PM 2021 LAB-4

Per cortesia:

1) **dopo le nostre prime prove iniziali audio/video di tenuta connessione, chiedo gentilmente il supporto a 7 portavoce dei gruppi al fine di segnalarmi con video/microfono acceso e in diretta eventuali problemi di connessione**
2) **Oggi saremo in modalità mista, in presenza e online**
3) **Usate pure la manina MSTEAMS per richieste di intervento.**
4) **Avvio REGISTRAZIONE 9.15**

Grazie

Laboratorio online di Europrogettazione

Docente: Daniel Spizzo

Bozza, work in progress senza indicazioni di fonti, pregasi non citare senza permesso scritto del docente

PM ONLINE LAB 4 Martedì 20 Aprile

Il nostro quarto LAB ci servirà:

- Confermare la vostra partecipazione DEFINITIVA ai gruppi di lavoro tramite i 7 portavoce:
- Impostare il lavoro in presenza/ online dei nostri gruppi tematici: controllo su connessione e modalità di interazione
- Ripasso delle priorità tematiche: a che punto siamo? Avete individuato tema condiviso? Come mai? Avete dei dati?
- Presentazione del BANDO su cui lavoreremo
- Giro nei gruppi

Il vostro supporto come sempre per noi è fondamentale. Grazie ancora in anticipo!

	COGNOME	NOME	ROLE1	ROLE 2	ROLE 3	TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3	LAB 1 Introduzione e Programma d'esame Invio Schede	LAB 2 Raccolta schede Report ISTAT 2020 Agenda 2030 e prime priorità	Coll Individuali Costruzione Gruppi e definizione ruoli	LAB 3 Team Building Design Thinking	LAB 4-5 Bando Griglie Val. IMPOSTAZIONE DATASET	LAB 5-6 DATASET Costruzione Stakeholder Analysis	LAB 6 SWOT ALBERI PB SOL	LAB 6 ALBERO SOLUZ	LAB 6-7 LFM OG OS RA	LAB 7 CHARTER LP PP	LAB 8 LFM	LAB 8 GANTT	LAB 8-9 GANTT MAN	LAB 9 BUDGET	LAB 10 RISK MAN	LAB1 Finali z. Ripas o
RUPPO 1 SDG CITTA ED ENERGIE SOSTENIE	CONSIDINE	NEIL	ART DIG			**CITTA**	POV	INNO																
	MARTINIS	MARTINA	ART	MAN		**CITTA**	CLIMA	DIS																
	MINOIA	LUCA	IMP?			**CITTA**	CLIMA	DIS																
	NADDY	JNATHAN	ART			**ENERG**	ACQUA	TERRA																
	SOLOPERTO	NICOLA	MAN			**CITTA**	**ENERG**	INNO																
	UKA	ADILONE*	IMP			**CITTA**	CLIMA	DIS																
GRUPPO 2 SDG CLIMA	GREGORAT	BEATRICE	ART			**CLIMA**	PAR	LAV																
	MANCINI	MATTEO*	MAN	ART		**CLIMA**	PACE	PROD																
	MARINO	NICO'	ART			**CLIMA**	PACE	PROD																
	MILAN	DANIELA	ART			**CLIMA**	PAR	PROD																
	PETRIGH	ARIANNA	MAN			**CLIMA**	ACQUA	CITTA																
	SIMONCINI	MAURIZIO	IMP	ART		INNO	PROD	**CLIMA**																
RUPPO 3 SDG DISUGUAGLIANZE E POVERT	BRANDI	PIERO*	ART			**POV**	ISTRUZ	INNO																
	STOJANOVIć	LAZAR	IMP			**POV**	CITTA	TERRA																
	HUK	MARYA	IMP	MAN		**DIS**	PACE	PAR																
	IMBRÒ	GIULIA	ART	MAN		PAR	**DIS**	CITTA																
	PERFLER	Martina Andrea	IMP			**DIS**	ISTRUZ	PARTNER																
	SPAGNUL	ILARIA	IMP			CITTA	**POV**	**DIS**																
RUPPO 4 SDG INNOVAZIONE E PRODUZION	CEREBUCH	PIERO	ART DIG			**INNO**	LAV DIG	SALUS																
	PICARIELLO	VALERIA*	IMP	MAN		**INNO**	CITTA	PRODUZ																
	RAUBER	CORRADO	IMP	MAN		PACE	**INNOV**	LAV																
	SALMASO	ANGELA	ART			**PRODU**	CLIMA	FAME																
	STOCCHI	ANDREA	MAN?			TERRA	CLIMA	**INNO**																
	ZULIANI	ALESSANDRO	ART	IMP	MAN	CITTA	**INNO**	ENERGIA																
GRUPPO 5 SDG ISTRUZIONE DI QUALITA'	ISOLA	GABRIELE	RES			**ISTRUZ**	CLIMA	LAV																
	ROTONDARO	DAVIDE	IMP			**ISTRUZ**	LAV	INNO																
	TIBERINI	LUDOVICA	MAN			**ISTRUZ**	DIS	PACE																
	ZOLETTO	**DANIELE**	**IMP**			**ISTRUZ**	DIS	PACE																
	SCANTAMBURL	**LUCA**	**MAN**			PACE	**ISTRUZ**	TERRA																
	MILANI	**ANDREA**	**RES?**			**ISTRUZ**																		
	CAPUTO	VALERIA* CARME	ART			PAR	**ISTRUZ**	ACQUA																
GRUPPO 6 SDG PARITA' DI GENERE	DAZZI	CLARISSA*	IMP	ART		**PAR**	DIS	CITTA																
	INSIRILLO	ALESSIA	ART?			**PAR**	CITTA	POV																
	MACORINI	GAIA	MAN			**PAR**	SALUS	ACQUA																
	NADALIN	BEATRICE	ART			**PAR**	DIS	FAME																
	SERRA	LUCREZIA	MAN			**PAR**	CITTA	DIS																
	SOVRAN	FRANCESCA GA	IMP	ART		**PAR**	DIS	CITTA																
GRUPPO 7 SDG SALUTE E BENESSERE	CARDILE	CLAUDIA*	IMP			**SALUS**	INNO	CLIMA																
	JIMENEZ COSSIO	VALENTINA	ART			**SALUS**	TERRA	INNO																
	LASCIALFARI	LORENZO	IMP	ART		**SALUS**	FAME	PARTNERS																
	MARTINIS	ARIANNA	MAN	IMP		**SALUS**	LAV	PACE																
	ROMITO	ALESSANDRO	ART?			**SALUS**	POV	DIS																
	TORNESE	Martina Andrea	MAN			CLIMA	**SALUS**	ISTRUZ																

COMUNICAZIONI DI SERVIZIO:

Vi chiedo di avere pazienza, a volte sarete costretti a lavorare in autonomia senza la mia presenza per vari minuti.

MA PRIMA ECCOVI LE INDICAZIONI PER STAMANE

1) TIMING 9.15-9.55: SESSIONI INFRAGRUPPO: Facciamo il punto tra di noi nei gruppi su come stiamo impostando l'idea del nostro progetto (TIMING dalle 9.15 alle 9.55 circa)

2) TIMING 10.00-10.30 SESSION GENERALE: Per le ore 10.00 riprendiamo LA SESSION GENERALE e vediamo il bando più da vicino

3) Fino a

Le nostre schede per progetti di gruppo

Titolo del progetto Logo, Pay Off	FOR-EAST
Contatti gruppo di lavoro (GDL)	Fabiano Canzio - fabiano .com Desirèe Cocchiara - desire .com Martina Di Gallo - martin .com Marco Lapovich - lapovi .it Matteo Mannucci - matteo.ma gmail.com
Ruoli e funzioni dei membri del GDL-Equipe di project designer	Fabiano Canzio - Imprenditore Desirèe Cocchiara - Artigiana Martina Di Gallo - Imprenditrice Marco Lapovich - Artigiano Matteo Mannucci - Manager

AC.TO	AC.TO. Accessible Tourism Formazione, Esperienza, Abilità, Realtà Virtuale
Contatti gruppo di lavoro (GDL)	Federica Rigonat – f @libero.it Elona Rama – rama .com Emanuele Battistin emanuele127127 Caterina Simeoni – caterinasimeoni5 Giulia Santoro – giu @gmail.com
Ruoli e funzioni dei membri del GDL -Equipe di project designer	Federica Rigonat: Team Leader – Imprenditore Elona Rama: Artigiano Italia Emanuele Battistin: Artigiano Slovenia Caterina Simeoni: Manager Slovenia Giulia Santoro: Manager Italia

PROJECT MANAGEMENT

InterLearning
for higher solutions

Marco Piccinini – *Imprenditore*
Dunya Allam – *Imprenditrice*
Lara Pieri – *Artigiana*
Rachele Volpi – *Artigiana*
Martina Rocco – *Manager*
Ilaria Dal Pio Luogo – *Manager*

Il prodotto del nostro laboratorio
la scheda progetto di gruppo

CORSO IN PROJECT MANAGEMENT 2019

SCHEDA CHARTER PROGETTUALE

Titolo del progetto Logo, Pay Off	
Contatti gruppo di lavoro (GDL)	Federico Maccari [illegible].com Dania Nizzoli [illegible] Mattia Demasi [illegible] Mariateresa Serafino [illegible]
Ruoli e funzioni dei membri del GDL-Equipe di project designer	Federico Maccari de Smecchia: IMPRENDITORE Dania Nizzoli: ARTIGIANA Mariateresa Serafino: ARTIGIANA Mattia Demasi: MANAGER

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

GRUPPO DI LAVORO:

ROBERTO LIPPOLIS: imprenditore (SLO)

MARGHERITA FORTUNAT: imprenditrice (ITA)

ENRICO TAVCAR: artigiano (ITA-SLO)

MARCO NOTO: manager (ITA)

ANNALISA FACCHINETTI: manager (SLO)

IL BANDO EUROPEO

2. Aufruf
2° Avviso

Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020

CLLD HEurOpen

AKTION 1 – KLEINPROJEKTE

AZIONE 1 – PICCOLI PROGETTI

Stand | in data: 14.10.2019

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

IL BANDO INTERREG CLLD E' APERTO

- IL TERRITORIO ELEGGIBILE: IN BLU AREA CLLD , IN ROSSO AREA NOSTRA PM 2020

Strategia generale

Interreg
Italia-Österreich

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Segretariato congiunto
Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige
Ripartizione Europa
Ufficio per l'integrazione europea
Via Conciapelli 69
I-39100 Bolzano

Tel. +39-0471-413180
Fax +39-0471-413184
E-mail: gts-stc@provincia.bz.it

Gemeinsames Sekretariat
Autonome Provinz Bozen-Südtirol
Abteilung Europa
Amt für europäische Integration
Gerbergasse 69
I-39100 Bozen

Tel. +39-0471-413180
Fax +39-0471-413184
E-Mail: gts-stc@provinz.bz.it

PROPOSTA / *ANTRAG*
Strategia di sviluppo area CLLD / *Entwicklungsstrategie CLLD-Gebiet*

N°/*Nr.*: 3 Data/*Datum*: 20.12.2016

1. Informazioni generali / *Allgemeine Informationen*

STRATEGIA - SWOT pp.22-27

4.2 Analisi SWOT – *SWOT-Analyse*

L'analisi SWOT prende avvio e rielabora l'informazione raccolta nell'ambito del progetto INTERREG „SMARTBORDERS 2020" dall'autunno 2014 alla primavera 2015 con la partecipazione dei principali stakeholder locali.

