

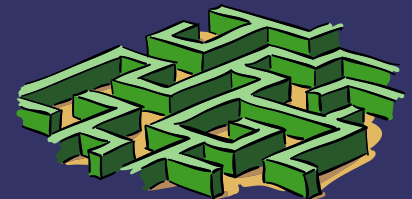
Università degli Studi di Trieste

CdL in Servizio sociale

**Corso di Laboratorio di metodi e tecniche del
servizio sociale 2**

docente :Daniela Gregori

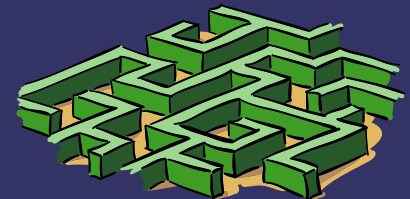
anno accademico 2020-2021



La comunicazione paradossale

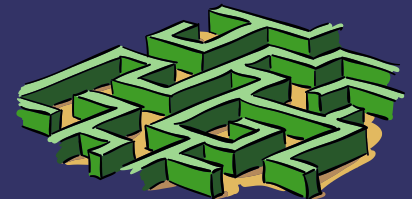
*“Non vorrei mai far parte di un club che accettasse tra i suoi soci uno come me”
(Groucho Marx)*

*“Se lo spazio è curvo, che mensole metti?”
(Maurizio Crozza)*



Il paradosso nella comunicazione

Paradosso: da
premesse corrette
fare una corretta
deduzione che
porta ad una
contraddizione

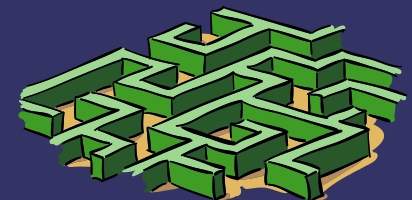


Tipologie di paradossi

- a) **P. logico-matematici** = antinomie (asserzione sia contraddittoria che dimostrabile)
Es. : la classe di tutte le classi che non sono membri di se stesse

- b) **Definizioni paradossali** = antinomie semantiche, incoerenze nella struttura di livello del pensiero e del linguaggio es. paradosso del mentitore

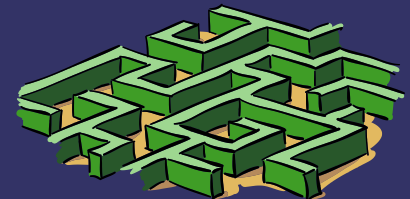
- c) **P. Pragmatici** = quelli che si presentano nelle interazioni. Possono essere di **2 tipi**:
 - 1. **ingiunzioni paradossali**
 - 2. **predizioni paradossali**



I paradossi pragmatici

non sono semplici contraddizioni xchè in questo caso vi è la possibilità di uscire dalla contraddizione, nel caso dei paradossi pragmatici **la scelta non è possibile**

Es.: Sii felice!
Vietato vietare



Ingiunzioni paradossali

Caratteristiche:

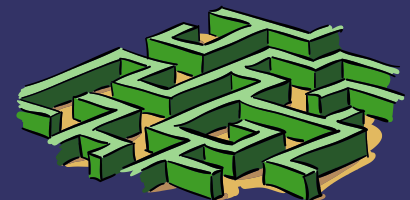
- ✓ Forte relazione complementare (dip. fisica/affettiva/psicologica/ di potere)
- ✓ Ingiunzione che deve essere disobbedita per essere obbedita
- ✓ Chi è *one-down* non riesce a venire fuori dallo schema relazionale, non riesce a metacomunicare
- ✓ Es: paradosso del barbiere: a questi, che è un soldato, viene ordinato di radere tutti coloro che non se la radono da soli e a nessun altro



Esiti

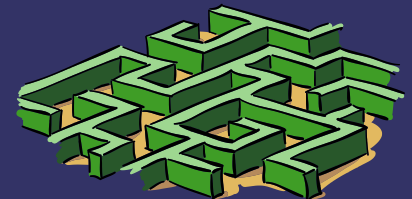
Posizione **insostenibile** per chi è *one-down* perché non è possibile comportarsi in modo logico e coerente in un sistema di interazione che non è logico e coerente.

es. dipendenza/autonomia: genitori rimproverano al figlio che è troppo dipendente da loro (esce sempre con loro), figlio chiede di fare un fine settimana con gli amici al campeggio, genitori dicono di no perché non è ancora suff autonomo



