

Applicazione del Modello
dell'Azione Ragionata a un caso di
riduzione del danno:

la ricerca-azione Overnight

Progetto Overnight:

Opera nel campo della promozione della salute e prevenzione e riduzione del danno derivato dal consumo di sostanze psicotrope con l'obiettivo di ridurre i rischi diretti e indiretti del consumo di sostanze (in particolare alcolici) fra i giovani durante i momenti del divertimento notturno.

- Abuso di alcol
- Progetto Overnight
- Obiettivi della ricerca
- Basi teoriche – teoria dell'azione ragionata e esempi applicativi
- Metodo
- Risultati
- Implicazioni

Abuso di alcol

- L'abuso di alcol:
 - uno dei maggiori fattori di rischio a livello globale (WHO, 2012; 5.3% delle morti)
 - tra le maggiori cause di morte tra i giovani (WHO, 2018)

Abuso di alcol

- 15-19 anni: 43.8% beve alcolici regolarmente in Europa (WHO, 2018)
- **“binge-drinking”** (più di 6 unità alcoliche in una sola occasione)
 - circa il 17% dei giovani in Italia (Ministero della Salute)
 - Correlato alla messa in atto di comportamenti illegali o comportamenti a rischio per la salute
- **Adolescenti e giovani con maggiori problemi alcol-correlati:**
Maggior probabilità di incorrere in comportamenti a rischio come
 - lesioni personali e incidenti
 - Vandalismo
 - sesso non protetto
 - comportamento di guida non sicuro (Wechsler et al., 1995).

Abuso di alcol tra i giovani

- **Ricerca in FVG** (Germano et al., 2012)
 - Partecipanti: giovani 15-29 anni, potenziali utenti di Overnight
 - Raccolta dati serale nei luoghi di divertimento notturno
 - **Uso di alcol:**
 - 93% almeno una bevanda alcolica nell'ultimo mese
 - 85% beve prevalentemente nei weekend, e l'83% prevalentemente fuori pasto
 - binge drinking: maggiormente i maschi (62% vs. 33% delle femmine) e i più giovani (15-22, 51%)
 - **Alcol e guida:**
 - Il 14% di coloro che bevono riporta di aver guidato in stato di ebbrezza
 - il 21% di essere stato trasportato da un guidatore in stato di ebbrezza
 - il 42% riporta di aver guidato entro un'ora dall'assunzione di alcolici

Abuso di alcol nei giovani

- **La guida in stato di ebrezza:**
 - tra le 4 maggiori cause di morte sulla strada (insieme all'alta velocità, il mancato uso delle cinture di sicurezza e la distrazione)
 - Aumenta il rischio e la gravità delle lesioni in seguito a incidenti
- **In Europa:** riguarda il 25% degli incidenti stradali mortali (European Commission, 2015)
→ l'80% potrebbe essere evitato se i guidatori fossero stati sobri (Allsop, 2015)
- **In Italia:** 10% gli incidenti stradali rilevati dalla polizia stradale (ISTAT, 2018) → dato probabilmente sottostimato (basa solo su rilevazioni ufficiali in cui è intervenuta la polizia)

Abuso di alcol nei giovani

→ Ruolo cruciale dell'uso di alcol o sostanze stupefacenti sugli incidenti stradali

- Questionario sull'atteggiamento dei guidatori europei (ESRA; 2016):
 - 97% dei rispondenti è consapevole che guidare dopo aver assunto alcolici è inappropriato
 - 31% ha guidato dopo aver assunto alcolici nell'ultimo anno, il 12% nell'ultimo mese

Abuso di alcol tra i giovani

- Impegno dell'Unione Europea a promuovere un ampio ventaglio di **misure e interventi atti a ridurre il numero di persone che guidano in stato di ebrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti.**
 - Misure legislative e deterrenti
 - Misure preventive
 - Misure riabilitative

Abuso di alcol tra i giovani

Misure legislative e deterrenti

- Riduzione del limite di tasso alcolemico consentito per la guida
- Multe e sospensione della patente
- Aumento dei controlli della polizia
 - Efficace nel ridurre il numero di morti e di lesioni dovute alla guida in stato di ebbrezza (ESCAPE; 2003)
 - MA: Effetto deterrente se i guidatori hanno la percezione che essere fermati dalla polizia sia probabile
 - Italia: solo il 15% ritiene che sia molto probabile che venga fermato dalla polizia se guida in stato di ebbrezza (ESRA, 2016)

Abuso di alcol tra i giovani

Misure preventive

- Campagne sui mass media per aumentare la consapevolezza della popolazione sul problema
 - Focus sugli effetti
 - Focus sulla probabilità di essere fermati dalla polizia e sanzionati
 - Focus sulla norma sociale
 - Focus sulla promozione di strategie per evitare di guidare in stato di ebrezza
- Progetti educativi contro la guida in stato di ebrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti.

→ combinazione di tutte queste misure per ottenere la massima efficacia (Ritter & Camerun, 2006)

Abuso di alcol tra i giovani

Astinenza vs. riduzione del danno

- **Gli interventi che promuovono l'astinenza dall'uso di sostanze** alcoliche e stupefacenti non si sono dimostrati particolarmente efficaci nel prevenire tale comportamento tra gli adolescenti e i giovani (Marlatt & Witkiewitz, 2002)
- Alcuni autori: programmi di prevenzione che si pongono l'obiettivo di **ridurre il danno conseguente all'uso/abuso di alcol e sostanze stupefacenti** sono più efficaci (Ritter & Cameron, 2006)
 - educare gli adolescenti riguardo alle conseguenze associate al consumo di alcolici e promuovere un comportamento più sicuro può avere un effetto preventivo senza causare ribellione e ottenere così l'effetto contrario

Il progetto Overnight

- Nasce 2006 a Trieste (cooperative sociali, l'azienda sanitaria)
- promozione della salute, prevenzione e riduzione del danno derivato dal consumo di sostanze psicotrope
- **Obiettivo:** ridurre i rischi diretti e indiretti del consumo di sostanze psicotrope fra i giovani durante i momenti del divertimento notturno.
 - diffondere informazioni corrette
 - promuovere comportamenti consapevoli
- Approccio informale, non giudicante, per favorire una relazione di fiducia
- **Target ideale di utenza:** 16-25 anni
- **Equipe:** figure con diverse competenze (Educatori professionali, personale sanitario, peer educators, volontari)

Il progetto Overnight

Attività

- **Creazione e divulgazione di materiale informativo**, di gadget e di messaggi
- **Attività di prevenzione e riduzione del danno** principalmente in contesti di divertimento notturno che vedono la presenza di numerosi adolescenti
 - in eventi serali dove c'è maggior possibilità di un diffuso utilizzo di sostanze.
 - Predisposizione di una postazione Overnight ben visibile, con operatori sanitari e socio-educativi, nelle aree antistanti che all'interno dei locali.

Il progetto Overnight

Servizi offerti durante le serate in cui viene predisposta una postazione Overnight:

1) SERVIZI INFORMATIVI

- diffusione di materiale informativo sui rischi legati all'uso ed abuso di sostanze, gadget, predisposizione di giochi e quiz
- punto di ascolto e dialogo per diffondere l'idea di divertimento sicuro, evitando il più possibile di correre rischi che possano mettere in pericolo la salute propria e quella degli altri.

Il progetto Overnight

Servizi offerti durante le serate in cui viene predisposta una postazione Overnight:

2) STRUMENTI PER LA RIDUZIONE DEL DANNO

- strumenti che permettano agli utenti di evitare di incorrere in comportamenti a rischio (guida in stato di ebbrezza, mix di sostanze, overdose...).

Per esempio:

- Possibilità di fare l'etil-test
- Distribuzione di acqua gratuita
- Servizio di tessere e buoni taxi

Il progetto Overnight

Servizi offerti durante le serate in cui viene predisposta una postazione Overnight:

3) SUPPORTO E INTERVENTO IN CASO DI MALESSERE

- **primo punto di intervento sanitario** in caso di malessere grazie alla presenza di infermieri qualificati, per evitare l'aggravamento di una situazione di abuso di alcolici o altre sostanze e per alleggerire il lavoro notturno di ambulanze e soccorsi sanitari di emergenza.
- **zona di decompressione** (chill-out): luogo sicuro e lontano dalla festa che permetta di ristabilire l'utente e di non aggravare una situazione a rischio, permettendo all'equipe di rilevare casi che indichino la necessità di un reindirizzamento ai servizi di competenza.

