

**Corso di Comportamento del consumatore a.a. 2020\_21**

Prof.ssa Giovanna Pegan, DEAMS -UNITS

**Schema di valutazione del project work**

Data	
Titolo	
Gruppo	1.
	2.
	3.
	4.

<i>Criteria di valutazione</i>	<i>Punteggi</i>	<i>Voto finale</i>
<b>Aspetti formali (punti 5/30)</b>	<b>MAX 5</b>	
1. Paper in word/pdf	Max 3	
2. Power point e presentazione orale	Max 2	
<b>CONTENUTI (punti 24/30)</b>	<b>MAX 24</b>	
<b>3. Desk research: analisi letteratura e sintesi</b>	<i>MAX 7</i>	
<b>4. Field research</b>	<i>MAX 13</i>	
	Eterogeneità campione quantitativo	Max 1
	Interviste in profondità	Max 3
	Analisi e interpretazione dei dati quali/quantitativi	Max 8
5. Conclusioni: sintesi, implicazioni teoriche manageriali, limiti e suggerimenti per future ricerche	Max 4	
6. Riferimenti bibliografici (citazioni e bibliografia finale)	1	
<b>Voto complessivo</b>		

*Punti di forza:**Punti di debolezza:*

Altri commenti: