

PM 2021 LAB 6-7

Per cortesia:

- 1) dopo le nostre prime prove iniziali audio/video di tenuta connessione, chiedo gentilmente il supporto a 7 portavoce dei gruppi al fine di segnalarmi con video/microfono acceso e in diretta eventuali problemi di connessione
- 2) Oggi saremo in modalità mista, in presenza e online con MASSIMILIANO BANDA PSICOLOGO DELLO SPORT ore 10, gruppo 6 e 7
- 3) Usate pure la manina MSTEAMS per richieste di intervento.
- 4) Avvio REGISTRAZIONE 9.15

Grazie

Laboratorio online di Europrogettazione

Docente: Daniel Spizzo

	COGNOME	NOME	ROLE1	ROLE2	ROLE3	TEMA1	TEMA2	TEMA3	LAB 1 Introduzione e Programma d'esame Invio Schede	LAB 2 Raccolta schede Report ISTAT 2020 Agenda 2030 e prime priorità	Coll Individu ali Costruzi one Gruppi e definizio ne ruoli	LAB 3 Team Building Design Thinking	LAB 4-5 Bando Griglie Val. IMPOSTAZIONE DATASET	LAB 5-6 DATASET Costruzione Stakeholder Analysis Def Ruolli Intragruppo	LAB 6 SWOT ALBERI PB SOL	LAB 6 ALBERO SOLUZ	LAB 6-7 LFM OG OS RA	LAB 7 CHARTER LP PP	LAB 8 LFM	LAB 8 GANTT	LAB 8-9 GANTT MAN	LAB 9 BUDGET	LAB 10 RISK MAN	LAB11 Finaliz z. Ripass o	Individuale per ESAME	
GRUPPO 1 SDG CITTA ED ENERGIE SOSTENIBILI	CONSIDINE	NEIL	ART DIG			CITTA	POV	INNO																		
	MARTINIS	MARTINA	ART	MAN		CITTA	CLIMA	DIS																		
	MINOIA	LUCA	IMP?			CITTA	CLIMA	DIS																		
	NADDY	JNATHAN	ART			ENERG	ACQUA	TERRA																		
	SOLOPERTO	NICOLA	MAN			CITTA	ENERG	INNO																		
	UKA	ADILONE*	IMP			CITTA	CLIMA	DIS																		
GRUPPO 2 SDG CLIMA	GREGORAT	BEATRICE	ART			CLIMA	PAR	LAV																		
	MANCINI	MATTEO*	MAN	ART		CLIMA	PACE	PROD																		
	MARINO	NICO*	ART			CLIMA	PACE	PROD																		
	MILAN	DANIELA	ART			CLIMA	PAR	PROD																		
	PETRIGH	ARIANNA	MAN			CLIMA	ACQUA	CITTA																		
	SIMONCINI	MAURIZIO	IMP	ART		INNO	PROD	CLIMA																		
GRUPPO 3 SDG DISUGUAGLIANZE E POVERA	BRANDI	PIERO*	ART			POV	ISTRUZ	INNO																		
	STOJANOVIĆ	LAZAR	IMP			POV	CITTA	TERRA																		
	HUK	MARIYA	IMP	MAN		DIS	PACE	PAR																		
	IMBRÒ	GIULIA	ART	MAN		PAR	DIS	CITTA																		
	PERFLER	Martina Andrea	IMP			DIS	ISTRUZ	PARTNER																		
	SPAGNUL	ILARIA	IMP			CITTA	POV	DIS																		
GRUPPO 4 SDG INNOVAZIONE E PRODUZIONE	CEREBUCH	PIERO	ART DIG			INNO	LAV DIG	SALUS																		
	PICARIELLO	VALERIA*	IMP	MAN		INNO	CITTA	PRODUZ																		
	RAUBER	CORRADO	IMP	MAN		PACE	INNOV	LAV																		
	SALMASO	ANGELA	ART			PROD	CLIMA	FAME																		
	STOCCHI	ANDREA	MAN?			TERRA	CLIMA	INNO																		
	ZULIANI	ALESSANDRO	ART	IMP	MAN	CITTA	INNO	ENERGIA																		
GRUPPO 5 SDG ISTRUZIONE DI QUALITA'	ISOLA	GABRIELE	RES			CITTA	CLIMA	LAV																		
	ROTONDARO	DAVIDE	IMP			ISTRUZ	LAV	INNO																		
	TIBERINI	LUDOVICA	MAN			ISTRUZ	DIS	PACE																		
	ZOLETTO	DANIELE	IMP			ISTRUZ	DIS	PACE																		
	SCANTAMBURI	LUCA	MAN			PACE	ISTRUZ	TERRA																		
	MILANI	ANDREA	RES?			ISTRUZ																				
	CAPUTO	VALERIA* CARM	ART			PAR	ISTRUZ	ACQUA																		
GRUPPO 6 SDG PARITA' DI GENERE	DAZZI	CLARISSA*	IMP	ART		PAR	DIS	CITTA																		
	INSIRILLO	ALESSIA	ART?			PAR	CITTA	POV																		
	MACORINI	GAIA	MAN			PAR	SALUS	ACQUA																		
	NADALIN	BEATRICE	ART			PAR	DIS	FAME																		
	SERRA	LUCREZIA	MAN			PAR	CITTA	DIS																		
	SOVRAN	FRANCESCA GA	IMP	ART		PAR	DIS	CITTA																		
GRUPPO 7 SDG SALUTE E BENESSERE	CARDILE	CLAUDIA*	IMP			SALUS	INNO	CLIMA																		
	JIMENEZ COSSIO	VALENTINA	ART			SALUS	TERRA	INNO																		
	LASCIALFARI	LORENZO	IMP	ART		SALUS	FAME	PARTNERS																		
	MARTINIS	ARIANNA	MAN	IMP		SALUS	LAV	PACE																		
	ROMITO	ALESSANDRO	ART?			SALUS	POV	DIS																		
	TORNESE	Martina Andrea	MAN			CLIMA	SALUS	ISTRUZ																		

Dove siamo ORA?

Le Fasi di un progetto



1) Inizio

2) Entusiasmo



3) Fatica

4) Disillusione



5) Panico

6) Ricerca del colpevole



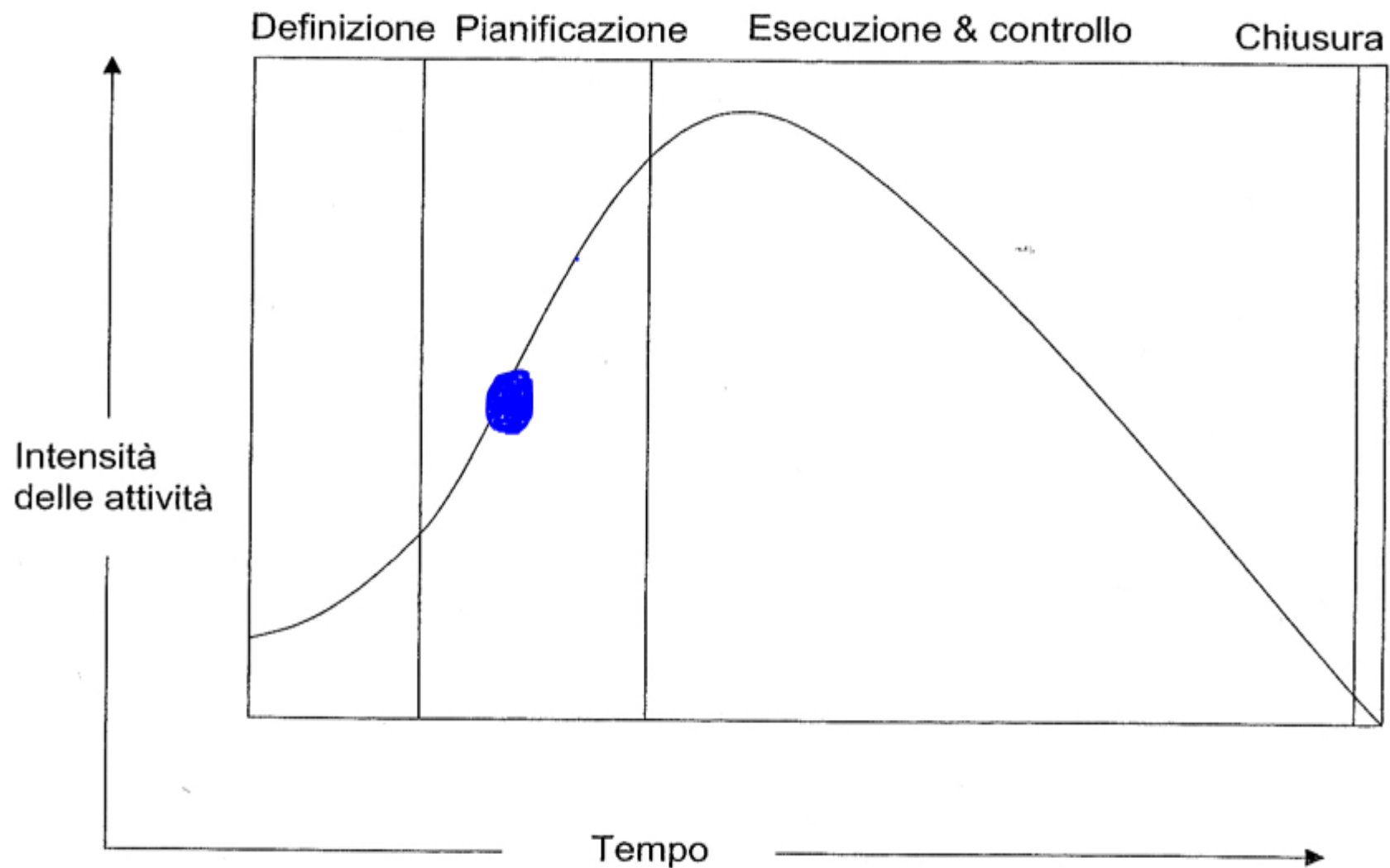
7) Punizione dell'innocente

8) Premi ai non partecipanti



9) Cena di fine progetto

► **Figura 3.2** – Ciclo di vita del progetto.



