

Corso di Psicologia di Comunità

La ricerca
in psicologia di comunità



La ricerca in psicologia di comunità ha un ruolo fondamentale

1. Per intervenire su un problema, bisogna conoscerlo ⇒ basarsi su dati di ricerca aggiornati
2. Bisogna utilizzare tecniche e strumenti di cui è stata dimostrata scientificamente la validità.
3. Gli interventi compiuti devono essere valutati ⇒ **ricerca di valutazione**
4. Per intervenire in una comunità, bisogna conoscerla ⇒ **profilo di comunità**, analisi dei bisogni, "indicatori sociali"
5. La conoscenza, l'accesso alle informazioni sono cruciali nell'empowerment individuale e collettivo ⇒ fare ricerca è centrale per produrre conoscenza ⇒ la divulgazione al "pubblico" è una responsabilità di chi fa ricerca
6. La partecipazione delle persone, dei "soggetti" alle ricerche è cruciale, e può essere uno strumento di empowering della comunità ⇒ **ricerca-azione/intervento**



La ricerca in psicologia di comunità è:

- ⇒ applicata a problemi complessi, nel "mondo reale" ⇒ multidisciplinare e multimetodo
- ⇒ orientamento ecologico, "persona nel contesto"
- ⇒ verificare la "validità esterna", possibilità di generalizzare i risultati al "mondo reale"
- ⇒ deve rispondere ad esigenze sia scientifiche sia sociali ⇒ la sfida è duplice
- ⇒ Importanza della restituzione e diffusione dei risultati

Principali approcci di ricerca in psicologia di comunità:

- Ricerca azione/ricerca -intervento partecipante
- Ricerca di valutazione
- "Case study"
- Epidemiologia



La ricerca in psicologia di comunità: metodi diversi

Ricerche con metodi (e quindi strumenti) diversi:

- Metodi qualitativi
- Metodi quantitativi
 - ricerca sperimentale
 - ricerca correlazionale

⇒ E' possibile studiare persone, documenti, dati ufficiali.....



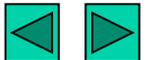
La ricerca qualitativa

"Un approccio allo studio del mondo sociale che cerca di descrivere la cultura e il comportamento degli esseri umani e dei gruppi **dal punto di vista di coloro che vengono studiati**" (Abercrombie et al., The Penguin Dictionary of Sociology, 1988)



La ricerca qualitativa: approcci e strumenti

- Colloquio non strutturato/non direttivo (vanno registrati, trascritti integralmente e analizzati):
 - Colloqui individuali "in profondità"
 - Colloqui con "testimoni privilegiati/chiave"
 - Storie di vita
 - Focus group
 - Osservazione
 - Palese/non palese
 - Partecipante/non partecipante
 - Analisi di documenti
- ⇒ Risultati presentati in forma narrativa (citazioni di interviste, descrizioni delle osservazioni)



Gli esperimenti

Appropriati quando:

- La questione di ricerca è circostanziata e ben definita
- L'obiettivo è dimostrare una relazione causale

