



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"

RICERCHE DI MARKETING

A.A. 2020-21

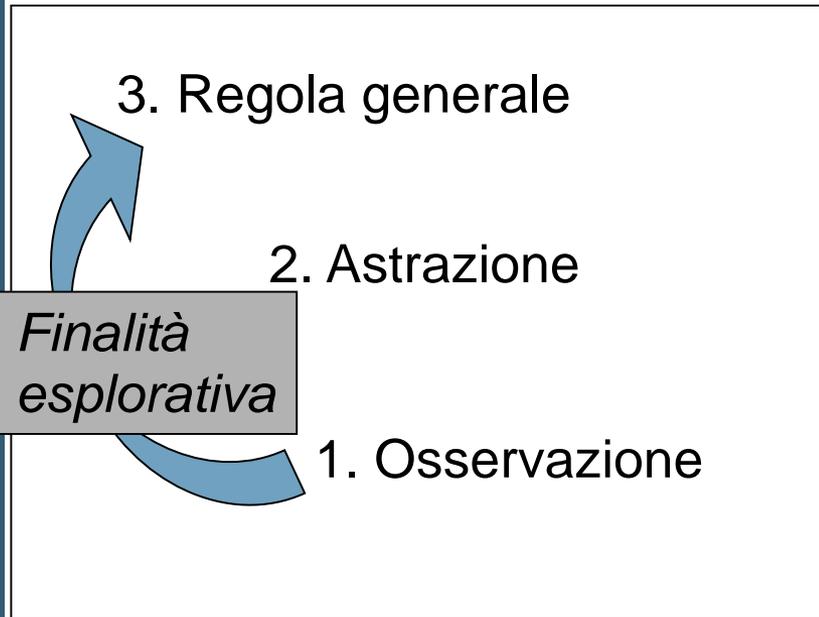
IL METODO DI RICERCA

Prof.ssa Patrizia de Luca

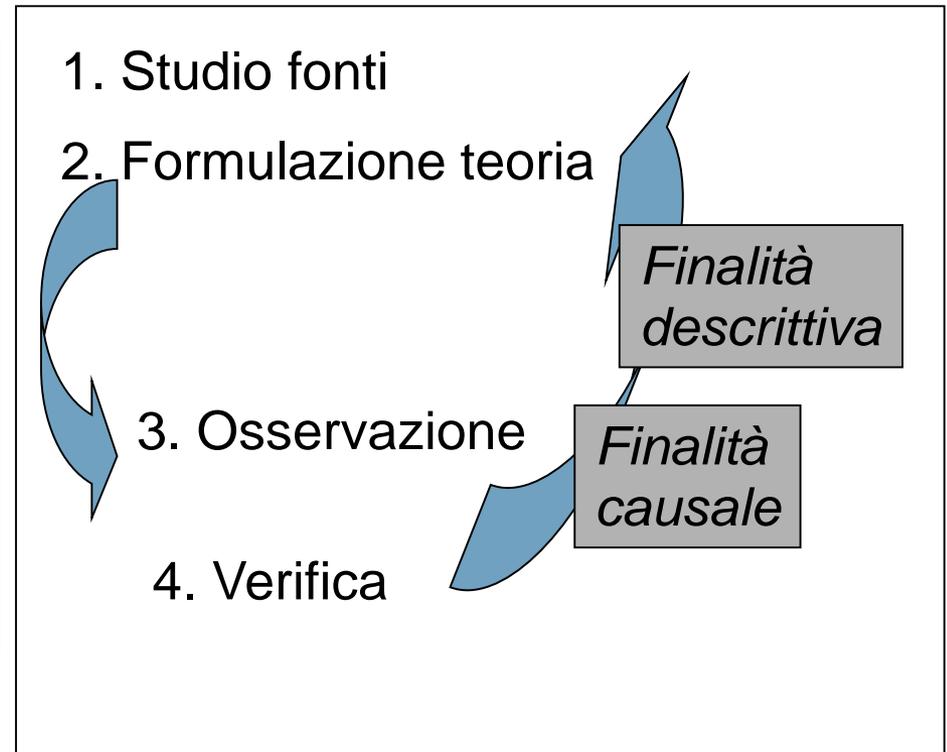
Cosa? Perché? COME?



Diversi approcci alla ricerca: Induzione e Deduzione



Procedimento induttivo



Procedimento deduttivo

Fonte: adattamento da Molteni e Troilo (2003), *Ricerche di marketing*

Procedimento induttivo

- *Conoscenza generale attraverso la conoscenza di N casi particolari;*
- *Soggettività:*
 - scelta dei casi particolari;
 - scelta del metodo d'osservazione/rilevazione;
 - processo d'astrazione;
- *Applicazioni:*
 - In generale, per approfondire la conoscenza di un fenomeno

Procedimento deduttivo

- *Enuncia una teoria generale verosimile (riferimento a contributi precedenti) e ne cerca dimostrazione attraverso l'esame di situazioni particolari.*
- *Soggettività:*
 - formulazione della teoria e selezione delle fonti a sostegno;
 - definizione delle ipotesi da verificare;
 - scelta dei casi di osservazione;
 - scelta del metodo di osservazione;
- *Quali applicazioni?*
 - discussione in aula

Induzione e deduzione in sintesi

- L'induzione lavora per costruire una teoria...
- La deduzione lavora a partire da una teoria...
- Teoria = Formulazione logicamente coerente (in termini di concetti ed enti più o meno astratti) di un insieme di definizioni, principi e leggi generali che consente di descrivere, interpretare, classificare, spiegare, a vari livelli di generalità, aspetti della realtà naturale e sociale, e delle varie forme di attività umana.

Desk e Field research

1. Desk Research (Ricerca a tavolino)

- *Dati secondari (conoscenza del fenomeno)*
- *Letteratura di riferimento (inquadramento teorico)*

2. Field Research (Ricerca sul campo)

- *Quale finalità?*
 - Esplorativa
 - Descrittiva
 - Causale
- *Quale natura?*
 - Qualitativa
 - Quantitativa

La ricerca e le sue finalità

- Ricerca esplorativa
- Ricerca descrittiva
- Ricerca causale

Ricerca esplorativa

- E' utilizzata quando il fenomeno da studiare è vario, eterogeneo e non ancora adeguatamente studiato.
- E' basata su procedimento induttivo.

Ricerca descrittiva

- E' utilizzata per rappresentare una situazione, un fenomeno o un comportamento in un dato contesto spazio-temporale.
- E' basata su procedimento deduttivo.
- Può essere condotta con una prospettiva:
 - **Longitudinale:** per descrivere l'evoluzione del fenomeno, con misurazioni ripetute nel tempo (prospettiva diacronica: osservazione nel tempo);
 - **Trasversale:** per descrivere un fenomeno fotografandolo in un dato momento, ma in comparazione con altri aspetti (prospettiva sincronica: osservazione nello spazio).

Ricerca causale

- E' utilizzata per studiare le relazioni di causa-effetto tra variabili di un fenomeno.
- E' basata su procedimento deduttivo;
- Presupposti:
 - *Relazioni tra variabili: esistenza di variabili causa e variabili effetto*
 - *Ordine cronologico degli eventi*
 - *Assenza di altri fattori esterni che possano influenzare il fenomeno oggetto di studio*

Esercitazione