PM ONLINE LAB 7

ore 14.00

Il nostro incontro online di oggi ci servirà per:

- ▶ Confermare i vostri ruoli nei gruppi al fine di:
- ▶ Completare in via preliminare la matrice SWOT sul vostro contesto territoriale di riferimento
- ▶ Iniziare analisi preliminare Albero dei Problemi/Soluzioni

Il vostro supporto come sempre per noi è fondamentale. Grazie ancora in anticipo!

I CHARTER DI PROGETTO: le prime 7 pagine

Antragsformular Proposta progettuale

Interreg
GO SENZA CONFINI
FVG, VENETO, SLOVENIA; CARINZIA
PM 2020 SIMULAZIONE

AKTION 1 – KLEINPROJEKTEFONDS
AZIONE 1 – FONDO PICCOLI PROGETTI

2. AUFRUF
2° AVVISO

TITOLO PROGETTO:
PROJEKTTITEL:

MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO

PORTAVOCE
Nome Cognome
RUOLO 1
Nome Cognome
RUOLO 2
Nome Cognome
RUOLO 3
Nome Cognome

Stand | Data: 06.05.2020

1. Allgemeine Informationen / Informazioni generali

Projekttitel D/IT Titolo del progetto TED/IT				
Abkürzung/Acronimo				
LOGO				
Lead Partner		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Projektpartner I Partner del progetto		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Projektpartner II Partner del progetto		REGIONE FVG ☒	Austria ☐	Slovenia ☐
Geplanter Projektbeginn Inizio del progetto programmato		Geplantes Projektende Fine del progetto programmato		
N° Monate/mesi				
Kurzbeschreibung des Projektes D/IT Breve descrizione del progetto TED/IT Die Outputs und Resultate, die zur Zielerreichung in der Entwicklungsstrategie „HEurOpen“ führen, sind klar anzugeben. Devono essere chiaramente indicati gli output ed i risultati del progetto, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della strategia di sviluppo “HEurOpen”. (max. 1500 Zeichen/Symbole inkl. Leerzeichen / max. 1500 caratteri spazi inclusi, per ciascuna lingua)				

1.1 Allgemeines und spezifisches Ziel Obiettivo generale ed obiettivo specifico

Basierend auf den Zielen von Europa 2020 und der CLLD Strategie „HEurOpen“ sind die zutreffenden Ziele mit einem X anzukreuzen.
In base agli obiettivi di Europa 2020 e alla strategia CLLD “HEurOpen” barrare con una X gli obiettivi del progetto.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Intelligentes Wachstum Crescita intelligente | ☐ |
| a. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur Entwicklung von innovativen Maßnahmen und zum Aufbau von Unternehmensnetzwerken und Partnerschaften
Cooperazione transfrontaliera per lo sviluppo di attività innovative e la creazione di reti d'impresa/filiere/partenariati | ☐ |
| b. Kompetenzentwicklung von Jugendlichen und Beschäftigten im Wirtschaftsbereich
Sviluppo delle competenze dei giovani e degli operatori economici | ☐ |
| 2. Nachhaltiges Wachstum Crescita sostenibile | ☐ |
| a. Nachhaltiger Schutz und Inwertsetzung von Naturräumen
Tutela e valorizzazione sostenibile dello spazio naturale | ☐ |

Scheda per la proposta del vostro progetto individuale PM 2021

PM 2021 LAB ONLINE CHARTER DI PROGETTO

Scheda di progetto individuale su un'idea/tematica progettuale rilevante che deve essere concordata con il docente che includa e descriva, in linea con l'approccio del quadro logico, come minimo tutti i punti seguenti:

- 1) un'idea forza innovativa ed originale, impattante sul medio/lungo periodo;
- 2) un Lead Partner (LP) all'altezza della situazione;
- 3) dei Project partner (PP) funzionali e operanti in rete;
- 4) un primo piano delle attività indicate con la loro sequenza temporale (cronoprogramma Gantt) con indicatori e fonti di verifica;
- 5) una prima bozza di piano di attività di management e comunicazione;
- 6) una prima bozza di piano finanziario;
- 7) una prima bozza di piano gestione dei rischi che completi la matrice logica

TITOLO	TITOLO PROGETTO
	Titolo e acronimo (Se possibile accattivante) MAX 200 CARATTERI
	Eventualmente Logo Pay off Pitch
1) IDEA FORZA INNOVATIVA ED ORIGINALE	Tools da usare: Evaluation GRID/CLLD/HACKATHON, LFM, MATRICE Stakeholders, Albero PB/SOL, SWOT
	INCLUDERE 3 Tabelle sintetiche Includere: 1) Matrice degli stakeholder 2) SWOT 3) Albero Problemi/soluzioni + Spiegazione MAX 2000 caratteri Descrivere contesto territoriale in cui pensate di realizzare il vostro progetto con particolare attenzione alla FASE DI POSTEMERGENZA COVID Situazione di partenza, problemi centrali individuati, soluzioni e obiettivi (con particolare attenzione alla LFM) Descrivere la situazione attuale ed esplicitare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto ed i risultati attesi Descrivere, se pertinente, le sinergie con altri progetti già realizzati o in corso di realizzazione Spiegare perché la vostra idea progetto è innovativa e originale nel modo seguente
2) LP ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE;	Tools da usare: Evaluation GRID, scheda partner CLLD Descrivere status, ruolo e competenze del LP
	INCLUDERE SCHEDA DESCRIZIONE LP PARTNER (modificare nome se non avete consenso scritto del potenziale LP) + spiegazione del perché avete scelto il LP MAX 1000 caratteri
3) PP FUNZIONALE ED OPERANTE IN RETE	Tools da usare: Evaluation GRID, scheda partner CLLD Descrivere status, ruolo e competenze <u>innesse in coppia</u> dai PP (max altri 2PP)

	INCLUDERE SCHEDA DESCRIZIONE PP PROJECT PARTNER (modificare nome se non avete consenso scritto del/dei potenziali PP) + spiegazione del perché avete scelto il PP/i PP MAX 1000 caratteri
4) PIANO DELLE ATTIVITA'	Tools da usare: Evaluation GRID, GANTT/WBS
	INCLUDERE GANTT/CRONOPROGRAMMA WP INNOVATIVI (con riferimenti alla LFM) SENZA WP Management/ WP Comunicazione, MAX 3 WP di attività specifiche, nuove e di valore + spiegazione del perché avete scelto di attribuire le singole attività ai vari LP/PP MAX 3000 caratteri Spiegare, tutti i WP Management e Comunicazione, perché avete scelto di puntare su tali attività specifiche PER OGNI PARTNER (per esempio Attività di ricerca, produzione servizi o prodotti (cfr. prototipi Hackathon), gestione eventi, costruzione infrastrutture, ecc.); qual è il loro valore aggiunto? Quali sono obiettivi e risultati attesi che sperate di ottenere con le vostre attività? Perché ritenete che ogni partner possa dare un valore unico e originale al vostro progetto?
5) PIANO DI MANAGEMENT e DI COMUNICAZIONE	Tools da usare: Evaluation GRID, GANTT/WBS Includere un Gantt CON SOLO WP Management e WP Comunicazione
	INCLUDERE GANTT/CRONOPROGRAMMA WP INNOVATIVI (con riferimenti alla LFM) CON SOLO WP Management/ WP Comunicazione, Spiegazione del perché avete attribuito le singole attività di management e comunicazione ai vari partner MAX 1000 caratteri Descrivete a livello di gestione e comunicazione come verranno svolte da ogni partner le seguenti attività Pianificazione comune Attivazione/creazione Coordinamento/monitoraggio Personale comune Comunicazione comune
6) BOZZA BUDGET	Tools da usare: Evaluation GRID, SCHEDA BUDGET CLLD
	INCLUDERE SOLO TABELLA BUDGET modello INTERREG CLLD
7) PIANO GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ	Tools da usare: Evaluation GRID, SWOT GANTT/WBS, MATRICE DEI RISCHI RIFERIRSI A LFM COLONNA CONDIZIONI

SOLO ALCUNI SPUNTI

Sostenibilità economica (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia dell'economicità sul lungo periodo

Sostenibilità ecologica (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia sull'impatto ambientale di lungo periodo del progetto

Sostenibilità sociale (MAX 750 CAR)

