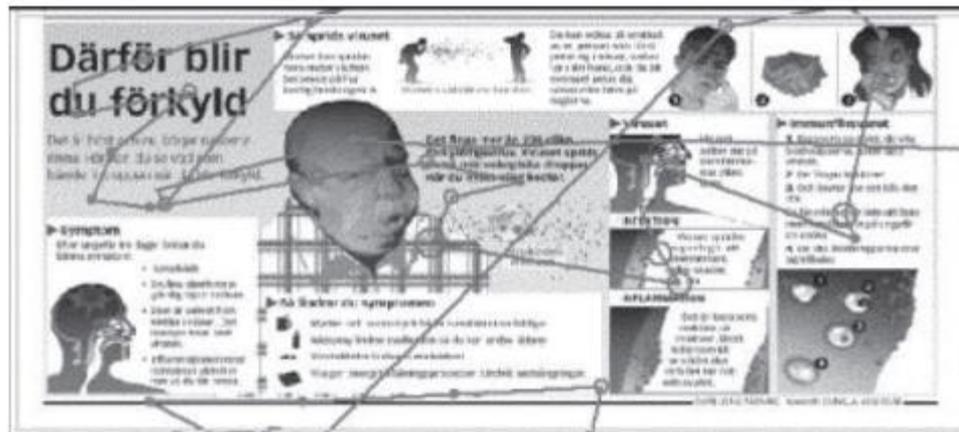


Figure 3. Example of the radial graphic with prototypical scanpath of one reader

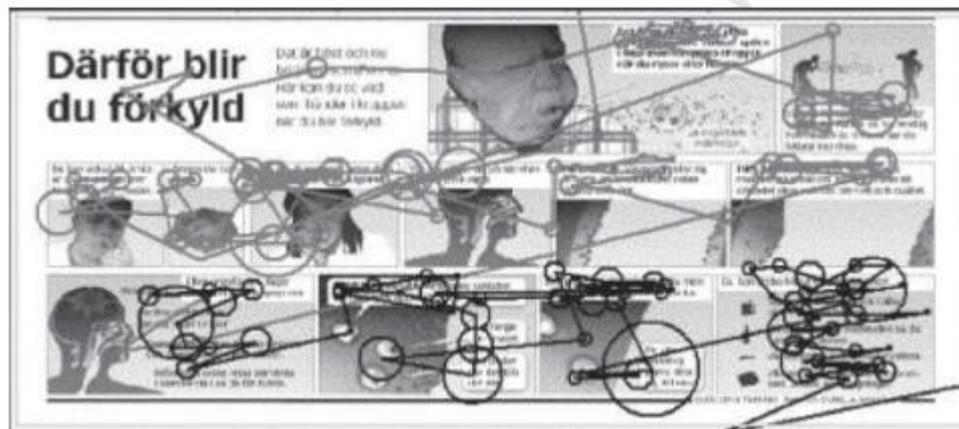


Figure 4. Example of the serial graphic with prototypical scanpath of one reader



infografiche



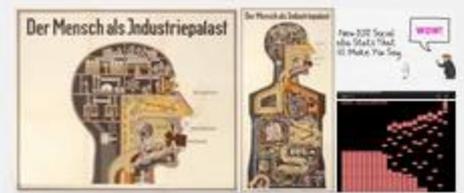
Web Immagini Notizie Video Shopping Altro Strumenti di ricerca