Die grenzübergreifende SWOT-Analyse wurde im Rahmen des INTERREG-Projektes „SMARTBORDERS 2020" von Herbst 2014 bis zum Frühjahr 2015 unter Einbindung der maßgeblichen lokalen Stakeholder mit den bereits gesammelten Informationen erstellt.

Crescita intelligente / *Intelligentes Wachstum*				
Temi	**Forze**	**Debolezze**	**Opportunità**	**Minacce**
Istruzione, apprendimento permanente	- Presenza di una discreta offerta formativa nelle scuole dell'obbligo - Ampia offerta formativa pubblica e privata nel LLL (FVG)	- Elevata percentuale di studenti pendolari dopo la scuola dell'obbligo - Competenze linguistiche limitate - Scarsa cooperazione tra scuole e imprese per facilitare l'inserimento lavorativo - Difficoltà degli adulti ad accedere a percorsi di qualificazione delle competenze - Insufficienti opportunità di formazione imprenditoriale	- Elevata offerta di formazione basata su Internet e accessibile attraverso dispositivi "mobile" - Potenziale di cooperazione fra scuole e imprese nei comprensori - Offerte formative condivise a livello transfrontaliero	- Riduzione dei finanziamenti pubblici per la formazione - Riduzione del numero di studenti con effetti negativi sui costi di trasporto e di gestione delle scuole - Insufficiente adeguamento delle connessioni a Internet
Industria, attività commerciali, artigianato	- Lavoratori specializzati con una buona formazione e know how - Infrastrutture (siti commerciali e artigianali) per insediamenti industriali nell'area transfrontaliera - Grandi imprese nel settore lavorazione legno (Carinzia) e industria della carta (FVG) - Ricco tessuto di PMI e artigianato	- Mancanza di un coordinamento delle iniziative pubbliche e imprenditoriali (specialmente in FVG) - Infrastruttura di accesso veloce a Internet insufficiente - Dimensione insufficiente delle imprese e scarsa propensione alla cooperazione - Elevati costi di ristrutturazione di locali industriali e commerciali dismessi	- Sviluppo di strategie e progetti pilota transfrontalieri - Gli edifici dismessi rappresentano un'opportunità per nuovi impieghi (specialmente economia smart e creativa) - Utilizzo delle esperienze imprenditoriali di successo come riferimento per percorsi di motivazione e sviluppo	- Crisi economica e sovvenzioni pubbliche in diminuzione - Migrazione, in particolare dei giovani, verso i centri urbani con maggior offerta di occupazione qualificata

STRATEGIA – Obiettivo Generale e Obiettivi Specifici

5.3 Formulazione degli obiettivi / *Formulierung der Ziele*

Obiettivo generale della Strategia HEurOpen è la promozione di una crescita innovativa, sostenibile e inclusiva attraverso azioni transfrontaliere integrate e condivise con gli attori dell'area CLLD.
Questo obiettivo sorge dal percorso di elaborazione che ha considerato e integrato:

SESSIONE INFRAGRUPPO FINO ALLE 9.55

SESSIONE GENERALE ORE 10.00

- Ripasso BERTOK

Approccio del Quadro Logico e fasi del ciclo di progetto: guardando alle nostre 5 fasi standard del PCM, secondo voi nei nostri Project Design Labs da quale fase ci conviene iniziare?

Figure 4 – The Cycle of Operations

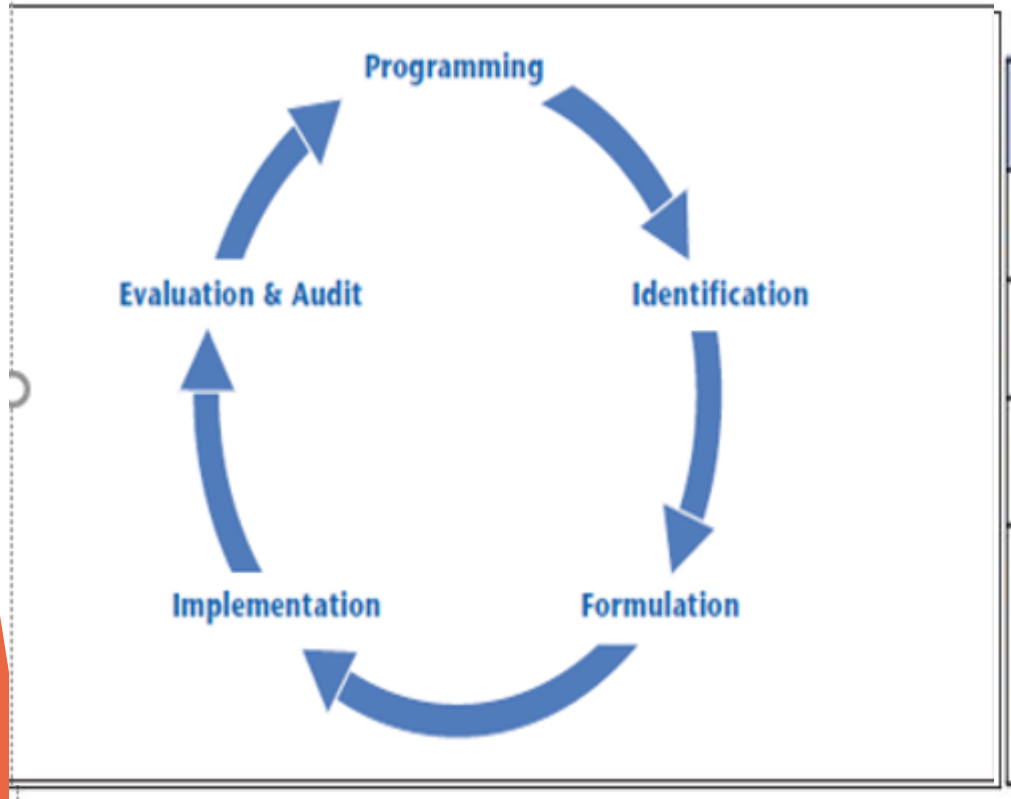
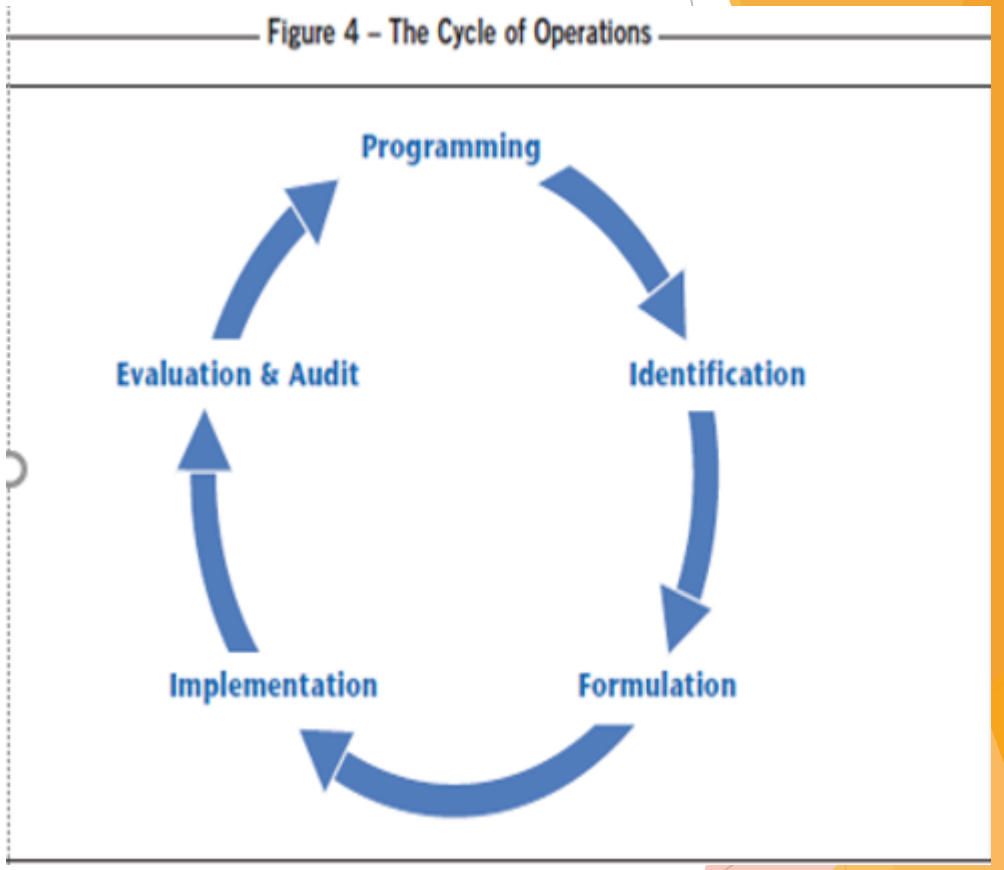


Figure 25 – Logframe Matrix – General Sequence of Completion

Project Description	Indicators	Sources of verification	Assumptions
Overall objective 1	8	9	
Purpose 2	10	11	7
Results 3	12	13	6
Activities 4 (optional inclusion in the matrix)	Not included	Not included	5 (optional inclusion in the matrix)

Avete 5 opzioni:

- 1) Fase della Programmazione
- 2) Fase dell'Identificazione
- 3) Fase della Formulazione
- 4) fase dell'Implementazione
- 5) Fase della Valutazione