Doppio legame

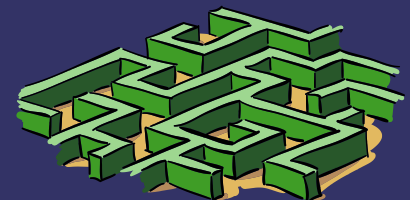
- ✓ 2 soggetti hanno una forte relazione di **alto valore per la sopravvivenza** fisica e/o ps per entrambi o per uno dei due
- ✓ Messaggio con 2 asserzioni che si escludono (ingiunzione paradossale)
- ✓ Chi riceve il messaggio non può uscire dalla situazione



Effetti

Il legame è doppio perché produce un comportamento paradossale che lega entrambe le parti

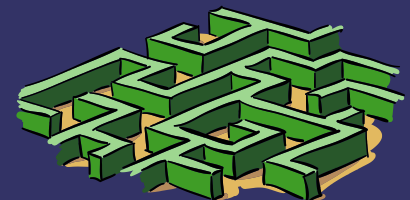
la durata dell'esposizione al doppio legame incide nell'esperienza della persona soprattutto se avviene nell'infanzia, questo fa sì che diventi abituale, 'normale' e che anche il conseguente comportamento diventi doppio legame



Il doppio legame se si perpetua e diventa cronico diventa un modello di comunicazione che si **autoperpetua** (attenzione alle generazioni successive!!!)

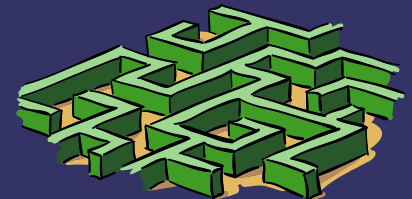
I doppi legami non sono ingiunzioni contraddittorie ma **paradossi** della comunicazione

X Bateson l'esposizione al doppio legame è una possibile causa della schizofrenia



Doppio legame scisso

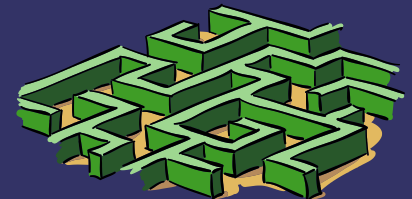
Quando le due asserzioni sono inviate da 2 soggetti con cui il ricevente il messaggio ha una forte relazione (es.: genitori) ma si può verificare anche in casi estremi dove è in gioco la sopravvivenza fisica come ad esempio il sequestro.



Ricordare

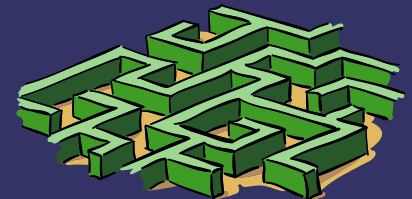
L'ingiunzione contraddittoria consente una scelta logica

L'ingiunzione paradossale fa fallire la scelta stessa, **NULLA è POSSIBILE!** Non è, infatti, possibile comportarsi in modo logico e coerente in un contesto illogico e incoerente. Lo si potrebbe fare soltanto metacomunicando ma, solitamente, chi è in posizione one down non ha la possibilità di farlo



Predizioni paradossali

- Si tratta di un messaggio in cui vi sono 2 predizioni che si escludono a vicenda
- (esempio: cavaliere e strega)



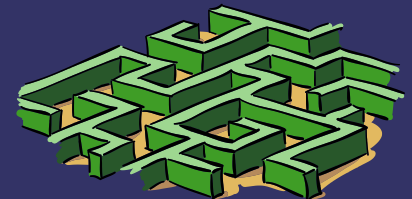
In cosa consiste:

1. annuncio con predizione nel linguaggio;
2. annuncio con predizione nel metalinguaggio che nega la predicibilità (l'oggetto predetto nel punto 1 non è predicibile);
3. le due predizioni si escludono a vicenda;
4. l'inviante il messaggio può impedire al ricevente di uscire dalla situazione creata dal suo annuncio.

Es: Il prof. annuncia un compito inatteso nella prossima settimana in un giorno qualsiasi da lunedì a venerdì



Nella predizione paradossale gioca la fiducia tra i 2 soggetti che comunicano



Sintetica Bibliografia

- Andolfi M. (2003), *Manuale di psicologia relazionale. La dimensione familiare* Accademia di psicoterapia della famiglia Editore, Roma;
- Argyle M. (1989), *Il corpo e il suo linguaggio*, Zanichelli, Bologna;
- Galimberti U. (1983), *Il corpo*, Feltrinelli, Milano;
- Salvini Palazzoli *et al* (1975) *Paradosso e controparadosso* Feltrinelli, Milano;
- Volli U. (1994), *Il libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano;
- Watzlawick P. (1984), *Istruzioni per rendersi infelici*, Feltrinelli, Milano;
- ID (1987), *Di bene in peggio. Istruzioni per un successo catastrofico*, Feltrinelli, Milano;