Le Migliori Infografiche



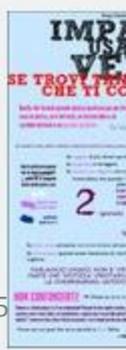
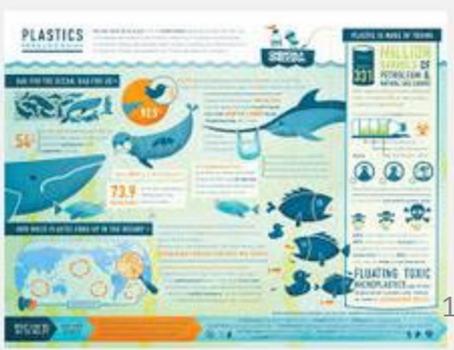
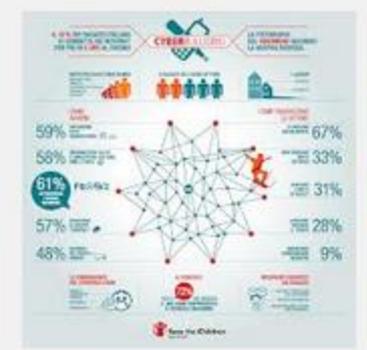
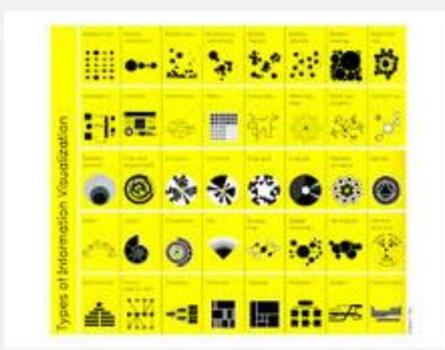
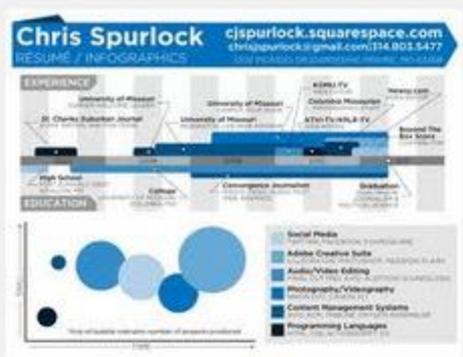
Infografiche Italiano