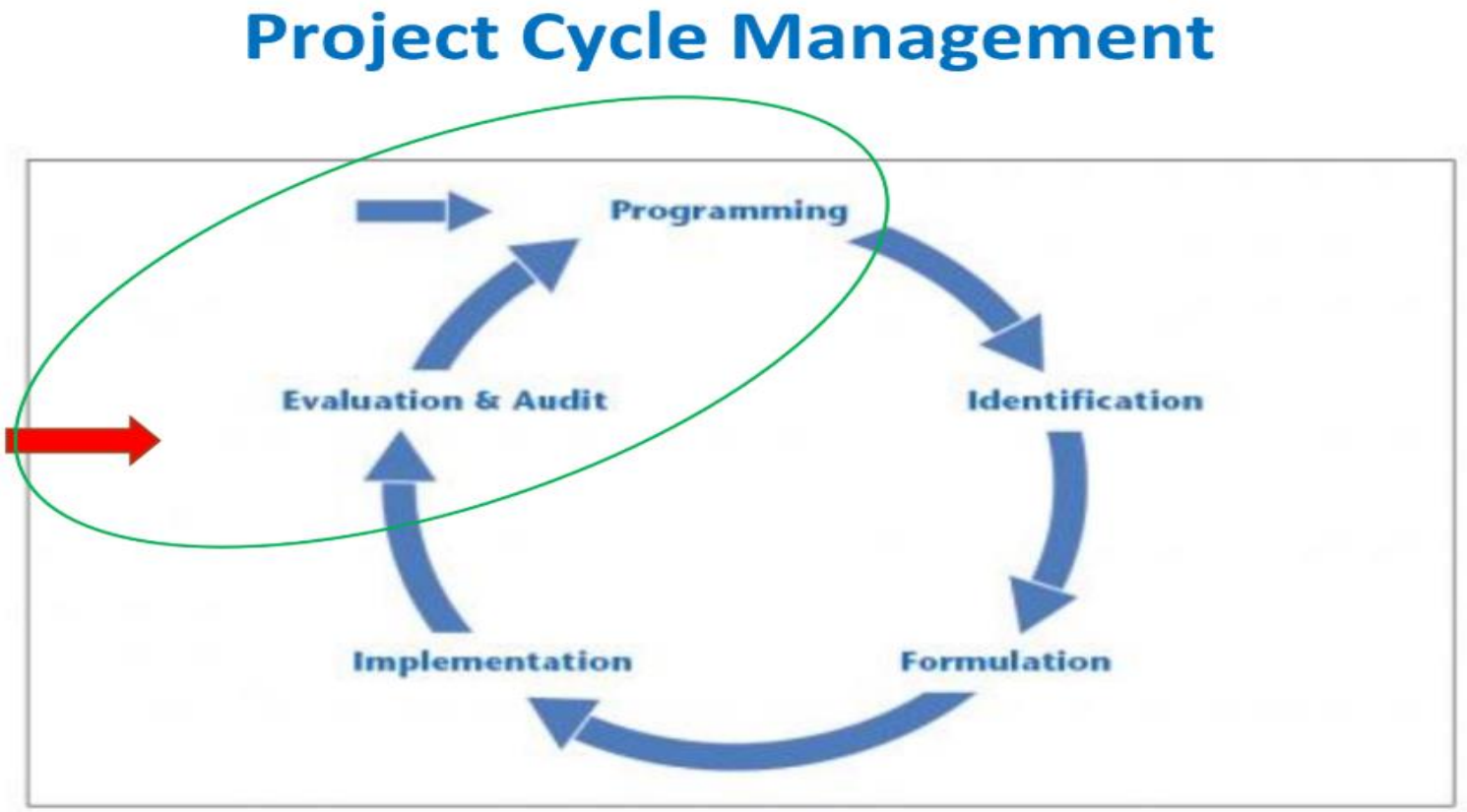


PRENDIAMOCI 2 MINUTI DI RIFLESSIONE

Aspettate il mio ok

- Rispondete ora su chat

Nei nostri Design labs da dove iniziamo? Noi qui inizieremo sempre dalle attività di valutazione (intese in senso ampio)



VEDIAMO CONCRETAMENTE IL TUTTO

IL BANDO EUROPEO

2. Aufruf
2° Avviso

Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020

CLLD HEurOpen

AKTION 1 – KLEINPROJEKTE

AZIONE 1 – PICCOLI PROGETTI

Stand | in data: 14.10.2019

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

IL BANDO INTERREG CLLD E' APERTO

- IL TERRITORIO ELEGGIBILE: IN BLU AREA CLLD , IN ROSSO AREA NOSTRA PM 2020

Strategia generale

Interreg
Italia-Österreich

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Segretariato congiunto
Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige
Ripartizione Europa
Ufficio per l'integrazione europea
Via Conciapelli 69
I-39100 Bolzano

Tel. +39-0471-413180
Fax +39-0471-413184
E-mail: gts-stc@provincia.bz.it

Gemeinsames Sekretariat
Autonome Provinz Bozen-Südtirol
Abteilung Europa
Amt für europäische Integration
Gerbergasse 69
I-39100 Bozen

Tel. +39-0471-413180
Fax +39-0471-413184
E-Mail: gts-stc@provinz.bz.it

PROPOSTA / *ANTRAG*
Strategia di sviluppo area CLLD / *Entwicklungsstrategie CLLD-Gebiet*

N°/*Nr.*: 3 Data/*Datum*: 20.12.2016

1. Informazioni generali / *Allgemeine Informationen*

STRATEGIA - SWOT pp.22-27

4.2 Analisi SWOT – *SWOT-Analyse*

L'analisi SWOT prende avvio e rielabora l'informazione raccolta nell'ambito del progetto INTERREG „SMARTBORDERS 2020" dall'autunno 2014 alla primavera 2015 con la partecipazione dei principali stakeholder locali.

Die grenzübergreifende SWOT-Analyse wurde im Rahmen des INTERREG-Projektes „SMARTBORDERS 2020" von Herbst 2014 bis zum Frühjahr 2015 unter Einbindung der maßgeblichen lokalen Stakeholder mit den bereits gesammelten Informationen erstellt.

Crescita intelligente / *Intelligentes Wachstum*				
Temi	**Forze**	**Debolezze**	**Opportunità**	**Minacce**
Istruzione, apprendimento permanente	- Presenza di una discreta offerta formativa nelle scuole dell'obbligo - Ampia offerta formativa pubblica e privata nel LLL (FVG)	- Elevata percentuale di studenti pendolari dopo la scuola dell'obbligo - Competenze linguistiche limitate - Scarsa cooperazione tra scuole e imprese per facilitare l'inserimento lavorativo - Difficoltà degli adulti ad accedere a percorsi di qualificazione delle competenze - Insufficienti opportunità di formazione imprenditoriale	- Elevata offerta di formazione basata su Internet e accessibile attraverso dispositivi "mobile" - Potenziale di cooperazione fra scuole e imprese nei comprensori - Offerte formative condivise a livello transfrontaliero	- Riduzione dei finanziamenti pubblici per la formazione - Riduzione del numero di studenti con effetti negativi sui costi di trasporto e di gestione delle scuole - Insufficiente adeguamento delle connessioni a Internet
Industria, attività commerciali, artigianato	- Lavoratori specializzati con una buona formazione e know how - Infrastrutture (siti commerciali e artigianali) per insediamenti industriali nell'area transfrontaliera - Grandi imprese nel settore lavorazione legno (Carinzia) e industria della carta (FVG) - Ricco tessuto di PMI e artigianato	- Mancanza di un coordinamento delle iniziative pubbliche e imprenditoriali (specialmente in FVG) - Infrastruttura di accesso veloce a Internet insufficiente - Dimensione insufficiente delle imprese e scarsa propensione alla cooperazione - Elevati costi di ristrutturazione di locali industriali e commerciali dismessi	- Sviluppo di strategie e progetti pilota transfrontalieri - Gli edifici dismessi rappresentano un'opportunità per nuovi impieghi (specialmente economia smart e creativa) - Utilizzo delle esperienze imprenditoriali di successo come riferimento per percorsi di motivazione e sviluppo	- Crisi economica e sovvenzioni pubbliche in diminuzione - Migrazione, in particolare dei giovani, verso i centri urbani con maggior offerta di occupazione qualificata

STRATEGIA – Obiettivo Generale e Obiettivi Specifici

5.3 Formulazione degli obiettivi / *Formulierung der Ziele*

Obiettivo generale della Strategia HEurOpen è la promozione di una crescita innovativa, sostenibile e inclusiva attraverso azioni transfrontaliere integrate e condivise con gli attori dell'area CLLD.
Questo obiettivo sorge dal percorso di elaborazione che ha considerato e integrato:

Obiettivi SPECIFICI

1. Crescita intelligente

"Cooperazione transfrontaliera e sviluppo delle competenze per l'innovazione economica" è la declinazione dell'obiettivo UE2020 Crescita intelligente nell'ambito della strategia CLLD dell'area HEurOpen.

Gli obiettivi specifici sono:

1.1 rendere il sistema produttivo più efficiente e più coerente con quanto il territorio CLLD offre e richiede, favorendo l'innovazione dei prodotti, servizi e processi attraverso progetti pilota comuni e una più intensa cooperazione tra le imprese attraverso la costituzione di filiere/reti/partenariati;

1.2 superare gli ostacoli, incluse le barriere linguistiche, che frenano l'inserimento lavorativo dei giovani e accrescere le competenze tecniche e imprenditoriali che limitano la produttività e la capacità di creazione di valore aggiunto nell'area CLLD.

2. Crescita sostenibile

Nella Strategia HEurOpen l'obiettivo della Crescita sostenibile si concretizza nella "Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale" dell'area CLLD e nel contributo dell'area agli obiettivi di sostenibilità UE 2020. Gli obiettivi specifici sono:

2.1 realizzare azioni transfrontaliere per la tutela e valorizzazione dello spazio naturale, condividendo l'ampia conoscenza e le esperienze sviluppate in ogni area GAL e i percorsi di cooperazione già realizzati dagli attori locali;

2.2 sviluppare azioni di recupero e di valorizzazione dei beni e siti artistici e storico-culturali e favorire la messa in rete dei patrimoni e delle iniziative delle tre aree;

2.3 aumentare l'efficienza nell'uso delle risorse e contribuire alla riduzione della $C0_2$ con interventi appropriati al contesto alpino.

