

Il modello 2QCV2Q

Per dare una risposta ai problemi legati alla definizione della qualità di un sito web abbiamo sviluppato un modello⁶ basato su alcuni principi della retorica classica.

Occorre ricordare che la funzione cognitiva e sociale della retorica è quella di individuare e spiegare le regole della comunicazione.

Secondo il modello retorico di una argomentazione, la verifica della completezza dell'esposizione (*expositio*) di un documento può essere basarsi su un insieme di *loci*.

Questi *loci* o *argumenta* sono stati introdotti da Cicerone nel *De Inventione* e ridefiniti nei trattati medievali.

A partire dalla fine degli anni 40, una forma semplificata di queste proprietà si è diffusa nell'ambito del giornalismo come regola delle "5 wh-questions: who, what, why, when, where" (coordinate che fanno di un'espressione un atto comunicativo).

Un modello per la valutazione dei siti web

Luisa Mich, Mariangela Franch

Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali

Università di Trento, Via Inama 5 - 38100

TRENTO E-mail: mich@cs.unitn.it

CICERONIAN LOCI	ATTRIBUTES
QVIS <i>(Persona: Who?)</i> IDENTITY	Identification <ul style="list-style-type: none"> í Brand (organisation or company); Charisma (individual) í Image Characterisation <ul style="list-style-type: none"> í Design í Personalization
QVID <i>(Factum: What?)</i> CONTENT	Coverage <ul style="list-style-type: none"> í Domain referred to owner's and users' goals í Value of information and links Accuracy <ul style="list-style-type: none"> í Quality of information í Source(s), author(s)
QVR <i>(Causa: Why?)</i> SERVICES	Functionalities <ul style="list-style-type: none"> í Adequacy to owner's goals í Adequacy to users' goals Control <ul style="list-style-type: none"> í Correctness í Security, ethics and privacy
QVI <i>(Locus: Where?)</i> INDIVIDUATION	Location <ul style="list-style-type: none"> í Intuitive URL í Retrieval Interactivity <ul style="list-style-type: none"> í Contact information í Community building
QVANDO <i>(Quando: When?)</i> MANAGEMENT	Currency <ul style="list-style-type: none"> í Update í Dates Maintenance <ul style="list-style-type: none"> í Check-up í Tools
QVOMODO <i>(Modus: How?)</i> USABILITY	Accessibility <ul style="list-style-type: none"> í Hardware and Software requirements í People with disabilities Navigation <ul style="list-style-type: none"> í Structure, Orientation í Download times Comprehensibility <ul style="list-style-type: none"> í Languages í Level of terminology