

TESTING PSICOLOGICO

AA 2020/21

Prof. ssa Lisa Di Blas

INDICAZIONI BIBLIOGRAFICHE E OBIETTIVI DEL CORSO

Balsamo, M (2017) Elementi di Psicometria McGraw Hill, Milano

(capitoli 5 «Indici di posizione» 7 «Standardizzazione e Distribuzione normale»),

10 «Attendibilità» 11 «Validità» 12 «La ricerca in psicologia»)

Crooks, T J, Kane, M T, Cohen, A S (1996), *Threats to the valid use of assessments*, in “Assessment in Education”, 3, pp 265-285 (suggerito)

Slide e materiale messo a disposizione su Moodle

Ricevimento: on-line via Teams, mercoledì 11.00/12.30

INDICAZIONI BIBLIOGRAFICHE E OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di introdurre gli studenti alle basi teoriche e pratiche dell'*assessment* psicologico quantitativo

Contenuti principali: manuale di un test/questionario psicologico, validità e affidabilità di un punteggio rilevato tramite strumenti quantitativi;

costruzione, interpretazione e restituzione di profili psicologici basati su punteggi normativi;

accuratezza della valutazione di un profilo psicologico

Alle lezioni teoriche si affiancano esercitazioni pratiche volte a mostrare come si calcolano e si interpretano i punteggi normativi nel testing psicologico

CHE COSA CI SERVE SAPERE ...PER IMPARARE COSA?

Indici di tendenza centrale

Indici di variabilità

Correlazione semplice lineare

...

Trasformare un punteggio grezzo di assessment psicologico in un punteggio normativo

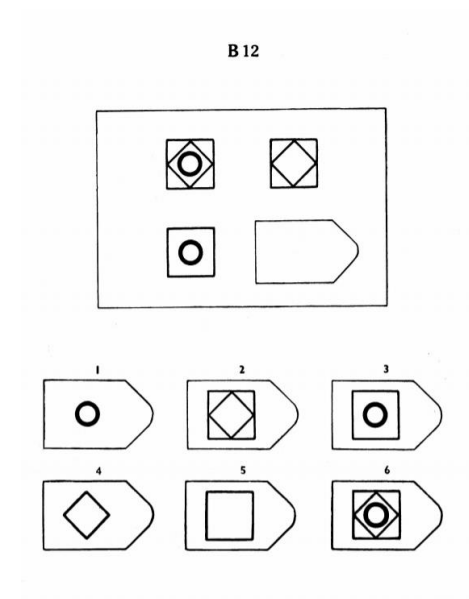
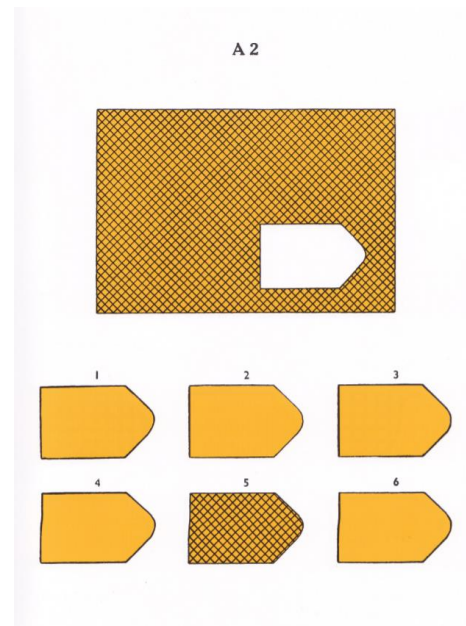
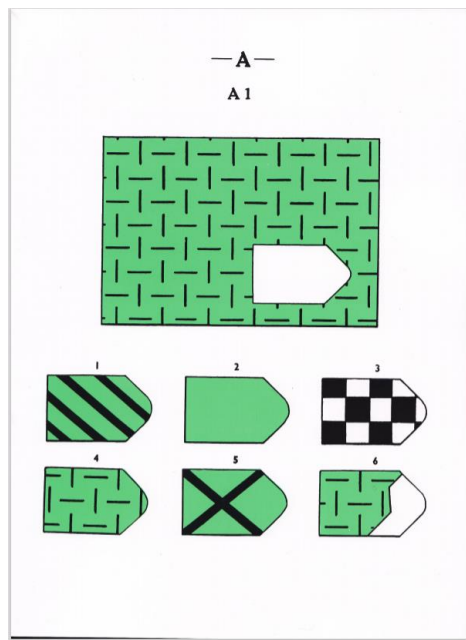
Comprendere un punteggio normativo in termini tecnici per poterlo interpretare correttamente e restituire all'interessato/a

