



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

*Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,  
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"*

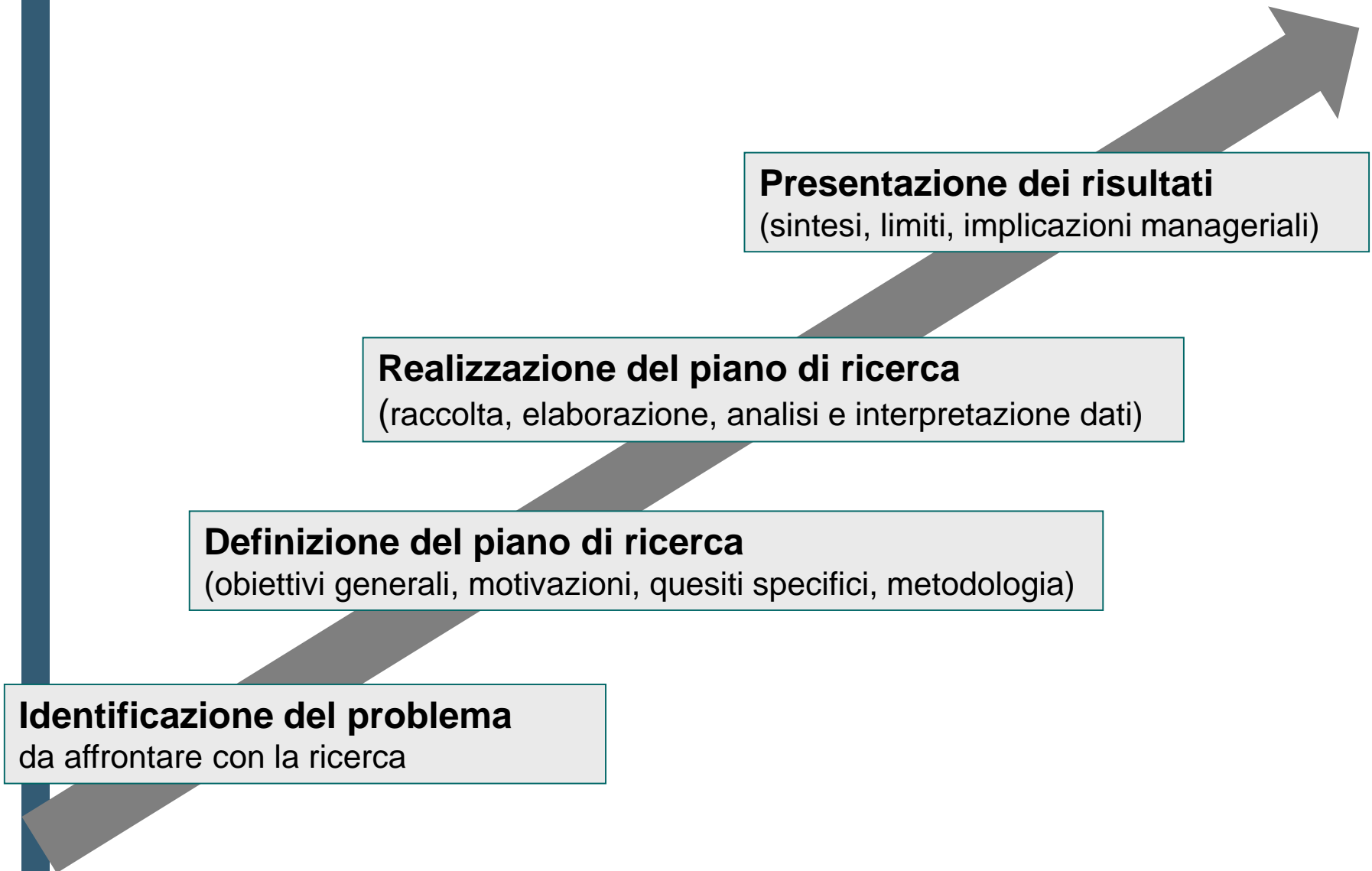
# RICERCHE DI MARKETING

A.A. 2020-21

## IL PROCESSO DI RICERCA

*Prof.ssa Patrizia de Luca*

# Il processo di ricerca



# Soggettività, relativismo, veridicità

Nessuna ricerca, anche se ben progettata, potrà permettere di rappresentare in modo oggettivo e veritiero la realtà oggetto di studio

- *Non verità, ma veridicità e verosimiglianza:*
  - Validità parziale, limitata nel tempo e nello spazio, suscettibile di affinamenti
- *Approccio alla progettazione:*
  - Soggettivo, relativo e discutibile

# Il piano di ricerca

RISORSE /  
VINCOLI:

Persone  
Tempo  
Budget

- *Obiettivi e quesiti di ricerca (COSA?)*
- *Motivazioni della ricerca (PERCHE'?)*
- *Metodologia di ricerca (COME?)*

# Obiettivi e quesiti di ricerca (COSA)

- Problema 1: l'università di X vuole incrementare il numero di iscritti
- Obiettivo generale: comprendere quali sono le motivazioni e i fattori che influenzano la scelta di una data sede universitaria
- Quesiti di ricerca:
  - *Quali sono i fattori considerati dagli studenti nella scelta della sede universitaria?*
  - *La famiglia influenza la scelta della sede? In che misura? In che modo?*
  - *Gli amici influenzano la scelta della sede? In che misura? In che modo?*
  - ...
- Problema 2: l'azienda Z, operante nel settore food, vuole entrare nel mercato cinese, esportando il proprio prodotto.
- Obiettivo: Analizzare la domanda potenziale per il brand Z nel mercato cinese.
- Quesiti di ricerca:
  - *Qual è l'atteggiamento verso i prodotti occidentali?*
  - *Qual è la percezione del made in Italy per il consumatore cinese?*
  - *Quanto sono disposti a spendere i consumatori cinesi delle aree urbane per brand occidentali?*
  - ...

# Motivazioni della ricerca (PERCHE')

- Esempio: Ricerca sulla valorizzazione dei prodotti alimentari italiani a Denominazione di Origine in Italia e sui mercati esteri
- Esercitazione in aula
  - *Come si giustifica la ricerca?*
  - *Quali dati cercare per fornire un'adeguata motivazione?*