3. Crescita inclusiva

In base a un approccio centrato sull'*empowerment* delle persone e delle comunità locali e sulla trasversalità degli obiettivi sociali, nella strategia HEurOpen la Crescita inclusiva assume il significato di "Rafforzamento della capacità di risposta ai nuovi bisogni sociali". Gli obiettivi operativi di quest'area sono:

3.1 prevenire il disagio giovanile;

3.2 rafforzare la domiciliarità e favorire la socializzazione e la valorizzazione del ruolo degli anziani nelle comunità locali con azioni innovative;

3.3 permettere l'inserimento lavorativo di soggetti fragili e dare risposte innovative ai bisogni sociali con nuova imprenditorialità o nuovi servizi;

3.4 migliorare la risposta alle situazioni di emergenza, attraverso la condivisione di know-how, protocolli e il coordinamento transfrontaliero per la prevenzione e gestione comune degli interventi.

LA SCHEDA PROGETTUALE:

Antragsformular
Proposta progettuale

Interreg
GO SENZA CONFINI
FVG, VENETO, SLOVENIA; CARINZIA
PM 2020 SIMULAZIONE

AKTION 1 – KLEINPROJEKTEFONDS

AZIONE 1 – FONDO PICCOLI PROGETTI

2. AUFRUF
2° AVVISO

TITOLO PROGETTO:
PROJEKTTITEL:

MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO

PORTAVOCE
Nome Cognome
RUOLO 1
Nome Cognome
RUOLO 2
Nome Cognome
Ruole 3
Nome Cognome

Stand | Data: 06.05.2020

1. Allgemeine Informationen / Informazioni generali				
Projekttitel D/IT Titolo del progetto TED/IT				
Akronym/Acronimo LOGO				
Lead Partner		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Projektpartner | Partner del progetto		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Projektpartner | Partner del progetto		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Geplanter Projektbeginn Inizio del progetto programmato		Geplantes Projektende Fine del progetto programmato		
N° Monate/mesi				
Kurzbeschreibung des Projektes D/IT | Breve descrizione del progetto TED/IT Die Outputs und Resultate, die zur Zielerreichung in der Entwicklungsstrategie „HEurOpen" führen, sind klar anzugeben. Devono essere chiaramente indicati gli output ed i risultati del progetto, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della strategia di sviluppo "HEurOpen". (max. 1500 Zeichen/Sprache, inkl. Leerzeichen / max. 1500 caratteri spazi inclusi, per ciascuna lingua)				

1.1 Allgemeines und spezifisches Ziel **Obiettivo generale ed obiettivo specifico**	
Basierend auf den Zielen von Europa 2020 und der CLLD Strategie „HEurOpen" sind die zutreffenden Ziele mit einem X anzukreuzen. In base agli obiettivi di Europa 2020 e alla strategia CLLD "HEurOpen" barrare con una X gli obiettivi del progetto. 1. **Intelligentes Wachstum | Crescita intelligente** a. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur Entwicklung von innovativen Maßnahmen und zum Aufbau von Unternehmensnetzwerken und Partnerschaften Cooperazione transfrontaliera per lo sviluppo di attività innovative e la creazione di reti d'impresa/filiere/partenariati b. Kompetenzentwicklung von Jugendlichen und Beschäftigten im Wirtschaftsbereich Sviluppo delle competenze dei giovani e degli operatori economici 2. **Nachhaltiges Wachstum | Crescita sostenibile** a. Nachhaltiger Schutz und Inwertsetzung von Naturräumen Tutela e valorizzazione sostenibile dello spazio naturale	☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Recupero e valorizzazione in modo sostenibile dei beni e siti artistici e storico-culturali	☐
c. Pilotprojekte zur effizienten Ressourcennutzung und zur CO_2-Reduzierung Progetti pilota per l'uso efficiente delle risorse e la riduzione della CO_2	☐
3. Inklusives Wachstum | Crescita inclusiva	
a. Maßnahmen für Jugendlichen in schwierigen Verhältnissen	☐
Azioni volte a prevenire il disagio giovanile	☐
b. Initiativen zur Unterstützung älterer Menschen zu Hause, deren Teilhabe am sozialen Leben und die Aufwertung ihrer Rolle innerhalb der Gemeinden Percorsi per la domiciliarità, la socializzazione e la valorizzazione del ruolo degli anziani nelle comunità locali	☐
c. Innovative Maßnahmen für den Berufseinstieg von sozial Schwächeren und für ein neues soziales Unternehmertum Interventi innovativi per l'inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili e per una nuova imprenditorialità sociale	☐
d. Wissenstransfer, Abkommen und andere grenzüberschreitende Kooperationsformen im Umgang mit Notfallsituationen Condivisione di know-how, protocolli e coordinamento transfrontaliero per la gestione comune delle situazioni di emergenza	☐

2. Projektbeschreibung / Descrizione del progetto

2.1 Ausgangslage, Ziele, Aktivitäten und erwartete Ergebnisse
Situazione di partenza, obiettivi, attività e risultati attesi

Beschreiben Sie die aktuelle Situation und erläutern Sie den Handlungsbedarf für die Umsetzung dieses Projektes in der CLLD-Region „HEurOpen", sowie die Ziele, die geplanten Aktivitäten und die erwarteten Ergebnisse?

Descrivere la situazione attuale ed esplicare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto nell'area CLLD HEurOpen, nonché gli obiettivi, le attività programmate ed i risultati attesi

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

Begründen Sie die Auswahl, die in Punkt 1.1 gemacht wurde, und in welchem Ausmaß das Projekt der CLLD Strategie „HEurOpen" zuzuordnen ist?

Motivare la scelta indicata al punto 1.1 ed in che misura il progetto rientra nella strategia CLLD HEurOpen

(max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Beschreiben Sie, falls zutreffend, den Innovationscharakter des Projektes.

Descrivere, se pertinente, il carattere innovativo del contenuto del progetto.

(max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Falls zutreffend, beschreiben Sie die Synergien mit anderen umgesetzten Projekten, die über EU Fonds finanziert wurden.

Descrivere, se pertinente, le sinergie con altri progetti finanziati con fondi europei già realizzati.

(max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

2.2 Kooperation / Cooperazione

Beschreiben Sie den Mehrwert, der sich aus der grenzüberschreitenden Kooperation ergibt.

Descrivere il valore aggiunto generato dalla cooperazione transfrontaliera.

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

2.3 Beschreibung der grenzüberschreitenden Kooperation
Descrizione della cooperazione transfrontaliera

Grundvoraussetzung für die Förderung eines Projektes aus dem Kleinprojektefonds „HEurOpen" ist der Nachweis, dass die Projektteilnehmer bei mindestens drei der folgenden Kriterien zusammenarbeiten.

Presupposto per il finanziamento di un progetto nel Fondo Piccoli Progetti „HEurOpen" è quello di fornire la prova che i soggetti collaborano in almeno tre dei seguenti criteri.

2.3.1 Gemeinsame Planung / Pianificazione comune	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.3.2 Gemeinsame Durchführung / Attuazione congiunta	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.3.3 Gemeinsame Finanzierung / Finanziamento congiunto	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.3.4 Gemeinsames Personal / Personale comune	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO

Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen)
Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)

2.4 Beschreibung der Gewährleistung der Wirtschaftlichkeit des Projektes
Descrizione della garanzia dell'economicità del progetto

Beschreiben Sie die Kosten-Nutzen-Relation des Projektes.
Descrivere il rapporto costi/benefici del progetto.
(max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

2.5 Beschreibung des Mehrwerts des Projektes
Descrizione del valore aggiunto del progetto

Grundvoraussetzung für die Förderung eines Projektes aus dem Kleinprojektefonds „HEurOpen" ist die Erreichung einer Mindestpunkteanzahl, die auf Basis der folgenden Kriterien zuerkannt wird. Beschreiben Sie die nachfolgenden Kriterien auf klare Weise.
Presupposto per il finanziamento di un progetto nel Fondo Piccoli Progetti „HEurOpen" è il raggiungimento di un punteggio minimo che sarà assegnato sulla base dei seguenti criteri. Si chiede pertanto di descriverli di seguito in modo chiaro.

2.5.1Synergien mit anderen Projekten/Programmen **Sinergie con altri progetti / programmi**	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.2 Sektorübergreifender Aspekt / Aspetto multisettoriale	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.3 Innovationsgrad des Projektes **Grado di innovazione del progetto**	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.4 Ökonomische Nachhaltigkeit / Sostenibilità economica	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.5 Ökologische Nachhaltigkeit / Sostenibilità ecologica	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.6 Soziale Nachhaltigkeit / Sostenibilità sociale	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		
2.5.7 Beitrag zu EU-Querschnittsthemen **Contributo sui principi orizzontali UE**	☐ JA/SI	☐ NEIN/NO
Falls ja, beschreiben Sie wie: (max. 200 Zeichen) Se si risponde con sì, descrivere come: (max. 200 caratteri)		

3. Beschreibung der einzelnen Partneraktivitäten / Descrizione delle attività di ciascun partner

Lead Partner	
Beschreibung der Aktivitäten Descrizione delle attività (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1000 caratteri spazi inclusi)	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Cliccare qui per inserire il testo.

PP1	
Beschreibung der Aktivitäten Descrizione delle attività (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1000 caratteri spazi inclusi)	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Cliccare qui per inserire il testo.

PP2	
Beschreibung der Aktivitäten Descrizione delle attività (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1000 caratteri spazi inclusi)	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Cliccare qui per inserire il testo.

4. Finanzplan / Piano finanziario*

4.1 Projektkosten/costi del progetto

Partner (LP+PP)			Eigenmittel/Mezzi propri**		Gesamt Totale
LP / PP	Land/Paese	Öffentliche Fördermittel Contributo pubblico	Öffentliche Eigenmittel Risorse proprie pubbliche	Private Eigenmittel Risorse proprie private	
GESAMT					

* Sofern das Projekt nur mit einem Projektträger eingereicht wird, der eine Förderung erhält, müssen dennoch alle Partner in die Tabelle angeführt sein und bei den Mitteln der Betrag Null angegeben werden.
Nel caso di un progetto presentato con un solo soggetto attuatore che riceve il finanziamento, inserire comunque tutti i partner nella tabella, indicando un importo di risorse pari a zero.

** Die Projektpartner müssen den Einsatz von Eigenmitteln im Ausmaß von mindestens 15% gewährleisten.
I partner di progetto devono assicurare un impegno di risorse proprie nella misura minima del 15% del proprio budget.

