

Grazie di supportare questa ricerca, svolta in collaborazione all' Università degli Studi di Trieste (Dip. DEAMS). Vogliamo conoscere la tua opinione rispetto alla sostenibilità nel consumo e ai valori religiosi.

I tuoi dati saranno trattati a fini statistici, in forma rigorosamente anonima e a scopo puramente scientifico.

So che il tuo tempo è prezioso, ma ti preghiamo gentilmente di compilare il questionario fino alla fine. Bastano meno di 10 minuti!

1. Ti prego di barrare **in ogni riga** la casella che meglio esprime la tua opinione rispetto alle seguenti affermazioni:

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè in disaccordo nè d'accordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
Non ho dubbi che Allah è vivo e reale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C'è vita dopo la morte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le mie convinzioni di fede (religiose) sono alla base di tutto il mio approccio alla vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Per me è importante trascorrere dei momenti per meditare e riflettere sulla mia fede in privato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le mie convinzioni di fede (religiose) influenzano tutti i miei rapporti nella vita.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trascorro del tempo cercando di accrescere la comprensione della mia fede (religione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leggo spesso riguardo alla mia fede (testi sacri e di approfondimento religioso)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Ti prego di barrare **in ogni riga** la casella che meglio esprime la tua opinione sull'ambiente:

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè d'accordo nè in disaccordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
Sono preoccupato/a per l'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La condizione dell'ambiente influisce sulla qualità della mia vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sono disposto/a a compiere dei sacrifici per salvaguardare l'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le mie abitudini d'acquisto sono influenzate dalla mia preoccupazione per l'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descriverei me stesso/a come una persona responsabile sotto il profilo ambientale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero l'impatto ambientale delle mie azioni quando devo prendere molte delle mie decisioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Nell'ultimo anno quanto ti sei sforzato di acquistare **prodotti verdi**, ovvero di acquistare:

	mai	raramente	a volte	abbastanza	spesso	molto spesso
Alimenti biologici da agricoltura biologica (senza pesticidi/prodotti chimici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti che sono certificati come ecologici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti biodegradabili o con imballaggi biodegradabili	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti realizzati da aziende ambientalmente responsabili	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti confezionati o realizzati con materiali riciclati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti che si trovano in contenitori che si possono richiudere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il prodotto meno dannoso per l'ambiente quando c'erano due prodotti uguali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Nell'ultimo anno quanto ti sei sforzato di evitare l'acquisto di prodotti:

	mai	raramente	a volte	abbastanza	spesso	molto spesso
Testati su animali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizzati con materiali derivati da specie animali in via d'estinzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dannosi per l'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avevano imballaggi dannosi per l'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime il tuo atteggiamento rispetto ai **prodotti verdi** che identificano quelli citati prima (ovvero prodotti biologici, non testati su animali ecc):

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè d'accordo nè in disaccordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
Mi piace acquistare prodotti verdi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi sento bene quando acquisto prodotti verdi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquistare prodotti verdi fa bene all'ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi sento orgoglioso/a quando acquisto prodotti verdi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Ti prego di barrare **in ogni riga** la casella che meglio esprime la tua opinione rispetto alle seguenti affermazioni:

Fortemente in disaccordo abbastanza in disaccordo poco in disaccordo **nè d'accordo nè in disaccordo** poco in accordo abbastanza in accordo Fortemente d'accordo

Le **multinazionali** dovrebbero accettare la responsabilità di migliorare lo stato dell'ambiente.

Le **aziende/marche** devono assumere un ruolo guida nella promozione della responsabilità ambientale.

Le **aziende/marche** sono le protagoniste nel salvaguardare il benessere sociale ed ambientale del pianeta

I **politici** possono avere un impatto sullo stato dell'ambiente

I **politici** hanno il potere di affrontare le sfide ambientali locali (come la qualità dell'aria nelle città).

I **governi** hanno la capacità di risolvere le sfide ambientali globali.

Le **istituzioni politiche** hanno il potere di controllare i livelli di inquinamento (ad esempio, con le leggi anti-inquinamento).