⇒ Nel "mondo reale", spesso si tratta di valutazioni di interventi

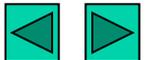


Elementi dell'esperimento

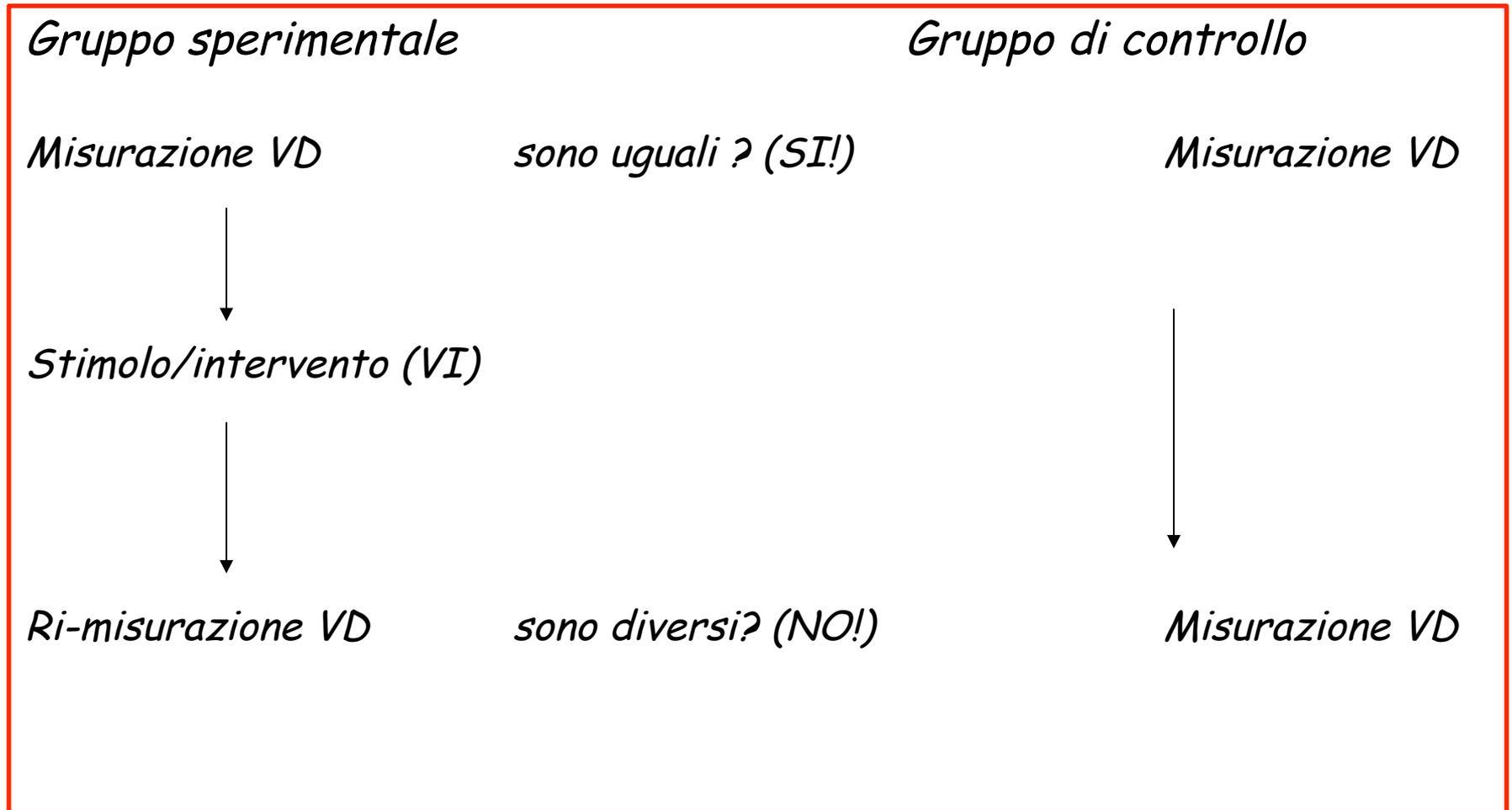
- Variabile indipendente (VI) (stimolo/intervento) e Variabile dipendente (VD)
- Pre-test \Rightarrow confrontare Gruppo Sperimentale (GS) e Gruppo di Controllo (GC) riguardo la variabile dipendente (VD)
- Post-test \Rightarrow misurare nuovamente la variabile dipendente (VD)
- Idealmente, assegnazione casuale dei soggetti a condizioni diverse (randomizzazione): gruppo sperimentale (GS) e gruppo controllo (GC)

In conclusione: Le variazioni nella VD tra pre-test e post-test nel Gruppo Sperimentale possono essere attribuite alla VI ... se tutti gli altri elementi sono stati tenuti "sotto controllo"

-> gruppo di controllo, esperimenti in ceco o doppio ceco, placebo



Disegno sperimentale di base



Esperimenti, quasi-esperimenti e disegni non sperimentali

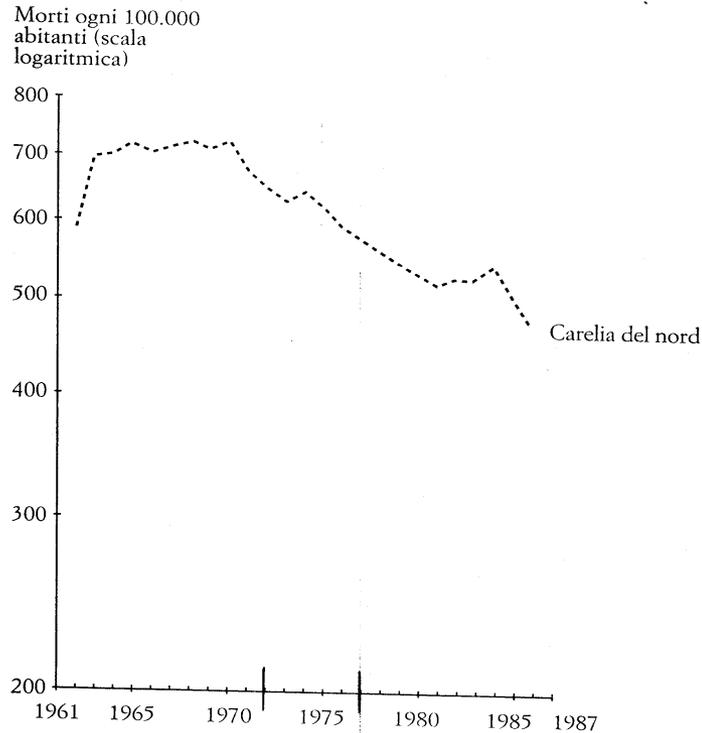
- Quasi esperimenti: pre-test e post-test, *GS* e *GC*, *MA* manca la randomizzazione (*GS* e *GC* sono spesso "gruppi naturali")
- *GS* e *GC*, post-test, senza pre-test
- Prima-dopo, senza *GC*
- Studio di casi singoli: solo *GS* e solo post-test