4.2 Kosten pro Partner (LP + PP), Kostenkategorien
Costi per partner (LP + PP), categorie di spesa

LP + PP	Personal Personale	Reise- und Unterbringungs-kosten Spese di viaggio e soggiorno	externe Expertise und Dienstleistungen Costi per consulenze e servizi esterni	Ausrüstungs-kosten Spese per attrezzature	Infrastruktur und Baumaßnahmen Investimenti infrastrutturali e interventi edilizi	Gesamt Totale
GESAMT						

UN BANDO EUROPEO

2. Aufruf
2° Avviso

Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020

CLLD HEurOpen

AKTION 1 – KLEINPROJEKTE

AZIONE 1 – PICCOLI PROGETTI

Stand | in data: 14.10.2019

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER IDEE PROGETTO PER L'EUROPA: 2 MONDI A CONFRONTO

PROGETTI PER L'EUROPA: GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROGRAMMA INTERREG ITALIA AUSTRIA HEUROPEN

Criteri di selezione dei progetti

Criteri formali

	Sì	No	Nota
Completezza dei documenti del progetto			
Verifica del doppio finanziamento			

Criteri di selezione strategici

	Sì	No	Nota
Contributo alla strategia CLLD			
Contributo alla realizzazione del piano di azione			
Presenza dell'aspetto transfrontaliero (valore aggiunto)			

Criteri contenutistici

Aspetto transfrontaliero (3 di 4 devono essere soddisfatti)	Sì	No	Nota
Pianificazione comune			
Attuazione congiunta (comprovata capacità professionale del partenariato)			
Finanziamento congiunto (trasparenza-tracciabilità dei costi e dei dati) *			
Personale comune			

	Sì	No	Nota
Rispetto della normativa in materia di appalti			
Garanzia dell'economicità del progetto (descrivere il rapporto costi/benefici)			

Criteri qualitativi (valore aggiunto)	1	2	3
Sinergie con altri progetti / programmi			
Aspetto multisettoriale			
Grado di innovazione del progetto			
Sostenibilità economica			
Sostenibilità ecologica (Cambiamento climatico)			
Sostenibilità sociale			
Contributo sui principi orizzontali UE (§8.1 Programma Interreg V I-A)			
Punteggio minimo	8		
Punteggio ricevuto			

Si veda Strategia di sviluppo CLLD pagina 77

PROGETTI PER L'EUROPA: GRIGLIA DI VALUTAZIONE EUVSVIRUS HACKATHON

JUDGING CRITERIA

40% Impact Potential
What is the impact to society if the idea is implemented at scale? Does this offer something that hasn't been solved already? If it has been solved, does this offer something different? Can it be scaled to meet thousands or even millions of people?

20% Technical Complexity & Novelty
Technical complexity does not necessarily mean code. This could be anything, hardware designs, specialised test kits or even a complex but clear business plan. Is this an innovative solution?

20% Prototype Completion
Is there a ready technical prototype of the solution? If yes, does it work well? Does the prototype present well the idea of the solution? How fast can the prototype be turned into a ready to use product?

20% Business Plan
It is essential to consider the feasibility, economic and societal value, market knowledge and sustainability of the solution. What resources are needed to implement the solution?

Impact Potential

The potential impact of the idea is one of the most important factors. The greater the impact, the more lives and companies can be saved.

Think about potential gaps that have not been filled out by current solutions out there. Does this offer something that hasn't been solved already? If it has been solved, does this offer something different? Is it cheaper to operate than other conventional methods? Can it be scaled to meet thousands or even millions of people?

Suggested scoring guidelines

1	No significant impact expected by scaling this submission
2	The idea exists already, has proven to have some impact
3	The idea exists already but can potentially be rolled out quicker, as a result having more impact
4	The idea offers something new, and will have a significant impact when launched
5	The idea has an incredible potential impact. Implementing this idea at scale will make a huge impact in this challenge.

Technical Complexity & Novelty

The technical complexity and novelty of a project plays a major role in the amount of work the team has undertaken during the ideation and implementation of their submission.

Although not immediately evident, technical complexity does not necessarily mean code. It could be anything, hardware designs, specialised test kits or even a complex business plan, all submissions will have some sort of technical complexity.

Suggested scoring guidelines

1	No technical prototype, demo or proof of work has been provided
2	The submission offers minimal technical complexity and novelty
3	The submission uses existing technologies to build a novel prototype
4	The team has innovated by creating something entirely new
5	The submission is pushing the boundaries of technology

Prototype Completion

Prototype completion is another indication of the amount of work the team has put into their submission. If the submission includes a fully functioning demo, feels polished around the edges and works reliably, it means that the team has put a significant amount of effort into their project.

Some teams have only had a weekend to work on their submission, so a project may be missing functionality. It's important to acknowledge that and look at potential for future development.

Is there a ready technical prototype of the solution? If yes, does it work well? Does the prototype present well the idea of the solution? How fast can the prototype be turned into a ready to use product?

Suggested scoring guidelines

1	No technical prototype, demo or proof of work has been provided
2	A working prototype has been submitted but doesn't work as expected / advertised.
3	A working prototype has been completed, works well and needs to be developed a lot further
4	A working prototype has been completed, works well and doesn't need too much development to roll it out
5	A full fledged product has been submitted, works well, and can be rolled out immediately

Business Plan

This is an extremely important factor for the success of the submission if it's implemented at scale. If the team has a very good understanding and/or experience in the subject, then it's much more likely to be a success. If the rollout plan is infeasible, then the project will not succeed.

It is essential to consider the feasibility, economic and societal value, market knowledge and sustainability of the solution. What resources are needed to implement the solution?

Suggested scoring guidelines

1	The project is not feasible to be implemented at scale
2	The project can be scaled, but requires a significant amount of funds and expertise
3	The project can be scaled, requires funds
4	The project can be scaled very easily, but requires a significant amount of funds
5	The project can be scaled very easily, with little funds

II PARTE LAB 4

- ESSERE EUROPEI OGGI: COSA SIGNIFICA ESSERE ALL'AVANGUARDIA OGGI INTEMPI DI EMERGENZA?

BENVENUTI NEL MONDO DEL CAOS EUROPEO

ilforo.eu/2020/04/01/3012-europa/

sta in arrivo (3.29... Pec: posta elettroni...

SEARCH COLLABORA AUTORI

IL FORO

L'onestà non ha bandiera

30 Aprile, 2020

Reportage Editoriale Ministeri Sicurezza Ministeri Economici Ministeri Eco-Sanitari Ministeri Culturali

La Contro-Rassegna Quiz Week's Pic Enciclopedia Politica Sondaggi Infografica Foro TV

L'EDITORIALE

Le sei lezioni che abbiamo imparato grazie al Coronavirus

BY MATTIA GIANGASPERO

Diverse volte, nelle settimane e nei mesi a venire, si tireranno le somme della tragedia che stiamo vivendo. Forse una prima parziale può avanzarsi fin…

Leave a Comment

Germania piglia tutto: Mes, Sure, Bei, triplete nell'Unione Europea

BY MATTIA GIANGASPERO

Continua senza sosta e a pieno regime la germanizzazione dell'Europa. Il problema è che molti non sembrano ancora essersene

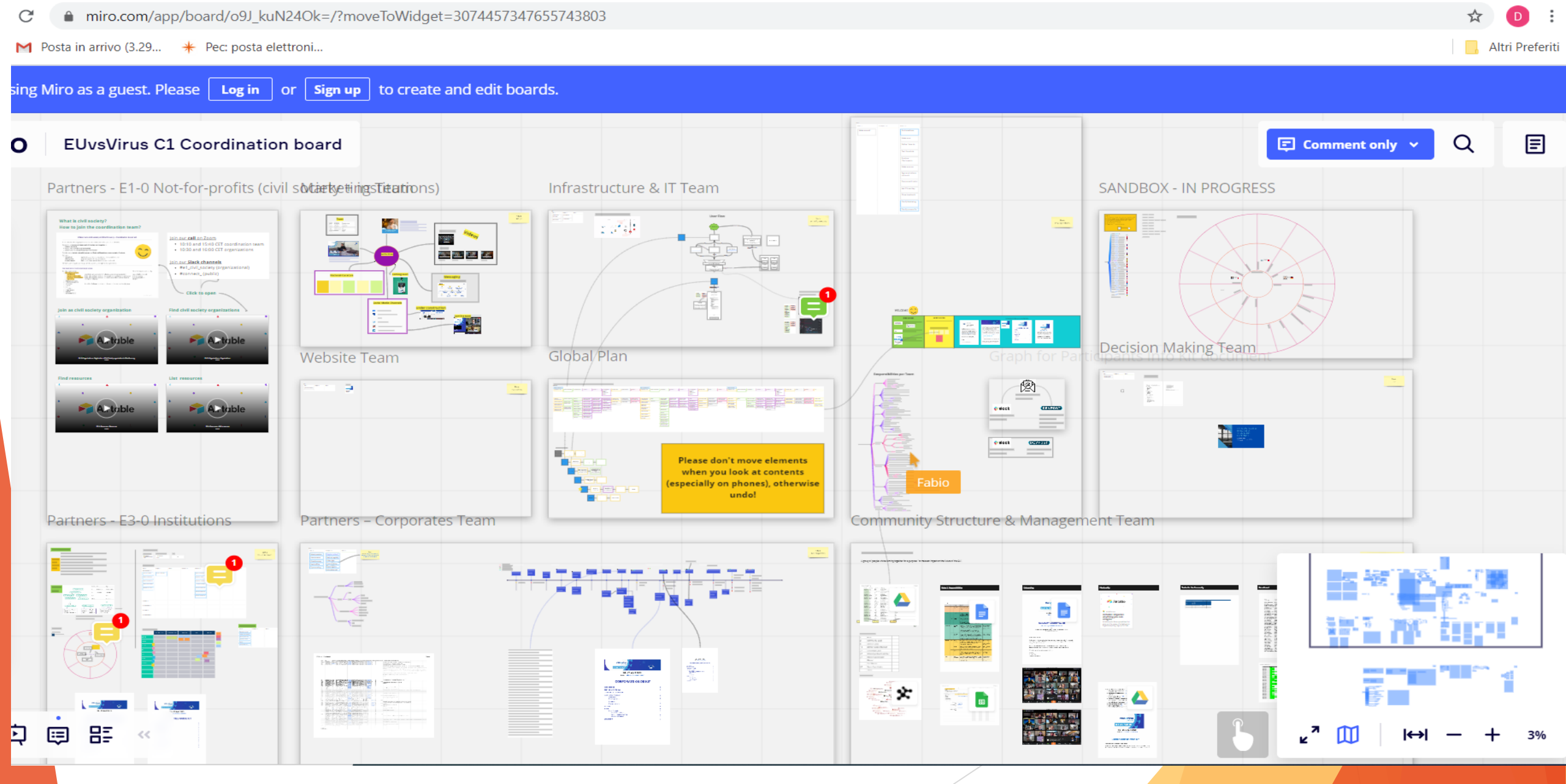
Caos Europa, tutti i finanziamenti nascosti della Commissione 3 min read

