

L'empowerment in pratica

IMAGE **Intervention with Microfinance** **for AIDS and Gender Equity**

- Ridurre la povertà, contrastare la violenza contro le donne e la diffusione dell'Aids in Africa
- Costruire un intervento basato sui principi di: empowerment, partecipazione, solidarietà
- Valutare l'impatto di questo intervento

Pronyk et al., 2006 e 2008; Kim et al., 2007

PREMESSE

UN Millennium Development Goals

Necessario affrontare i legami tra povertà, diseguaglianze di genere e salute

Nel mondo

- 1.3 miliardi di persone in povertà cronica : 70% donne
- Analfabeti: 2/3 donne
- In Africa, più della metà delle persone con l'infezione Aids sono donne o ragazze

In Africa (non solo) legami tra povertà delle donne, violenza di genere e diffusione dell'Aids

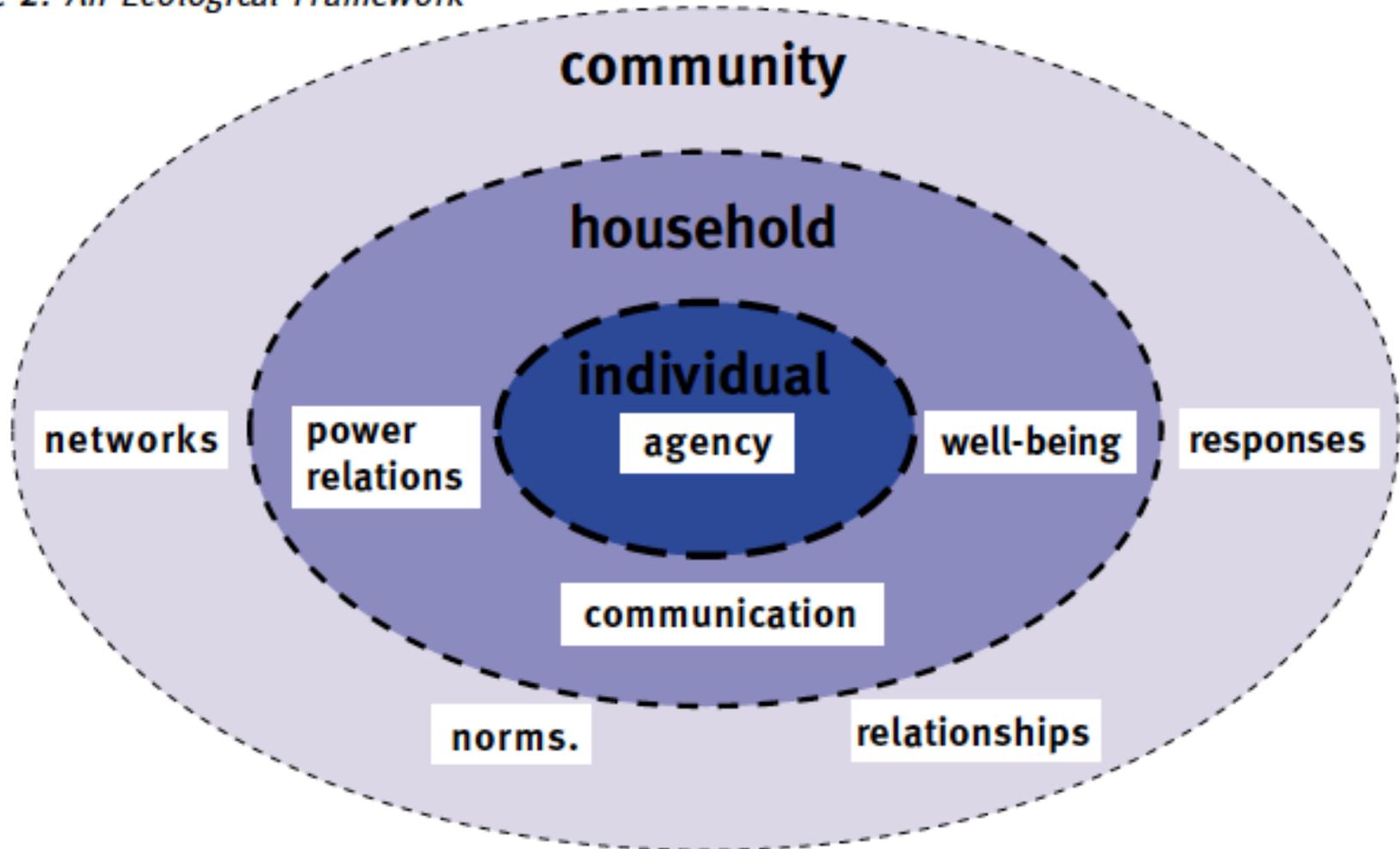
IMAGE

Ipotesi: un intervento integrato che combina **microcredito** alle donne e formazione (**apprendimento partecipativo**) delle donne sui temi dei diritti e della salute (sessualità, contraccezione, Aids) può:

- Migliorare il benessere economico
 - Accrescere l'empowerment delle donne
 - Ridurre la violenza del partner (IPV, Intimate Partner Violence)
 - Migliorare i comportamenti preventivi relativi all'Aids e ridurre la diffusione in tutta la comunità
 - Aumentare il capitale sociale
-
- **Setting:** provincia rurale del Sudafrica, dal 2001 al 2005

La sfida nell'immaginare risposte efficaci all'AIDS e alla violenza di genere, sta nel generare interventi che vadano al di là del concetto di rischio individuale
MODELLO ECOLOGICO, creazione di un "enabling environment"

FIGURE 2. An Ecological Framework



CAMBIARE I COMPORTAMENTI, CAMBIARE IL CONTESTO

In relation to HIV (Aids), an ecological framework recognizes that behaviour change is complex and dynamic - and that a woman's ability to make decisions about her reproductive and sexual life is inextricably linked to her ability to make meaningful decisions in other areas of her life.

For example, individual agency may in turn be influenced by factors such as power relations within the household, or broader social networks within the community.

Similarly, in relation to gender-based violence, individual and household level factors may combine with broader social norms – such as those asserting a man's right to “discipline” his wife - to determine the likelihood of abuse.

IL MICRO-CREDITO

Muhammad Yunus, Nobel per la Pace, 2006

Strategia di sviluppo che fornisce credito e altri servizi finanziari a chi vive in situazioni di estrema e cronica povertà per “uscire dalla povertà” (Grameen Bank)

- Rivolto soprattutto alle donne
- Piccoli prestiti, sulla fiducia
- Ruolo del gruppo, solidarietà e sostegno reciproco

Valutazione dei risultati

- Benefici economici
- Possibile veicolo di empowerment per le donne (+ contraccezione, miglior salute infantile)
- Rispetto alla violenza del partner: dati contrastanti!

La necessità di valutare l'intervento

Gli interventi possono avere:

- Effetti positivi
- Effetti negativi
- Nessun effetto
- Effetti contraddittori

E quindi è necessario valutarli

Valutare un intervento

1. Concettualizzazione e progettazione
2. Valutazione dell'implementazione/di processo
3. Valutazione dei risultati (efficacia)

Valutare un intervento

1. Concettualizzazione e progettazione

- Rassegna della letteratura (concetti e strumenti) relativi ai temi del progetto
- focus group con donne del posto sui temi dello studio (ricerca “formativa”), sulle credenze, sul linguaggio usato...
- I contenuti dell'intervento e gli strumenti di valutazione sono adattati al contesto dello studio e testati prima del suo inizio

IMAGE – Intervento integrato (durata, 2 anni)

APPRENDIMENTO PARTECIPATIVO

“Sisters for Life”(SfL)

• **Fase 1:** migliorare le capacità comunicative, il pensiero critico e la leadership

10 incontri di formazione di 1 ora su:

- Ruoli di genere, Relazioni e sessualità
Credenze culturali, Comunicazione, Violenza domestica, Aids
- “Compiti per casa”

• **Fase 2:** incoraggiare azioni nella comunità, coinvolgendo gli uomini e le persone giovani

• **Fase 3:** ulteriore formazione (1 settimana) per le “leaders naturali”, scelte dalle compagne

ATTIVITA' DI MICROCREDITO

Piccoli prestiti per piccole attività

Gruppi di 5 donne: il gruppo garantisce il prestito di ognuna

Tutte e 5 dovevano aver ripagato il debito prima di ottenere altri crediti

Ogni 15 giorni, incontri dei vari gruppi (circa 40 donne) per discutere dei prestiti/affari + Sister for Life



Migliorare il benessere economico delle donne e delle famiglie

Aumentare l'empowerment delle donne



Incrementare l'empowerment, diminuire i comportamenti a rischio e la violenza di genere, coinvolgere la comunità

Esiti attesi dell'intervento

MIGLIORAMENTO ECONOMICO

EMPOWERMENT DELLE DONNE

RIDUZIONE DELL' IPV (INTIMATE PARTNER VIOLENCE)