Elementi di valutazione delle proprietà tecniche di uno strumento di assessment psicologico per sceglierlo e applicarlo correttamente

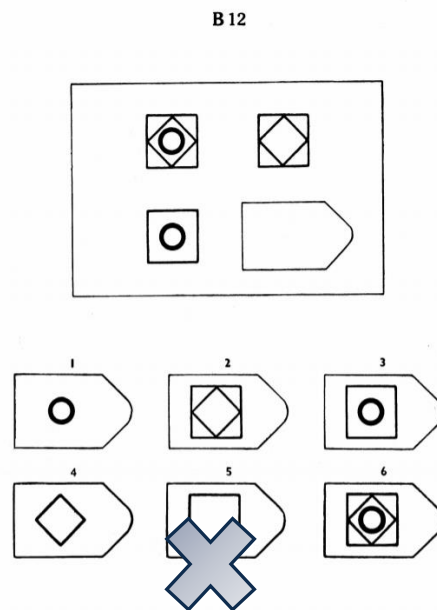
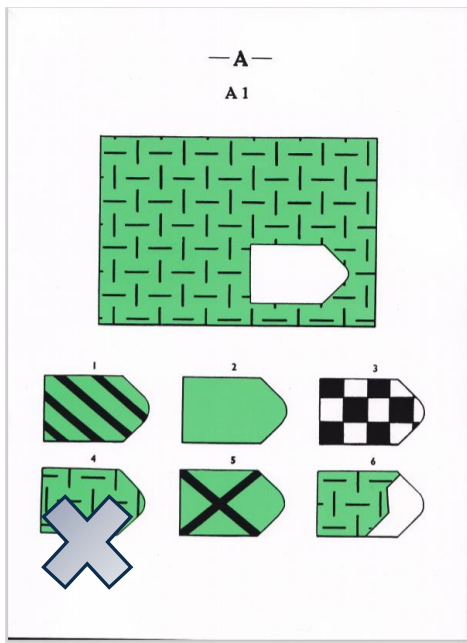


INTRODUZIONE

SEMBRA FACILE ...PROVIAMO CON LE MATRICI COLORATE DI RAVEN



SEMBRA FACILE ...PROVIAMO CON LE MATRICI COLORATE DI RAVEN



	A		A _B		B
	Risposte		Risposte		Risposte
A1		A _B 1		B1	
A2		A _B 2		B2	
A3		A _B 3		B3	
A4		A _B 4		B4	
A5		A _B 5		B5	
A6		A _B 6		B6	
A7		A _B 7		B7	
A8		A _B 8		B8	
A9		A _B 9		B9	
A10		A _B 10		B10	
A11		A _B 11		B11	
A12		A _B 12		B12	

Marco, 6 anni, ha totalizzato 12 risposte corrette
Fabio, 9 anni, ha totalizzato 20 risposte corrette



SEMBRA FACILE ...PROVIAMO CON LE MATRICI COLORATE DI RAVEN

Marco, 6 anni, ha totalizzato 12 risposte corrette
Fabio, 9 anni, ha totalizzato 20 risposte corrette



Come ho potuto calcolare il punteggio?

ovvero come so quale risposta è corretta e quale no?

E quei due punteggi che mi dicono? Cosa valuto? Come li interpreto?

SEMBRA FACILE ...PROVIAMO CON UN QUESTIONARIO NOTO COME HIPIC

~~HiPIC~~ Hierarchical Personality Inventory for Children

Istruzioni

Il questionario contiene affermazioni che si riferiscono a comportamenti che possiamo osservare quotidianamente nei bambini.

Per cortesia, accanto ad ogni affermazione segni una sola risposta, mettendo una crocetta sul punto che meglio di altri indica quanto il comportamento descritto è caratteristico di suo figlio/sua figlia.

Ad ogni numero indicato accanto alle affermazioni corrisponde una risposta come qui indicato:

- ① per nulla caratteristico
- ② poco caratteristico
- ③ piuttosto caratteristico
- ④ caratteristico
- ⑤ molto caratteristico

Descriva il bambino/a tenendo presente il modo in cui si è comportato generalmente nel corso di quest'ultimo anno.