BY MATTIA GIANGASPERO ON 1 APRILE, 2020

II PARTE LAB 4

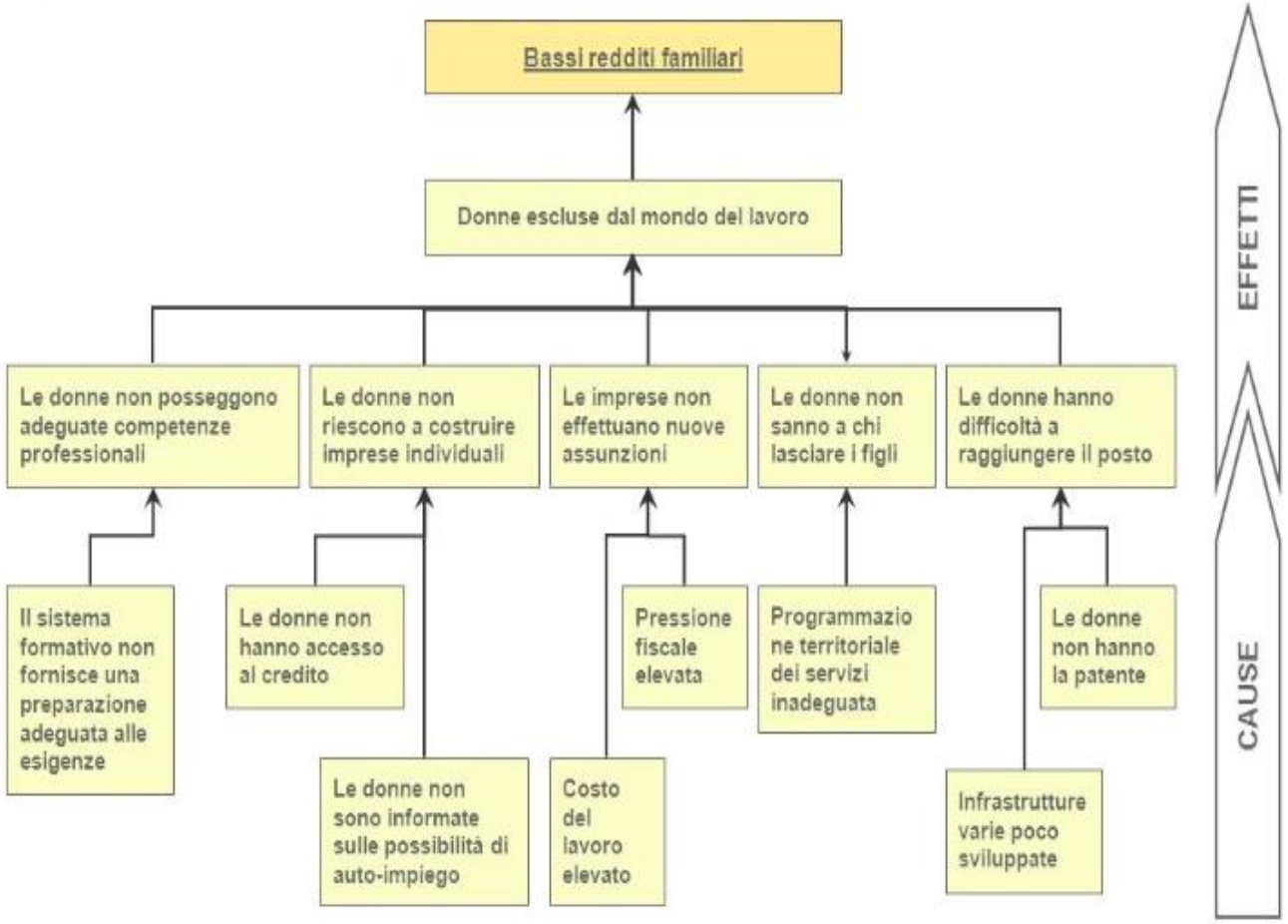
- ESSERE EUROPEI OGGI: COSA SIGNIFICA ESSERE ALL'AVANGUARDIA OGGI INTEMPI DI EMERGENZA?
- come si lavora oggi in team di project designer, project manager, europrogettisti di avanguardia?

Coordination Board



Alberi Rovesciati

Il PCM – Esempio (Albero dei problemi)



Formez

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

EUvsVirus C1 Coordination board

Comment only

How the projects will be judged

~4000 Projects

27 April
Submission deadline

6,000 projects * 5 minutes each
30,000 minutes worth of judging

27 April
Projects are exported from DevPost and split into google sheets per challenge

Health and Life | Business Continuity | Social and Political Cohesion | Remote Working and Education | Digital Finance | Other

Assuming equal distribution (which is not)

1,000 projects * 5 minutes each
5,000 minutes worth of judging

27 April
Projects allocated to juror groups (group of 5)

Continuing above assumption
1,000 projects * 5 minutes each
5,000 minutes worth of judging

With 4h commitment by each juror, we can cover projects with 30 jurors per challenge

~6 juror groups per challenge
~180 jurors total

+

3 jurors per challenge
18 jurors total

27 - 29 April
Judging of projects takes place

30 April
The top 10% of submissions from each challenge, are judged by a panel of 3 highly specialised jurors in the respective domain.

200 jurors total

Juror distribution

Based on signup distribution and expected number of submissions

36% - Health and Life	70 Jurors	14 teams
17% - Remote Working & Education	30 Jurors	6 teams
16% - Business Continuity	30 Jurors	6 teams
16% - Social and Political Cohesion	30 Jurors	6 teams
11% - Other	20 Jurors	4 teams
3% - Social Finance	5 Jurors	1 team

Dal circolare al curvilineare

Figure 4 – The Cycle of Operations

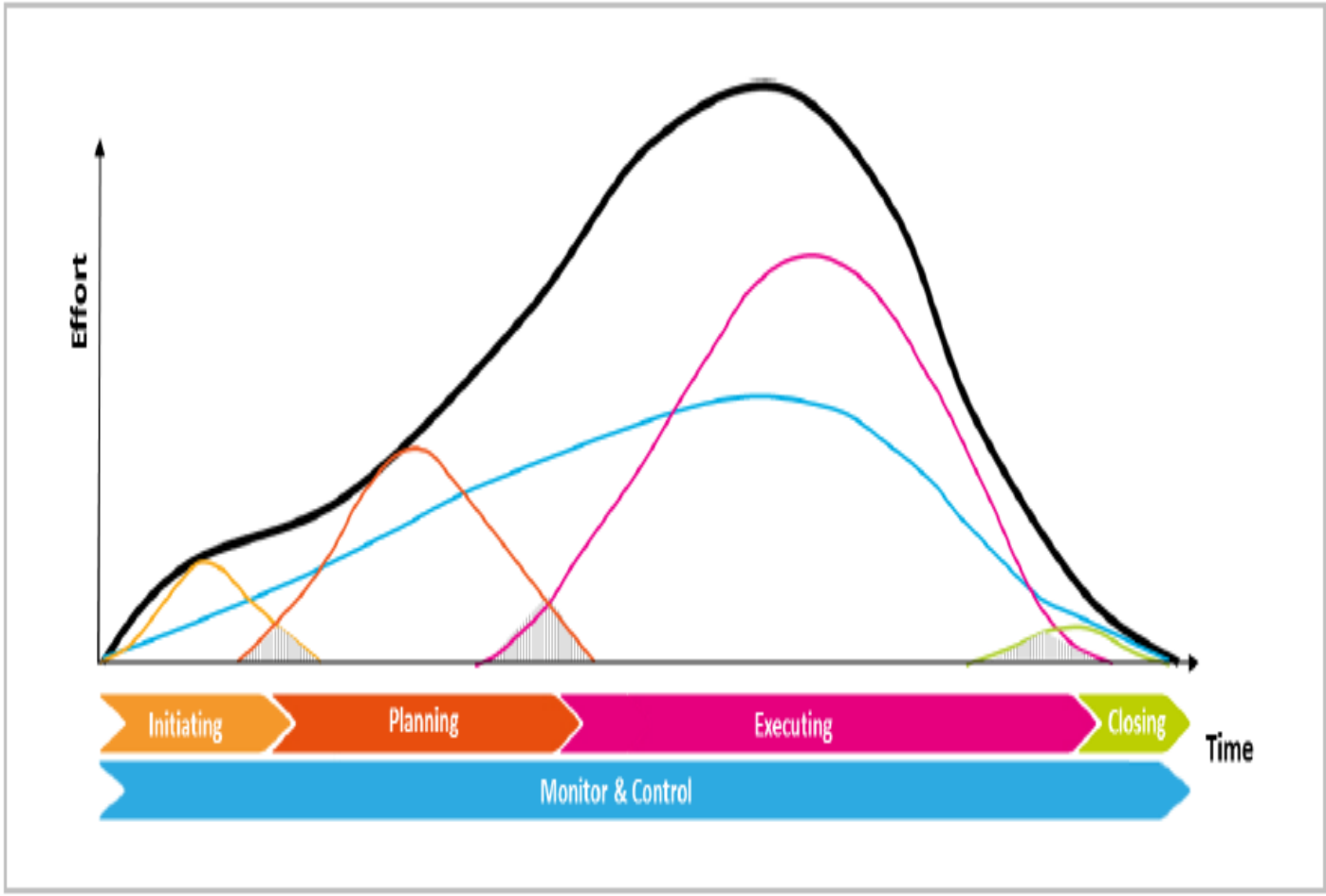


Fig 3.2 The PM² project lifecycle: indicative phase overlapping and cumulative effort

Dalla matrice logica alla Swimlane

Figure 25 – Logframe Matrix – General Sequence of Completion

Project Description	Indicators	Sources of verification	Assumptions
Overall objective 1	8	9	
Purpose 2	10	11	7
Results 3	12	13	6
Activities 4 (optional inclusion in the matrix)	Not included	Not included	5 (optional inclusion in the matrix)

