

MARKETING

A.A. 2020-21

LE FASI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA
VISIONE, MISSIONE, VALORI

Patrizia de Luca



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

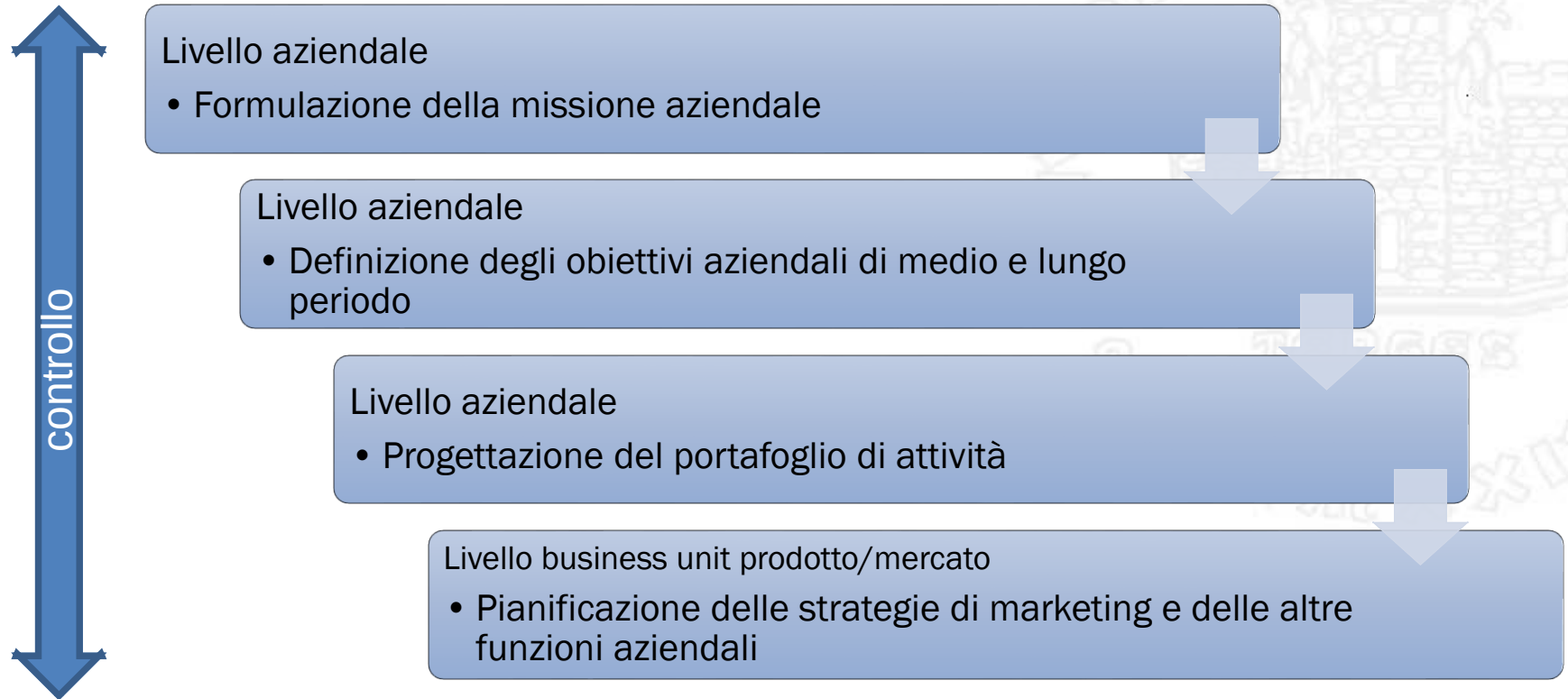
*Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"*

Pianificazione strategica

Processo che consiste nello sviluppo e nel mantenimento di un'aderenza strategica degli obiettivi e delle capacità dell'organizzazione al continuo cambiamento delle opportunità di marketing

- Quali sono gli obiettivi da raggiungere?
- Quali risorse può utilizzare l'impresa per raggiungerli?
- Come sta cambiando il mercato, l'ambiente competitivo e il macro-ambiente?
- Diversi livelli temporali di pianificazione strategica

Processo di pianificazione strategica





Visione aziendale

È il modo in cui i vertici aziendali vedono i mercati nel lungo periodo, per effetto dei cambiamenti nel macro-ambiente



Missione aziendale

È espressione dello scopo ultimo dell'organizzazione, ossia degli obiettivi che intende raggiungere nel più vasto ambiente esterno e nel lungo periodo





Valori aziendali (core values)



Dalla missione agli obiettivi aziendali

La missione aziendale va declinata in dettagliati obiettivi strategici da perseguire a tutti i livelli aziendali.



ESERCITAZIONE

Qual è la visione di...?
Qual è la missione di ...?
Quali sono i valori di ...?