Per cortesia, si assicuri di aver segnato una risposta per ogni affermazione.

Esempio

Se considera, ad esempio, l'affermazione "Gli/Le piace ascoltare musica" caratteristica di suo figlio, allora faccia una crocetta sulla risposta 4:

Gli/Le piace ascoltare musica ① ② ③ ④ ⑤

È **importante** che lei tenga presente

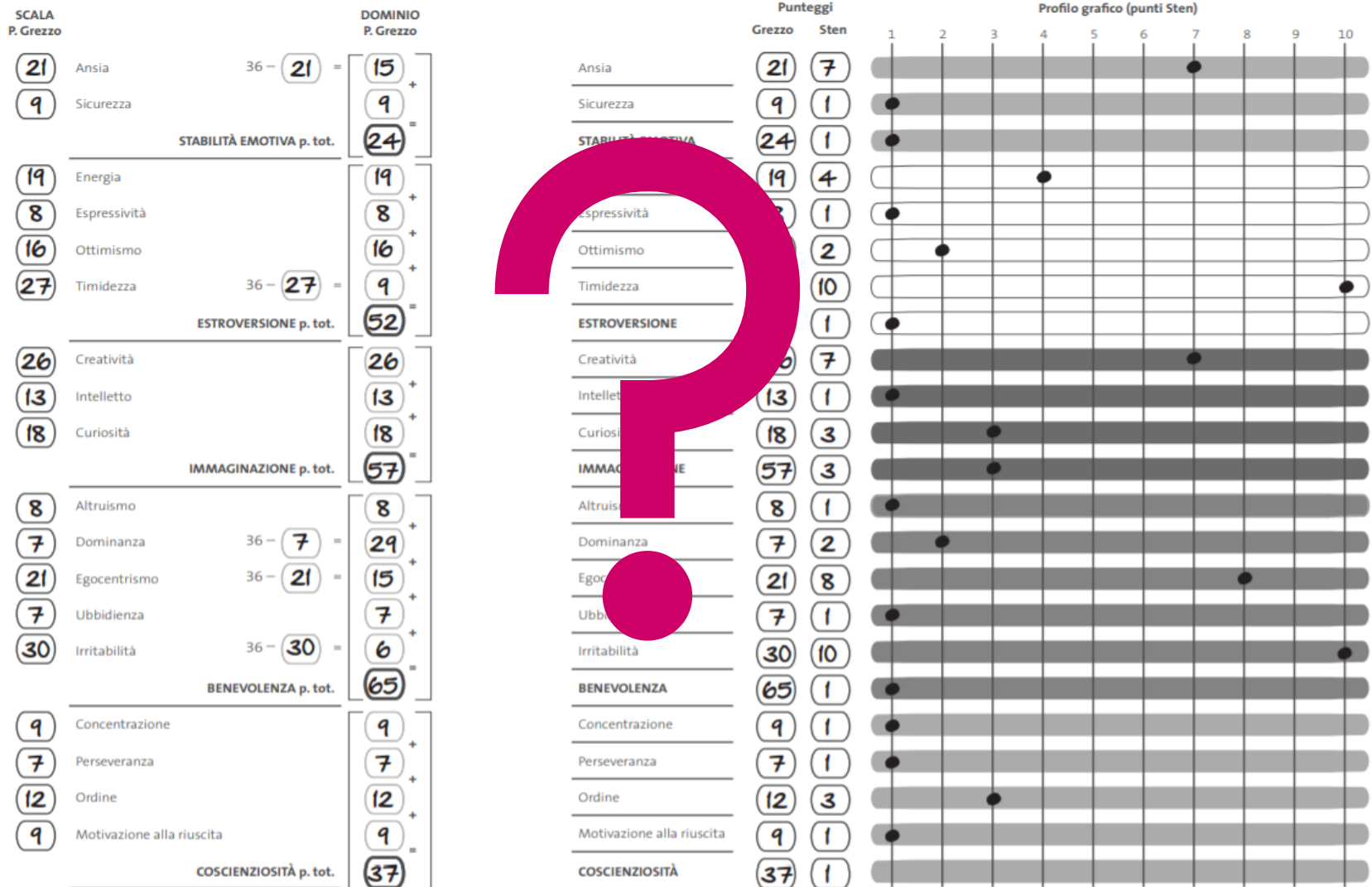
- ✓ che non esistono risposte giuste o sbagliate: ciascun bambino è unico e le risposte da lei fornite riflettono semplicemente questa unicità;
- ✓ che il questionario è assolutamente anonimo nel rispetto della legge sulla privacy;
- ✓ che non siamo per nulla interessati a valutare caratteristiche del singolo bambino, ma esclusivamente ad analizzare i dati rilevati su un campione il più ampio possibile;
- ✓ che preferiamo ci restituisca il questionario in bianco se non è interessato a collaborare
- ✓ e non segni risposte a caso.