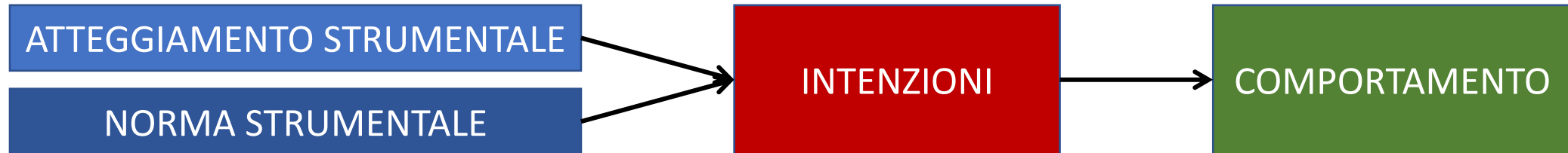
Obiettivo della ricerca

- Valutare i servizi offerti da Overnight
- Individuare i fattori individuali e contestuali che promuovono l'uso dei servizi offerti da Overnight

La teoria dell'azione ragionata

TEORIA DELL'AZIONE RAGIONATA (Ajzen & Fishbein, 1980; Fishbein & Ajzen, 1975)

- L'intenzione di mettere in atto un comportamento (comportamento target) è il miglior predittore della messa in atto del comportamento stesso
- Tale **intenzione** è determinata da due fattori distinti:
 - *Fattore individuale* → **Atteggiamento strumentale** verso il comportamento target
 - *Fattore contestuale (mesosistema)* → **Norma strumentale** nei confronti del comportamento target

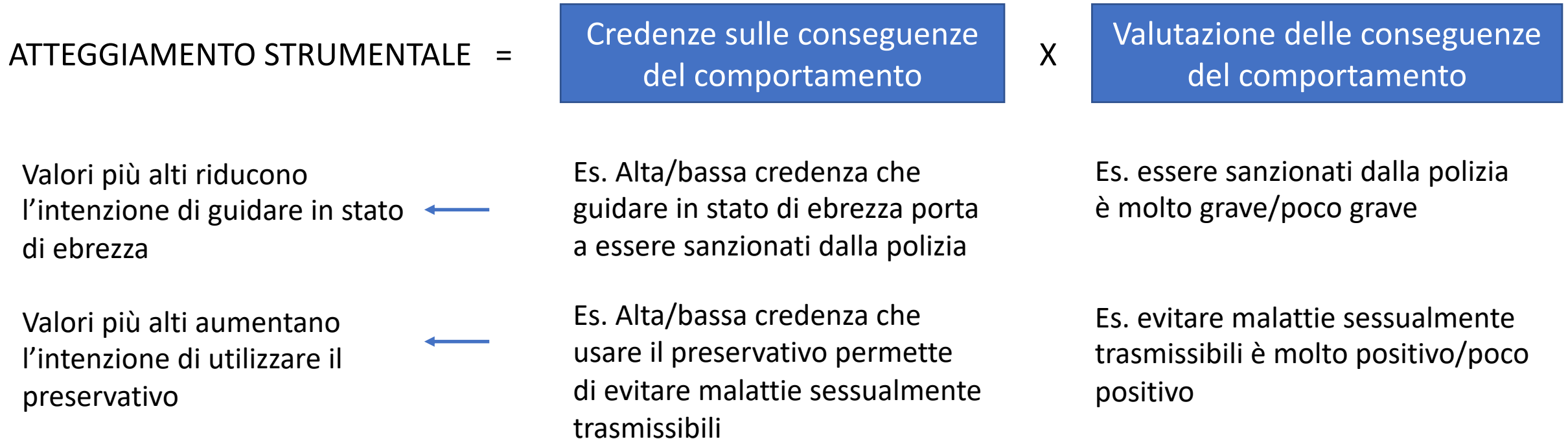


La teoria dell'azione ragionata

L'ATTEGGIAMENTO STRUMENTALE è funzione:

- del grado con cui l'individuo crede che il comportamento target porti a determinate conseguenze (**credenze sulle conseguenze del comportamento**)
 - *Es. guidare in stato di ebrezza → essere sanzionati dalla polizia*
 - *Es. usare il preservativo → evitare malattie sessualmente trasmissibili*
- della valutazione delle conseguenze stesse (**valutazione delle conseguenze del comportamento**)
 - *Es. essere sanzionati: per niente grave/molto grave*
 - *Es. evitare malattie sessualmente trasmissibili: del tutto negativo/del tutto positivo*

La teoria dell'azione ragionata



La teoria dell'azione ragionata

La **NORMA STRUMENTALE** è funzione:

- delle credenze dell'individuo su quello che gli altri «significativi» credano debba o non debba fare rispetto al comportamento target (***norma soggettiva***)
 - *Es. «i miei amici disapproverebbero se sapessero che guido dopo aver bevuto»*
 - *Es. «il/la mio/mia partner approva l'uso del preservativo»*
- della sua motivazione ad attenersi a queste aspettative (***motivazione al conformismo***)
 - *Es. «generalmente tendo a fare quello che i miei amici approvano»*
 - *Es. «generalmente tendo a fare quello che il/la mio/mia partner approva»*

La teoria dell'azione ragionata

NORMA STRUMENTALE =

Norma soggettiva

X

Motivazione al conformismo

Valori più alti riducono
l'intenzione di guidare in stato
di ebrezza



Es. i miei amici
disapproverebbero se sapessero
che guido dopo aver bevuto

Es. generalmente tendo a fare
quello che i miei amici
approvano

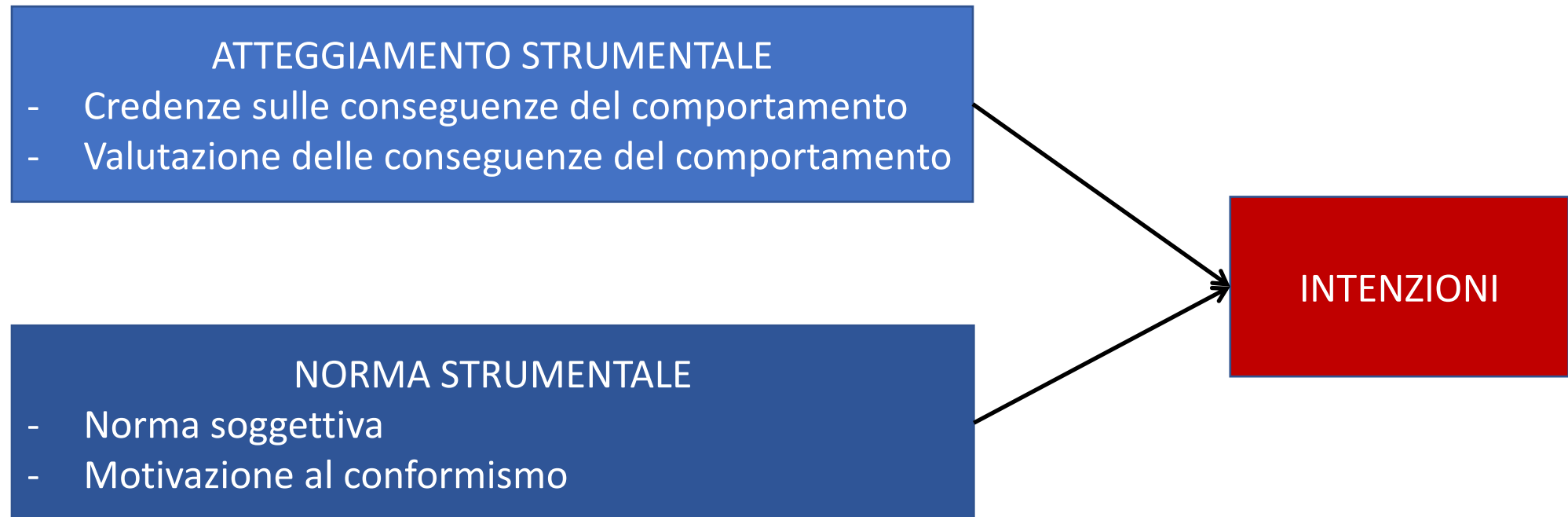
Valori più alti aumentano
l'intenzione di utilizzare il
preservativo