Descrizione della garanzia sull'impatto sociale di lungo periodo del progetto

CORSO PM 2021

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER CHARTER-PROGETTI INDIVIDUALI

1) IDEA FORZA INNOVATIVA ED ORIGINALE	1	2	3	4	5
TITOLO LOGO PAY OFF PITCH VIDEO	ASSENTE	BANALE	VAGAMENTE ACCATTIVANTE con Pay off e logo	ACCATTIVANTE Con Titolo, Logo Pay off mirati e originali	DISRUPTIVE Quasi un WOW da lanciare che potrebbe diventare un Brand
STAKE HOLDER MATRIX	Assente	Confusa	Sufficientemente chiara su dimensione potere / interesse	Chiara su dimensione potere / interesse	Molto chiara su dimensione potere / interesse
ALB PB	Assente	Confuso	Sufficientemente chiaro su relazioni causa/effetto	Chiara su relazioni causa/effetto	Molto chiaro su relazioni causa/effetto
ALB SOL	Assente	Confuso	Sufficientemente chiaro su relazioni causa/effetto	Chiara su relazioni causa/effetto	Molto chiaro su relazioni causa/effetto
SWOT	Assente	Confusa	Sufficientemente chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/ futuro	Chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/ futuro	Molto chiara su dimensione interna/ esterno/ passato/ futuro
Sinergie con altri progetti / programmi	Non si ispira ad alcun progetto	si è vagamente ispirato a un progetto già esistente	ha preso un'idea progettata per un altro territorio e l'ha importato nel proprio contesto	ha preso un'idea progettata per un altro territorio e l'ha adottata con modifiche al proprio contesto	Ha messo insieme più idee progetto creando in modo innovativo un'idea tutta nuova per il suo contesto
Obiettivo Generale (OG) e indicatori impatto di lungo periodo	Assente	Confuso	Sufficientemente chiaro su IMPATTO DI LUNGO PERIODO	Chiara su IMPATTO DI LUNGO PERIODO con indicatori e fonti abbozzati	Molto chiara su IMPATTO DI LUNGO PERIODO con indicatori e fonti chiari
OBIETTIVI Specifici (OS) e indicatori impatto di medio periodo	Assenti	Confusi	Sufficientemente chiari su IMPATTO DI MEDIO LUNGO PERIODO	Chiari su IMPATTO DI MEDIO LUNGO PERIODO con indicatori e fonti abbozzati	Molto chiari su IMPATTO DI MEDIO LUNGO PERIODO con indicatori e fonti chiari
Grado di innovazione del progetto	Idea progetto già esistente	Idea innovativa di piccola portata locale	Qualche elemento di innovazione per il contesto di riferimento	Innovazione scalabile in un contesto adiacente	Innovazione scalabile su vasta scala
TOTALI Soglia Min 14					

2) LP ALL'ALTEZZA DELLA SITUAZIONE	1	2	3	4	5
Status di potere/interesse	Inadeguato	Debole	Sufficiente	Rilevante	Molto rilevante
Competenze	Inadeguate	Deboli	Sufficienti	Rilevanti	Molto rilevanti
Team potenziali	Inadeguato	Debole	Sufficiente	Rilevante	Molto rilevante
TOTALI Soglia Min 7					
3) PP FUNZIONALE ED OPERANTE IN RETE					
Status di potere/interesse	Inadeguato	Debole	Sufficiente	Rilevante	Molto rilevante
Competenze	Inadeguate	Deboli	Sufficienti	Rilevanti	Molto rilevanti
Team potenziali	Inadeguato	Debole	Sufficiente	Rilevante	Molto rilevante
TOTALI Soglia Min 7					
4) PIANO DELLE ATTIVITA'					
Tipologia attività	Di nessun valore aggiunto	Di scarso valore aggiunto	Di sufficiente valore aggiunto	Rilevante valore aggiunto parzialmente scalabile	Notevole valore aggiunto scalabile su ampia scala
Timing delle attività	Irrealizzabile nel tempo	Non adeguato	Sufficientemente adeguato	Da buone garanzie di <u>feasibility</u> nel tempo previsto	Perfettamente eseguibile nei tempi indicati
Distribuzione dei ruoli/ competenze tra partner	Assente	Confusa	Sufficientemente chiara su relazioni reciproche (team media performance)	Chiara su relazioni tra tasks unconquerable (team buona performance)	Molto chiara su relazioni tra tasks dei unconquerable (team ad alta performance)
Risultati attesi (RA) e indicatori di breve periodo	Assenti	Confusi	Sufficientemente chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO	Chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO con indicatori e fonti abbozzati	Molto chiari su IMPATTO DI BREVE PERIODO con indicatori e fonti chiari
Garanzia di Qualità degli output (prodotti) servizi prodotti tecnologia	Bassa	Insufficiente	Sufficiente	Buona	Eccellente
TOTALI Soglia Min 11					

5) PIANO DI MANAGEMENT	1	2	3	4	5
Planificazione comune	Assente	debole	sufficiente	buona	Eccellente
ORGANIZZAZIONE	assente	debole	sufficiente	buona	Eccellente
ORGANIZZAZIONE	assente	debole	sufficiente	buona	Eccellente
Personale	assente	debole	sufficiente	buona	Eccellente
ORGANIZZAZIONE	assente	debole	sufficiente	buona	Eccellente
TOTALI Soglia Min 11					
PRIMA BOZZA BUDGET					
Dettaglio del piano dei costi	Assente	Non sufficiente	sufficiente	dettagliato	Molto dettagliato
Finanziamento /investimento proprio	Assente	Non sufficiente	Sufficiente (fino al 25%)	Più del 25 % e fino al 50%	Più del 50%
Targetizzazione delle risorse su attività strategiche del GARA	Assente	debole	Sufficiente	Molto mirata	Strategica
TOTALI Soglia Min 7					
PIANO DI GESTIONE					
Sostenibilità economica	Non contemplata	Contemplata in modo confuso	Considerata in modo sufficiente per breve periodo	Assume un peso significativo per il medio periodo	Decisamente sostenibile sul lungo periodo
Sostenibilità ecologica	Non contemplata	Contemplata in modo confuso	Considerata in modo sufficiente per breve periodo	Assume un peso significativo per il medio periodo	Decisamente sostenibile sul lungo periodo
Sostenibilità sociale	Non contemplata	Contemplata in modo confuso	Considerata in modo sufficiente per breve periodo	Assume un peso significativo per il medio periodo	Decisamente sostenibile sul lungo periodo
TOTALI Soglia Min 7					

MASSIMILIANO BANDA ore 10.00

pdpsicologidellosport.it/elenco-aderenti/friuli-v-giulia/banda-m/



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [LA PSICOLOGIA DELLO SPORT](#) [COME ASSOCIARSI](#)

[I NOSTRI PROFESSIONISTI](#) [I NOSTRI EVENTI](#) [LE NOSTRE CAMPAGNE](#)

[ARTICOLI - NEWS](#) [AREA RISERVATA](#) [SCRIVICI](#)

Heywood Hale Brown

[PDS - PSICOLOGI DELLO SPORT](#) [I NOSTRI PROFESSIONISTI](#) [FRIULI V. GIULIA](#) [BANDA M.](#)



Dott. MASSIMILIANO BANDA



Iscrizione Albo Psicologi del FVG n°970 Sez.A

Telefono: 3383145268

Indirizzo studio 1: Via Brenari 12/B, Udine (clicca sull'indirizzo per le indicazioni)

Indirizzo studio 2: Via P. Sarpi 28, Mestre (clicca sull'indirizzo per le indicazioni)

Indirizzo studio 3: Via Tommaso da Modena 8, Treviso (clicca sull'indirizzo per le indicazioni)

Sito web: www.mentalsporttraining.com

CANALI SOCIAL

Facebook: @mentalsporttraining

Instagram: mental_sport_training

Esercitazione 4c

Collochiamo adesso questi attori da voi individuati nei vari box

Matrice degli Stakeholder

POTERE	Alto	STAKEHOLDER ISTITUZIONALE	STAKEHOLDER CHIAVE
	Basso	STAKEHOLDER MARGINALE	STAKEHOLDER OPERATIVO
		Basso	Alto
INTERESSE			