~~HiPIC~~ Hierarchical Personality Inventory for Children

- ① per nulla caratteristico
- ② poco caratteristico
- ③ piuttosto caratteristico
- ④ caratteristico
- ⑤ molto caratteristico

1. parla facilmente con gli altri	① ② ③ ④ ⑤
2. sa essere tollerante verso gli altri	① ② ③ ④ ⑤
3. si impegna al massimo nelle cose che fa	① ② ③ ④ ⑤
4. ha paura di fallire	① ② ③ ④ ⑤
5. è capace di usare le cose d'ogni giorno in un modo nuovo	① ② ③ ④ ⑤
6. parla di sé e delle proprie esperienze spontaneamente	① ② ③ ④ ⑤
7. è pronto a polemizzare	① ② ③ ④ ⑤
8. lascia tutto in disordine	① ② ③ ④ ⑤
9. ha pochi complessi	① ② ③ ④ ⑤
10. vuole conoscere a fondo le cose	① ② ③ ④ ⑤
11. guarda alla vita con ottimismo	① ② ③ ④ ⑤
12. rispetta le regole della buona educazione	① ② ③ ④ ⑤
13. riesce a tenersi impegnato a lungo con la stessa cosa	① ② ③ ④ ⑤
14. ha bisogno di poche spiegazioni per riuscire a capire	① ② ③ ④ ⑤
15. è costantemente in movimento	① ② ③ ④ ⑤
16. fa il "capo" del gruppo	① ② ③ ④ ⑤
17. fa le cose in modo sbrigativo	① ② ③ ④ ⑤
18. condivide le proprie cose con gli altri bambini	① ② ③ ④ ⑤
19. ha difficoltà a fare nuove amicizie	① ② ③ ④ ⑤
20. considera innanzitutto le proprie esigenze	① ② ③ ④ ⑤
21. ricerca la perfezione	① ② ③ ④ ⑤
22. si preoccupa facilmente	① ② ③ ④ ⑤

SEMBRA FACILE ...PROVIAMO CON UN QUESTIONARIO NOTO COME HIPIC



SE APPLICO IL NOTO MMPI ...

L	F	K	Hs	D	Hy	Pa	Mf	Pa	Pt	Sc	Ma	Si	
			1	2		4		6	7	8	9	0	
52	101	35	68	68	47	67	2	90	79	81	72	75	
			6	8	7	0	9	1	2	4	5	3	F L K

6* 8" 709' 1245-/ 3 F**-L/:K







IN REALTÀ NON È AFFATTO BANALE

A che scopo somministrare uno strumento di assessment psicologico (SAP)?

Quale lo strumento disponibile più adatto?

Di cosa si compone lo SAP?

A chi posso somministrare lo SAP?

Come va somministrato?

Come valuto/correggo le risposte?

Come calcolo il punteggio?

Come interpreto quel punteggio?

Quali decisioni prendere?

Come posso restituire l'informazione?

Un buon manuale dovrebbe permettermi di rispondere a tutte queste domande e di più

TIPI DI STRUMENTI PSICOLOGICI

- Strumenti quantitativi di prestazione tipica
 - Personalità
 - Valori, Attaccamento, ...
- Strumenti quantitativi di prestazione massima
 - Intelligenza
 - Attenzione, ...
- Strumenti qualitativi
 - Strutturali (Rorschach)
 - Proiettivi (TAT)
 - Grafici (FU)
 - A completamento (favole Duss)

COSA DEV'ESSERCI IN UN MANUALE DI UNO STRUMENTO DI VALUTAZIONE PSICOLOGICA

Premesse teoriche: quadro e modello teorici di riferimento

Definizione del costrutto

Finalità dello strumento psicologico

- Possibili applicazioni
- Chi può applicare
- Modalità di somministrazione
- Griglia di correzione

