

MARKETING

A.A. 2020-21

Prof.ssa Patrizia de Luca

DEAMS

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche



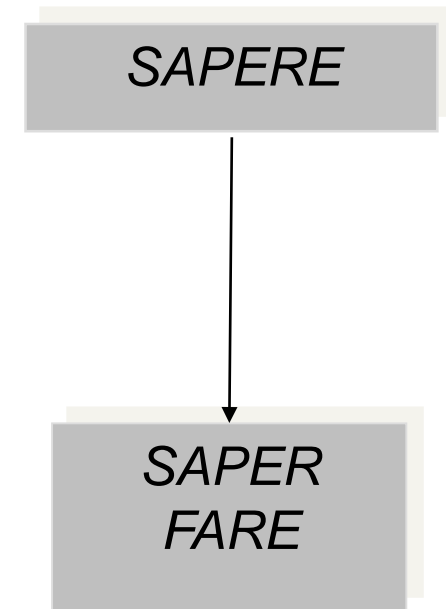
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

PRESENTAZIONE DEL CORSO DI MARKETING 2020-21

<https://corsi.units.it/ec01/modulo/marketing-035ec-2020-ec013-ord-2016-gestione-aziendale>

Marketing: obiettivi del corso

- **Conoscenze** fondamentali di marketing
- **Competenze** di base per la progettazione di un piano di marketing



Programma (1/2)



1. CAPIRE I PROCESSI DI MARKETING
 - Marketing: costruire una relazione di valore con il cliente
 - Progettare la strategia e la relazione con i clienti
 - Creare un vantaggio competitivo
2. ANALIZZARE CONSUMATORI E MERCATI
 - Analizzare l'ambiente di marketing dell'impresa
 - Analizzare il mercato B-to-C e B-to-B
 - Ricerche di marketing: cenni e rinvii
3. MARKETING STRATEGICO: PROGETTARE IL MARKETING
 - Obiettivi di marketing
 - Segmentazione, Targeting, Posizionamento

Supporti didattici

Testi di riferimento:

- Kotler, Armstrong, Ancarani, Costabile (2019), *Principi di marketing*, Pearson, Milano.
- Materiale didattico a cura del docente (Online: Microsoft Teams; Moodle2).

Altre letture consigliate:

- Mattiacci A. e Pastore A. (2014), *Marketing. Il Management orientato al mercato*, Hoepli, Milano.
- Kotler P., Kartajaya H., Stiamwan I. (2017), *Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale*. Hoepli, Milano.
- Altre letture utili potranno essere consigliate durante il corso.

Metodi didattici

- Lezioni
- Seminari e/o testimonianze esterne
- Esercitazioni e/o partecipazione a progetti in piccoli gruppi



Microsoft Teams

Altre informazioni

■ Crediti: 9 cfu

- 60 ore di lezione
- Studio individuale (su libro di testo e materiale didattico disponibile su Moodle)

■ Propedeuticità

- *Economia Aziendale* (per gli studenti dei Corsi di Laurea del DEAMS che la prevedono)

■ Esame

- *Sessioni e appelli:*
 - Sessione invernale: 3 appelli;
 - Sessione estiva: 2 appelli ;
 - Sessione straordinaria (Settembre): 1 appello
- *L'esame viene normalmente svolto in due fasi (nello stesso appello):*
 - Prova scritta (non viene svolta in caso di esami online): se prevista, il superamento con un punteggio di almeno 18/30 consente di essere ammessi all'esame orale
 - Prova orale
 - Il programma del corso e le modalità d'esame sopra indicate valgono anche per gli studenti in mobilità internazionale (Erasmus o altri programmi di scambio) e per gli studenti non frequentanti.

Per ulteriori informazioni

- E-mail: patrizia.deluca@deams.units.it
- Orario di ricevimento:
 - *Teams: su appuntamento*
 - *Agosto: ricevimento sospeso*

Eventuali altre informazioni sul ricevimento saranno comunicate anche sul sito del DEAMS (Avvisi dai docenti): www.deams.units.it