

# RICERCHE DI MARKETING

A.A. 2020-21

*Prof.ssa Patrizia de Luca*

**DEAMS**

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE

# Obiettivi del corso

- *far acquisire agli studenti le conoscenze (sapere) e le competenze di base (saper fare) per poter organizzare e gestire un processo di ricerca, a supporto delle decisioni di marketing*
- *approfondire lo studio delle ricerche qualitative e web-based, per rilevare e interpretare la complessità dei fenomeni di mercato.*

# Programma del corso

| Programma del corso |   |                             |
|---------------------|---|-----------------------------|
| Parte I             | Introduzione alle ricerche di marketing   | Parte IV<br>Il Project Work |
| Parte II            | Ricerca qualitativa e quantitativa:<br>introduzione e confronto   |                             |
| Parte III           | Approfondimenti: <ul style="list-style-type: none"><li>- La ricerca qualitativa</li><li>- La ricerca online</li></ul> |                             |

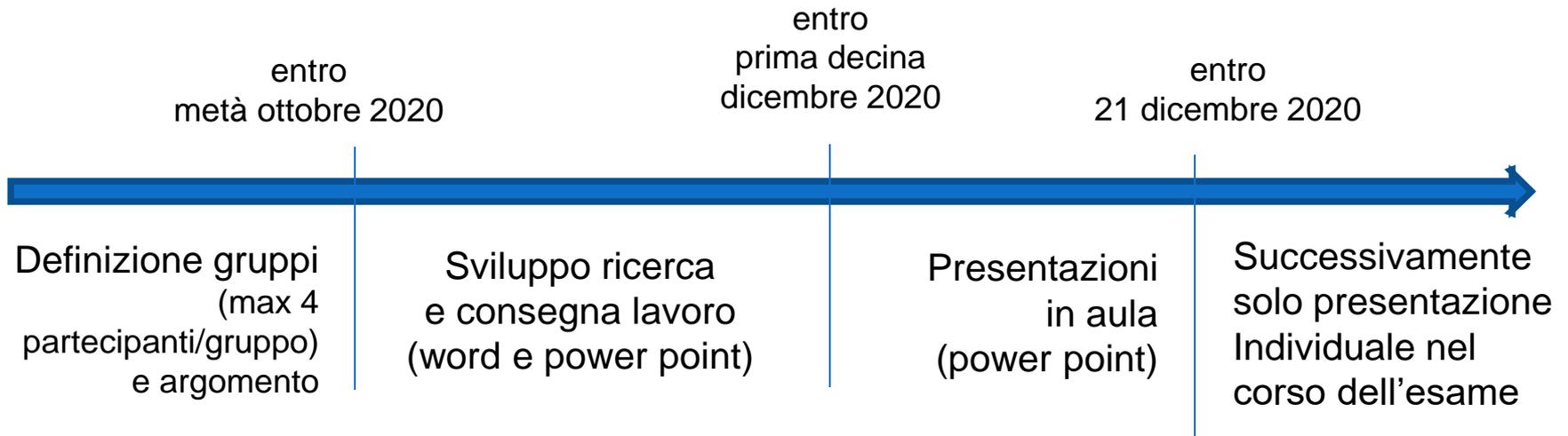
# Libri, letture e materiale di studio

- Libro di testo:
  - *Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing, EGEA, Milano (anche in versione e-book)*
- Materiale didattico a cura del docente
  - *Moodle: <http://moodle2.units.it/>; PW accesso: RM\_2019-20*
  - *Microsoft Teams*
- Altre letture utili:
  - *Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Il Mulino, Bologna.*
  - *Kozinets R.V. (2015), Netnography: Redefined, SAGE, London.*

# Modalità di svolgimento dell'esame

- 9 CFU
- 60 ore di lezione
- Esame:
  - *Presentazione del project work (50 %):*
    - per gli studenti frequentanti: in aula o in sede d'esame;
    - per gli studenti non frequentanti: solo in sede d'esame.
  - *Esame orale (50 %), su tutto il programma indicato*

# Project work: agenda



# Project work: argomento di ricerca

## ✓ ***Argomento di ricerca 2020-21***

- Azienda/Organizzazione: Università degli Studi di Trieste
- Tema generale: La comunicazione per la brand strategy

## ✓ ***Obiettivo del project work***

- Definizione del progetto di ricerca e successiva raccolta, analisi, interpretazione dei dati e presentazione dei risultati
  - *relazione (in word)*
  - *presentazione (in power point)*

# PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

patrizia.deluca@deams.units.it

SITI UTILI:

- Programma:

<https://corsi.units.it/ec62/modulo/ricerche-marketing-135ec-2020-ec621-ord-2016-amministrazione-e-controllo-strategico>

- Dipartimento:

<http://www.deams.units.it>