Fasi operative di generazione e selezione degli stimoli/item

Caratteristiche psicometriche dello strumento psicologico

COSA DEV'ESSERCI IN UN MANUALE DI UNO STRUMENTO DI VALUTAZIONE PSICOLOGICA

Caratteristiche psicometriche dello strumento psicologico

- Il **campione normativo**: statistiche descrittive
 - anche rispetto a sottocategorie specifiche sensibili al costrutto
- **Tabelle normative** di conversione dei punteggi grezzi in punteggi standardizzati (normalizzati)
- **Affidabilità**
- **Validità**
- Sensibilità (sensitivity) e specificità (specificity)
- TARATURA NELLA LINGUA E CULTURA IN CUI SI APPLICA

MANUALE HIPIC-HIERARCHICAL PERSONALITY INVENTORY FOR CHILDREN IN LINGUA ITALIANA (MERVIELDE ET AL, 2014, HOGREFE)

1 I Big Five o il modello a cinque fattori

- Introduzione storica
- Precursori delle dimensioni FFM in età evolutiva
- Le scale del FFM secondo le valutazioni di adulti e di bambini
- Strumenti di valutazione sviluppati sulla base di modelli diversi dal FFM



Basi
teoriche

2 Lo sviluppo dello HiPIC

- Dalle descrizioni spontanee ai set di item specifici per età diverse
- Costruzione delle scale



Procedura
operativa

3 **Domini e scale**

- I domini generali
- Le componenti sotto-ordinate



Che cosa valuta lo strumento

MANUALE HIPIC-HIERARCHICAL PERSONALITY INVENTORY FOR CHILDREN IN LINGUA ITALIANA (MERVIELDE ET AL, 2014, HOGREFE)

4 Caratteristiche psicometriche

▪ **Il campione**



TARATURA italiana?

Rappresentativo? Numeroso?

▪ **Attendibilità**



Strumento stabile?

▪ **Validità**



Misura ciò che dichiara?

▪ **Norme**



**Tabelle di trasformazione dei punteggi:
Standardizzati e normalizzati?**

MANUALE HIPIC-HIERARCHICAL PERSONALITY INVENTORY FOR CHILDREN IN LINGUA ITALIANA (MERVIELDE ET AL, 2014, HOGREFE)

5 Uso dell'inventario HiPIC

- Finalità: Obiettivi e possibili applicazioni
- Chi può utilizzare lo HiPIC
- Composizione del kit HiPIC
- Somministrazione
- **Controllo e calcolo dei punteggi grezzi**
- **Come convertire i punteggi grezzi in punteggi normativi**
- **Rapporto e feedback ad esperti e non**



Griglia di correzione



**Tabelle
normative**

6 Applicazioni

- Applicazioni in setting clinici e psichiatrici, in ambito paramedico e pediatrico, in ambito educativo e di cura e crescita dei figli, nel coaching



DAL COSTRUTTO PSICOLOGICO AL PUNTEGGIO

COME MISURIAMO? E COSA MISURIAMO?

Misurazione come processo di assegnazione di valori numerici ad entità non numeriche, secondo scelte teoriche e regole di corrispondenza esplicitamente formulate

Misuriamo un costrutto, una categoria interpretativa della realtà, formulato per rappresentare una qualità psicologica che si assume reale e si vuole valutare o misurare in modo sistematico

IL PROCESSO DI MISURAZIONE DI UN COSTRUTTO PSICOLOGICO SI ARTICOLA IN 3 LIVELLI PRINCIPALI:

Definizione teorica del costrutto

Che cosa intendiamo per ...? Dalla definizione astratta dipendono i nostri tentativi di misurare il costrutto

Definizione operativa del costrutto

Quale metodo di misurazione? Quali indicatori? Quale livello di classificazione delle reazioni rilevate al test?