AIDS: MIGLIORARE nella comunità

- conoscenza e comunicazione
- accesso al test
- comportamento sessuale

Disegno dello studio

STUDIO SPERIMENTALE RANDOMIZZATO:

vengono randomizzati i villaggi, simili per caratteristiche socio-economiche

- I villaggi *sperimentali* partecipano a Image
- I villaggi *di controllo* non partecipano (per questioni etiche, fruiranno dell'intervento SOLO dopo la fine della sperimentazione)

Studio multi metodo. Dati di tipo qualitativo e quantitativo:

- Valutazione dell'implementazione/di processo: dati raccolti durante tutto il progetto
- Valutazione dell'efficacia: dati raccolti al pre-test e al post-test (follow-up) dopo 2 anni

CAMPIONAMENTO

8 villaggi simili tra loro: randomizzazione
4 sperimentali (GS) con intervento IMAGE
4 controllo (GC)

430 donne hanno partecipato nel GS e 430 nel GC

Sono state intervistate con successo al follow-up (2 anni dopo)
rispettivamente il 99% e il 97% delle donne: un tasso di risposta
altissimo!

Nessuna differenza significativa tra gruppo sperimentale e gruppo
di controllo (età, stato socio-economico, istruzione)

Valutare un intervento

2. Valutazione dell'implementazione/di processo dell'intervento: numerose fonti e indicatori

- ❖ ottima partecipazione delle donne
- ❖ Il 99,7% dei prestiti è stato rimborsato! Il 78% delle donne ha ottenuto 3 o più prestiti
- ❖ Attività comunitarie: le partecipanti hanno organizzato una quarantina di incontri nei villaggi, 16 incontri con “stakeholders”, 5 manifestazioni pubbliche

Le informazioni vengono anche da:

- ❖ Osservazione non partecipante condotta da un'antropologa durante gli incontri dei gruppi sul microcredito
- ❖ Diari degli “istruttori” sui vari aspetti del progetto (commenti delle donne, attività con gli uomini ecc).

Valutare un intervento

3.Valutazione dei risultati (efficacia):

Strumenti : Interviste faccia a faccia con questionario alle donne prima e dopo l'intervento, con intervistatrici formate (4 settimane) anche su rischi (IPV), riguardo:

- Miglioramento economico
- Empowerment delle donne
- Riduzione della violenza del partner (IPV)
- Aids: migliorare conoscenze, atteggiamenti e comportamenti, anche nella comunità

Empowerment :

definizione, dimensioni, indicatori, “misure”

Processo, individuale o collettivo, di aumento delle capacità di compiere scelte e di trasformarle in azioni e risultati desiderati, che riguarda sia competenze personali che barriere esterne

- **Power within (livello individuale)**

Sviluppo di qualità interiori che favoriscano l'azione individuale, come fiducia in sé, pensiero critico...

- **Power to (livello familiare)**

Sviluppo di capacità decisionali che permettano scelte indipendenti.

- **Power with (livello collettivo)**

Creazioni di gruppi solidali ed azioni collettive.

NB: dimensioni, misure e linguaggio sono stati testati e adattati al contesto del Sudafrica

Empowerment

INDICATORI

Power within

- Fiducia in sé
- Fiducia finanziaria
- Sfida alle norme di genere

Power to

- Autonomia decisionale
- Percezione del partner rispetto al contributo della donna in famiglia
- Comunicazione familiare
- Relazione con il partner

DOMANDE (esempi)

- If you were at a community meeting, how confident are you that you could raise your opinion in public?
- In the event of a crisis, how confident are you that you alone could raise enough money to feed your family for 4 weeks?
- A woman should do most of the household chores, even if the husband is not working (dire se si condivide questa affermazione)
- Taking children to the clinic, visiting family or friends...?
- How does your partner view the money that you bring into the household?
- In the past year, have you communicated with anyone about sex or sexuality? (partner, children, other household members?)
- Has he encouraged you to participate in something outside the home that was only for your benefit?

Empowerment

INDICATORI

Power with

- Appartenenza a gruppi sociali
- Partecipazione ad azioni collettive

DOMANDE (esempi)

- Village health committee...?
- In the past 2 years, have you participated in a meeting march, or rally about HIV/AIDS awareness?