Campbell & Stanley, 1963



Esperimenti nel mondo reale

FIG. 2. Mortalità per coronaropatie nelle diverse contee in Finlandia dal 1961 al 1987. Scarto medio di tre anni. Maschi fra i 35 e i 64 anni



Il grafico si basa sui dati dell'Ufficio centrale di statistica finlandese ed è stato riprodotto per gentile concessione di Tapani Valkonen, del Dipartimento di sociologia dell'Università di Helsinki.

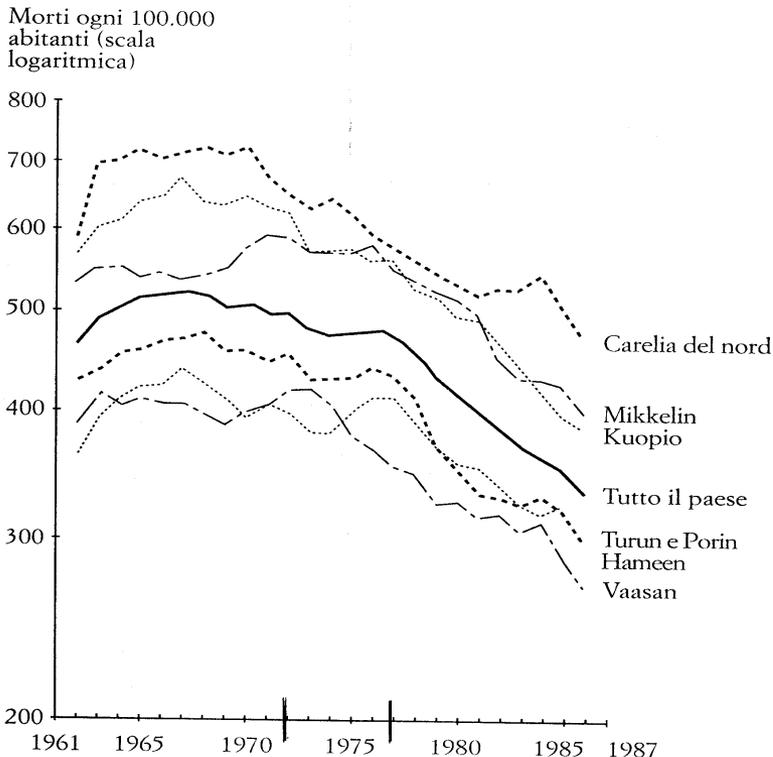
Skrabauka e Mc Cormick
Follie e inganni della medicina

Efficacia di un intervento educativo a livello di comunità (1972-77) nella prevenzione delle malattie cardiovascolari nella provincia della Karelia del Nord, in Finlandia



Esperimenti nel mondo reale: Necessità del gruppo di controllo

FIG. 2. Mortalità per coronaropatie nelle diverse contee in Finlandia dal 1961 al 1987. Scarto medio di tre anni. Maschi fra i 35 e i 64 anni



Il grafico si basa sui dati dell'Ufficio centrale di statistica finlandese ed è stato riprodotto per gentile concessione di Tapani Valkonen, del Dipartimento di sociologia dell'Università di Helsinki.

MA ... un declino simile osservato anche nelle altre province (gruppo di controllo)

Skrabavala e Mc Cormick
Follie e inganni della medicina



La ricerca quantitativa: le inchieste correlazionali

Ricerche correlazionali :

Caratteristiche:

- permettono di verificare associazioni tra variabili
- campione ampio della popolazione, possibilmente rappresentativo
- strumento più usato: questionario
- analisi statistica dei dati

A differenza degli esperimenti, le ricerche correlazionali NON ci permettono di tirare delle conclusioni causali



La ricerca quantitativa

L'epidemiologia

L'epidemiologia è lo studio della distribuzione e dei determinanti dei problemi di salute in una certa popolazione, e l'applicazione di questo studio al controllo o prevenzione dei problemi di salute.

È lo studio scientifico dei fattori che influenzano la salute e la malattia degli individui e serve quindi come base empirica e come filosofia degli interventi fatti nell'interesse della salute pubblica

⇒ Ricerca quantitativa, longitudinale o trasversale, usa strumenti statistici, e dedica grande attenzione alla costruzione del campione; può essere correlazionale o sperimentale; oggi viene spesso integrata da studi qualitativi ("medicina narrativa")

