

**Europa, politica e
attivismo civico:
Territorio e
politica attiva**

**La nostra storia
Cosa abbiamo raggiunto
Cosa abbiamo imparato
Cosa vogliamo fare
HELP NEEDED**

Volt



Volt



Volt







L'Unione Europea ha raggiunto **successi indiscutibili**:

Vol



Erasmus+

E ovviamente ha ancora una serie di **sfide transnazionali** che possono essere affrontate solo in maniera **rapida e unita**:



Se diamo un rapido sguardo al Parlamento Europeo:

- 27 Paesi rappresentati nel PE
- 9 Gruppi Politici Europei
- 270 partiti politici nazionali

Nel gruppo **S&D** ci sono **5 partiti politici italiani** che hanno corso per il parlamento europeo con 5 programmi politici diversi.

Assieme a loro, ci sono altri **40 partiti politici** da **27 stati membri**.

Fanno parte tutti dello stesso “Partito europeo” :

- Perdita di tempo
- Perdita di energie
- Perdita di risorse

perso fiducia nella politica, nelle istituzioni, e nei partiti politici



Subito dopo Brexit, molti movimenti nacquero per cercare di fare qualcosa



YOUNG
EUROPEAN
FEDERALISTS



23 marzo 2017
voler cambiare il modo di fare politica
e
cambiare il futuro dell'Europa



Volt

Volt

Pan-European political party and
citizen-centric movement.

www.volteuropa.org

The two key goals

1

CAMBIARE “POLITICA”

*“Un **movimento europeo** di attivisti che avrebbero lavorato ad ogni livello per raggiungere un cambiamento sociale concreto e duraturo con ogni comunità Europea.*

2

CAMBIARE EUROPA

*“Un **partito politico transnazionale** che corre a livello locale, regionale, nazionale ed europeo con un programma politico progressista supportato da evidenze scientifiche e migliori pratiche europee.”*

Cambiare Politica

L'Europa è cambiata, il cambiamento climatico si è fermato, la migrazione ha avuto successo, la giustizia sociale è stata raggiunta e non è più necessario visitare il municipio per ritirare il passaporto :)

Visione:
Una nuova Europa



Precondizione per

Approccio Movementista

Progetti ad alto impatto europeo permettono di influenzare il territorio oltre le elezioni



Crescono risorse per favorire progetti ad impatto concreto e identificare migliori pratiche



Centinaia di progetti a impatto locale affrontare problemi concreti:



Coinvolgimento
Sviluppo delle capacità
Apprendimento diffuso
Individuazione delle migliori pratiche



**Movi-
mento**

Partito



Elezioni

Aumentare capacità e conoscenza delle migliori pratiche per sfidare i partiti tradizionali alle elezioni