Università degli Studi di Trieste
DISPES

Project management

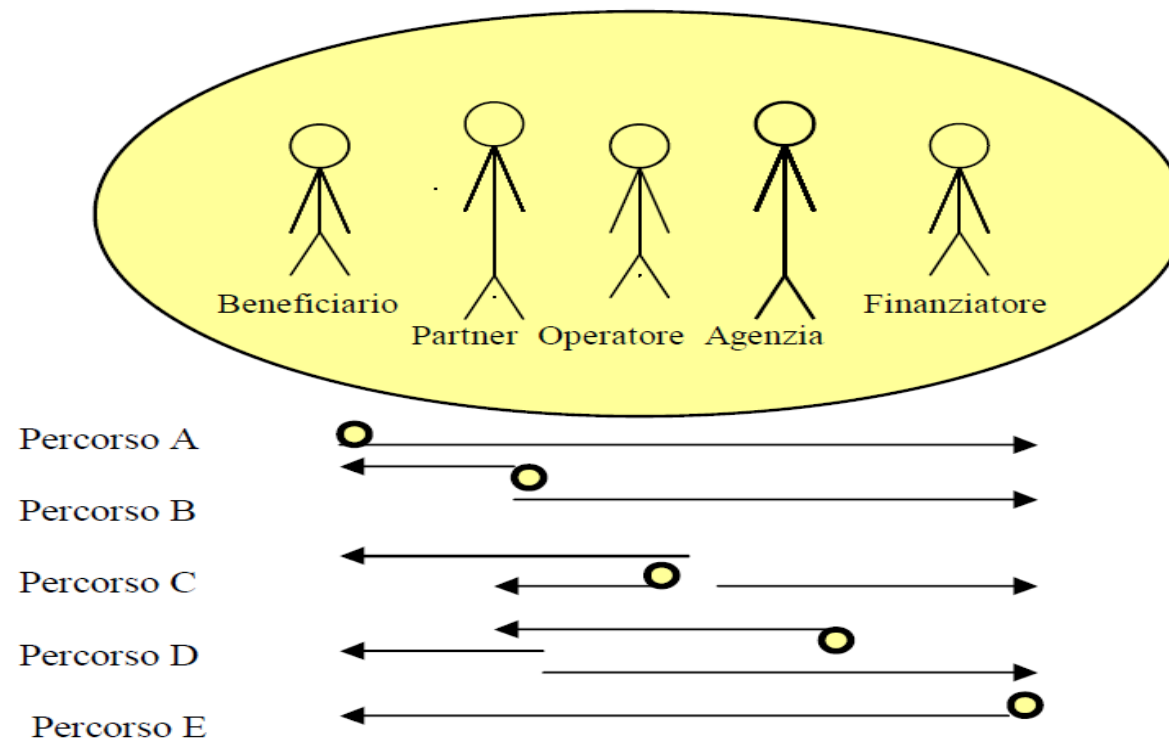
Anno accademico
2019/2020

II MODULO-II PARTE

Andrej Bertok, project manager
and.bertok@gmail.com

Dove collochiamo i problemi e come ci muoviamo per individuare relazioni causa ed effetto

Genesi di un progetto:





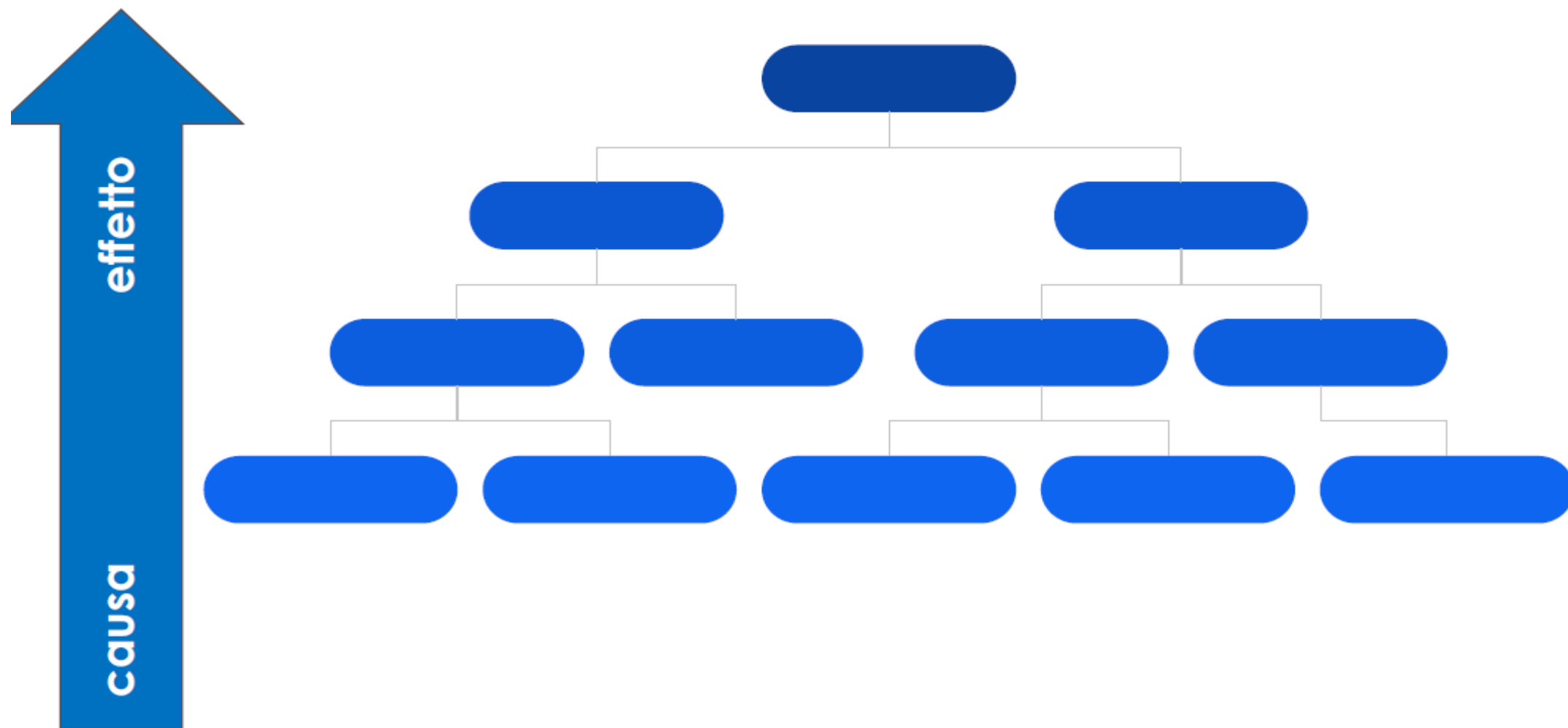


Preparazione di un albero dei problemi

- **Brainstorming** per l'individuazione dei problemi
- Selezione di un **problema di partenza**
- Ricerca dei **problemi correlati**
- Individuazione delle **gerarchie di causa/effetto**:
 - se è “causa” a livello inferiore
 - se è “effetto” a livello superiore
 - le concause vanno allo stesso livello
- **Revisione** del diagramma (validità e completezza) “manca qualcosa?”



Albero dei problemi - struttura

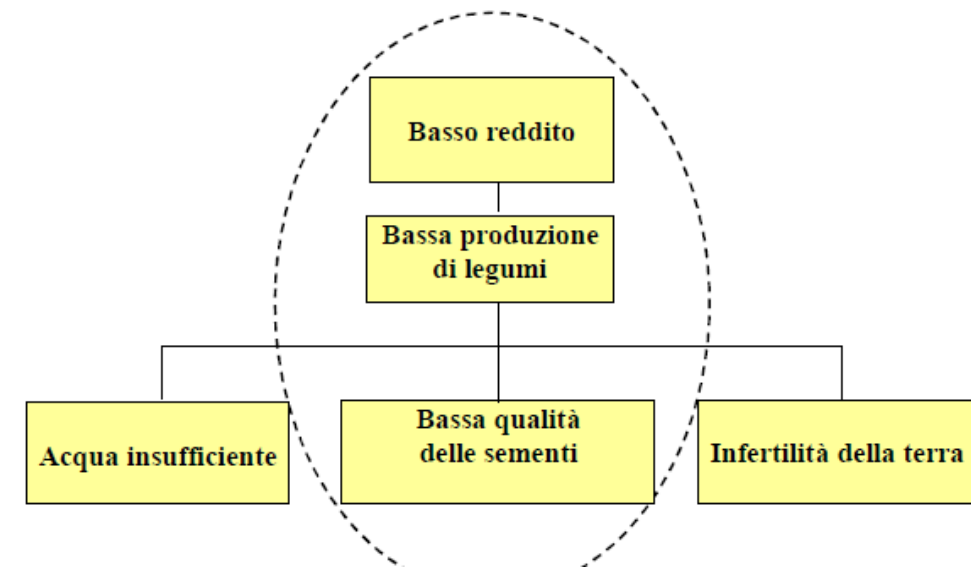


Schunk: metodo Zopp e costruzione albero dei problemi

Il metodo ZOPP (ZielOrientierte Projektplanung) è nato in America, poi sviluppato dall'agenzia tedesca di cooperazione GTZ negli anni '80 e successivamente perfezionata dall'Unione europea negli anni '90. Senza voler approfondire in questa sede il metodo ZOPP sul quale esiste una vasta bibliografia specifica (redatta dalla GTZ), si farà solo accenno alla sua esistenza e la sua utilità nell'analisi del sistema e dei bisogni e soprattutto nella definizione della strategia di intervento di un progetto. Questo strumento ci servirà a definire i *livelli tattici e strategici* di un progetto. In effetti, il metodo, basato sul legame causa-effetto, ha due passaggi fondamentali: l'elaborazione dell'*albero dei problemi* e dell'*albero degli obiettivi*. Vediamo i passi da seguire una volta fatta la "stakeholders analysis" e quindi lavorando in maniera partecipativa con gli attori che verranno coinvolti nell'azione progettuale:

L'albero dei problemi:

Ciascuno dei problemi emersi nel colloquio con gli stakeholders verranno riportati in piccoli foglietti di carta. Per ogni problema un foglietto contenenti non più di 2-3 parole che sintetizzino il fenomeno. In un secondo momento i foglietti-problemi vengono collegati fra di loro seguendo il legame causa ed effetto ovverosia, una causa viene collocata sotto l'effetto che provoca e viceversa. Seguendo questo criterio vengono collegati tutti i problemi in modo tale di avere un "albero" che rappresenta la "mappa" completa della problematica, delle sue cause, dei suoi effetti e del loro legame logico.