Il/la mio/mia partner approva
l'uso del preservativo

generalmente tendo a fare
quello che il/la mio/mia partner
approva

La teoria dell'azione ragionata



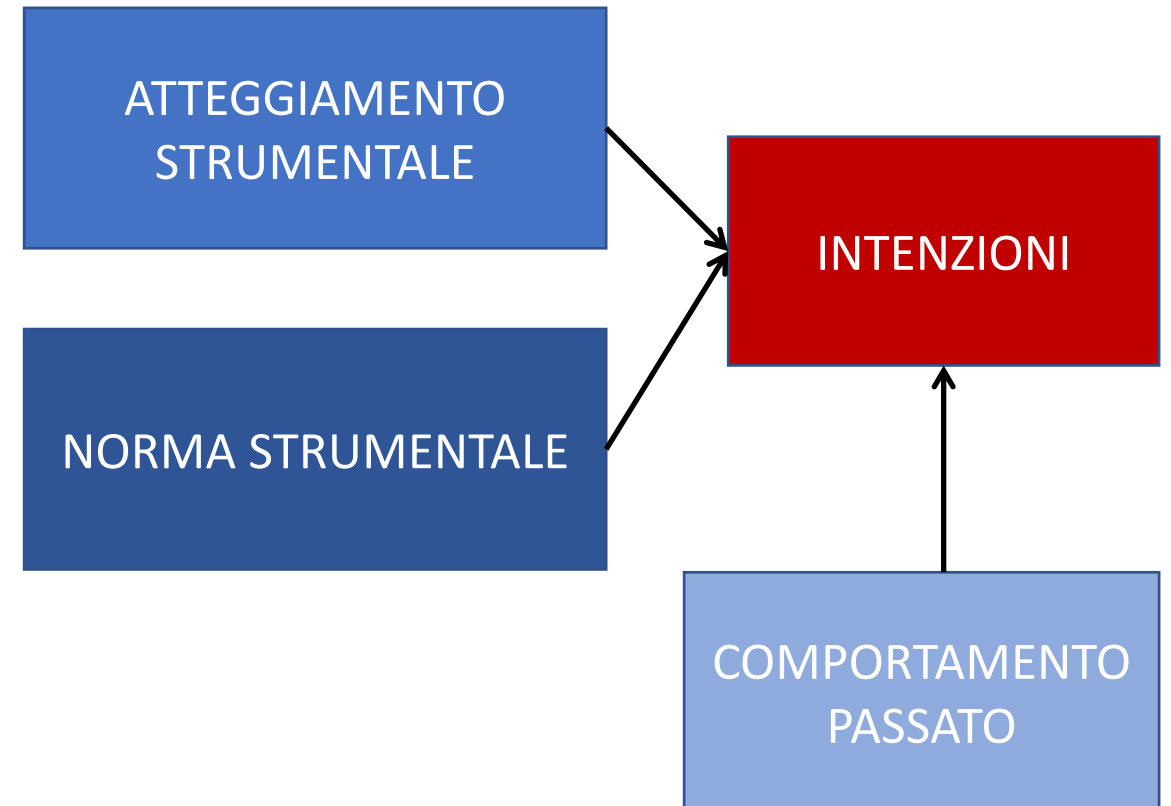
La teoria dell'azione ragionata

INTEGRAZIONE:

comportamento passato = frequenza con cui la persona ha messo in atto il comportamento target in passato

- può instaurare un'abitudine, che può influenzare le intenzioni direttamente e in maniera più forte dell'atteggiamento strumentale e della norma strumentale

→ spesso inserito come controllo



La teoria dell'azione ragionata

APPLICAZIONI

- utilizzata per prevedere e spiegare un ampio ventaglio di comportamenti e intenzioni:

Comportamenti a rischio:

- dipendenza da tabacco
- bere alcolici
- Uso di sostanze stupefacenti

Promozione di stili di vita salutari:

- Esercizio fisico
- Corretta alimentazione
- Protezione dal sole
- Allattamento

Salute:

- Uso di servizi medici
- Mammografia e altri test preventivi

Prevenzione di comportamenti a rischio:

- Prevenzione dell'HIV
- Uso di contraccettivi
- Uso cinture di sicurezza

Marketing: Comportamento di acquisto e uso di servizi nei consumatori

La teoria dell'azione ragionata

INTERVENTI BASATI LA TEORIA DELL'AZIONE RAGIONATA

Il peso relativo di ciascuna di queste componenti può fornire importanti indicazioni per **l'implementazione di interventi** atti ad aumentare l'utilizzo dei servizi stessi

- Es.

- Gastil (2000):

- la norma soggettiva è un predittore più forte dell'intenzione a guidare in stato di ebrezza dell'atteggiamento strumentale

- interventi che sottolineano la capacità degli individui di influenzare amici e parenti attraverso chiari e frequenti promemoria su quanto loro disapprovino il comportamento

La teoria dell'azione ragionata

Esempio di cambiamento dell'atteggiamento (Yardley et al., 2011)

- *Comportamento target*: lavarsi le mani frequentemente
- *Intervento*: (metà dei partecipanti) messaggi che incoraggiano a vedere l'efficacia del lavarsi le mani (atteggiamento strumentale), e a mostrarlo come un comportamento socialmente desiderabile (norma soggettiva)
- *Risultati*:
 - *Intervento vs. controllo*: maggior intenzione di lavarsi le mani, maggior frequenza di lavaggio, atteggiamento più positivo 4 settimane e 12 settimane dopo (no cambiamenti nella norma)
 - Il cambiamento nella frequenza di lavaggio della mani è mediato dalle intenzioni e dall'atteggiamento

La teoria dell'azione ragionata

Esempio di cambiamento della norma (Armitage & Talibudeen, 2010)

- *Comportamento target*: portare con sé un preservativo ogniqualvolta si esce la sera nei 2 mesi successivi
- *Intervento*: (metà dei partecipanti) per cambiare:
 - l'atteggiamento strumentale: messaggi focalizzati su le conseguenze e la probabilità di contrarre malattie sessualmente trasmissibili e l'assenza di metodi alternativi
 - la norma strumentale: messaggi focalizzati su come la famiglia e il/la partner vorrebbe che la persona portasse con sé il preservativo
- *Risultati*:
 - *Intervento vs. controllo*: la norma soggettiva migliora nel pre-post solo per chi ha ricevuto l'intervento, le intenzioni migliorano di più nel gruppo che ha ricevuto l'intervento
 - Il cambiamento nella norma media in parte l'effetto della condizione sulle intenzioni

La ricerca

- **atteggiamento strumentale** nei confronti dei servizi Overnight attraverso:
 - Misurazione delle **credenze sulle conseguenze** di utilizzare i servizi offerti da Overnight
 - Misurazione della **valutazione delle conseguenze** di utilizzare i servizi offerti da Overnight
- **norma strumentale** nei confronti dei servizi Overnight attraverso:
 - **Norma soggettiva** (quanto gli amici approvano l'utilizzo dei servizi)
 - **Motivazione al conformismo**
- Controllando per il **comportamento passato**
- **intenzioni** di utilizzare i servizi Overnight in futuro
 - indicazioni su eventuali interventi per aumentare l'adesione ai servizi
 - Valutazione generale di gradimento dei servizi

La ricerca

- **+ valutazione generale di tutti i servizi** offerti dal progetto Overnight
- Ricerche nell'ambito del marketing hanno mostrato che le intenzioni di utilizzare un service provider sono influenzate dalla qualità percepita dei servizi, e dall'utilità percepita dei servizi e dalla soddisfazione rispetto ai servizi
- Indice composito che valuta organizzazione, utilità e soddisfazione generale per tutti i servizi offerti da Overnight

Ipotesi

- Si ipotizza che l'intenzione di utilizzare i servizi di Overnight in futuro:
 - aumenti all'aumentare dell'atteggiamento (strumentale) positivo riguardo alle conseguenze che è possibile ottenere attraverso l'uso dei servizi Overnight
 - aumenti quanto più la norma strumentale del gruppo dei pari è favorevole all'uso dei servizi Overnight
 - aumenti all'aumentare della frequenza d'uso dei servizi nel passato
 - possa aumentare con una valutazione generale positiva dei servizi offerti da Overnight

Comportamento target

Per applicare la teoria dell'azione ragionata e testare le ipotesi sono stati selezionati i due maggiori servizi offerti dal progetto:

- **Servizio di tessere e buoni taxi** → Servizio che fornisce un mezzo alternativo per evitare che gli utenti guidino dopo aver assunto alcolici o sostanze stupefacenti
- **Servizio di supporto e sostegno in caso di malessere** → Servizio per fronteggiare situazioni di emergenza

Comportamento target

selezionati i due maggiori servizi offerti dal progetto → 2 questionari separati con campioni diversi

- 1) Servizio tessere e buoni taxi** → un mezzo alternativo per evitare che gli utenti guidino dopo aver assunto alcolici o sostanze stupefacenti
 - 3 buoni gratuiti dal valore complessivo di 15 euro
 - Validi dalle 22:00 alle 6:00
 - Utilizzabili a piacere entro 6 mesi circa
 - Popolazione target: ragazzi e ragazze dai 16 ai 25 anni

COMPORAMENTO TARGET =

Utilizzare il servizio tessere e buoni taxi (Overnight taxi)

Comportamento target

2) Servizio di supporto e sostegno in caso di malessere

→ Servizio per fronteggiare situazioni di emergenza

- Fornisce aiuto per fronteggiare situazioni critiche con il supporto di personale esperto e qualificato
- Per ristabilire l'utente in caso di malessere e non aggravare una situazione a rischio
- Permette eventualmente di indirizzare l'utente al soccorso sanitario

COMPORTAMENTO TARGET =

Rivolgersi al banchetto Overnight per stati di malessere propri o dei propri amici

Metodo

Partecipanti

Questionario buoni taxi

N = 287 (58% femmine)

Età media = 21.16 (DS = 2.73; range: da 18 a 32)

86% residenti in comune di Trieste

96% di cittadinanza italiana

(Esclusi i partecipanti che dichiarano di non conoscere il servizio o non hanno risposto a tutte le misure)

Campione finale: N = 259

Questionario banchetto overnight

N = 161 (42% femmine)

Età media = 21.43 (DS = 3.35; range: da 18 a 44)

76% residenti in comune di Trieste

93% di cittadinanza italiana

(Esclusi i partecipanti che dichiarano di non conoscere il servizio o non hanno risposto a tutte le misure)

Campione finale: N = 154

Misure

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
Comportamento target	Utilizzare il servizio tessere e buoni taxi (overnight taxi)	Rivolgersi al banchetto overnight per stati di malessere propri o dei propri amici
Comportamento passato	<ul style="list-style-type: none">- <u>Quante volte in passato ti è capitato di utilizzare il servizio tessere e buoni taxi (overnight taxi)?</u> [da 1-mai a 5-sempre + 'non conosco il servizio']- <u>In passato ho usato il servizio tessere e buoni taxi (overnight taxi)</u> [zero volte/tra 1 e 3 volte/tra 4 e 6 volte/tra 7 e 9 volte/ almeno 10 volte] <p>$\alpha = .87$</p>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Quante volte in passato ti è capitato di rivolgerti al banchetto Overnight per stati di malessere tuoi o dei tuoi amici?</u> [da 1-mai a 5-sempre + 'non conosco il servizio']- <u>In passato io o i miei amici abbiamo utilizzato il banchetto Overnight quando sono stato male o quando uno dei miei amici è stato male</u> [zero volte/tra 1 e 3 volte/tra 4 e 6 volte/tra 7 e 9 volte/ almeno 10 volte] <p>$\alpha = .87$</p>

Misure

ATTEGGIAMENTO STRUMENTALE

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
1) Credenze sulle conseguenze del comportamento	<p><i><u>Quanto</u> l'usare le tessere e i buoni taxi (overnight taxi) <u>ti permette di ...</u></i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i><u>Conseguenza 1:</u> evitare di guidare in stato di alterazione</i>- <i><u>Conseguenza 2:</u> evitare di correre rischi</i>	<p><i><u>Quanto</u> il rivolgerti al banchetto Overnight <u>ti permette di ...</u></i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i><u>Conseguenza 1:</u> sentirti sicuro nei luoghi di divertimento</i>- <i><u>Conseguenza 2:</u> affrontare situazioni critiche nei luoghi di divertimento attraverso l'aiuto di persone competenti</i>
	[da 1-per niente a 7-del tutto]	[da 1-per niente a 7-del tutto]

Misure

ATTEGGIAMENTO STRUMENTALE

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
2) Valutazione delle conseguenze del comportamento	<ul style="list-style-type: none">- <u>Conseguenza 1: guidare in stato di alterazione a mio avviso è...</u>- <u>Conseguenza 2: correre rischi a mio avviso è...</u>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Conseguenza 1: sentirmi sicuro nei luoghi di divertimento a mio avviso è...</u>- <u>Conseguenza 2: affrontare situazioni critiche nei luoghi di divertimento attraverso l'aiuto di persone competenti a mio avviso è...</u>
	2 valutazioni	2 valutazioni
	<ul style="list-style-type: none">- Negativo-positivo (da -3 a +3)- Spiacevole-piacevole (da -3 a +3)	<ul style="list-style-type: none">- Negativo-positivo (da -3 a +3)- Spiacevole-piacevole (da -3 a +3)
	$\alpha = .87 - .93$	$\alpha = .87 - .89$

Misure

ATTEGGIAMENTO STRUMENTALE =

credenze conseguenza 1

x

media della valutazione (positivo/negativo; piacevole/spiacevole) della conseguenza 1

+

credenze conseguenza 2

x

media della valutazione (positivo/negativo; piacevole/spiacevole) della conseguenza 2

Misure

NORMA STRUMENTALE

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
1) Norma del gruppo dei pari	<ul style="list-style-type: none">- <u>Quanto gli amici con cui esci accettano che tu utilizzi le tessere e i buoni taxi (overnight taxi)?</u>- <u>Quanto gli amici con cui esci ritengono che tu debba utilizzare le tessere e i buoni taxi (overnight taxi)?</u> <p>[da 1-per niente a 7-del tutto]</p> <p>$\alpha = .79$</p>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Quanto gli amici con cui esci accettano che tu possa rivolgerti al banchetto Overnight?</u>- <u>Quanto gli amici con cui esci ritengono che tu debba, in situazioni critiche, utilizzare il banchetto Overnight?</u> <p>[da 1-per niente a 7-del tutto]</p> <p>$\alpha = .81$</p>

Misure

NORMA STRUMENTALE

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
2) Motivazione al conformismo	<ul style="list-style-type: none">- <i>In generale tendo a fare quello che i miei amici approvano</i>- <i>In generale prendo molto in considerazione ciò che i miei amici pensano che io debba fare</i> <p>[da 1-per niente a 7-del tutto]</p> <p>$\alpha = .81$</p>	<ul style="list-style-type: none">- <i>In generale tendo a fare quello che i miei amici approvano</i>- <i>In generale prendo molto in considerazione ciò che i miei amici pensano che io debba fare</i> <p>[da 1-per niente a 7-del tutto]</p> <p>$\alpha = .82$</p>

Misure

NORMA STRUMENTALE =

media degli item sulla norma del gruppo dei pari

X

media degli item della motivazione al conformismo

Misure

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
Intenzioni comportamentali	<ul style="list-style-type: none">- <u>Se</u> fossero disponibili più tessere e buoni taxi (overnight taxi), <u>con quale probabilità chiederesti le tessere e i buoni taxi (overnight taxi) in futuro?</u>- <u>Se</u> fossero disponibili più tessere e buoni taxi (overnight taxi), <u>quanto è probabile che utilizzeresti il servizio in futuro?</u> <p>[da 1-per niente probabile a 7-del tutto probabile]</p> <p>$\alpha = .91$</p>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Se</u> tu o i tuoi amici state male, <u>con quale probabilità chiederesti aiuto al banchetto Overnight in futuro?</u>- <u>Se</u> tu o i tuoi amici vi trovate in situazioni critiche nei luoghi di divertimento, <u>quanto è probabile che useresti il banchetto Overnight in futuro?</u> <p>[da 1-per niente probabile a 7-del tutto probabile]</p> <p>$\alpha = .93$</p>