Intimate Partner Violence (IPV):

Violenza del coniuge o partner sulla donna

INDICATORI

INDICATORE PRIMARIO:

- Episodi di violenza fisica o sessuale perpetrata dal partner durante l'anno precedente

INDICATORI SECONDARI:

- Episodi in cui il partner ha cercato di controllare il comportamento della donna durante l'anno precedente
- Legittimazione dell'IPV nelle diverse circostanze

DOMANDE (esempi)

- In the past 12 months, has your partner ever:
Pushed you or shoved you?
Physically forced you to have sex when you did not want to?
Have you had sex when you did not want to, because you were afraid of what he would do if you refused?
- In the past 12 months has your partner ever:
Kept you from seeing your friends?
Insisted on knowing where you are at all times?
Wanted you to ask permission before seeking healthcare for yourself?
- Statements condoning physical or sexual IPV...

Risultati

Le ipotesi sono confermate: le donne nei GS mostrano dei “risultati” migliori rispetto al GC

- Miglioramento economico
- Miglioramento degli indicatori di empowerment delle donne
- Diminuzione dell’IPV (riduzione del 55%)
- Alcuni miglioramenti nei comportamenti relativi all’Aids di altri componenti della comunità

Risultati quantitativi (selezione)

| | Baseline | | Follow up | | |
|---------------------------------|----------|--------|-----------|--------|----------------------|
| | GS (%) | GC (%) | GS (%) | GC (%) | Adjusted RR (95% CI) |
| Benessere economico | | | | | |
| Asset value stimato > 2000 rand | 48.2 | 44.4 | 58.2 | 49.0 | 1.15 (1.04, 1.28) |
| Empowerment | | | | | |
| Autonomia decisionale | 27.7 | 32.4 | 57.1 | 36.9 | 1.64 (0.85, 3.17) |
| IPV | | | | | |
| violenza ultimo l'anno | 11.4 | 9.0 | 5.9 | 12.1 | 0.45 (0.23, 0.91) |

Risultati qualitativi

- « (Fiducia finanziaria) è quando puoi agire senza aver bisogno di cercare l'aiuto di un uomo: te ne accorgi specialmente quando tuo figlio ha bisogno di scarpe...»
- « Essere empowered significa portare i pantaloni. Indossare i pantaloni è una scelta – le donne stesse decidono cosa indossare perché lo vogliono» (sfida alle norme di genere)
- « Ora sappiamo come parlare di questioni sessuali ai nostri mariti ma prima, parlando di queste cose, ti avrebbero picchiata»
- « Ora che abbiamo soldi possiamo dire come ci sentiamo senza temere che tuo marito smetta di mantenerci»
- « Prima della formazione non sapevamo come gestire gli episodi di violenza domestica (...) ma dopo la formazione sappiamo esattamente cosa fare»

Conoscenze e comunicazione sull'Aids

Dati quantitativi:

| | <u>Solo Follow-up</u> | |
|---|-----------------------|-----------|
| | Sperimentale | Controllo |
| Comunicazioni con i membri della famiglia sulla sessualità negli ultimi 12 mesi | 86% | 55% |

Dati qualitativi:

Baseline: sessualità taboo

Follow-up (2 anni): miglior consapevolezza delle reali minacce dell'Aids; le donne manifestano il loro malessere, ne parlano in famiglia, importanza dell'uso del preservativo

Studio IMAGE e capitale sociale

CAPITALE SOCIALE: quell'insieme di norme, relazioni, senso di fiducia reciproca che permette a una comunità di affrontare al meglio problemi comuni -> associazione positiva con salute, benessere, bassa criminalità...

STUDIO IMAGE:

- Capitale sociale a livello cognitivo: livello percepito di solidarietà, fiducia
- Capitale sociale a livello strutturale: natura e partecipazione ad associazioni/ gruppi, eventi politici

I risultati quantitativi e qualitativi mostrano, nel “gruppo sperimentale”, un incremento del capitale sociale: sostegno sociale, fiducia nella solidarietà della comunità, conoscenze su temi sensibili (sessualità, AIDS) e capacità di parlarne a casa, partecipazione a gruppi e ad azioni collettive, inclusione degli uomini nelle azioni sulla violenza alle donne.

Elementi necessari perché un intervento preventivo funzioni

1. Interventi teoricamente fondati, basati su evidenze scientifiche
2. Molteplicità dei livelli di azione (modello ecologico)
3. Metodi misti d'insegnamento e coinvolgimento
4. "Dosaggio" sufficiente
5. Interventi culturalmente pertinenti e rilevanti
6. Formazione adeguata dello staff
7. Valutazione degli esiti
8. Coerenza con le priorità e i bisogni della comunità (cfr. paradigma moralistico vs democratico) ⇒ Questione: di chi nella comunità?