Dai problemi alle soluzioni/obiettivi:

L'albero degli obiettivi:

Una volta definito l'albero dei problemi, in una seconda fase, si elabora in modo speculare *l'albero degli obiettivi* traducendo in positivo il contenuto di ciascuno dei foglietti dell'albero dei problemi. Bisogna rispettare il contenuto dei foglietti limitandosi solo a convertire in positivo quanto scritto in negativo. Bisognerà fare particolare attenzione a rispettare la parola del foglietto che "sintetizza" il fenomeno. Nell'esempio: reddito, legumi, acqua, sementi e terra.



ESERCITAZIONE 5 ALBERO DEI PROBLEMI

2. Projektbeschreibung / Descrizione del progetto

2.1 Ausgangslage, Ziele, Aktivitäten und erwartete Ergebnisse

Situazione di partenza, obiettivi, attività e risultati attesi

Beschreiben Sie die aktuelle Situation und erläutern Sie den Handlungsbedarf für die Umsetzung dieses Projektes in der CLLD-Region „HEurOpen“, sowie die Ziele, die geplanten Aktivitäten und die erwarteten Ergebnisse?

Descrivere la situazione attuale ed esplicitare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto nell'area CLLD HEurOpen, nonché gli obiettivi, le attività programmate ed i risultati attesi

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

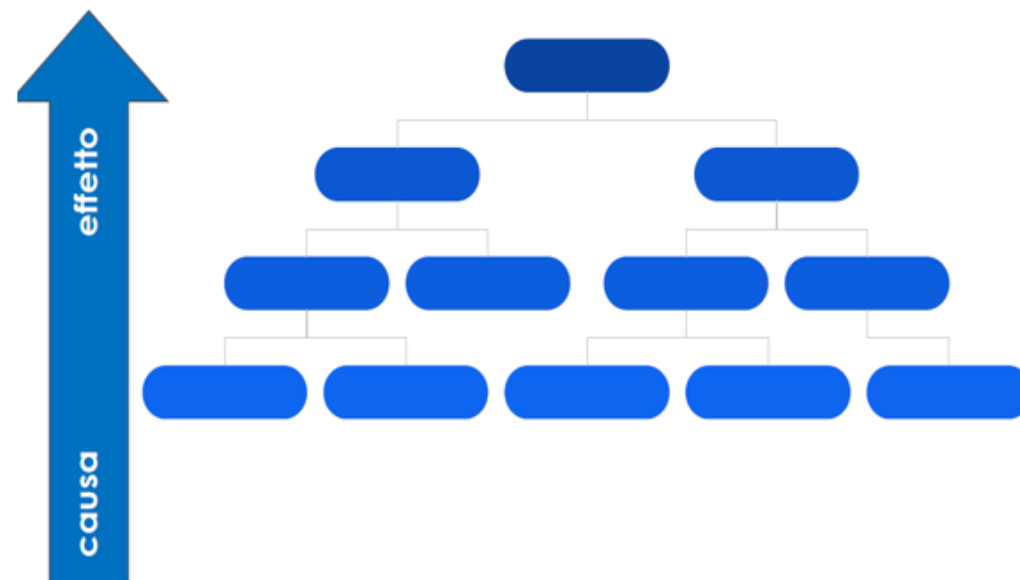
SITUAZIONE DI PARTENZA: Costruzione dell'Albero dei Problemi

partendo dall'area tematica che avete scelto, qual è il problema chiave (apicale) che cercate di risolvere partendo dall'analisi delle criticità che riscontrate alla base nella vostra area eleggibile CLLD Cf. Lezioni Slides Bertok (Manuale FORMEZ) e SCHUNK (Manuale di Ciclo di progetto) pp.

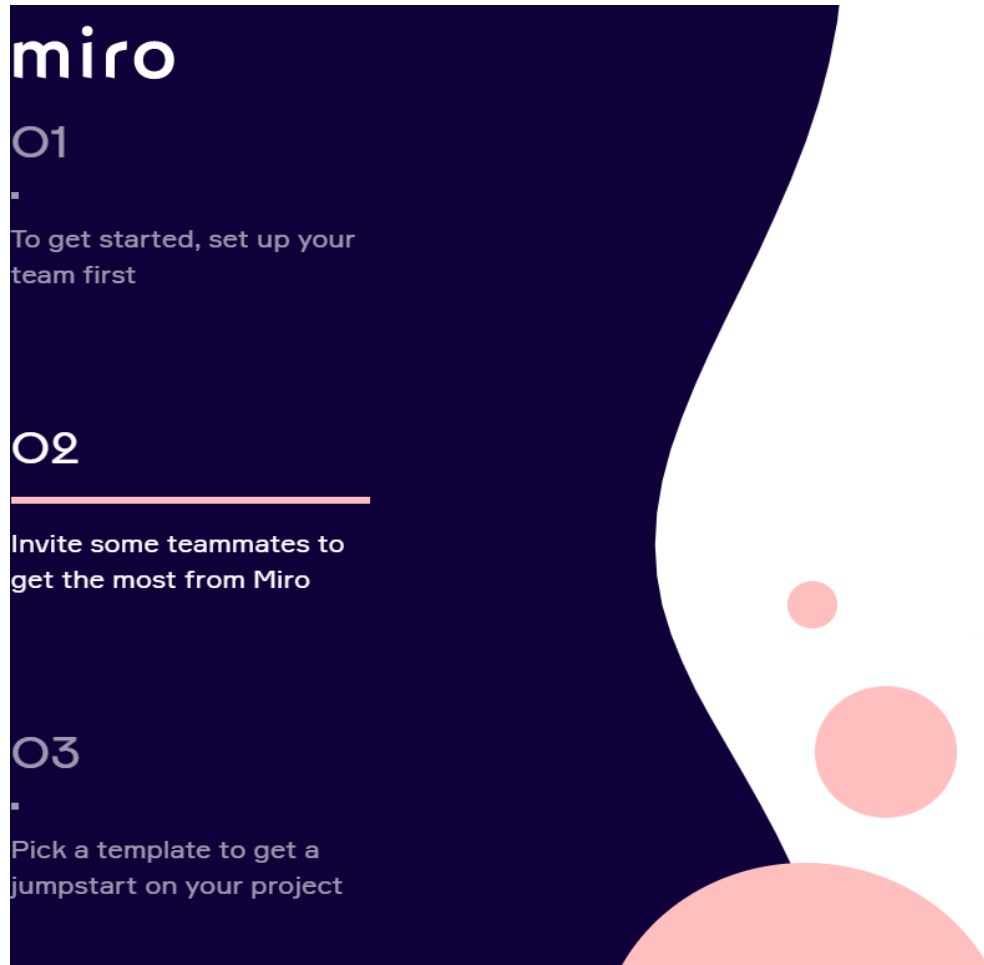
Partendo dalle tematiche CALDE che vi troverete nei progetti HACKATHON/MATCHATHON EUVSVIRUS che vi ho caricato su MSteams, cercate di costruire ora un albero dei problemi usando la SCjeda Seguento o MIRO

<https://miro.com/signup/>

Albero dei problemi - struttura



Inserite vsotre mail di gruppo per esercitarvi



Invite teammates

 Invite from Slack or  Gmail contacts

Copy this link and share in your work messenger:

<https://miro.com/welcome/E>

Copy

Or invite via email:

Enter emails here

Send invitations

Skip for now

Aprite BRAINWRITING

miro

Search boards

+ Invite members Upgrade ?

Owned by anyone Last opened

All boards

★ Starred

All boards

Projects + Add

Upload from backup

Join the webinar →
Join our Getting started with Miro webinar this Thursday at 8 am PTDT!
[Join now](#) No, thanks

Blank board

Kanban Framework

Mind Map

User Story Map Framework

Retrospective

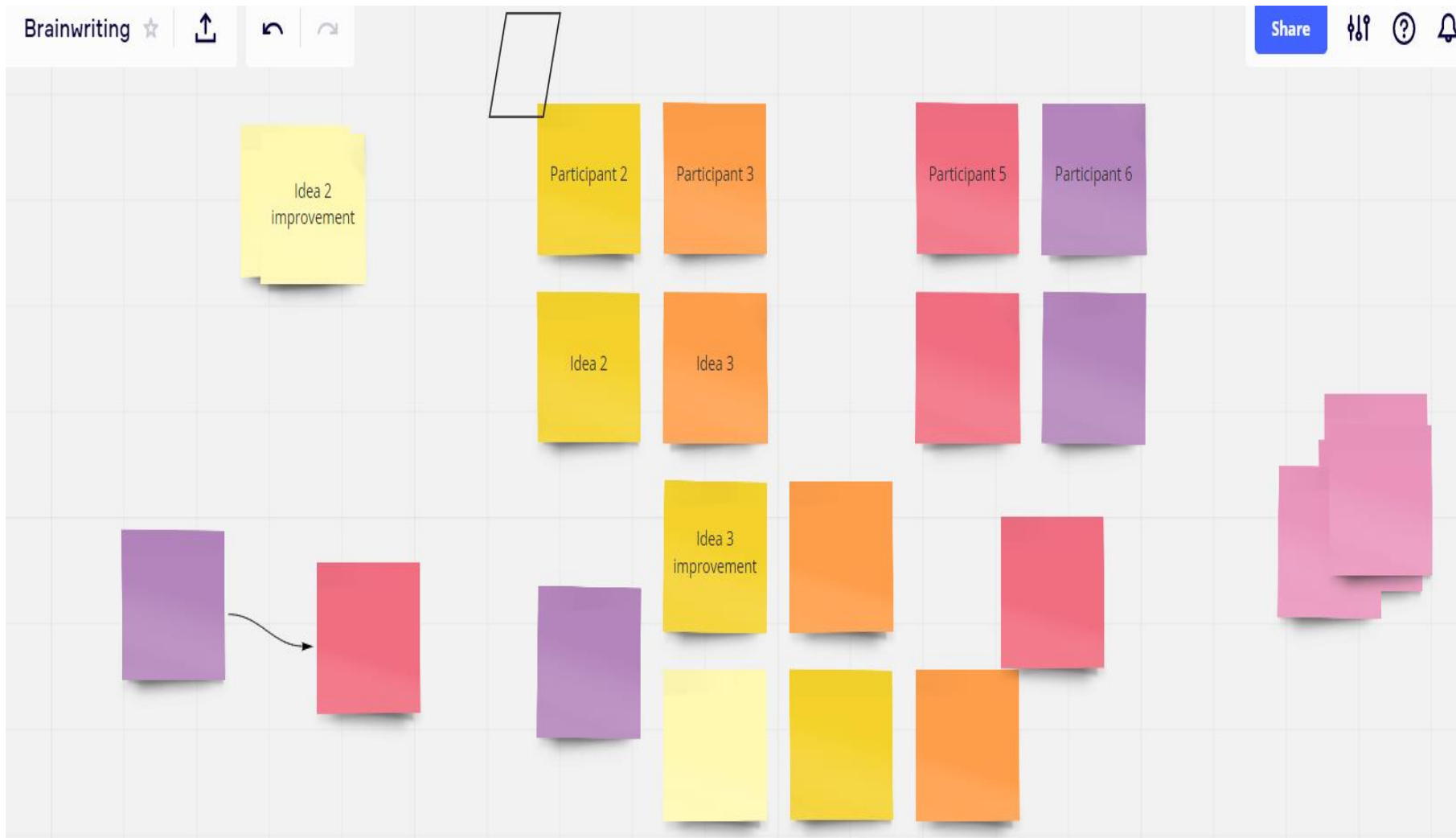
Brainwriting

Product Roadmap

Brainwriting ☆

My First Board ☆

POST IT PER COSTRUIRE ALBERO CON FRECCE CAUSALITA?



Vi segnalo anche come software prova

► LOGFRAMER EU

ANALISI SWOT TERRITORIALI

Videolezione 7

Università degli Studi di Trieste
DISPES

Project management

Anno accademico
2019/2020

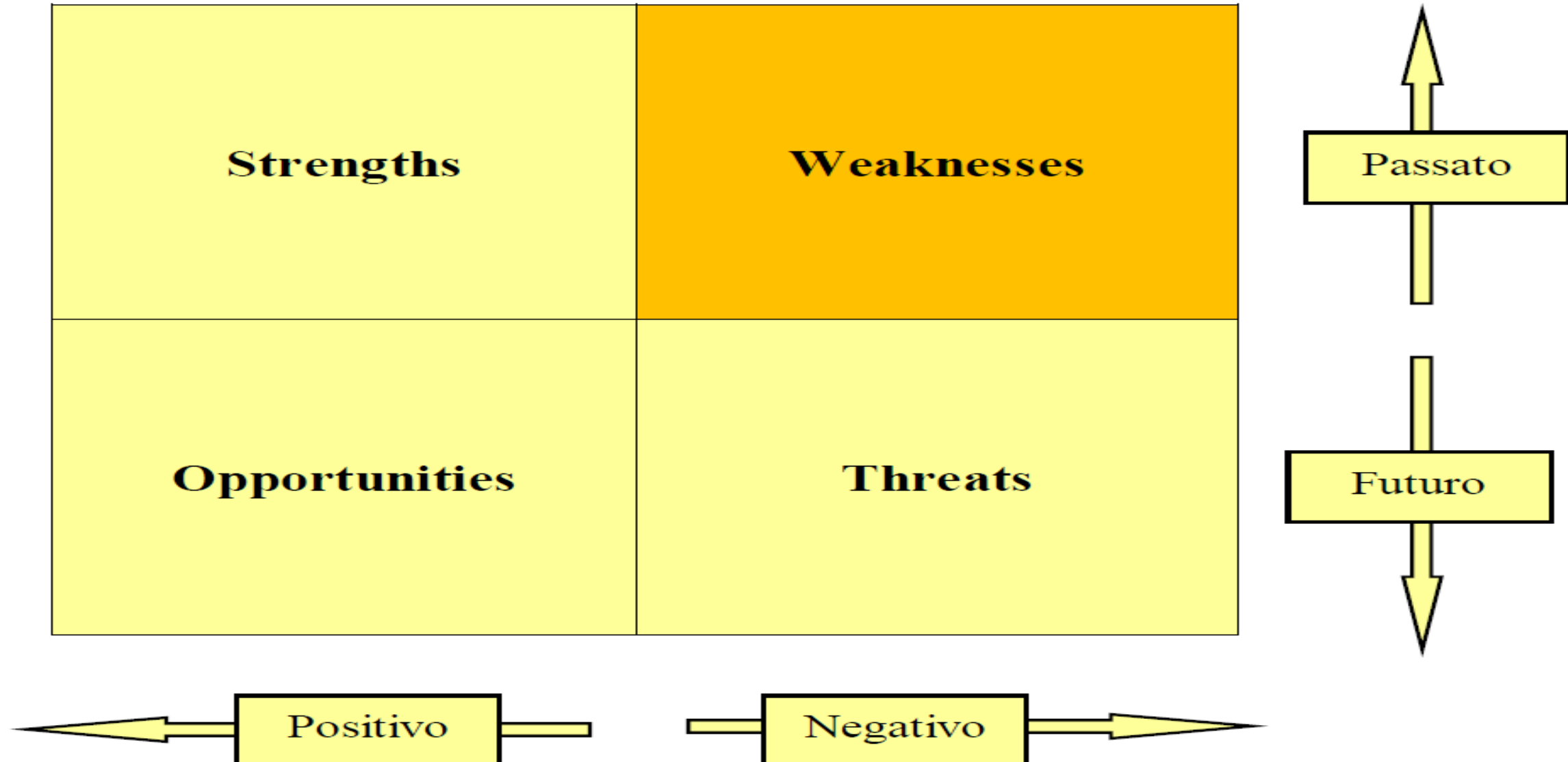
II MODULO-III PARTE

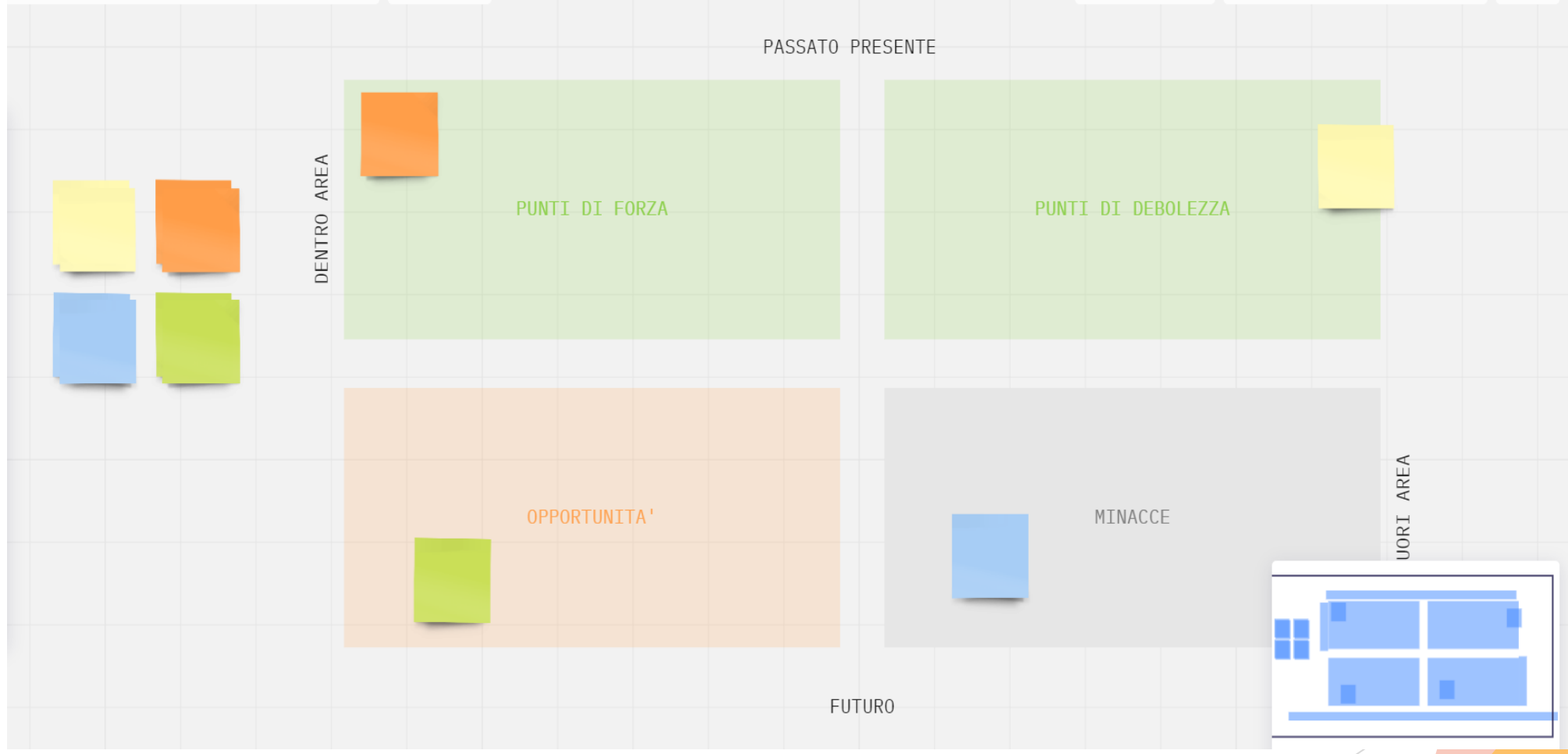
Andrej Bertok, project manager
and.bertok@gmail.com

ESERCITAZIONI DI GRUPPO: COME DEFINIRE LA VOSTRA STRATEGIA PROGETTUALE

- ▶ Le MATRICI SWOT E LE NOSTRE PERCEZIONI DEL PASSATO, DEL PRESENTE E DEL FUTURO DI BREVE, MEDIO E LUNGO PERIODO

SCHUNK Analisi del contesto e analisi SWOT





SWOT PCM

La swot analisi – la matrice

	FATTORI POSITIVI	FATTORI NEGATIVI
FATTORI INTERNI	PUNTI DI FORZA (<u>Stenghts</u>)	PUNTI DI DEBOLEZZA (<u>Weaknesses</u>)
FATTORI ESTERNI	OPPORTUNITÀ (<u>Opportunities</u>)	MINACCE (<u>Threats</u>)

La swot analisi

Fattori interni ed esterni da analizzare

- Il pregio dell'analisi SWOT è che consente di focalizzare l'attenzione sia sui **fattori interni**, che riguardano la **situazione attuale** dell'organizzazione, del territorio o del settore d'intervento,
- sia sui **fattori esterni** che potrebbero, soprattutto in futuro, avere un ruolo importante nella definizione di una **strategia di intervento**.

La swot analisi - fattori interni

- **Punti di forza (Strengths):** fattori **positivi** interni all'organizzazione, al territorio o al settore d'intervento (**competenze, risorse disponibili**, ecc.);
- **Punti di debolezza (Weaknesses):** fattori interni che possono interferire **negativamente** con la realizzazione della strategia.

I **fattori interni sono sotto il nostro controllo**, su di essi possiamo influire direttamente con le nostre competenze per risolvere i punti di debolezza identificati

La swot analisi - fattori esterni

- **Opportunità (*Opportunities*)**: fattori positivi esistenti nel contesto che possono essere colti per supportare l'organizzazione, il territorio o il settore di intervento;
- **Minacce (*Threats*)**: fattori di rischio del contesto che rappresentano una minaccia per l'organizzazione, il territorio o il settore di intervento.

La swot analisi – fasi di realizzazione

L'analisi SWOT si articola nelle seguenti fasi:

1. Costituzione di un **gruppo di attori-chiave**, composto da rappresentanti di istituzioni, imprese, organizzazioni, ecc. che direttamente o indirettamente possono influenzare o essere influenzati da un progetto o programma.
2. Si identificano, con il contributo degli attori-chiave convocati, i **punti di forza**, i **punti di debolezza**, le **opportunità** e le **minacce** relative ad un determinato attore (ad esempio la pubblica amministrazione) o ad un certo territorio o settore di intervento (ad esempio ambiente e risorse naturali).
3. Si **disegna la matrice dell'analisi SWOT** elencando in ciascun blocco i relativi contributi messi in evidenza dagli attori-chiave. Si ha così a disposizione una visualizzazione chiara e sintetica del contesto su cui si vuole intervenire.

La swot analisi – fasi di realizzazione

4. Si **analizza** la situazione riflettendo, da un lato, su come i punti di forza identificati possono essere sostenuti per superare i punti di debolezza e, dall'altro, su come le opportunità presenti nel contesto di intervento possono essere utilizzate per contrastare le minacce.
5. Nel definire la **strategia** alla base di un progetto o programma, si identificano le azioni tenendo conto dei fattori esterni e dei fattori interni individuati attraverso l'analisi SWOT.

La swot analisi – la matrice

La matrice dell'analisi SWOT

costituita da quattro blocchi:

- **2 blocchi in alto: fattori interni** all'attore-chiave o al contesto d'intervento che sono sotto il nostro controllo e che possono essere inseriti nella nostra strategia di intervento (i punti di forza diventeranno risorse per modificare in positivo i punti di debolezza)
- **2 blocchi in basso: i fattori esterni** all'attore-chiave o al contesto di intervento che non sono sotto il nostro controllo. In questo caso, nel periodo di realizzazione del progetto o programma si terrà conto delle opportunità presenti nel contesto di intervento per mitigare gli effetti negativi delle minacce che costituiscono un rischio per la strategia di intervento.

ESERCITAZIONE 6 SWOT

2. Projektbeschreibung / Descrizione del progetto

2.1 Ausgangslage, Ziele, Aktivitäten und erwartete Ergebnisse

Situazione di partenza, obiettivi, attività e risultati attesi

Beschreiben Sie die aktuelle Situation und erläutern Sie den Handlungsbedarf für die Umsetzung dieses Projektes in der CLLD-Region „HEuROpen“, sowie die Ziele, die geplanten Aktivitäten und die erwarteten Ergebnisse?

Descrivere la situazione attuale ed esplicitare quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto nell'area CLLD HEuROpen, nonché gli obiettivi, le attività programmate ed i risultati attesi

(max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen / max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

SITUAZIONE DI PARTENZA: Costruzione SWOT TERRITORIALE



Partendo dall'analisi swot inclusa nella strategia INTERREG CLLD selezionate e aggiornate punti di forza/debolezza/opportunità/minacce alla nostra SITUAZIONE POST EMERGENZIALE del 2020 ovviamente focalizzando la vostra attenzione sull'Area tematica che avete scelto

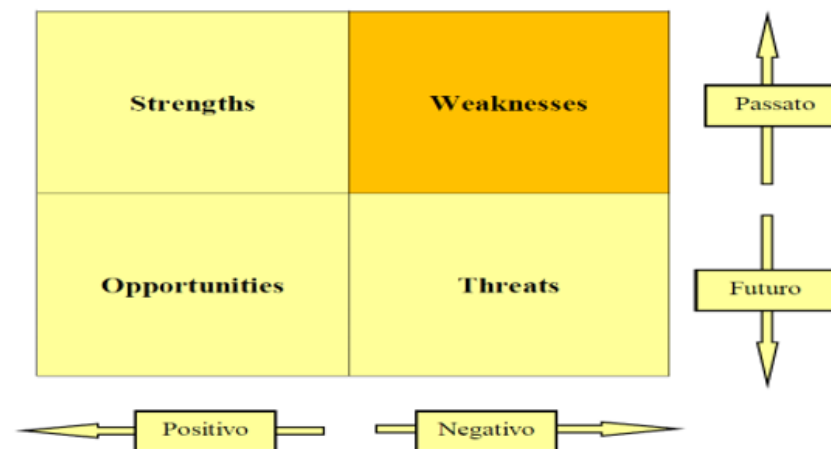
4.2 Analisi SWOT – SWOT-Analyse

L'analisi SWOT prende avvio e rielabora l'informazione raccolta nell'ambito del progetto INTERREG „SMARTBORDERS 2020“ dall'autunno 2014 alla primavera 2015 con la partecipazione dei principali stakeholder locali.

Die grenzübergreifende SWOT-Analyse wurde im Rahmen des INTERREG-Projektes „SMARTBORDERS 2020“ von Herbst 2014 bis zum Frühjahr 2015 unter Einbindung der maßgeblichen lokalen Stakeholder mit den bereits gesammelten Informationen erstellt.