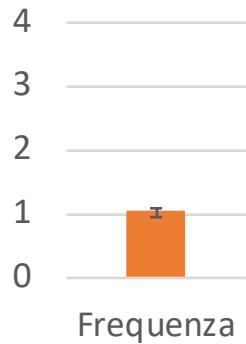
Misure

	Questionario buoni taxi	Questionario banchetto overnight
Valutazione dei servizi overnight	<p><i>In generale, come consideri tutti servizi offerti da Overnight (informazioni e consigli, acqua, supporto e sostegno in caso di malessere, etiltest, disponibilità di ascolto, chillout)?</i></p> <p>3 valutazioni di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilità [da -3-del tutto inutili a +3-del tutto utili]- Soddisfazione [da -3-del tutto insoddisfacenti a +3-del tutto soddisfacenti]- Organizzazione [da -3-del tutto disorganizzati a +3-del tutto organizzati] <p>$\alpha = .96 - .94$</p>	
Informazioni demografiche	<ul style="list-style-type: none">- Sesso- Età- comune di residenza- cittadinanza	

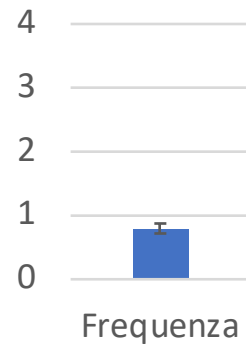
Risultati – statistiche descrittive

taxi

Comportamento passato

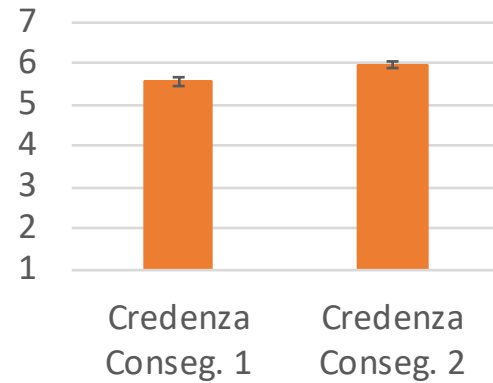


«poche volte» (p = .76)

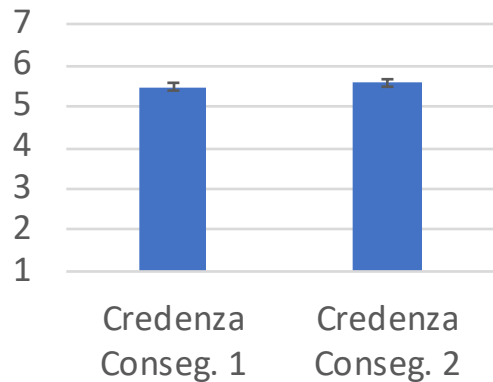


Meno di «poche volte»
(p = .01)

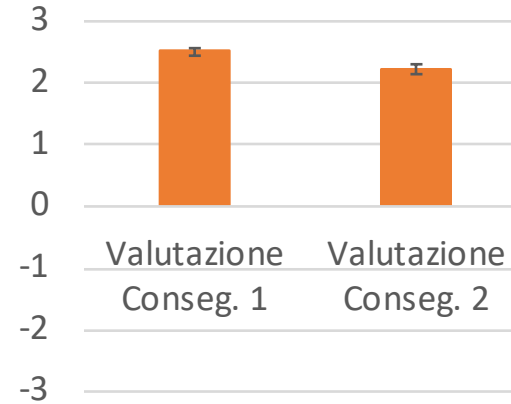
Atteggiamento strumentale



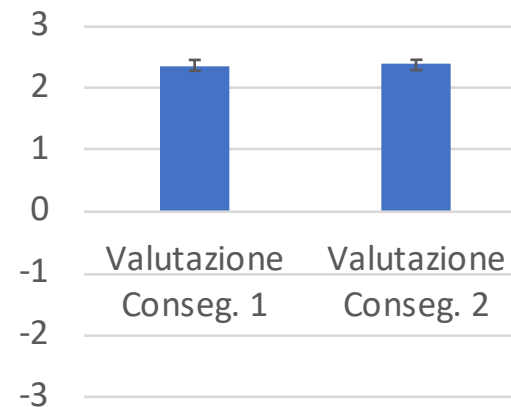
Conseg. 1 (evitare di guidare in stato di ebbrezza):
tra «abbastanza» e «molto» (ps <.001)
Conseg. 2 (evitare di correre dei rischi): «molto» (p = .81)



Conseg. 1 (sentirsi sicuro) e conseg. 2 (affrontare
situazioni critiche) tra «abbastanza» e «molto» (ps <.001)

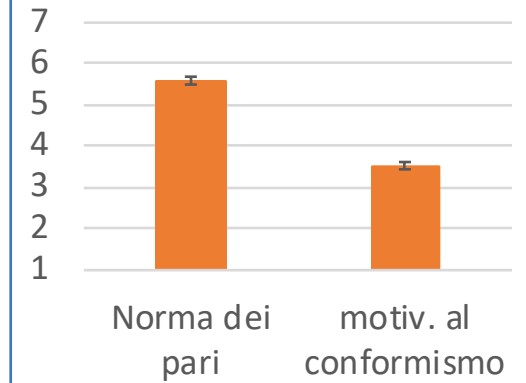


tra «del tutto» e «abbastanza» positivo/piacevole (ps <.01) (valori rovesciati)

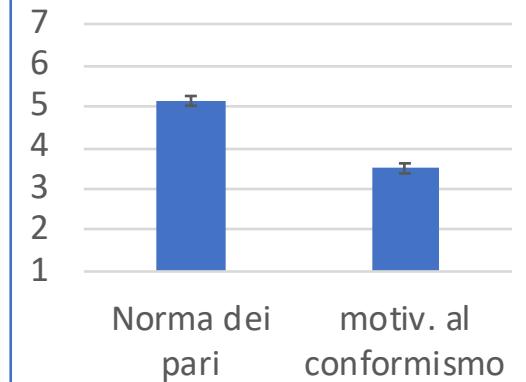


tra «del tutto» e «abbastanza» positivo/piacevole
(ps <.001)

Norma strumentale



Norma: tra «abbastanza» e «molto» (ps <.001)
Conformismo: tra «poco» e «né poco né molto» (ps <.001)

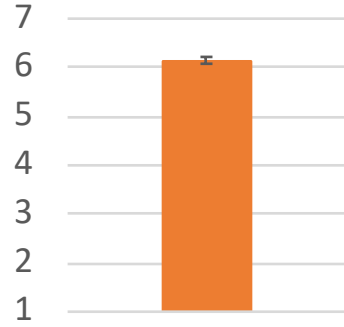


Norma: «abbastanza» (p = .25)
Conformismo: tra «poco» e «né poco né molto» (ps <.001)

Risultati – statistiche descrittive

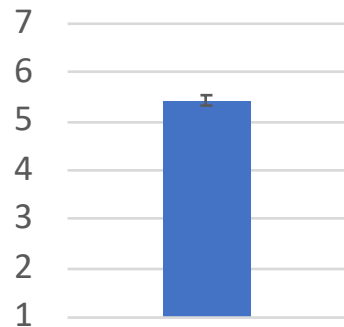
taxi

Intenzioni



Intenzioni

tra «del tutto» e «molto» probabile
(ps <.05)