Il costrutto diventa variabile 😊

Definizione empirica del costrutto

Che cosa mostrano i dati empirici? In che direzione vanno? Sono coerenti con definizione astratta? È il dominio della Psicometria

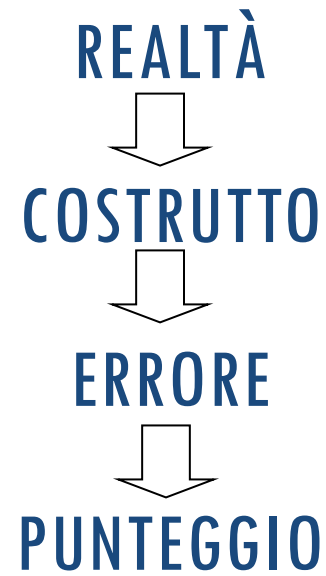
L'ERRORE NEL PROCESSO DI MISURAZIONE

Si possono commettere errori in ogni momento della definizione del costrutto, dalla definizione teorica a quella empirica

Fonti o tipi d'errore

errori sistematici (definizione debole del costrutto, scelta di indicatori inadeguati, metodo inadatto, trattamento dei dati, ...): possono essere tenuti sotto controllo migliorando la definizione del costrutto, attraverso i vari livelli

errori casuali: non possono essere tenuti sotto controllo, ma si può stimare il loro impatto



La qualità della relazione tra COSTRUTTO e PUNTEGGIO

può essere valutata sotto 3 aspetti

Validità

Affidabilità

Generalizzabilità

3 PROPRIETÀ ESSENZIALI DI UN TEST

Validità

- capacità di un test di misurare ciò che intende misurare;
- dipende dall'errore sistematico;
- si può distinguere in Validità di contenuto, Validità esterna, Validità di costrutto
- è un giudizio sulla plausibilità dell'interpretazione di un punteggio

Affidabilità

- stabilità o coerenza con cui il test misura ciò che misura;
- dipende dall'errore casuale

Generalizzabilità

- con quale accuratezza è possibile estendere un campione di osservazioni all'universo che dovrebbero rappresentare?

PUNTEGGI AGGREGATI E STANDARDIZZATI

1= mai, 2= raramente, 3 = talvolta, 4= spesso, 5= di solito, 6= sempre

		1	2	3	4	5	6
1	Mi spavento quando i miei sentimenti sono troppo forti		2				
2	Non riesco a capire chiaramente quale emozione sto provando	1	2	3	4	5	6
3	Riesco ad identificare chiaramente quale emozione sto provando. 	1	2	3	4	5	6
4	Non so che cosa sta succedendo dentro di me.	1	2	3	4	5	6
5	Non riesco a capire se ho fame oppure no.	1	2	3	4	5	6
6	Ho paura di perdere il controllo delle mie emozioni.	1	2	3	4	5	6
7	Mi sento gonfio/a dopo un pasto normale	1	2	3	4	5	6
8	Quando sono di cattivo umore non so se sono triste, spaventato/a o arrabbiato/a.	1	2	3	4	5	6
9	Provo sensazioni che non riesco bene a definire.	1	2	3	4	5	6
10	Quando sono agitato/a o di cattivo umore ho paura di iniziare a mangiare.	1	2	3	4	5	6

Totale scala 3 punti

0	0	0	1	2	3
---	---	---	---	---	---

3	2	1	0	0	0
---	---	---	---	---	---

PUNTEGGI AGGREGATI E STANDARDIZZATI

Perché aggregare?

Ciascuno stimolo/item ideato per cogliere un singolo costrutto contiene 3 principali elementi informativi:

- *elemento comune*
- *elemento specifico*
- *elemento residuo o d'errore*

L'uso di punteggi aggregati è funzionale a una valutazione quantitativa valida e affidabile della variabile psicologica

PUNTEGGI AGGREGATI E STANDARDIZZATI

Perché standardizzare?

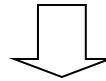
La standardizzazione del punteggio è funzionale a un'interpretazione di ordine relativo del profilo individuale; dal campionamento dei casi osservabili dipende la variabilità delle osservazioni e l'estensione del *continuum* di valori

ASSUNZIONI IMPLICITE LEGATE ALL'INTERPRETAZIONE DI UN PUNTEGGIO

Punteggio osservato:

aggregato di risposte a stimoli selezionati che compongono il test

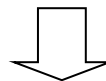
generalizzazione



Punteggio universo:

il punteggio osservato è affidabile e pertanto rappresentativo di un'ipotetica infinita serie di punteggi o prestazioni individuali rilevati in condizioni diverse e con stimoli alternativi

estrapolazione



Punteggio dominio:

il punteggio osservato è valido e pertanto esprime il grado di presenza della variabile che il test dichiara di misurare

***Generalizzazione ed estrapolazione sono due processi impliciti
nell'interpretazione del profilo del singolo individuo***