7. Ti prego di barrare **in ogni riga** la casella che meglio esprime la tua opinione rispetto alle seguenti affermazioni:

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè d'accordo nè in disaccordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
Alcuni dei cambiamenti climatici globali, a cui stiamo assistendo, sono in parte dovuti ai normali cicli terrestri.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il riscaldamento globale ha molto a che fare con i cicli climatici naturali del nostro pianeta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il ciclo naturale della Terra è responsabile di molti cambiamenti ambientali a cui stiamo assistendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Allah c'entra molto con ciò che accade all'ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo stato attuale in cui troviamo l'ambiente riflette la volontà di Allah.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo stato delle nostre risorse naturali riflette il piano di Allah per il pianeta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lo stato dell'ambiente è in definitiva sotto controllo di Allah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quello che diventerà il nostro ambiente domani, solo Allah può saperlo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime la tua opinione rispetto ad alcuni **stati d'animo**:

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè d'accordo nè in disaccordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
Mi sento sempre piuttosto insicuro quando devo scegliere di acquistare prodotti verdi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando scegli di acquistare prodotti verdi non puoi mai essere certo che sia stata fatta o meno la scelta giusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attribuisco molta importanza all'acquisto dei prodotti verdi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ogni volta che acquisto prodotti verdi non si sa mai se sono proprio quelli che avrei dovuto acquistare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scegliere i prodotti verdi è piuttosto complicato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Ti prego di barrare in ogni riga la casella che meglio esprime la tua opinione rispetto alla pubblicità dei **prodotti verdi**:

	Fortemente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	poco in disaccordo	nè d'accordo nè in disaccordo	poco in accordo	abbastanza in accordo	Fortemente d'accordo
La maggior parte delle affermazioni verdi nella pubblicità mirano a indurre in errore piuttosto che ad informare i consumatori.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Non credo alle affermazioni verdi fatte nella pubblicità.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poiché le indicazioni verdi sono esagerate, per i consumatori sarebbe meglio se tali indicazioni nella pubblicità fossero eliminate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gli annunci verdi sono inutili per le mie decisioni di acquisto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Ti prego di barrare **in ogni riga** la casella che meglio rispecchia la frequenza dei seguenti comportamenti:

	mai	raramente	a volte		abbastanza	spesso	molto spesso
Guardo programmi televisivi che riguardano le problematiche ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visito siti internet che riguardano le problematiche ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Condivido sui social post che riguardano le problematiche ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Questa sezione ti richiederà alcuni dati anagrafici. Ti ricordo che verranno usati in forma anonima, a fini puramente statistico/scientifici

Sesso:

- Maschio
 Femmina

12. Età:

13. Titolo di studio

- Scuola elementare Laurea
 Scuola media Post laurea (dottorato, scuole specializzazione)
 Scuola superiore
 Altro (specificare)

14. Professione

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Impiegato/a | <input type="radio"/> Commerciante/libero professionista |
| <input type="radio"/> Insegnante | <input type="radio"/> Studente/essa |
| <input type="radio"/> Libero professionista | <input type="radio"/> Casalinga/o |
| <input type="radio"/> Quadro | <input type="radio"/> Funzionario |
| <input type="radio"/> Dirigente | <input type="radio"/> Disoccupato/a |
| <input type="radio"/> Docente universitario | <input type="radio"/> Pensionato/a |
| <input type="radio"/> Altro (specificare) | |

15. Stato civile:

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Single | <input type="radio"/> Separato/divorziato/a |
| <input type="radio"/> Sposato/a | <input type="radio"/> Vedovo/a |
| <input type="radio"/> Convivente | <input type="radio"/> Altro (specificare): |

16. Numero componenti nucleo familiare (compreso il rispondente):

17. Ciclo di vita della famiglia:

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Single | <input type="radio"/> Coppia con maggioranza figli grandi (sopra i 14 anni) |
| <input type="radio"/> Coppia senza figli | <input type="radio"/> Nido vuoto (con figli usciti di casa) |
| <input type="radio"/> Coppia in "dolce attesa" | <input type="radio"/> Separato/divorziato con maggioranza figli piccoli |
| <input type="radio"/> Coppia con maggioranza figli piccoli (sotto i 14 anni) | <input type="radio"/> Separato/divorziato con maggioranza figli grandi |

Altro (specificare)

18. Come consideri la tua situazione economica rispetto alle media dei tuoi coetanei:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Sotto la media | <input type="radio"/> Sopra la media |
| <input type="radio"/> Nella media | |

19. Gentilmente, se puoi indica il reddito annuale familiare lordo (domanda facoltativa per scopi puramente statistici)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 0-15.000 euro | <input type="radio"/> 50.001-70.000 |
| <input type="radio"/> 15.001-30.000 euro | <input type="radio"/> 70.001-85.000 |
| <input type="radio"/> 30.001-50.000 euro | <input type="radio"/> oltre 85.001 |

20. Nazionalità

- | | |
|---|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Italiana | <input type="radio"/> Afgana |
| <input type="radio"/> Albanese | <input type="radio"/> Indiana |
| <input type="radio"/> Pakistana | |
| <input type="radio"/> Altro (specificare) | |

21. Paese di residenza

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Italia | <input type="radio"/> Afghanistan |
| <input type="radio"/> Albania | <input type="radio"/> India |
| <input type="radio"/> Pakistan | |
| <input type="radio"/> Altro (specificare) | |