A seguire la copia degli indici dei due manuali indicati in bibliografia per il corso di Linguistica Generale LE204. Gli studenti che sosterranno la prova da 9 CFU studieranno i due volumi integralmente, chi invece sosterrà la prova da 6 CFU potrà tralasciare le parti qui evidenziate in grigio. Per chi itera l’esame o per necessità specifiche si è già rivolto direttamente al docente i, valgono le indicazioni date in quell’occasione (anche bibliografiche).

**BERRUTO G. E CERRUTI M. (2017), *La linguistica. Un corso introduttivo*, UTET, Torino.**

**Capitolo 1. Il linguaggio verbale**

1.1 Linguistica, lingue, linguaggio, comunicazione

1.2 Segni, codice

1.3 Le proprietà della lingua

*1.3.1 Biplanarità*

*1.3.2 Arbitrarietà*

*1.3.3 Doppia articolazione*

*1.3.4 Trasponibilità di mezzo*

*1.3.5 Linearità e discretezza*

*1.3.6 Onnipotenza semantica, plurifunzionalità e riflessività*

*1.3.7 Produttività e ricorsività*

*1.3.8 Distanziamento e libertà da stimoli*

*1.3.9 Trasmissibilità culturale*

*1.3.10 Complessità sintattica*

*1.3.11 Equivocità*

*1.3.12 Lingua solo umana?*

*1.3.13 Definizione di lingua*

1.4 Princìpi generali per l’analisi della lingua

*1.4.1 Sincronia e diacronia*

*1.4.2 Langue e parole*

*1.4.3 Paradigmatico e sintagmatico*

*1.4.4 Livelli d’analisi*

**Capitolo 2. Fonetica e fonologia**

2.1 Fonetica

*2.1.1 Apparato fonatorio e meccanismo di fonazione*

*2.1.2 Consonanti*

*2.1.3 Vocali*

*2.1.4 Approssimanti*

*2.1.5 Trascrizione fonetica*

*2.1.6 Consonanti*

*2.1.7 Vocali e approssimanti*

2.2 Fonologia

*2.2.1 Foni, fonemi, allofoni*

*2.2.2 Fonemi e tratti distintivi*

*2.2.3 I fonemi dell’italiano*

*2.2.4 Sillabe e fatti fonotattici*

2.3 Fatti prosodici (o soprasegmentali)

*2.3.1 Accento*

*2.3.2 Tono e intonazione*

*2.3.3 Lunghezza*

**Capitolo 3. Morfologia**

3.1 Parole e morfemi

3.2 Tipi di morfemi

*3.2.1 Tipi funzionali di morfemi*

*3.2.2 Tipi posizionali di morfemi*

*3.2.3 Altri tipi di morfemi*

3.3 Derivazione e formazione delle parole

3.4 Flessione e categorie grammaticali

**Capitolo 4. Sintassi**

4.1 Analisi in costituenti

4.2 Sintagmi

4.3 Funzioni sintattiche, strutturazione delle frasi e ordine dei costituenti

*4.3.1 Funzioni sintattiche*

*4.3.2 Schemi valenziali*

*4.3.3 Ruoli semantici*

*4.3.4 Struttura pragmatico-informativa*

4.4 Cenni di grammatica generativa e le regole in sintassi

4.5 Oltre la frase

*4.5.1 Frasi complesse*

*4.5.2 Testi*

**Capitolo 5. Semantica, lessico e pragmatica**

5.1 Il significato

5.2 Il lessico

5.3 Rapporti di significato fra lessemi

*5.3.1 Omonimia e polisemia*

*5.3.2 Rapporti di similarità*

*5.3.3 Rapporti di opposizione*

*5.3.4 Insiemi lessicali*

5.4 L’analisi del significato

*5.4.1 Semantica componenziale*

*5.4.2 Semantica prototipica*

*5.4.3 Cenni di semantica frasale*

*5.4.4 Elementi di pragmatica*

**Capitolo 6. Le lingue del mondo**

6.1 Le lingue del mondo

6.2 Tipologia linguistica

*6.2.1 Tipologia morfologica*

*6.2.2 Tipologia sintattica*

**Capitolo 7. Mutamento e variazione nelle lingue**

7.1 La lingua lungo l’asse del tempo

*7.1.1 Il mutamento linguistico*

*7.1.2 Fenomeni del mutamento*

7.2 La variazione sincronica

*7.2.1 Varietà di lingua e variabili sociolinguistiche*

*7.2.2 Dimensioni di variazione*

*7.2.3 Repertori linguistici*

*7.2.4 Il contatto linguistico*

**LOMBARDI VALLAURI E. (2020), *La lingua disonesta. Contenuti impliciti e strategie di persuasione*, il Mulino, Bologna.**

**Introduzione. Mercato, democrazia, propaganda e potere di scelta**

**I. I mezzi persuasivi della pubblicità e della propaganda**

1. Le immagini e i suoni non linguistici sono più convincenti delle parole

2. Pubblicità e contenuti impliciti

**II. Gli impliciti linguistici del contenuto**

1. L’onomatopea e il fonosimbolismo: evocare sensazioni

2. Le lingue straniere: evocare diversi tipi di prestigio

3. Sviamento dell’attenzione (intermezzo narrativo nelle stanze dei bottoni)

4. Le implicature: far costruire il significato al destinatario

■ Attenzione e collaboratività del destinatario

5. Ancora sulla persuasività degli impliciti: approccio cognitivo

6. La vaghezza: lasciar precisare il messaggio dal destinatario

7. Impliciti da termini dispregiativi

**III. Gli impliciti della responsabilità**

1. Presupposizioni

2. Essere parte di un immenso target rende più difficile dubitare

3. Topicalizzazioni

**IV. I correlati cerebrali**

1. L’ipotesi: il cervello processa diversamente ciò che il linguaggio presenta diversamente

2. Le prove: esperimenti comportamentali su presupposizione-asserzione e Topic-Focus

3. Diagnostiche sull’attività linguistica del cervello

4. Le controprove: esperimenti neuro su presupposizione- asserzione e Topic-Focus

5. Ricomporre il disordine: non misuriamo ancora la vera cosa?

**V. Quantificare la disonestà dei testi persuasivi: sorvegliare i politici**

1. Un metodo di misurazione

2. Comunicazione politica sui social

■ Sul concetto di «faccia»

**Conclusione. Imparare a difendersi**