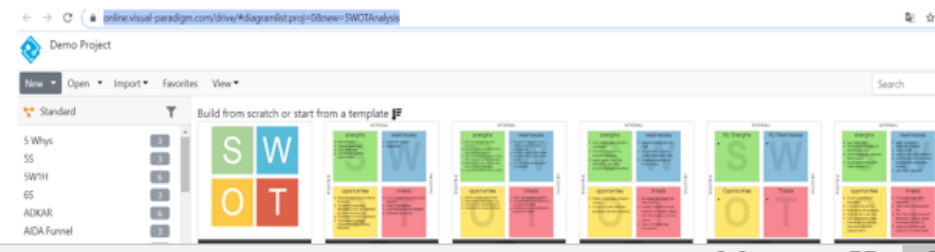
Crescita intelligente / Intelligentes Wachstum				
Temi	Forze	Debolezze	Opportunità	Minacce
Istruzione, apprendimento permanente	- Presenza di una discreta offerta formativa nelle scuole dell'obbligo - Ampla offerta formativa pubblica e privata nel LLL (FVG)	- Elevata percentuale di studenti pendolari dopo la scuola dell'obbligo - Competenze linguistiche limitate - Scarsa cooperazione tra scuole e imprese per facilitare l'inserimento lavorativo - Difficoltà degli adulti ad accedere a percorsi di qualificazione delle competenze - Insufficienti opportunità di formazione imprenditoriale	- Elevata offerta di formazione basata su Internet e accessibile attraverso dispositivi "mobile" - Potenziale di cooperazione fra scuole e imprese nei comprensori - Offerte formative condivise a livello transfrontaliero	- Riduzione dei finanziamenti pubblici per la formazione - Riduzione del numero di studenti con effetti negativi sui costi di trasporto e di gestione delle scuole - Insufficiente adeguamento delle connessioni a Internet
Industria, attività commerciali, artigianato	- Lavoratori specializzati con una buona formazione e know how - Infrastrutture (siti commerciali e artigianali) per insediamenti industriali nell'area transfrontaliera - Grandi imprese nel settore lavorazione legno (Carinzia) e industria della carta (FVG) - Ricco tessuto di PMI e artigianato	- Mancanza di un coordinamento delle iniziative pubbliche e imprenditoriali (specialmente in FVG) - Infrastruttura di accesso veloce a Internet insufficiente - Dimensione insufficiente delle imprese e scarsa propensione alla cooperazione - Elevati costi di ristrutturazione di locali industriali e commerciali dismessi	- Sviluppo di strategie e progetti pilota transfrontalieri - Gli edifici dismessi rappresentano un'opportunità per nuovi impieghi (specialmente economia smart e creativi) - Utilizzo delle esperienze imprenditoriali di successo come riferimento per percorsi di motivazione e sviluppo	- Crisi economica e sovvenzioni pubbliche in diminuzione - Migrazione, in particolare dei giovani, verso i centri urbani con maggior offerta di occupazione qualificata

Partendo eventualmente dalle tematiche CALDE che vi troverete nei progetti



La swot analisi – la matrice

	FATTORI POSITIVI	FATTORI NEGATIVI
FATTORI INTERNI	PUNTI DI FORZA (<u>Stenghts</u>)	PUNTI DI DEBOLEZZA (<u>Weaknesses</u>)
FATTORI ESTERNI	OPPORTUNITÀ (<u>Opportunities</u>)	MINACCE (<u>Threats</u>)



Per il LAB 8 vi segnalo il seguente software free che può esservi per compilare la matrice logica

<https://www.logframer.eu/content/problem-tree-analysis>

logframer.eu/content/problem-tree-analysis

Logframer

Home

Download

About Logframer

Logframer help

Logframe approaches

Links

Contact us

Weblog

Home » Logical Framework Approach (LFA) » Project design with the Logical Framework Approach

Problem tree analysis

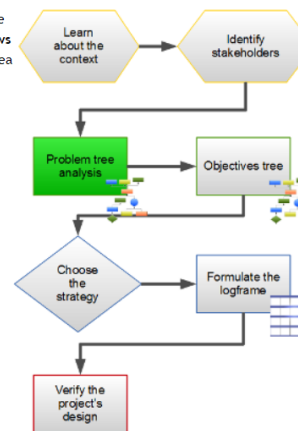
During the workshop (or sometimes it may be necessary to organise a series of workshops), you get a representative sample of the stakeholders that you identified with the group. **The problem tree analysis is an exercise that allows you to identify the different problems that people face, and the relationships between those problems.** The idea is to identify the core problem, and see what things are at the root cause of this central problem, and what other problems are a consequence of the core problem.

The first step is to identify the different problems

- Ask people to note different problems on cards: one card per problem.
- The problems have to be real - if there's doubt ask them to clarify by an example.
- Sometimes people will bring up things that they think are important for you - because you are rich and otherwise you're not going to give the money, right?
- Real problems also means that they are occurring now, not that they could occur if...
- A problem is not the absence of a solution - it's still too early to think of solutions. For instance, if someone thinks that he would get better crop yields if only he'd have fertilizers, the problem is not 'The absence of fertilizers', but 'Poor (quality of the) soil'.

Identify the core problem and establish a problem tree

Basically there are two ways to go about this. The group can agree on the core problem, and develop the problem



Download
Logframer 3.1

Language

- English
- Français
- Deutsch

Donate



Navigation

- Logframer 3.1 features
- Logframer Help Pages
- Frequently Asked

Analisi dell'albero dei problemi

Durante il seminario (o talvolta può essere necessario organizzare una serie di seminari), si ottiene un campione rappresentativo delle parti interessate identificate con il gruppo. L'analisi dell'albero dei problemi è un esercizio che consente di identificare i diversi problemi che le persone devono affrontare e le relazioni tra tali problemi. L'idea è di identificare il problema principale e vedere quali sono le cose alla radice di questo problema centrale e quali altri problemi sono una conseguenza del problema principale.

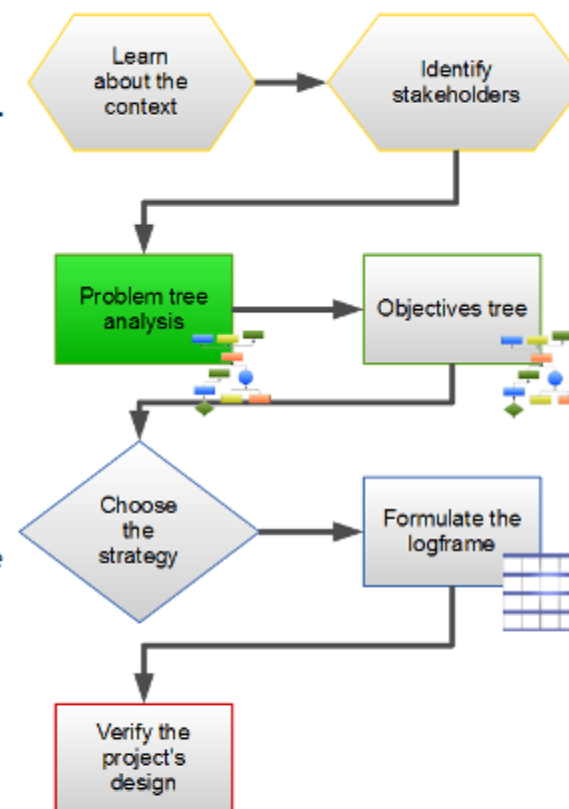
Il primo passo è identificare i diversi problemi

- Chiedi alle persone di notare diversi problemi sulle carte: una carta per problema.
- I problemi devono essere reali: in caso di dubbio, chiedi loro di chiarire con un esempio.
- A volte le persone tireranno fuori cose che pensano siano importanti per te - perché sei ricco e altrimenti non darai i soldi, giusto?
- I problemi reali significano anche che si stanno verificando ora, non che potrebbero verificarsi se ...
- Un problema non è l'assenza di una soluzione: è ancora troppo presto per pensare alle soluzioni. Ad esempio, se qualcuno pensa che otterrebbe migliori raccolti se solo avesse fertilizzanti, il problema non è "l'assenza di fertilizzanti", ma "scarsa qualità del suolo".
-

Identificare il problema principale e stabilire un albero dei problemi

Basicly ci sono due modi per farlo. Il gruppo può concordare il problema principale e sviluppare l'albero dei problemi che lo circonda. Questo significa che guardi quali problemi stanno causando il problema e quali sono una conseguenza del problema principale e provi a stabilire relazioni causa-effetto tra di loro. Spesso, il problema principale è abbastanza chiaro e si presenta solo. Inoltre, la tua stessa presenza e il fatto che puoi fare cose specifiche influenzeranno la scelta. Se sei specializzato in acqua e irrigazione, il problema principale tenderà ad essere più "acquoso" rispetto a quando sei specializzato nella commercializzazione di prodotti alimentari.

L'altro modo è stabilire prima le relazioni di causa ed effetto tra i problemi, quindi selezionare il problema principale. Questo potrebbe darti più lavoro da fare, perché sarà meno chiaro fin dall'inizio quali problemi sono meno importanti o rilevanti di altri.



Download
Logframer 3.1

linguaggio

- inglese
- Français
- Tedesco

Donate



Navigazione

- [Logframer 3.1 caratteristiche](#)
- [Pagine della guida di Logframer](#)
- [Domande frequenti \(FAQ\)](#)
- [Contattaci](#)

GRAZIE. A MARTEDI 18 Maggio

Con Sabina Schebrak Cultureworks Vienna

Le Fasi di un progetto

- 1) Inizio 
- 2) Entusiasmo 
- 3) Fatica 
- 4) Disillusione 
- 5) Panico 
- 6) Ricerca del colpevole 
- 7) Punizione dell'innocente 
- 8) Premi ai non partecipanti 
- 9) Cena di fine progetto 