Aumentare visibilità e guadagnare potere esecutivo

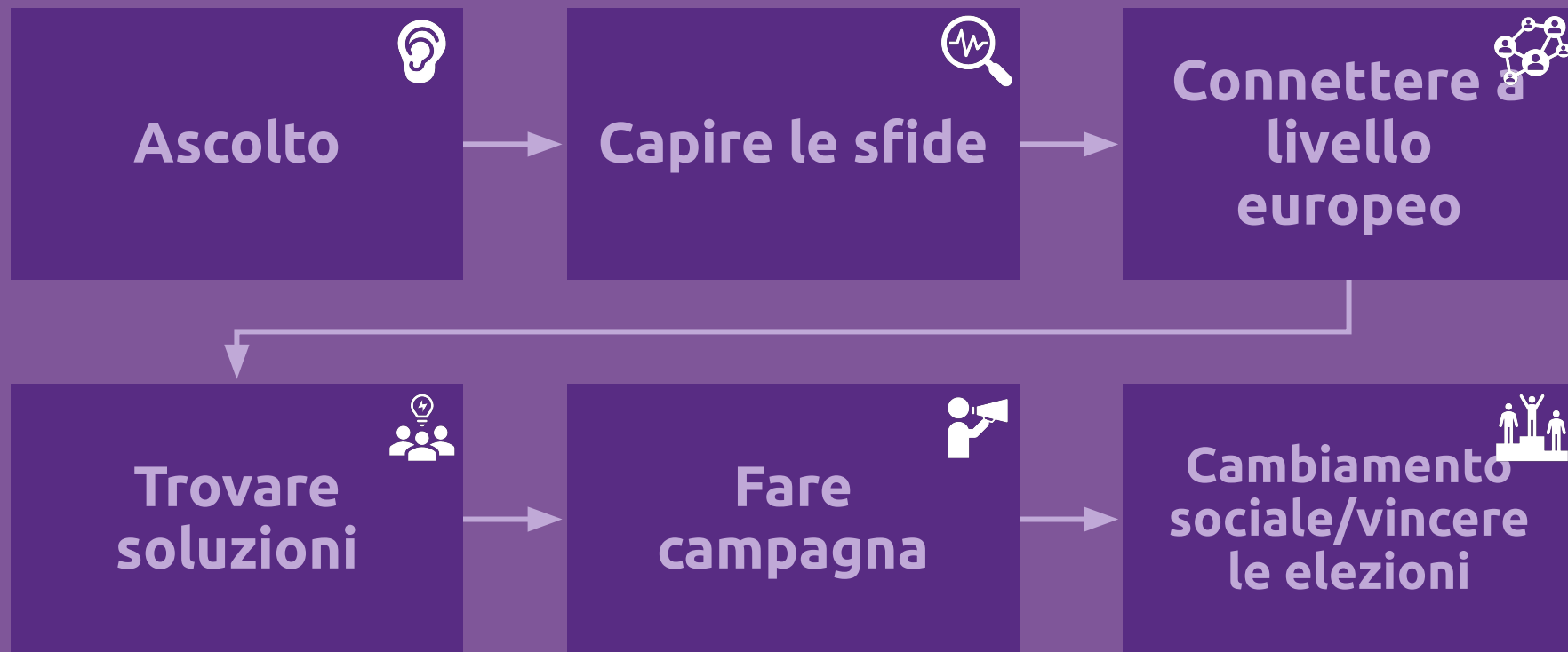


**Azione effettiva
sul Clima Sociale,
Equità,
Digitalizzazione,
Migranti...**



MA
Queste questioni
non possono
aspettare per una
riforma dell'UE e
dobbiamo agire ora!

Cambiare Politica: il Movimento sui territori



Draft Manuel in a nutshell

I. Listen

- a) Build a Listening TF
- b) Review previous listening rounds & external studies
- c) Choose target groups (optional) & objectives for city
- d) Choose interview & design a questionnaire (qual vs quant & scope)
- e) Decide where to go and when to go there
- f) Train your team
- g) Conduct first listening tour
- h) Revise questionnaire (optional)

II. Issue Identification

- i) Analyze data and experiences
- j) Analyzing existing surveys
- k) Selection of challenges

III. Solution development

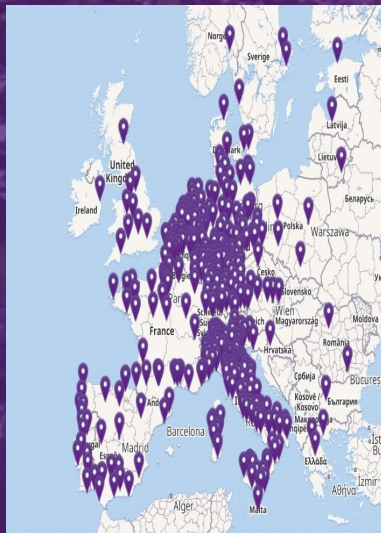
- l) Identify solutions/suggestions based on listening
- m) Review best practises (Volt internally & externally)
- n) Review/challenge local suggestions
- o) Validate solution with external stakeholders

IV. Impact Campaign

- p) Identify your goals, targets and tools
- q) Map and engage stakeholders
- r) Create financial plan, pitch deck & fundraise (if needed)
- s) Execute
- t) Review success/fit for best practise

Cambiare Europa

I nostri successi per le elezioni del parlamento europeo:



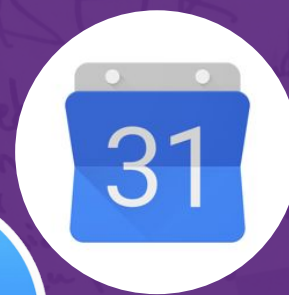
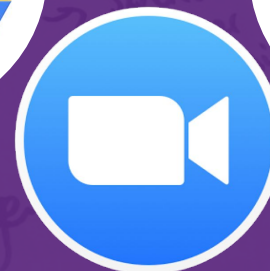
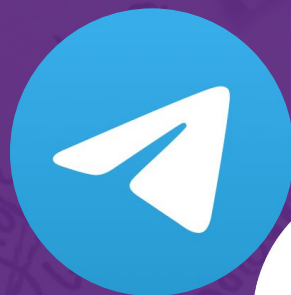
**Cosa abbiamo
imparato**