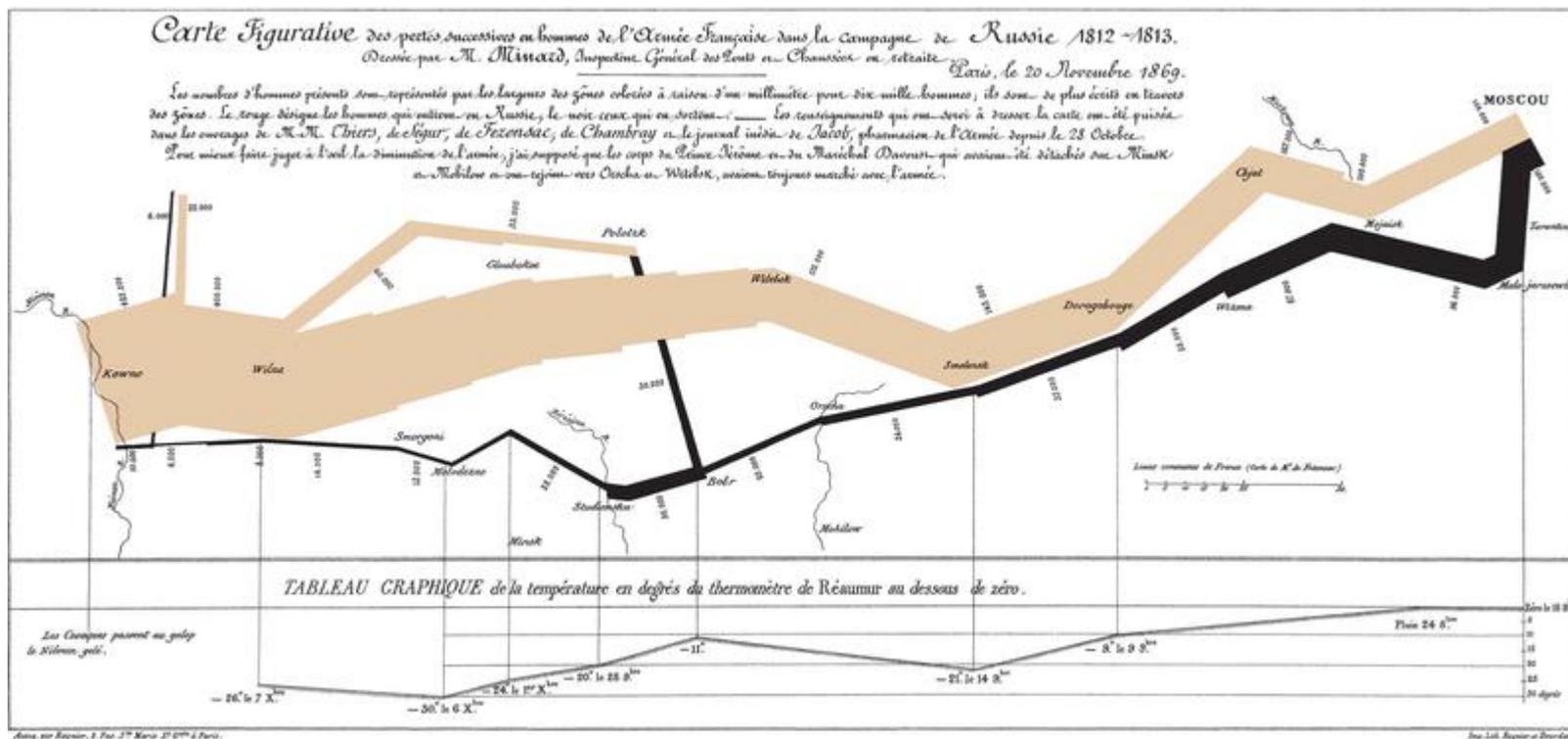
Infografiche Animate

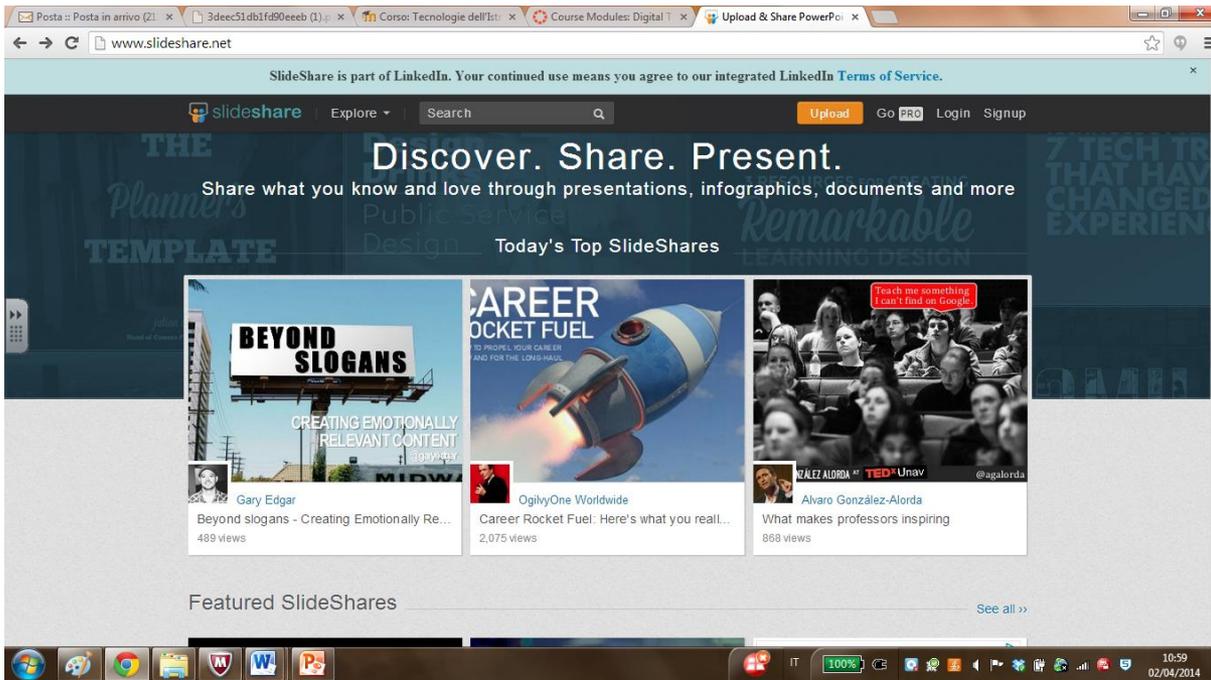


Infografiche



L'**infografica** (anche nota con termini inglesi "information design", **information graphic** o **infographic**) è l'informazione proiettata in forma più grafica e visuale che testuale. Come tecnica è nata dall'incrocio dell'arte [arti grafiche](#) con il [giornalismo](#) e [l'informatica](#). wikipedia

