12 a **Welche andere gute Werbung kennen Sie? Bringen Sie sie mit oder machen Sie ein Foto davon und stellen Sie sie vor. Warum gefällt sie Ihnen? Erzählen Sie.**

1.18

b **Lesen Sie die Informationen über Werbung. Was ist wichtig? Notieren Sie Stichpunkte.**

Gut gesagt: Markennamen für Produkte
Für manche Produkte verwendet man oft den (meist kürzeren) Markennamen.
Papiertaschentücher → *Tempo*
Schmerztabletten → *Aspirin*
Klebefilm → *Tesa* oder *Tixo* (in Österreich)
Süßstoff → *Assugrin* (in der Schweiz)

Wie funktioniert Werbung?

Werbung will, dass wir ein bestimmtes Produkt kaufen oder nutzen. Werbung will gefallen oder zumindest auffallen und den Konsum fördern. Dafür gibt es ein paar typische Tricks in der Werbebranche:
Um in Erinnerung zu bleiben, spricht Werbung sehr oft Gefühle an. Sie versucht, Menschen zum Lachen zu bringen oder zu überraschen. Oder es geht darum, neugierig zu machen. Eine Autofirma aus Korea hat einmal über Wochen nur mit ihrem Firmennamen geworben. Keiner kannte diesen Namen und alle haben darüber gesprochen und sich gefragt, welches Produkt diese Firma wohl produziert. Ein gutes Beispiel dafür, wie Werbung uns neugierig macht. Natürlich will Werbung auch Wünsche wecken – zum Beispiel Wünsche nach schnelleren Autos, nach Schönheit, Glück und Liebe oder auch einfach nach Genuss, wie z. B. nach gutem Essen.
Auch für die Sprache in der Werbung gelten bestimmte Merkmale: Oft ist die Sprache witzig. Häufig findet man Reime oder Slogans, Wortspiele oder auch neue Wörter. Werbung will uns direkt ansprechen und arbeitet oft mit persönlichen Anreden und mit Fragen, z. B. „Haben Sie heute schon ...?". Ebenfalls typisch für die Werbesprache ist, dass sie leicht verständlich ist. Deswegen sind die Sätze oft einfach und kurz.
Und natürlich arbeitet Werbung mit Bildern, die nicht nur Informationen geben, sondern auch Emotionen wecken. Das große Ziel der Werbung: Sie will uns in Erinnerung bleiben und so unser (Kauf-)Verhalten steuern.

Ziele der Werbung	
Werbetricks	
Sprache	

Stichpunkte notieren
Informationen notiert man am besten in Stichpunkten. Oft genügen wenige Wörter.
zwei Verben: *will gefallen/auffallen*
Substantiv und Verb: *in Erinnerung bleiben*
Adjektiv und Verb: *neugierig machen*

c **Welche Merkmale aus dem Text finden Sie in den Anzeigen von Aufgabe 11? Sprechen Sie im Kurs.**

13 a **Werbung hier und dort. Sprechen Sie im Kurs über die folgenden Punkte.**

- Wofür gibt es in Ihrem Land/Ort oft Werbung? (Beispiel: Im italienischen Radio hört man sehr oft Werbung für Restaurants, im deutschen Radio ist das selten.)
- Wofür darf man in Ihrem Land (keine) Werbung machen? Wie denken Sie darüber? (Beispiel: Im deutschen Fernsehen ist Werbung für Zigaretten verboten.)

b **Arbeiten Sie in Gruppen. Wählen Sie ein Produkt oder erfinden Sie ein neues Produkt und entwerfen Sie ein Werbeplakat oder einen Radiospot.**

Schokolade, die nie schmilzt

Handy, das klingelt, wenn man es ruft (damit man es finden kann)

Joghurt mit Pfeffer-Orange-Ingwer-Geschmack

?