3. Overview of the PM² Methodology

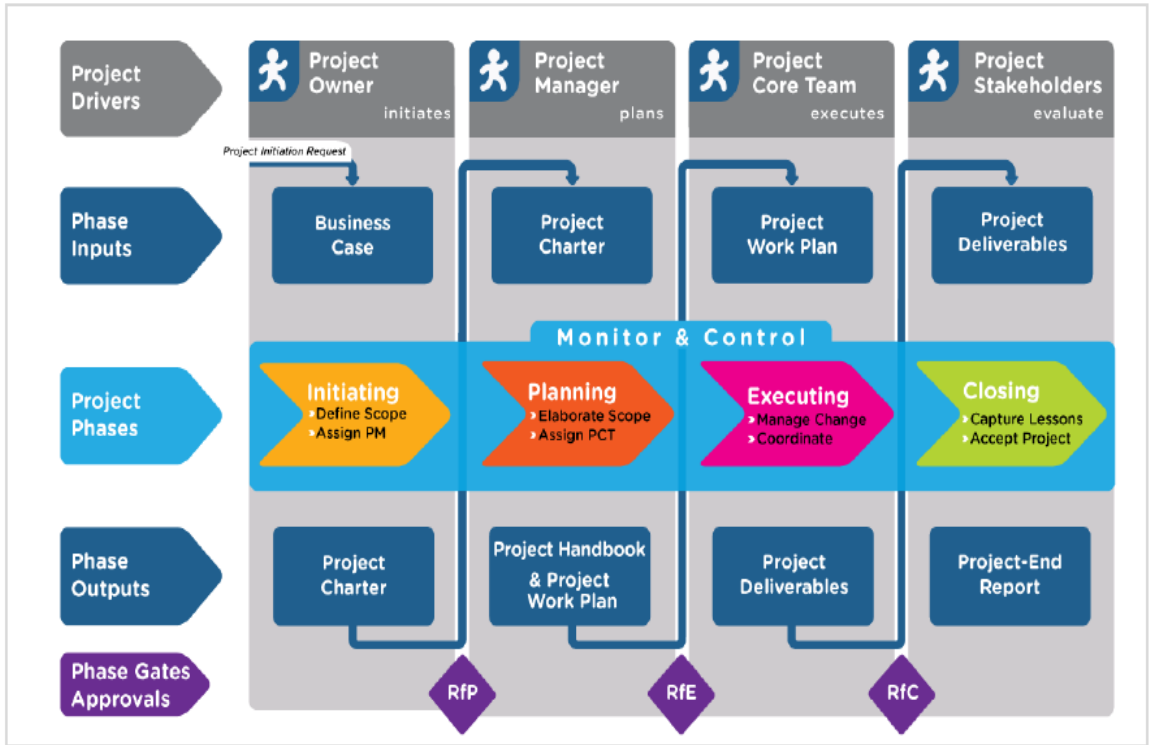
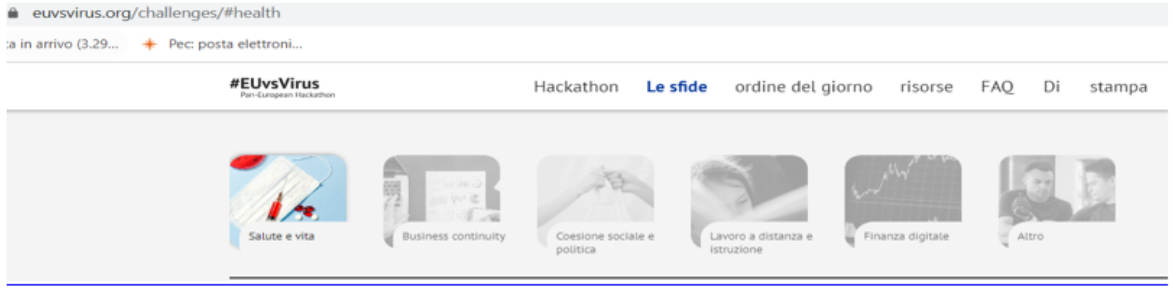


Fig 3.8 PM² Swimlane Diagram

EUVSVIRUS HACKATHON è un Hackathon PANEUROPEO

Aree tematiche

SETTORI TEMATICI DI TUO INTERESSE PER ESSERE INSERITO IN UN GRUPPO DI LAVORO TEMATICO:
partendo dai 6 settori generali di intervento individuati da EUVSVIRUS https://euvsvirus.org/challenges/#



indicami le tue preferenze (ispirandoti anche alle sottotematiche indicate area per area).

(max tre 3 scelte, secondo IL TUO ordine di priorità: 1 prima scelta: 2 seconda scelta; 3 terza scelta)

Nel caso scegliete l'area num. 6 "ALTRO": per cortesia indicate solo 1 AREA TEMATICA D'INTERVENTO che secondo voi è prioritaria adesso a livello Europeo e che NON è stata affrontata dall'Hackathon della Commissione

1) SALUTE E VITA	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐
2) BUSINESS CONTINUITY	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐
3) COESIONE SOCIALE E POLITICA	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐
4) LAVORO A DISTANZA E ISTRUZIONE	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐
5) FINANZA DIGITALE	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐
6) ALTRO(specificare) _____	SCELTA 1☐ ; SCELTA 2☐; SCELTA 3☐; NON MI INTERESSA ORA☐

- Avresti già un'idea su una tematica che potresti sviluppare per il tuo progetto individuale? Magari collegata al tuo Hobby/alle tue Passione extra studio/lavoro?

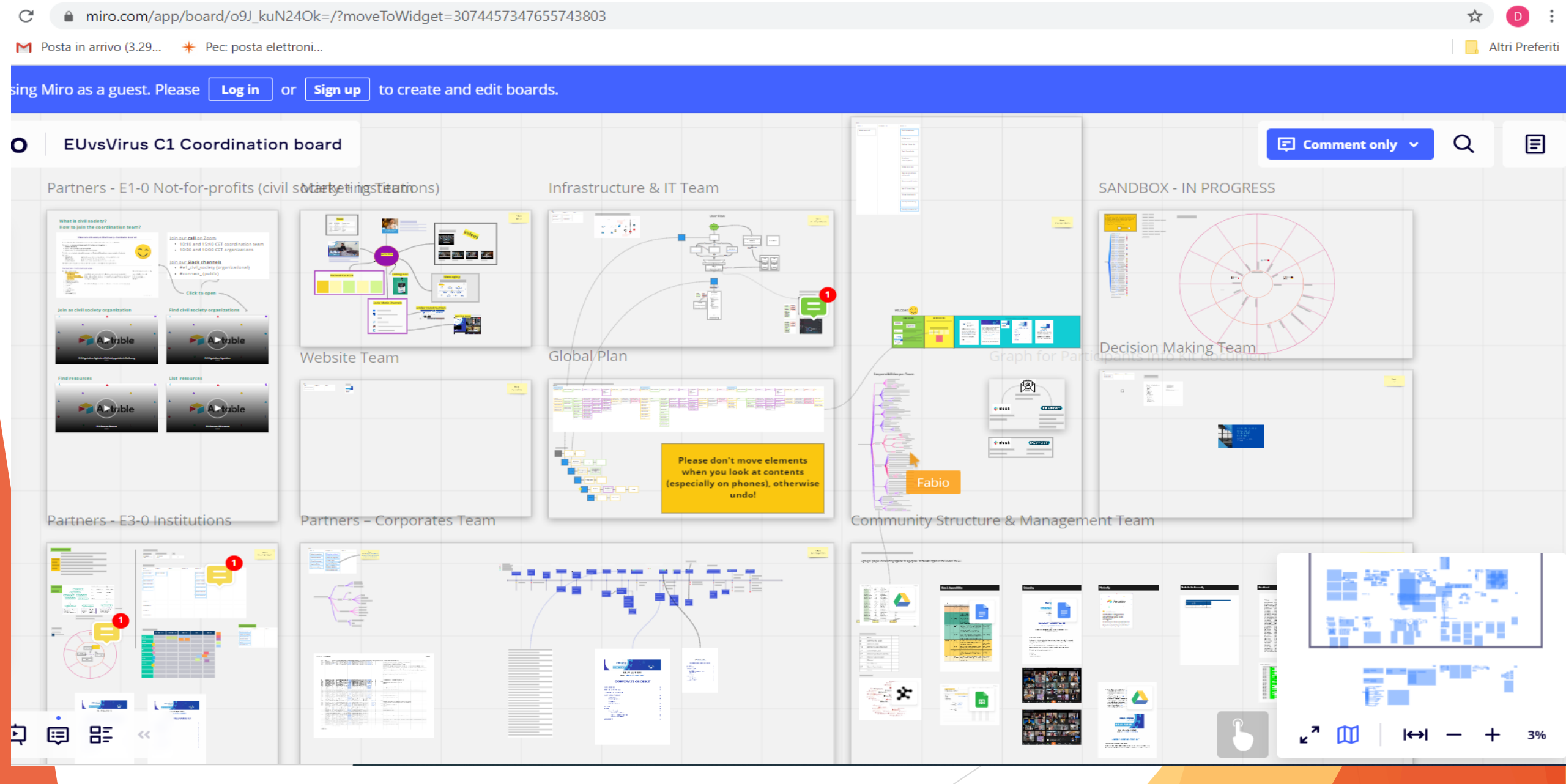
In caso affermativo, quale?

_____

HACKATHON

- Il termine nasce dalla crasi di due termini: *hack* e *marathon* partendo proprio dal virtuosismo informatico promosso dagli hacker[
- A partire dagli anni duemila gli hackathon hanno ampliato i loro orizzonti diventando occasioni promosse da società del settore informatico per lo sviluppo rapido di nuovi software e, grazie al loro approccio tipico di problem solving, terreno di ricerca da parte di venture capitalist di nuovi team, startup o aree geografiche in cui investire o idee innovative da finanziare

Coordination Board



LA STRUTTURA

Definitions

Participant - any participant in the EUvsVirus hackathon.

Team Lead - main responsible and point-of-contact of a team.

Team - A group between 3-7 participants working on a specific project to solve a challenge.

Domain Lead - Coordinating the Domain including all its stakeholders. Leading the Domain Boards, managing the relationship with the Challenge/Mentor/Team tracks.

Domain Board - A body consisting of recognized and successful people to be a patron/inspirator for the domain. We expect from these people to conduct a webinar, host a session track or share related resources.

Challenge Track - https://euvsvirus.org/challenges/ is divided into 6 tracks. These are like 6 parallel hackathons inside of the EUvsVirus Hackathon.