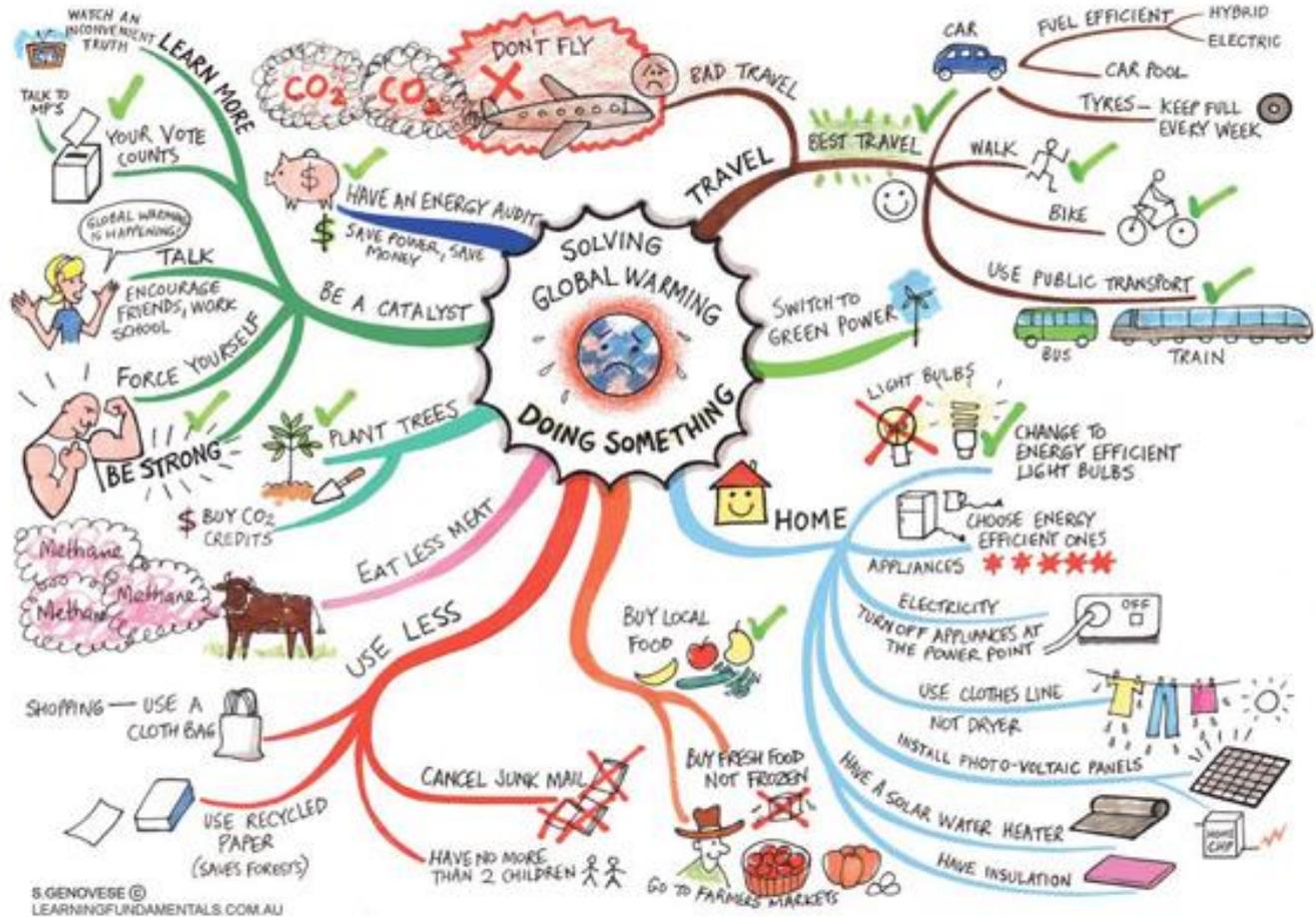




[\(un link a slideshare: come fare un'infografica\)](#)

<http://blog.slideshare.net/2013/12/16/5-steps-to-creating-a-powerful-infographic/>

Semplice?)



The Anatomy Of An Infographic

5 Steps To Creating A Powerful Visual

(Un Mooc come database /consigli per fare un'infografica:

- <https://learn.canvas.net/courses/96/modules>
- <http://www.easel.ly/>
- (la facciamo?)

Continuiamo considerando 3 aspetti:

- **split attention** (come devono essere presentate le informazioni sul foglio)
- **tipi di figure** (e quali tipi di figure possiamo usare, seguendo quali principi di organizzazione)
- **relazioni testo figure** (quali sono le figure utili e inutili, che funzione possono svolgere rispetto al testo)