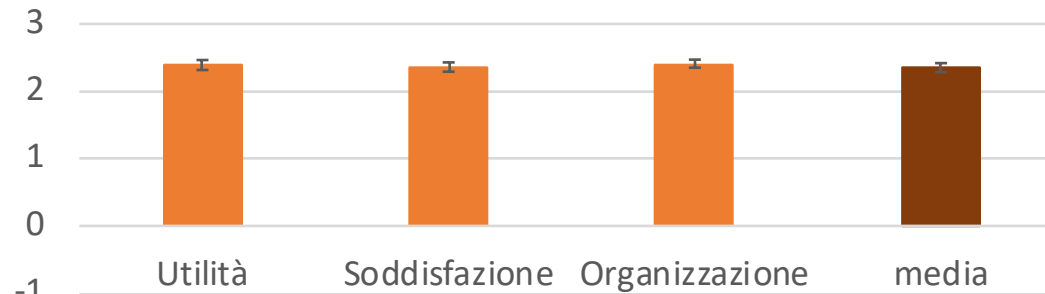


Intenzioni

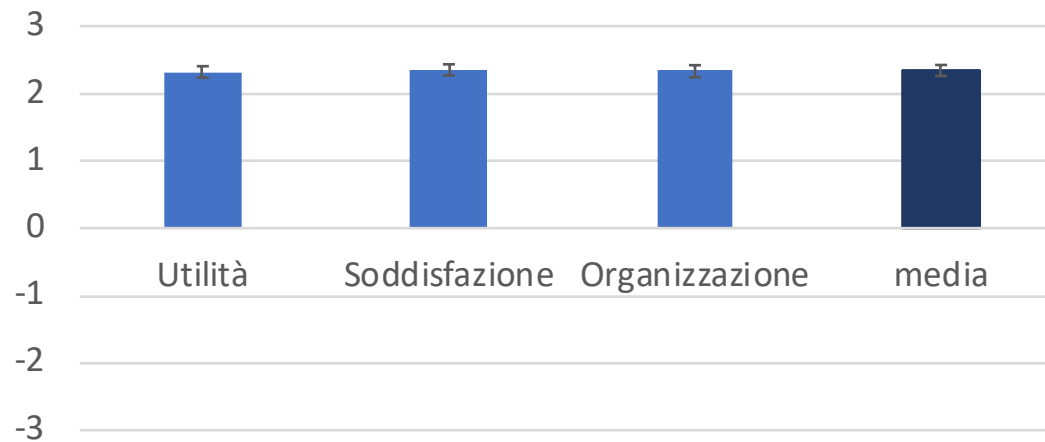
tra «molto» e «abbastanza»
probabile (ps <.001)

banchetto

Valutazione dei servizi offerti

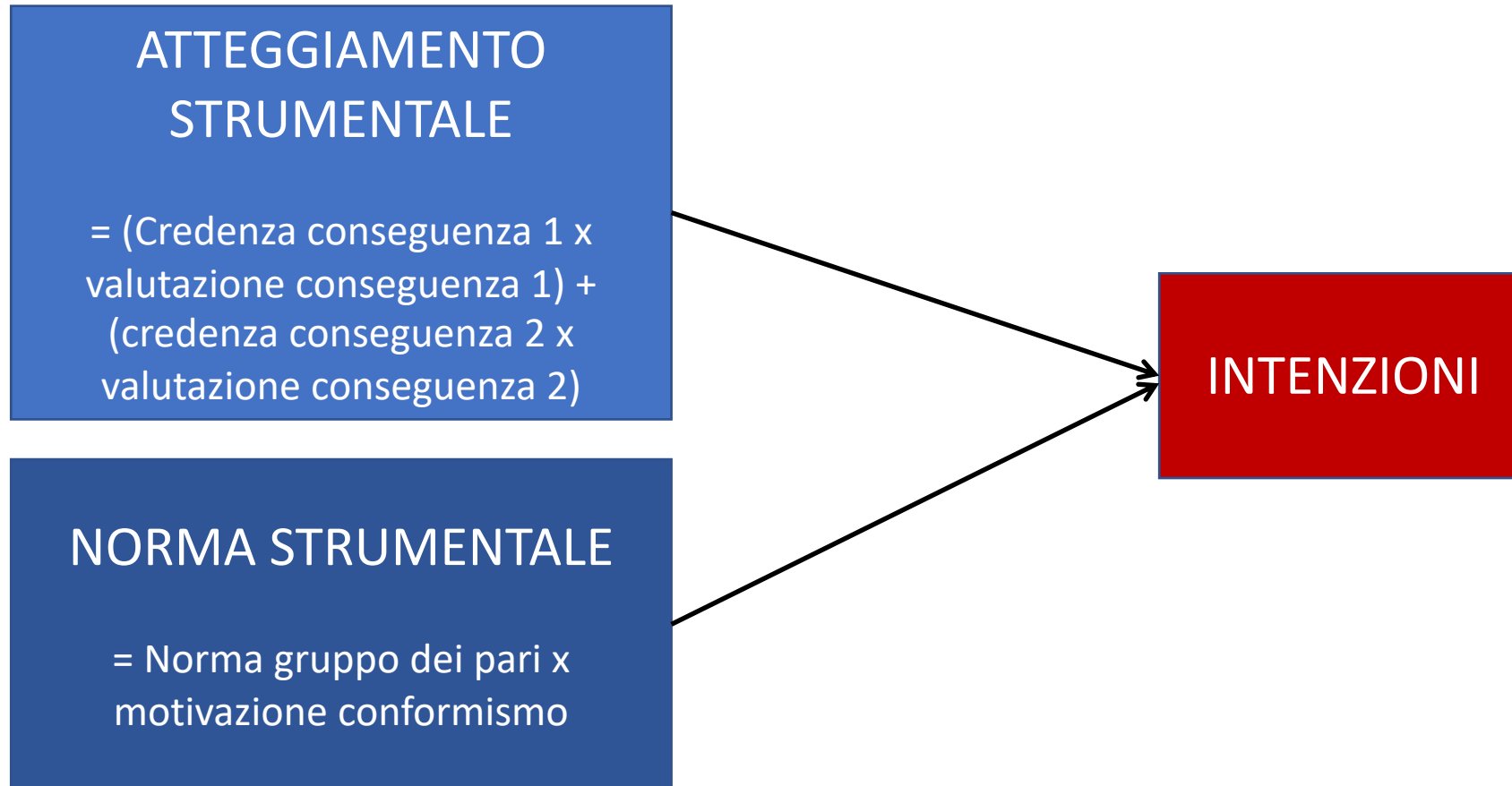


tra «del tutto» e «abbastanza»
+ (ps <.001)



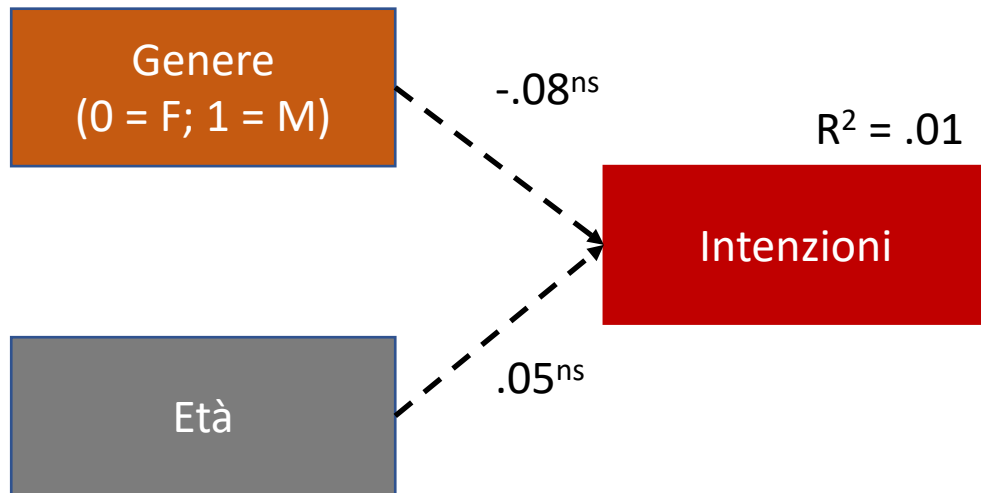
tra «del tutto» e «abbastanza»
+ (ps <.001)