Challenge Lead - The person, who is accountable and responsible for the Challenge track. They closely work and coordinate with the Domain Lead, Challenge Board Members, Mentor Leads and Team Leads. They have an overall view on schedule, track of the teams, webinars, events, and communication channels related to a Challenge.

Challenge Board - A body consisting of experts in the fields related to a challenge. These people should have a very high skill to see the big picture in their domain, and at the same time be capable of advising Challenge Mentors on how to execute. We expect from these people to conduct a webinar, host a session track or share related resources

Mentor Coordinator - Overlooking all mentors and skill mentors in one challenge track, gathering and managing all the mentors, mentorship logistics, allocation of mentors to teams, the progress of mentorship, final reporting.

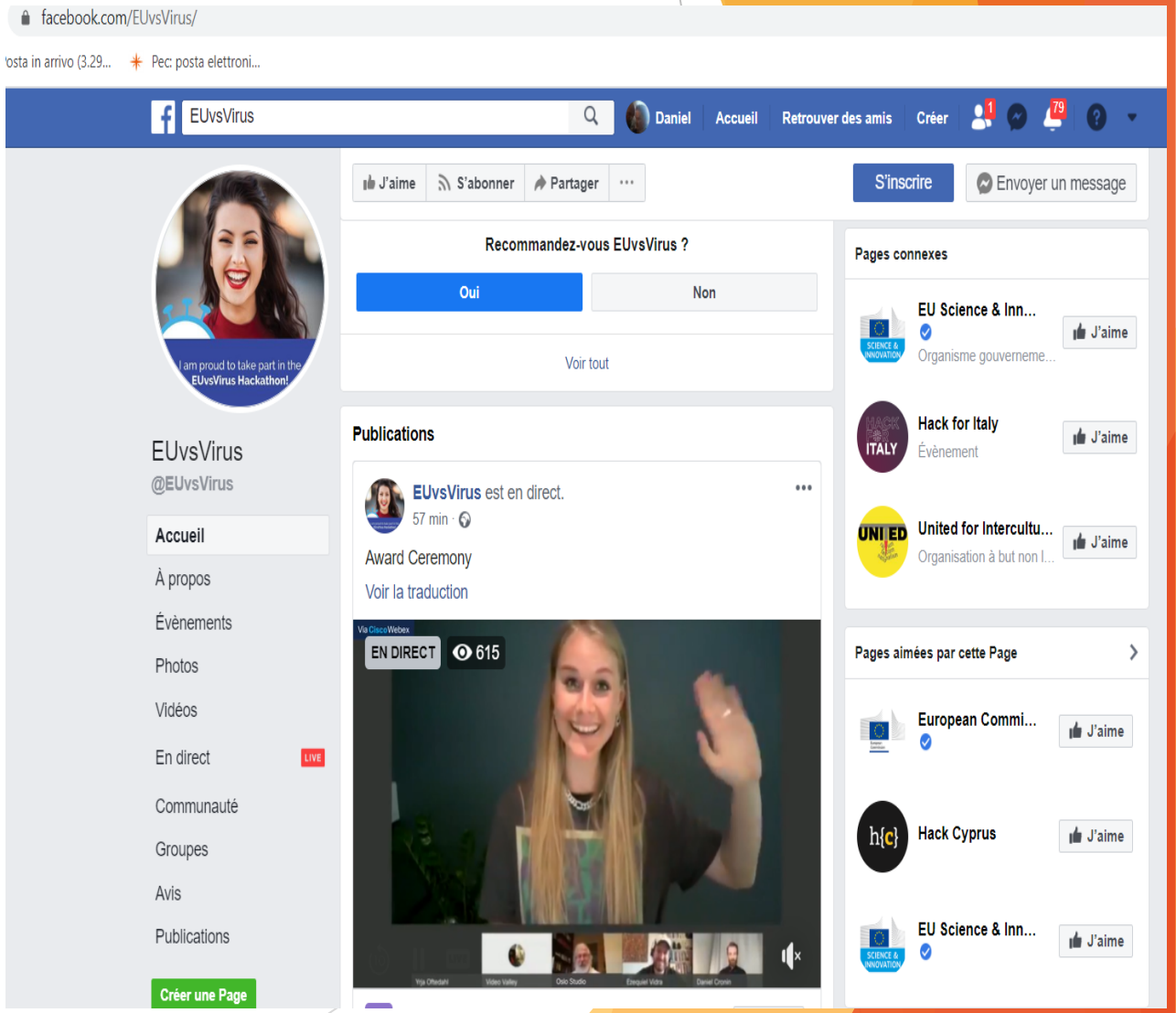
Mentor - The Team's Coach throughout the hackathon process, responsible for guiding the development process of approximately 5 - max 10 teams.

Skill Mentor - A person with expertise in one or more fields, who is able to support a team with a specific problem or need. The skill Mentor is committed to investing time throughout the weekend to assist in the growth and development of others.

Team Coordinator - Navigating, and giving skill guidance for the teams. They are responsible for keeping people well-informed on the team forming process, hackathon process, and looking for problems to solve. They are your main point of contact for any questions regarding your hackathon experience.

HO - the organisational unit synchronising all the tracks / main organisers.

Molti di voi erano spaventati…



LA VALUTAZIONE

Complete your submission

15 more hours to submit

For Friday we expect a small introduction to your project which should aid team building and the mentor matching. On Sunday please refine your description and add a video.

Please provide the following details by Sunday:

- The problem your project solves
- The solution you bring to the table (including technical details, architecture, tools used)
- What you have done during the weekend
- The solution's impact to the crisis
- The necessities in order to continue the project
- The value of your solution(s) after the crisis
- The URL to the prototype [Github, Website,...]
- The URL to the pitchvideo **(Required)**

* **Video Demo**

YouTube, Facebook Video, Vimeo or Youku URL

is required

Upload a File

Upload a file as part of your submission - e.g., zip, pdf, word, apk, etc. To upload multiple files, put them in a zip file and upload the zip file. Limit: 35 MB.

Scegli file Nessun file selezionato

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA GIURIA

JUDGING CRITERIA

40% Impact Potential
What is the impact to society if the idea is implemented at scale? Does this offer something that hasn't been solved already? If it has been solved, does this offer something different? Can it be scaled to meet thousands or even millions of people?

20% Technical Complexity & Novelty
Technical complexity does not necessarily mean code. This could be anything, hardware designs, specialised test kits or even a complex but clear business plan. Is this an innovative solution?

20% Prototype Completion
Is there a ready technical prototype of the solution? If yes, does it work well? Does the prototype present well the idea of the solution? How fast can the prototype be turned into a ready to use product?

20% Business Plan
It is essential to consider the feasibility, economic and societal value, market knowledge and sustainability of the solution. What resources are needed to implement the solution?

24 - 27 April 2020

Agenda: https://euvsvirus.org/agenda/

JUROR GUIDE KIT

Juror structure	2
Code of conduct	2
Best practices	2
Timeline	3
Submission structure	3
Judging Criteria Weights	4
Judging Criteria	4
Impact Potential	4
Technical Complexity & Novelty	4
Prototype Completion	5
Business Plan	6
Asking for help	7

TOP SECRET?

Per l’esame finale è molto importante per la valutazione del vostro progetto individuale

JUROR GUIDE KIT TOP SECRET?

Impact Potential

The potential impact of the idea is one of the most important factors. The greater the impact, the more lives and companies can be saved.

Think about potential gaps that have not been filled out by current solutions out there. Does this offer something that hasn't been solved already? If it has been solved, does this offer something different? Is it cheaper to operate than other conventional methods? Can it be scaled to meet thousands or even millions of people?

Suggested scoring guidelines

1	No significant impact expected by scaling this submission
2	The idea exists already, has proven to have some impact
3	The idea exists already but can potentially be rolled out quicker, as a result having more impact
4	The idea offers something new, and will have a significant impact when launched
5	The idea has an incredible potential impact. Implementing this idea at scale will make a huge impact in this challenge.

JUROR GUIDE KIT TOP SECRET?

Prototype Completion

Prototype completion is another indication of the amount of work the team has put into their submission. If the submission includes a fully functioning demo, feels polished around the edges and works reliably, it means that the team has put a significant amount of effort into their project.

Some teams have only had a weekend to work on their submission, so a project may be missing functionality. It's important to acknowledge that and look at potential for future development.

Is there a ready technical prototype of the solution? If yes, does it work well? Does the prototype present well the idea of the solution? How fast can the prototype be turned into a ready to use product?

Suggested scoring guidelines

1	No technical prototype, demo or proof of work has been provided
2	A working prototype has been submitted but doesn't work as expected / advertised.
3	A working prototype has been completed, works well and needs to be developed a lot further
4	A working prototype has been completed, works well and doesn't need too much development to roll it out
5	A full fledged product has been submitted, works well, and can be rolled out immediately

JUROR GUIDE KIT TOP SECRET?

Business Plan

This is an extremely important factor for the success of the submission if it's implemented at scale. If the team has a very good understanding and/or experience in the subject, then it's much more likely to be a success. If the rollout plan is infeasible, then the project will not succeed.

It is essential to consider the feasibility, economic and societal value, market knowledge and sustainability of the solution. What resources are needed to implement the solution?

Suggested scoring guidelines

1	The project is not feasible to be implemented at scale
2	The project can be scaled, but requires a significant amount of funds and expertise
3	The project can be scaled, requires funds
4	The project can be scaled very easily, but requires a significant amount of funds
5	The project can be scaled very easily, with little funds

ORE 10.30: DETTO QUESTO FACCIAMO ORA LA NOSTRA PRIMA ESERCITAZIONE DI GRUPPO

ESERCITAZIONE 1 TOOL EVALUATION GRID GRIGLIE INTERREG VS GRIGLIE HACKATHON

Timing max 30 Minuti

NOME GRUPPO:

PORTAVOCE

PARTECIPANTI:

ESERCITAZIONE 1: GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER PROGETTI EUROPEI PRINCIPALI

PRINCIPALI PUNTI DI SOMIGLIANZA E DI DIFFERENZA

Indicate per cortesia le principali somiglianze e differenze che riscontrate tra queste due griglie di valutazione usate per valutare idee progetto per l'Europa.

(Alcuni Suggerimenti: Guardate al format della griglia, allo stile linguistico, alla sequenza dei contenuti, al peso dei punteggi, alla loro modalità di assegnazione o ad altri punti che vi colpiscono di più)

PRINCIPALI SOMIGLIANZE	PRINCIPALI DIFFERENZE