DIGITAL
TOOLS

LOCAL
ACTIVISM

TRANSNATIONAL
ELECTIONS

I Social Media sono fondamentali

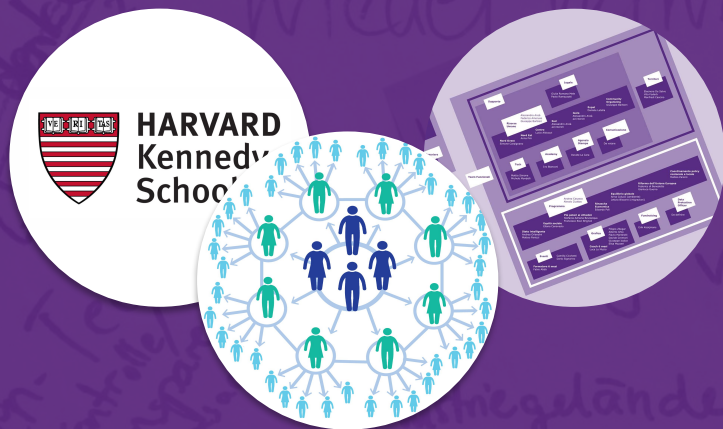


**DIGITAL
TOOLS**

**LOCAL
ACTIVISM**

**TRANSNATIONAL
ELECTIONS**

Ma i Social Media non sono abbastanza



**Nikola
Jelic**
from



**Vasiliki D.
Panayotopulu**
from



**Loid
Nyenamono**
from

DIGITAL
TOOLS

LOCAL
ACTIVISM

TRANSNATIONAL
ELECTIONS

Attraverso il Community Organizing

20.000 attivisti in Europe

700 volontari part-time/full time in Italia

100 Community Organizers

300+ squadre di città in 28 paesi

Centinaia di attivisti su campagne locali



DIGITAL
TOOLS

LOCAL
ACTIVISM

TRANSNATIONAL
ELECTIONS

Creare una vera Comunità Europea

Attraverso l'impegno, la partecipazione e l'empowerment dei cittadini, abbiamo costruito una comunità europea impegnata per una causa comune con un focus sulla crescita reciproca, il rispetto per la diversità e il cambiamento.

Iniziative comunitarie: **Volt Airbnb; Volt Academy; Festival di Volt; Volt Help Desk; Volt donne in politica**

DIGITAL
TOOLS

LOCAL
ACTIVISM

TRANSNATIONAL
ELECTIONS

Elezioni politiche ad ogni livello

Funzioniamo a livello locale,
regionale, nazionale ed europeo.

Tutti i nostri programmi si basano
**sulle migliori pratiche europee,
evidenze scientifiche e controlli
valoriali.**



DIGITAL
TOOLS

LOCAL
ACTIVISM

TRANSNATIONAL
ELECTIONS

Significa costruire un programma transnazionale, partecipativo e inclusivo

I metodi di **co-creazione** ci hanno permesso di creare una visione e un programma condivisi, ma la partecipazione rimane bassa a livello dell'UE.

Unire Volters attorno a una campagna elettorale del Parlamento europeo è stato possibile, la nostra sfida ora è **coordinare il livello orizzontale e verticale, mantenendo il sentimento europeo.**

Come possiamo...

- garantire che il **sentimento paneuropeo** sia generato nelle campagne locali, regionali e nazionali?
- facilitare l'**attivismo politico** in piccoli centri e fare leva sulla conoscenza, le idee e la partecipazione a tutti i livelli?
- impostare **priorità di attivismo europeo** che possono essere efficacemente tradotte e condivise nell'intero continente?
- mantenere lo **spirito originario** anche durante le sfide politiche ed elettorali?

Domande?

International
Alliance for the
Union of AIDS

A large crowd of people is gathered at an outdoor event, likely a rally or concert. In the center, a person stands on a stage, holding up a European Union flag and a large purple flag with the "VOLT" logo. The stage is illuminated with purple and yellow lights. A large banner on the left side of the stage also displays the "VOLT" logo. In the background, a building with a red roof is visible. A semi-transparent purple banner with white text is overlaid across the middle of the image.

Grazie per la vostra attenzione!