Risultati

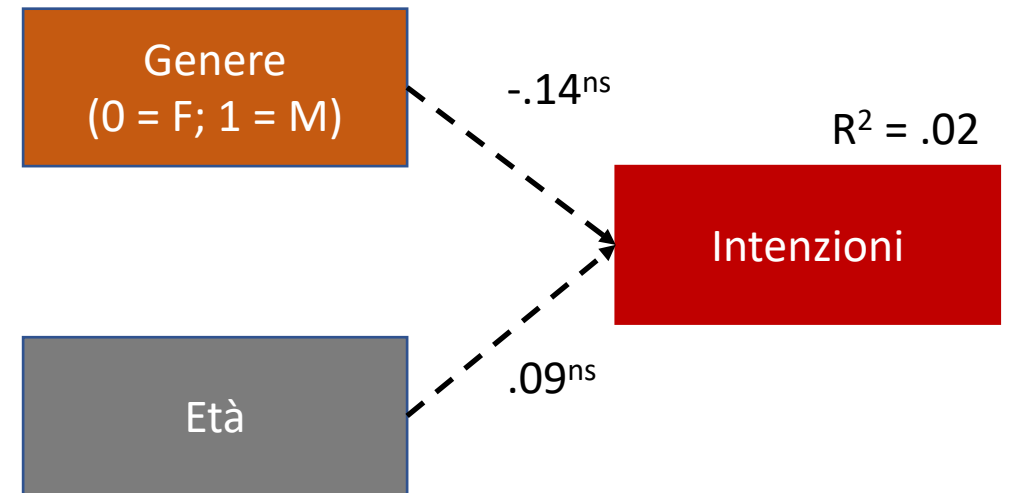


Risultati

Questionario tessere taxi

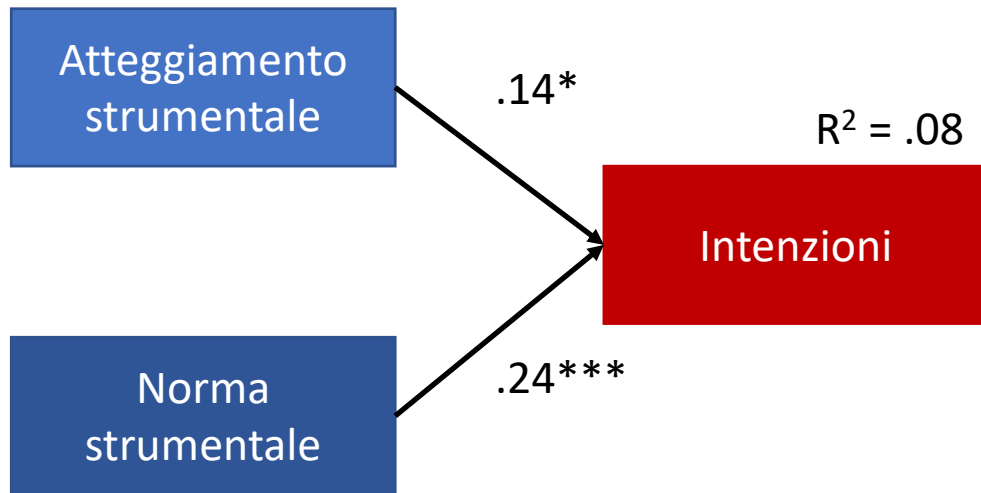


Questionario banchetto overnight

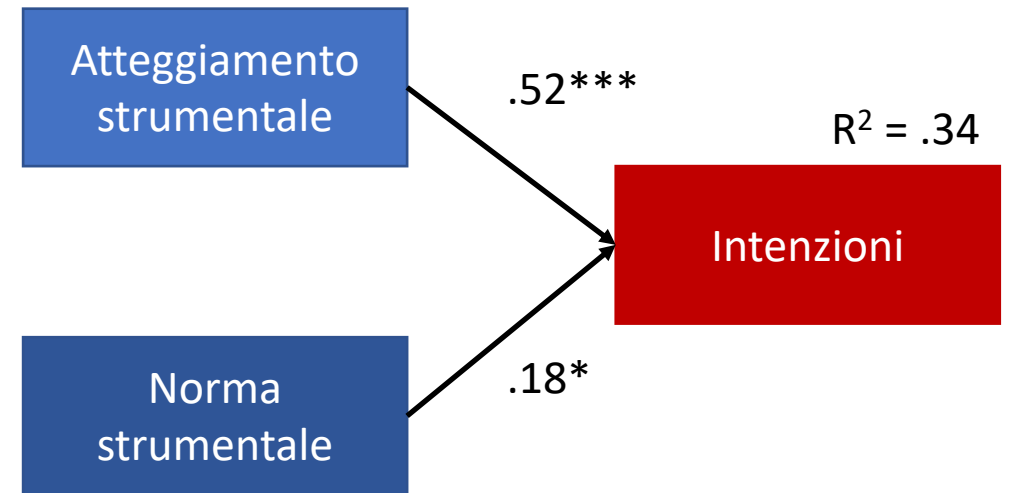


Risultati

Questionario tessere taxi

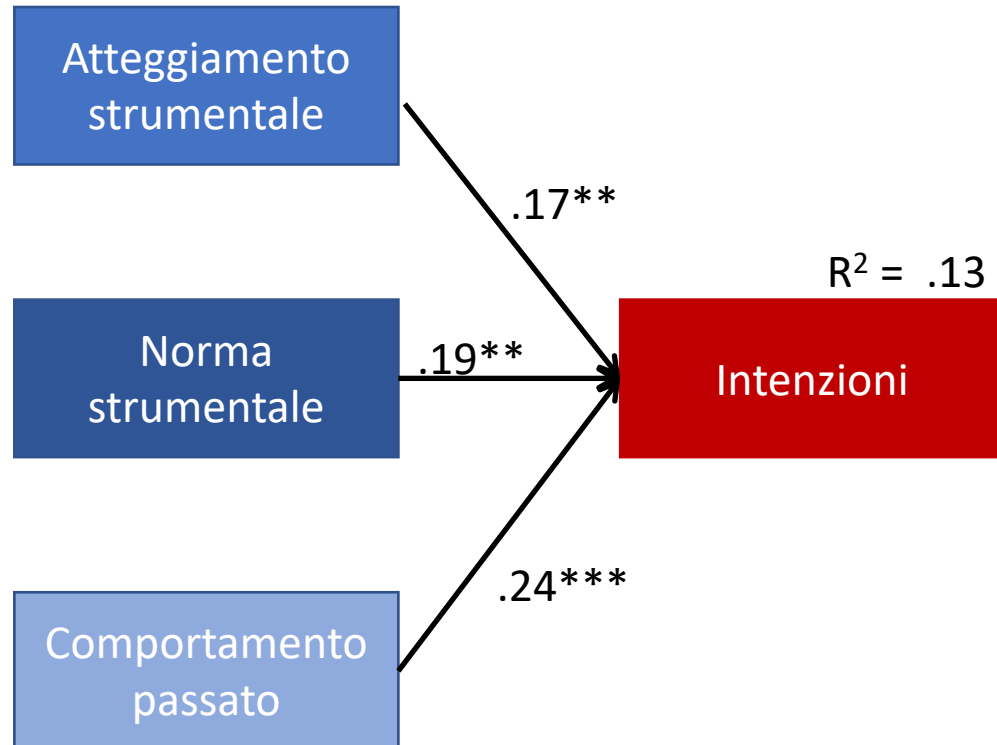


Questionario banchetto overnight

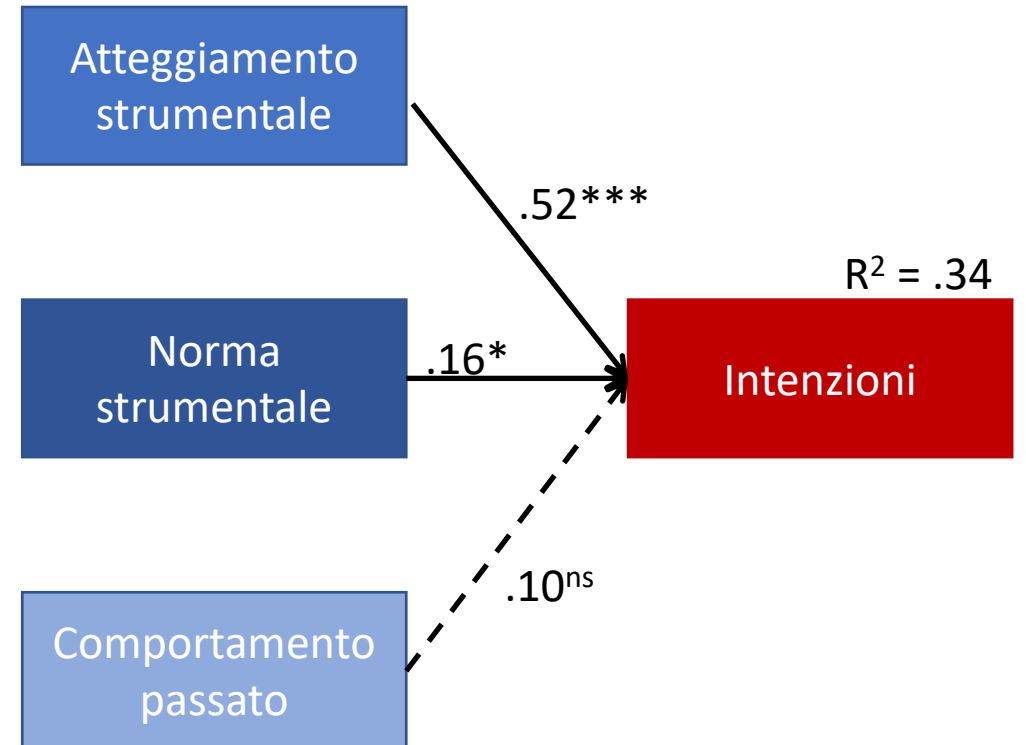


Risultati

Questionario tessere taxi

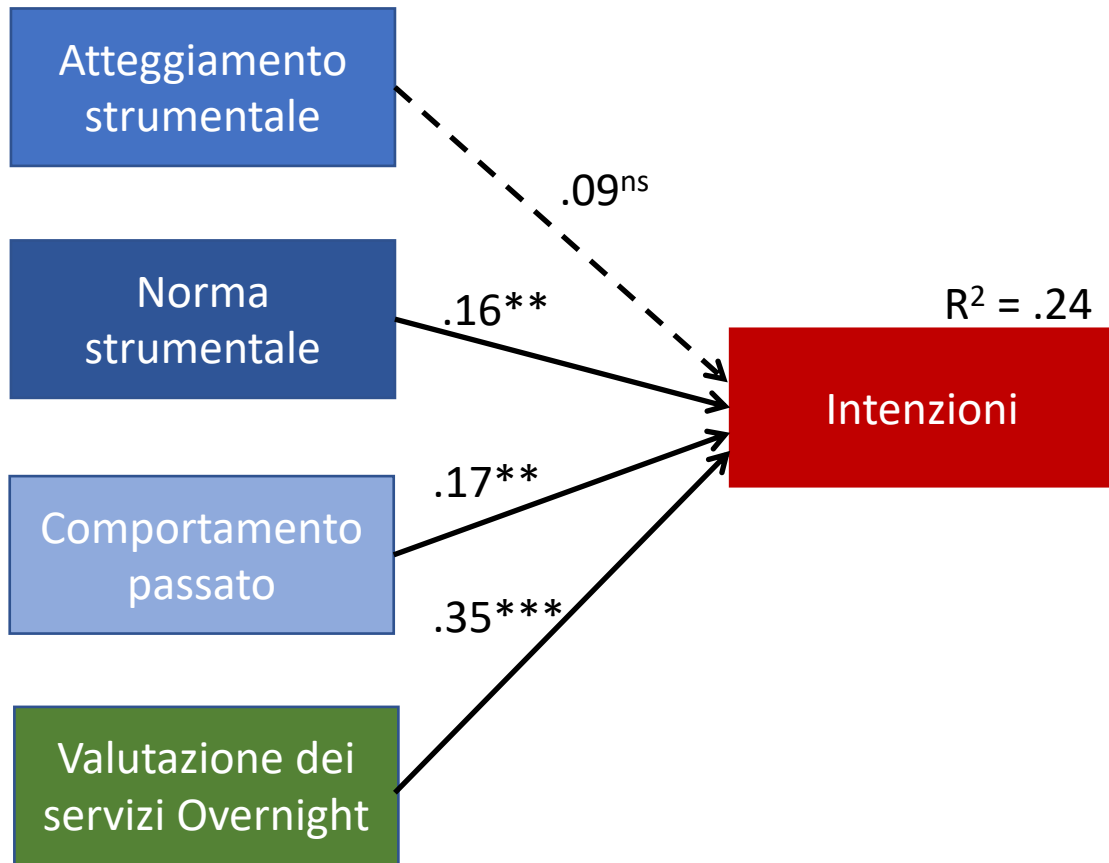


Questionario banchetto overnight

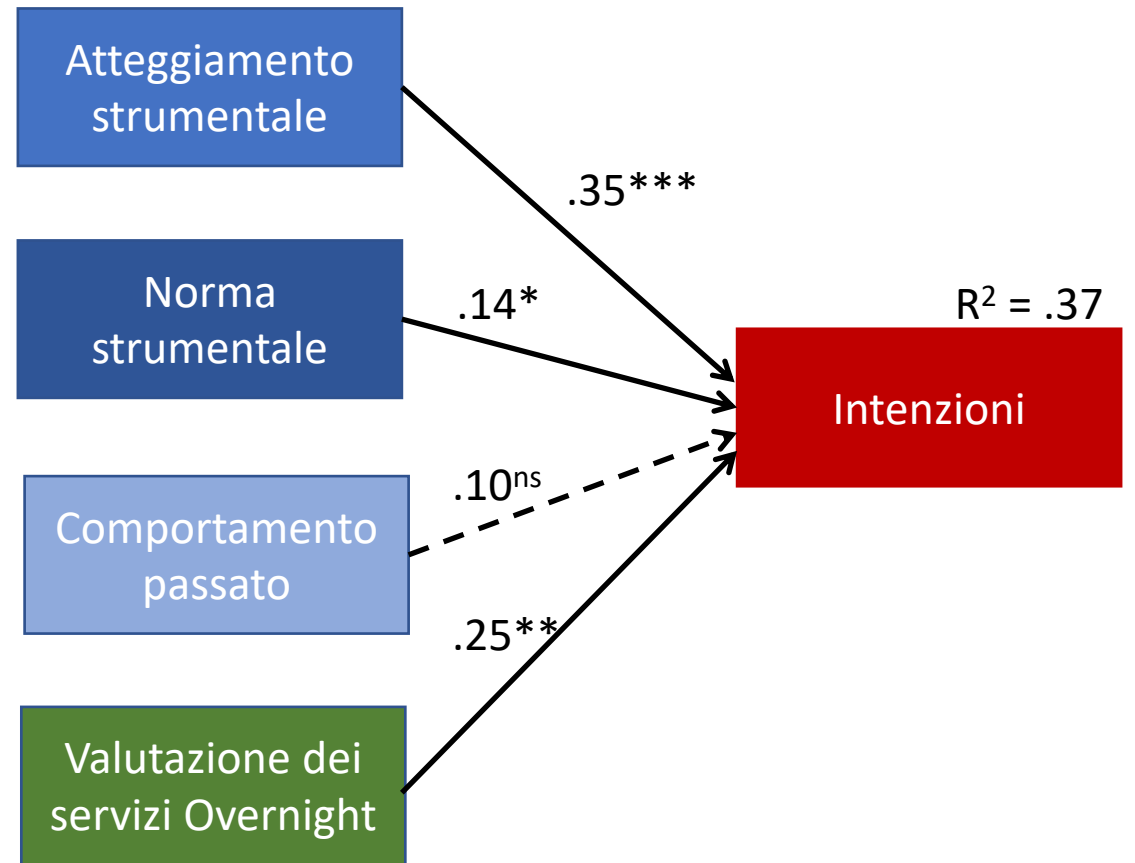


Risultati

Questionario tessere taxi



Questionario banchetto overnight



Conclusioni

- Entrambi i servizi permettono di ottenere dei **risultati che sono valutati positivamente** dall'utenza
- Entrambi i servizi sono **generalmente accettati** dal gruppo dei pari, soprattutto il servizio tessere e buoni taxi
- Gli utenti ritengono **molto probabile l'utilizzo futuro dei servizi**, soprattutto il servizio tessere e buoni taxi
- In generale, i servizi offerti da Overnight, oltre ai due considerati nella ricerca, sono valutati come **utili, soddisfacenti e organizzati**.

Conclusioni

- **L'intenzione di utilizzare il servizio tessere e buoni taxi** aumenta all'aumentare:
 - della norma strumentale
 - della frequenza di utilizzo passato del servizio
 - della valutazione generale dei servizi overnight
- **L'intenzione di utilizzare il banchetto di Overnight** per stati di malessere aumenta all'aumentare:
 - della norma strumentale
 - dell'atteggiamento strumentale (predittore forte)
 - della valutazione generale dei servizi overnight

Possibili interventi per incrementare l'uso dei servizi

- Mantenimento della qualità dei servizi offerti dal progetto in generale
- SERVIZIO OVERNIGHT TAXI
 - **Modifica della norma del gruppo dei pari**, per esempio attraverso:
 - **Peer education** in cui i peer formati siano utenti stessi del servizio
 - Materiale pubblicitario focalizzato sulla quantità di utenti che già utilizzano il servizio
- SERVIZIO DI SUPPORTO E SOSTEGNO IN CASO DI MALESSERE
 - **Modifica degli atteggiamenti**:
 - **Interventi di tipo informativo** sull'importanza, per esempio, della gestione di situazioni critiche nei luoghi di divertimento